

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Strategi promosi merupakan suatu cara untuk menawarkan dan memasarkan produk yang dihasilkan agar produk tersebut dapat menarik pengunjung. Strategi promosi *Mini Zoo Exotarium* mempunyai peranan penting dalam memasarkan produk, guna meningkatkan jumlah kunjungan wisata.

1. Bentuk Promosi

Berdasarkan analisis pada uraian sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan terkait bentuk strategi promosi yang dilakukan *Mini Zoo Exotarium* dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai berikut :

a. *Personal Selling*

Mini Zoo Exotarium mengikuti berbagai kegiatan yang diadakan pihak pemerintah maupun swasta, mendatangi langsung sekolah-sekolah atau kolega yang membutuhkan penjelasan lebih terkait *Mini Zoo Exotarium*, serta memberikan inovasi langsung kepada wisatawan.

b. *Mass Selling*

Mini Zoo Exotarium melakukan promosi dengan metode *mass selling* melalui pembuatan iklan dan konten-konten yang

menarik di berbagai media komunikasi, seperti *facebook*, *instagram*, *tiktok*, dan *youtube*.

c. *Sales Promotion*

Mini Zoo Exotarium melakukan promosi penjualan dengan penyebaran brosur potongan harga atau diskon kepada wisatawan pada *event* dan hari tertentu.

d. *Public Relations*

Mini Zoo Exotarium melakukan promosi metode *public relations* dengan membina hubungan baik dengan publik, adanya program penghargaan dari pemerintah, ikut serta dalam kegiatan pameran yang diadakan oleh pihak pemerintah maupun swasta guna mempromosikan satwa, serta melakukan penggalangan dana sebagai bentuk bantuan untuk perlindungan satwa.

2. Faktor pendukung dan penghambat

a. Faktor Pendukung

Mini Zoo Exotarium memiliki SDM dalam bidangnya masing-masing, pihak pengelola membantu dalam memasarkan dan mempromosikan *Mini Zoo Exotarium*, memiliki jenis satwa yang jinak dan merupakan perbedaan dari kebun binatang lain, adanya bentuk kerjasama dengan berbagai instansi dan sekolah-sekolah serta dukungan baik dari Dinas Desa, Dinas Pariwisata, dan DPD RI Yogyakarta.

b. Faktor Penghambat

Kurangnya SDM yang ahli dalam bidang promosi melalui media sosial, serta kendala dalam naik turunnya jumlah wisatawan.

B. Saran

1. Agar strategi promosi dapat tercapai secara maksimal, perlu adanya promosi yang lebih seperti melakukan promosi dengan cara mewajibkan karyawan mempromosikan *Mini Zoo Exotarium* di media sosial pribadi.
2. Melakukan kerjasama dengan pihak televisi atau influencer ternama agar para pengikutnya tertarik untuk mengunjungi *Mini Zoo Exotarium*.
3. Memperbanyak mengadakan promosi dalam bentuk diskon atau potongan harga.
4. Menambah jumlah karyawan atau SDM dalam bidang marketing online agar terciptanya konten-konten yang menarik minat wisatawan untuk berkunjung.
5. Mengadakan event acara di *Mini Zoo Exotarium* agar wisatawan tertarik untuk berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Narani Sejahtera
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya
- Pedit. 2016. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- _____.2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yoeti. 2016. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish

Skripsi dan Jurnal

- Arisandy, Ian. 2016. "*Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng.*" Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Fadillah, Ikhsan. 2020. "*Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata di Provinsi Sulawesi Selatan.*" Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah
- Hadi, Muhammad. 2020. "*Strategi Promosi dan Pemasaran Online Yang Dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Timur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Lombok Timur.*" Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram
- Kusuma, Denda. 2020. "*Strategi Pemasaran Wisata Religi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Masjid Kuno Bayan Balek.*" Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram
- Nur, Febrian. 2020. "*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Destinasi Wisata Watu Rumpuk Kabupaten Madiun.*" Tugas Akhir. Malang: Universitas Brawijaya
- Robithoh, Farida. 2013. "*Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Temanggung.*" Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Saputri, Marista. 2018. "*Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Affandi Yogyakarta.*" Skripsi. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
- Soemanto. 2017. "*Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar.*" Dalam jurnal sosiologi dilema, vol.32 nomor 1
- Yuliana, Ieh. 2010. "*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Warung Apung Jimbung.*" Tugas Akhir. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Undang Undang

- Undang Undang Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Website/Internet

Handselaras.com. dalam jurnal *kreasi Handal Selaras*. Diakses pada tanggal 17 Desember 2020

<https://www.handaselaras.com/mengenal-konsep-3a-dalam-pengembangan-pariwisata/>

LAMPIRAN

Surat Permohonan Izin Penelitian



**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 498/Q.AMPTA/VII/2022

12 Juli 2022

Hal : Pengantar Penelitian

Kepada Yth.
Dirut Mini Zoo Jogja Exotarium
Jl. Magelang KM.8 RW.12 Mulungan Kulon
Yogyakarta

Dengan Hormat,


Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Veronika Santika
NIM	: 418100583
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Anggur No.249 C Caturtunggal – Depok - Sleman
Nomor Telp	: 088740017472

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan
Judul :

**“ Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Jogja
Exotarium ”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

LAMPIRAN 2

Surat Balasan Izin Penelitian



**Mini ZOO
JOGJA EXOTARIUM**
Education Center

Jl. Magelang km. 8, Sendangadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman
Telp. 087738394686, 085775621229

Ig: jogjaexotarium Web: www.jogjaexotarium.com Email: jogjaexotarium@gmail.com

SURAT JAWABAN PERMOHONAN PENELITIAN

Nomor : 113/JE/SJPP/VII/2022

Hal : Jawaban atas Surat Permohonan Penelitian

Yth,

Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Jl. Laksda Adisucipto KM.6 (Tempel, caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Mini Zoo Jogja Exotarium Sleman Education Center

Nama : drh. Akbar Taruna
Jabatan : Direktur Utama

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : VERONIKA SANTIKA
NIM : 418100583
Semester : VIII
Tahun Akademik : 2021/2022
Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma VI)

Berdasarkan surat yang kami terima dari STP AMPTA Yogyakarta dengan nomor surat 498/Q.AMPTA/VII/2022 pada tanggal 12 Juli 2022, mahasiswa bersangkutan telah di setujui pada perusahaan kami guna untuk mendapatkan data dalam rangka menyusun skripsi dengan judul :

"Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Jogja"

Demikian surat ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, terimakasih

Sleman, 28 Juli 2022
Direktur Utama Jogja Exotarium Sleman

(drh. Akbar Taruna)

BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Veronika Sartika IF

NO. MAHASISWA : 918100583

JUDUL PENELITIAN : Strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Min. 200 Extra

NAMA PEMBIMBING I: DR. HS. SARTANI, M.SI

NAMA PEMBIMBING II: AFIF DWI SAPUTRA, S.S., M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
8	19/9	Refren materi + tugas sb - lwn ulang materi	
9	19/9 2022	Refren - long job ay materi sb budget 8 sb Ks 2021. sb sb Struktur promosi tugas sb lwn	
10	20/9	Refren atau partys pms h	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/9-22	bab BAB III -prebiki semi	AF
	28/9-22	28/9-22 sb sb sb sb sb sb Bab IV -prebail semi 28/9-22 sb sb sb sb sb sb	AF
	24/9-22	prebail sb sb sb sb sb sb sb sb sb sb sb sb sb sb	AF
	7/10-22	prebail sb sb sb	AF

