

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DIDANAU RANAU OKUS SUMATERA SELATAN



Oleh :

Yayang Febriyanti

417100472

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2022

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA

DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

DIDANAU RANAU OKUS SUMATERA SELATAN



Oleh :

Yayang Febriyanti

417100472

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DIDANAU RANAU
OKUS SUMATERA SELATAN**



Oleh :

Yayang Febriyanti

417100472

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

Pembimbing II

Angela Ariani, SH, MM
NIDN 0530106001

Mengetahui

Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji SH, M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DIDANAU RANAU
OKUS SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Oleh

YAYANG FEBRIYANTI

417100472

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Dan dinyatakan : LULUS

Pada Tanggal : 20 april 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Dra. Heni Susilowati, M.M.
NIDN. 0505026202

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

Penguji II : Angela Ariani, S.H., MM.
NIDN. 0530106001



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Yayang Febriyanti

Nim : 417100472

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DIDANAU RANAU OKUS SUMATERA SELATAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku.

Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang di jatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya.

Yogyakarta, 20 April 2022



Yayang Febriyanti

MOTO

“ Setiap orang pasti mempunyai mimpi, begitu juga saya, namun bagi saya yang paling penting adalah bukan seberapa besar mimpi yang kamu punya, tapi adalah seberapa besar usaha kamu untuk mewujudkan mimpi itu.”

(Yayang Febriyanti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan

1. Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidaya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tuaku Ibu Rozainab dan Bapak Zainal terimakasih atas doa, semangat, motivasi, nasehat, dan pengorbanan yang tidak pernah henti sampai saat ini, semoga kalian panjang umur dan sehat selalu.
3. Sahabat seperjuangan (Yuni Ariyanti, Cut Novi, seli, nisa dan lainnya)
4. Kepada Semua teman – teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.
5. Dan terimakasih banyak buat Almamater kampus tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan karunianya serta kegigihan penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana kepariwisataan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyunyusan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Sangat di sadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga meibatkan sebagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku dosen Pembimbing I dan Ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, pikiran dan waktu dengan penuh kesabaran dan ketelitian
2. Ibu Angela Ariani, S.H.,M.M. selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M. Sebagai penguji utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiaji, S.H.,M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi D-4 Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta

5. Bapak Nadirsyah kepala UPTD Pengelolaan Objek Wisata Danau Ranau, yang memberikan saya izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
6. Para Narasumber yang telah bersedia menyampaikan informasi.

Penulis sangat berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari sepeuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam kata-kata yang kurang berkenan. Penulis harap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menyempurnakan karya skripsi selanjutnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 April 2022

Yayang Febriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	5
1. Pengertian Strategi.....	5
2. Pengembangan Pariwisata	6
3. Pengertian daya tarik wisata.....	6

4. Pengertian pariwisata.....	9
5. Wisata	9
6. Wisatawan	13
B. Kerangka Pemikiran.....	14
C. Penelitian Terdahulu	15

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	16
B. Lokasi dan Waktu Penelitan.....	16
C. Teknik Cuplikan.....	17
D. Sumber Data.....	18
1. Data Primer.....	18
2. Data Sekunder	18
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Observasi Lapangan	19
2. Wawancara	19
3. Dokumentasi.....	20
F. Keabsahan Data.....	20
G. Metode Analisis Data	22
1. Analisis SWOT.....	22
2. Matrik SWOT	23
3. Redukasi Data.....	24
4. Penyajian Data.....	25
5. Penarik Kesimpulan.....	25
H. Alur Penelitian.....	26
I. Jadwal Penelitian.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
1. Letak Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan	32
2. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Danau Ranau.....	34

3. Kawasan Wisata Danau Ranau.....	34
4. Aktivitas di Kawasan Wisata Danau Ranau	36
B. Potensi Danau Ranau	42
C. Hasil Penelitian	60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Peta Kabupaten OKU Selatan	29
Gambar 4.2 Kawasan Danau Ranau.....	34
Gambar 4.3 Destinasi Wisata Danau Ranau	45
Gambar 4.4 Salah satu destinasi yang berlokasi di dekat Danau Ranau.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT	23
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Data Kunjungan

Lampiran 4 Hasil Wawancara

Lampiran 5 Dokumentasi Responden

Lampiran 6 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan DiDanau Ranau Okus Sumatera Selatan

Dengan latar belakang Pariwisata merupakan salah satu manfaat sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi salah satu daerah yang mengelola sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun luar negeri, Pembangunan Pariwisata mempunyai peran penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan nasional dan member kontribusi dalam penerimaan devisa Negara yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam menuntaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan untuk mengetahui Strategi apa saja yang bisa dilakukan dalam pengembangan kawasan objek wisata Danau Ranau dengan menganalisis kekuatan, kelemahan dan peluang, dan ancaman yang dimiliki kawasan objek wisata Danau Ranau. Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian deskriptif dengan menggunakan metode analisis Swot. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil Penelitian menemukan bahwa; (1) Kekuatan dari kawasan objek wisata Danau Ranau adalah memiliki daya tarik keindahan alamnya, seperti gunung seminumg, pemandangan panorama yang menakjubkan, dan memiliki beragam objek wisata lainnya. (2) Kelemahan dari kawasan objek wisata Danau Ranau adalah minimnya sumber daya manusia dikawasan Danau Ranau, pemanfaatan lahan dikawasan Danau belum dimanfaatkan secara maxsimal, dan kondisi jaringa transportasi masih tergolong buruk. (3) Peluang yang dimiliki kawasan objek wisata Danau Ranau yaitu dapat mengembangkan alternatif kegiatan wisata alam budaya dan buatan, dapat mengembangkan SPAB dengan memanfaatkan sumber air sekitar dan memanfaatkan lahan luas yang ada secara maximal. (4) Ancaman yang ada dalam pengembangan kawasan objek wisata Danau Ranau yaitu salah satu masalah yang mengancam dikawasan wisata Danau Ranau saat ini yaitu gulma enceng gondok dengan cepat menyebar dipermukaan Danau Ranau dan kawasan objek sulit diwasidengan sangat rawan gangguan keaman lingkungan. (5) jika kekuatan dan peluang dikembangkan secara terpadu dan intensif maka pengembangan kawasan objek wisata Danau Ranau akan potensi dan go internasional. (6) Strategi Pengembangan kawasan objek wisata danau yaitu menggelar dan merealisasikan kembali festival Danau Ranau dan festival gren fondo, meningkatkan dan melengkapi fasilitas sarana dan prasarana pariwisata dan beberapa kawasan objek wisata Danau Ranau, meningkatkan, mengembangkan, serta mempromosikan beberapa atraksi wisata dan kuliner yang ada di Danau Ranau.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata

ABSTRACT

Strategy for Developing Tourist Attractions in Increasing Tourist Visits to Lake Ranau Okus, South Sumatra

With the background that tourism is one of the benefits of natural resources that can have high economic value for an area that manages natural resources into a tourist spot that can attract visitors both from within and outside the country, tourism development has an important role in increasing employment. , encourage equal distribution of business opportunities, encourage equitable distribution of national development and contribute to the State's foreign exchange earnings generated from the number of tourist visits, and play a role in alleviating poverty which will ultimately improve people's welfare.

This study aims to describe to find out what strategies can be done in the development of the Lake Ranau tourist area by analyzing the strengths, weaknesses and opportunities, and threats that the Lake Ranau tourist area has. This type of research is classified as descriptive research using the Swot analysis method. The types of data used are primary data and secondary data.

The results of the study found that; (1) The strength of the Lake Ranau tourist attraction area is that it has natural beauty appeals, such as Mount Seminung, stunning panoramic views, and has a variety of other tourist objects. (2) The weakness of the Lake Ranau tourist attraction area is the lack of human resources in the Lake Ranau area, land use in the Lake area has not been utilized optimally, and the condition of the transportation network is still relatively bad. (3) Opportunities owned by the Lake Ranau tourist attraction area are to be able to develop alternatives for natural, cultural and artificial tourism activities, to be able to develop SPAB by utilizing surrounding water sources and utilizing the existing extensive land to the fullest. (4) The threat that exists in the development of the Lake Ranau tourist area is one of the problems that threatens the current Lake Ranau tourist area, namely water hyacinth weeds that quickly spread on the surface of Lake Ranau and the object area is difficult to monitor and is very vulnerable to environmental safety disturbances. (5) if the strengths and opportunities are developed in an integrated and intensive manner, the development of the Lake Ranau tourist attraction area will be potential and go international. (6) The strategy for the development of the lake tourist attraction area is to organize and re-realize the Lake Ranau festival and the gren fondo festival, improve and complete tourism facilities and infrastructure and several tourist attraction areas of Lake Ranau, improve, develop, and promote several tourist and culinary attractions that is in Lake Ranau.

Keywords: Development Strategy, Tourist Attraction

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kepariwisataan meliputi berbagai kegiatan yang berhubungan dengan wisata pengusaha dan daya tarik wisata serta usaha lainnya. Hal yang terkait dengan Pembangunan Pariwisata pada hakikatnya merupakan upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan daya tarik wisata yang terwujud antara lain. Dalam bentuk Kekayaan alam yang indah, keragaman flora dan fauna Memajukan Tradisi dan Seni Budaya serta peninggalan sejarah.

Pariwisata Merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelola sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun dari luar negeri, pembangunan kepariwisataan mempunyai peran penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerata kesempatan berusaha, mendorong pemerata pembangun nasional dan memberi kontribusi dalam penerimaan devisa negara yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam menuntaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan Rakyat. Pemerintah Indonesia saat ini masih gencar – gencarnya melakukan pengembangan industri pariwisata, karena pariwisata pertumbuhannya sangat cepat bila

dibandingkan dengan sektor lainnya. Pengembangan industri pariwisata sendiri mempunyai pengaruh yang cukup kuat bagi perkembangan wilayah di daerah sekitar objek wisata, karena dapat bertindak sebagai industri sektor utama, yaitu sektor unggulan yang mampu meningkatkan perekonomian daerah terutama bagi daerah yang merupakan daerah otonomi baru. Agar tidak menjadi daerah yang tertinggal maka potensi pariwisata yang dimiliki daerah tersebut, dapat menjadi suatu wisata Danau Ranau untuk mengembangkan daerah tersebut dan meningkatkan pendapatan asli daerah dari sektor pariwisata yang ada.

Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan adalah salah satu Kabupaten yang ada di Sumatera Selatan yang memiliki berbagai macam sumber daya alam dan budaya sebagai daya tarik wisata. salah satu alternatif pengembangan objek wisata untuk dinikmati khususnya di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan adalah objek wisata yang terkait dengan pariwisata alam. Salah satu daya tarik wisata yang memiliki potensi di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan adalah Danau Ranau yang sampai sekarang potensi yang ada belum di manfaatkan dengan optimal. Danau Ranau ini terletak perbatasan Kabupaten Lampung Barat Provinsi Lampung dan Ogan Komering Ulu Selatan Provinsi Sumatera Selatan. perkembangan pariwisata berkaitan dengan pelestarian nilai – nilai kepribadian dan pengembangan budaya bangsa, dengan memanfaatkan seluruh potensin keindahan dan kekayaan alam. Pemanfaatan disini bukan berarti merubah total, tetapi lebih berarti

mengelolah, memanfaatkan dan kelestarian setiap potensi yang ada, dimana potensi tersebut dirangkaikan menjadi satu daya tarik wisata.

Untuk menjadikan Danau Ranau sebagai salah satu daya tarik wisata alam di Oku Selatan, pihak pengelolaan harus menerapkan strategi pengembangan dengan mengetahui perubahan di dalamnya secara internal dan eksternal, serta memperhatikan kondisi lingkungan karena pengaruh pada berbagai aspek yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat. Oleh karena itu perlu menyusun suatu rencana maupun strategi pengembangan wisata Danau Ranau ini yang nantinya dapat dijadikan pedoman sekaligus acuan serta di jadikan langkah awal yang sangat penting untuk penentuan langkah – langkah lanjutan yang lebih operasional baik bagi pemerintah, pihak investor maupun masyarakat lokal dalam upaya pengembangan pariwisata di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. berdasarkan uraian diatas penelitian tertarik untuk meneliti pengembangan daya tarik wisata Danau Ranau Oku Selatan, oleh karena itu penelitian mengambil judul Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Danau Ranau Okus Sumatera Selatan.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas , maka Permasalahan yang diteliti difokuskan pada masalah “ Bagaimana Strategi Pengembangan daya tarik wisata dalam Meningkatkan kunjungan Wisatawan di Danau Ranau Okus Sumatra Selatan “

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini merupakan target yang akan dicapai melalui aktivitas Penelitian. Sesuai dengan fokus masalah yang telah disebutkan, maka Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi pengembangan pariwisata di Danau Ranau.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk memperkaya wawasan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan acuan kerja pada masa yang akan datang, serta dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai bahan acuan untuk menambah pengetahuan mengenai Strategi Pengembangan daya tarik wisata di Danau Ranau sebagai daya Tarik wisata di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan dan juga bisa menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Pengelola Wisata Danau Ranau

Penelitian ini dapat memberikan acuan bagi pihak pengelola kawasan wisata Danau Ranau Kecamatan Banding Agung tentang Strategi Pengembangan wisata Danau Ranau sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.