

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PERSONAL DAN NON PERSONAL PEMANDUAN**

**WISATA DI DAYA TARIK WISATA CANDI BOROBUDUR**



**OLEH :**

**ZHERIN MAYLA CAMILA ELY**

**421200192**

**PROGAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI PERSONAL DAN NON PERSONAL PEMANDUAN**  
**WISATA DI DAYA TARIK WISATA CANDI BOROBUDUR**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana Terapan  
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH :**  
**ZHERIN MAYLA CAMILA ELY**

**421200192**

**PROGAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PERSONAL DAN NON PERSONAL PEMANDUAN  
WISATA DI DAYA TARIK WISATA CANDI BOROBUDUR**



**OLEH :**

**ZHERIN MAYLA CAMILA ELY**

**421200192**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

  
**Drs. Santosa, M.M**  
**NIDN. 0519045901**

**Pembimbing II**

  
**Yudi Setiaji, S.H., M.M**  
**NIDN. 0508066401**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

  
**Yudi Setiaji, S.H., M.M**  
**NIDN. 0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PERSONAL DAN NON PERSONAL PEMANDUAN**

**WISATA DI DAYA TARIK WISATA CANDI BOROBUDUR**

**OLEH :**

**ZHERIN MAYLA CAMILA ELY**

**421200192**

**Telah Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan Lulus**

**Pada Tanggal 30 September 2020**

**TIM PENGUJI :**

**Penguji Utama : Hary Hermawan S.Par.,M.M  
NIDN.0530099002**



**Penguji I : Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901**



**Penguji II : Yudi Setiaji, S.H., M.M  
NIDN. 0508066401**



**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zherin Mayla Camila Ely

NIM : 421200192

Program Studi : D.IV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Implementasi Personal dan Non Personal Pemanduan Wisata  
di Daya Tarik Wisata Candi Borobudur

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kebenarannya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, September 2022



Zherin Mayla Camila Ely

## **MOTTO**

“ Tetapi orang yang bersabar dan memaafkan sesungguhnya perbuatan yang demikian itu termasuk hal-hal yang diutamakan” (QS.Asy-Syura : 43)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wataala atas Rahmat, Karuniah- Nya yang menjadikanku pribadi yang lebih baik. Semoga keberhasilanku ini menjadi sebuah langkah awal yang baik untuk masa depanku dalam meraih cita-cita.

1. Terimakasih yang tulus kuucapkan untuk kedua orangtuaku tercinta Ayahanda Bapak Zainul Arifin Ely dan Ibunda Irma Permatasari yang telah dengan susah payah membesarkan, mendidik dan terutama pula membiayai saya hingga dapat menyelesaikan studi saya di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan terkhusus pula tulisan ini saya persembahkan untuk keluarga besar yang telah dengan penuh pengertian memberi motivasi dan dukungan dalam penyelesaian studiku, akhirnya ucapan terimakasih yang telah mendoakan, serta memberi dorongan dan bantuan baik materil maupun moril.
2. Ucapan yang sama saya sampaikan juga kepada seluruh teman saya . Terimakasih seluruh dosen STP AMPTA yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkahnya Rahmat-Nya dengan usaha sepenuh hari akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Personal dan Non Personal Pemanduan wisata di Daya Tarik Wisata Candi Borobudur** “ penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang D4 pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian terkait Impelemmentasi personal dan non personal pemanduan wisata di daya Tarik wisata Candi Borobudur ini bukanlah perkara yang mudah. Oleh karena itu, penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menghaturkan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus kepada :

1. Drs. Santosa, M.M, selaku pembimbing I yang telah memberikan pikiran, waktu dan dengan sabar memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini .
2. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku pembimbing II dan ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par.,M.M selaku dosen penguji pada saat saya ujian pendadaran.
4. Drs. Prihatno, MM. selaku ketua STP Ampta Yogyakarta yang telah memberi izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.



5. Ketua HPI Magelang yang telah memberikan izin melakukan penelitian di Kawasan Candi Borobudur
6. Seluruh pemandu wisata di Daya Tarik Wisata Candi Borobudur yang telah membantu pada saat proses penelitian dan banyak mengarahkan pada saat dilokasi penelitian.

Penulis sangat berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan, untuk itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam kata dan kalimat yang berkurang berkenan. Penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna sebagai bahan cerminan diri dan penyempurnaan untuk karya skripsi selanjutnya.

Yogyakarta, September 2022

Zherin Mayla Camila Ely

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                    | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>       | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>               | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |             |
| A. Latar Belakang.....                        | 1           |
| B. Fokus Masalah .....                        | 5           |
| C. Tujuan Peneleitian .....                   | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....                   | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                |             |
| A. Teorisasi.....                             | 7           |
| 1. Pemandu Wisata.....                        | 7           |
| 2. Tugas dan tanggung jawab pramuwisata ..... | 10          |
| 3. Komunikasi Pemandu wisata.....             | 13          |
| 4. Implementasi.....                          | 21          |
| 5. Kepuasan Wisatawan .....                   | 28          |
| 6. Candi .....                                | 26          |

|  |     |
|--|-----|
| B. Penelitian Terdahulu .....  | 28  |
| C. Kerangka Pikir .....  | 31  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>   |     |
| A. Jenis Penelitian .....  | 33  |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....   | 33  |
| C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian .....  | 34  |
| D. Sumber Data .....   | 34  |
| E. Metode Pengumpulan Data .....   | 38  |
| F. Keabsahan Data .....  | 37  |
| G. Metode Analisis Data .....  | 38  |
| H. Alur Penelitian .....   | 40  |
| I. Jadwal Penelitian .....   | 41  |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>  |     |
| A. Gambaran Umum .....   | 42  |
| 1. Letak Geografis Kabupaten Magelang Jawa Tengah .....  | 42  |
| 2. Sejarah Candi Borobudur .....   | 46  |
| 3. Himpunan Pramuwisata Indonesia .....  | 49  |
| B. Hasil dan Pembahasan .....  | 54  |
| 1. Implementasi Personal dan Non personal pada Daya Tarik Wisata<br>Candi Borobudur .....                            | 54  |
| 2. Tanggapan Wisatawan terhadap komunikasi personal dan Non<br>Personal pada Daya Tarik Wisata Candi Borobudur ..... | 88  |
| <b>BAB V PENUTUP</b>   |     |
| A. Kesimpulan .....  | 102 |
| B. Saran .....   | 103 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |     |
| <b>LAMPIRAN</b>  |     |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....                             | 34 |
| Tabel 3.2 jadwal Penelitian.....                                      | 41 |
| Tabel 4.1 Nama,Luas Wilayah per- Kecamatan dan Jumlah Kelurahan ..... | 44 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....                                  | 31 |
| Gambar 3.1 Alur Penelitian.....                                 | 40 |
| Gambar 4.1 Peta Adminstrasi Kabupaten Magelang .....            | 42 |
| Gambar 4.2 logo Himpunan Pramuwisata Indonesia.....             | 51 |
| Gambar 4.3 Stuktur Organisasi HPI Magelang.....                 | 53 |
| Gambar 4.4 grooming Pemandu pada saat melakukan Pemanduan ..... | 58 |
| Gambar 4.5 Proses penyampaian infromasi.....                    | 66 |
| Gambar 4.6 Pemandu wisata melakukan di plataran Candi.....      | 74 |
| Gambar 4.7 pemandu Wisata memberikan informasi langsung .....   | 76 |
| Gambar 4.8 Jalur Implementasi di Candi Borobudur .....          | 79 |
| Gambar 4.9 Peta Kawasan Taman Wisata Candi Borobudur .....      | 81 |
| Gambar 4.10 Papan Nama Fasilitas Di Candi Borobudur .....       | 83 |
| Gambar 4.12 Papan Petunjuk Arah.....                            | 84 |
| Gambar 4.13 Papan Implementasi di Candi Borobudur .....         | 85 |
| Gambar 4.14 Pusat Infromasi Taman Wisata Candi Borobudur.....   | 86 |
| Gambar 4.15 Pamflet Candi Borobudur.....                        | 87 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 5 Proses Wawancara

## ABSTRAK

Penelitian ini dengan judul Implementasi Personal dan Non Personal Pemanduan Wisata di Daya Tarik Wisata Candi Borobudur ini berlokasi Jl. Badrawati, Kw. Candi Borobudur, Borobudur, kec. Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Adapun tujuan yang hendak dicapai oleh penelitian ini mencakup : (1) untuk mengetahui implementasi pemanduan personal dan non personal di daya tarik wisata Candi Borobudur dan (2) untuk mengetahui tanggapan wisatawan terhadap komunikasi personal dan non personal pada daya tarik wisata di Candi Borobudur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi pustaka. Partisipan atau informan sebanyak 5 (lima) pihak yang terdiri dari ketua HPI Magelang, Pemandu Wisata dan Wisatawan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi pemanduan secara personal telah maksimal dilaksanakan oleh pemandu wisata di Candi Borobudur dengan melakukan pemanduan ini merupakan yang penting sehingga program yang dijalankan berjalan tanpa ada kendala, kemampuan yang dimiliki oleh pemandu wisata di Candi Borobudur yang bertujuan agar wisatawan merasa puas dengan layanan yang diberikan. Pemanduan secara non personal yang berada di Candi Borobudur sudah memadai seperti peta kawasan dengan adanya media implementasi tersebut dapat membuat wisatawan mengetahui yang berada di Candi Borobudur. Sehingga implementasi secara personal dan non personal berjalan dengan baik.

**Kata kunci : Candi Borobudur, Pemanduan wisata, Implementasi**

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Personal and Non-Personal Implementation of Tourist Guides at the Tourist Attractions of Borobudur Temple, located on Jl. Badrawati, Kw. Borobudur Temple, Borobudur, kec. Borobudur, Magelang Regency, Central Java. The objectives to be achieved by this study include: (1) to determine the implementation of personal and non-personal scouting in the tourist attraction of Borobudur Temple and (2) to determine the response of tourists to personal and non-personal communication on tourist attractions at Borobudur temple. This study uses a qualitative approach with data collection methods of interviews, documentation, observation, and literature study. Participants or informants as many as 5 (five) parties consisting of the chairman of HPI Magelang, Tour Guides and Tourists. The results of this study that the implementation of personal scouting has been maximally carried out by tour guide at Borobudur temple by conducting this scouting is important so that the program runs without any obstacles, the ability possessed by tour guides at Borobudur temple which aims to make tourist feel satisfied with the service provided. Non personal guidance at the Borobudur temple is adequate, such as a map of the area with the implementation media being able to make tourist know the location in the Borobudur temple. So that personal and non personal implementation can run well.*

**Keywords: Borobudur Temple, Tour Guide, Implementation**



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

*World Tourism Organization* (WTO) mengemukakan pendapat tentang pariwisata. Pariwisata di definisikan sebagai kegiatan seseorang yang berpergian atau tinggal di suatu tempat diluar lingkungannya yang biasa dalam waktu tidak lebih dari satu tahun secara terus menerus, untuk kesenangan, bisnis ataupun tujuan lainnya. Pariwisata terbagi atas beberapa jenis yaitu, *cultural tourism, recuperational tourism, commercial tourism, sport tourism, political tourism, social tourism, religion tourism dan marine tourism.* ( Pitana, 2009 dalam pengantar Ilmu Pariwisata).

Salah satu jenis Pariwisata di Indonesia yaitu wisata budaya atau *cultural tourism*. Wisata budaya yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk memanfaatkan perkembangan potensi budaya manusia yang menjadi suatu objek yang menjadi daya Tarik untuk wisatawan. Jenis wisata ini dapat memberikan manfaat dalam bidang sosial budaya karena dapat membantu melestarikan warisan budaya yang menjadi jati diri masyarakat lokal yang memiliki kebudayaan tersebut.

Menurut Damardjati dalam pambudi (2010:121), wisata budaya adalah gerak atau kegiatan wisata yang dirangsang oleh adanya objek-objek wisata berwujud hasil- hasil seni budaya setempat seperti adat istiadat, upacara-upacara, agama, tata hidup masyarakat

setempat, peninggalan-peninggalan, sejarah, hasil seni, kerajinan rakyat dan lain sebagainya. Dengan berkembangnya pariwisata budaya dengan cepat karena menjadi suatu trend di kalangan masyarakat melakukan wisata budaya merupakan suatu hal yang unik dan autentik dari suatu kebudayaan.

Adapun jenis wisata budaya antara lain, wisata religi, wisata edukasi, wisata sejarah, wisata kota, wisata adat, dan wisata seni. Salah satu bentuk suatu kegiatan wisata budaya yaitu wisata candi. Indonesia banyak candi candi yang tersebar di berbagai daerah, candi juga digunakan sebagai tempat ibadah untuk umat Hindu dan Buddha, dijadikan sebagai tempat pemakaman para raja-raja kerajaan, dan sebagai tempat pemujaan Dewa. Di Indonesia ditemukan di pulau Jawa, Bali, Sumatera, dan Kalimantan. Namun demikian candi lebih banyak ditemukan di Kawasan Jawa tengah, dan Jawa timur. Candi yang terdapat di Jawa timur di antaranya yaitu candi kidal, candi singosari dan sebagainya, Adapun Candi yang terdapat di Jawa Tengah yaitu candi Borobudur Candi Mendut, Candi Pawon, candi Prambanan ,Candi Bura, Candi lumbung, Candi Muntilan dan masih banyak lagi Candi lainnya. Dari beberapa candi yang telah disebutkan di atas, yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan adalah Candi Borobudur yang terletak di Magelang Jawa Tengah.

Candi Borobudur merupakan sebuah candi Buddha yang terletak di desa Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Candi ini terletak kurang lebih

100 km di sebelah barat daya Semarang, 86 km di sebelah barat Surakarta, dan 40 km di sebelah barat laut Yogyakarta.

Candi ini berbentuk stupa ini didirikan oleh para penganut agama Buddha Mahayana sekitar tahun 700-an Masehi pada masa pemerintahan Syailendra. Pembangunan Borobudur diperkirakan menghabiskan waktu 75-100 tahun lebih dan selesai dibangun pada masa pemerintah Raja Samaratungga pada tahun 825. Saat ini Candi Borobudur adalah candi atau kuil Buddha tersebar di dunia, sekaligus salah satu monumen Buddha terbesar di dunia, sekaligus salah satu monumen Buddha terbesar di dunia. Candi ini terdiri atas 6 teras berbentuk bujur sangkar yang di atasnya terdapat tiga pelataran melingkar, pada dindingnya di hiasi dengan 2.672 panel relief Buddha terlengkap dan terbanyak di dunia. Borobudur kini masih digunakan sebagai tempat ziarah umat Buddha yang datang dari seluruh Indonesia dan mancanegara untuk memperingati Trisuci Waisak. Dalam dunia Pariwisata, Borobudur adalah salah satu *tourist attraction* di Indonesia paling banyak dikunjungi oleh wisatawan. Bukan hanya wisatawan dari *domestic* saja, tetapi wisatawan mancanegara juga. Hal ini membuat Candi Borobudur masuk dalam sepuluh destinasi Bali baru (*New Bali*) dan salah satu dari lima destinasi super prioritas yang ditetapkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Candi Borobudur sudah disahkan menjadi warisan budaya milik negara Indonesia dan dimasukkan oleh UNESCO dalam daftar warisan dunia (WHL) sebagai warisan budaya dunia (dengan nomor 348 tanggal

13 Desember 1991 dan kemudian menambahkan menjadi nomor 592 tahun 1991). Maka kita sebagai bangsa Indonesia harus menjaga warisan nenek moyang kita dengan sebaik mungkin. Untuk penanganan kepada pengunjung pada candi Borobudur daya tarik wisata tersebut memiliki dua media implementasi yaitu implementasi secara personal dan non personal.

Salah satu penanganan terhadap pengunjung adalah tersedianya media implementasi pada daya tarik wisata candi Borobudur. Implementasi merupakan suatu tindakan yang disusun secara matang dan terperinci. Guntur Setiawan mendefinisikan implementasi adalah perluasan aktivitas yang saling menyesuaikan proses interaksi antara tujuan dan tindakan untuk mencapai serta memerlukan jaringan pelaksana birokrasi yang efektif bahwa dapat disimpulkan kegiatan yang terencana, bukan hanya suatu aktifitas dan dilakukan secara sungguh-sungguh berdasarkan acuan norma-norma tertentu untuk mencapai kegiatan. Kegiatan implementasi yang dilakukan membuat wisatawan paham dengan apa yang disampaikan oleh pemandu wisata tersebut. Implementasi yang wisatawan dapat memperoleh pengalaman langsung melalui panca inderanya seperti penglihatan, pendengaran, penciuman, perasaan, ataupun peradapan. Dengan adanya media implementasi secara personal dan non personal juga sangat penting yang bisa membuat wisatawan diharapkan menjadi lebih mengetahui dan mengenal Kawasan candi Borobudur sehingga dengan begitu wisatawan lebih menikmati kunjungannya.

Implementasi personal seorang pemandu wisata yaitu memiliki tanggung jawab dan tugas yang penting dalam memberikan informasi dan kesan kepada wisatawan dalam menjalankan program implementasi di Candi Borobudur agar wisatawan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Adapun beberapa persiapan yang harus dilakukan oleh pemandu wisata di Candi Borobudur. Implementasi secara Non personal merupakan penyampaian informasi melalui suatu media selain manusia, dalam metode implementasi secara non personal ada beberapa media yang digunakan yaitu peta kawasan, papan petunjuk arah, papan nama, papan implementasi, pusat informasi, dan pamflet.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut penelitian tertarik untuk mengkaji lebih dalam Teknik implementasi dan media implementasi dengan judul “Implementasi Personal dan Non Personal Pemanduan Wisata di Daya Tarik Wisata Candi Borobudur”.

## **B. Fokus Masalah**

Peran pemandu wisata sangat penting bagi wisatawan dalam sebuah destinasi karena pemandu mengkomunikasikan segala bentuk atau keberadaan destinasi kepada wisatawan. Bentuk komunikasi dari uraian di atas dirumuskan fokus masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana implementasi pemanduan personal dan non personal pada daya tarik wisata Candi Borobudur?
2. Tanggapan wisatawan terhadap komunikasi personal dan non personal pada daya tarik wisata Candi Borobudur?

### **C. Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian tentunya mempunyai tujuan yang ingin dicapai. Tujuan penelitian sangat diperlukan karena merupakan pedoman tentang arah penelitian yang ingin dilaksanakan. Maka dari itu, penulis membuat tujuan penelitian sesuai dengan persoalan yang telah ada. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui implementasi pemanduan personal dan non personal pada daya tarik wisata Candi Borobudur.
2. Untuk mengetahui tanggapan wisatawan terhadap komunikasi personal dan non personal pada daya tarik wisata Candi Borobudur.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Penelitian ini diharapkan menjadi literatur tambahan di bidang pengembangan pariwisata terutama di kabupaten Magelang.
  - b. Sebagai acuan atau bahan pertimbangan bagi mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang akan mengadakan penelitian sejenis.
2. Manfaat Praktis
  - a. Diharapkan dapat menambah wawasan mengenai Implementasi secara Personal dan non personal .
  - b. Sebagai masukan bagi destinasi wisata maupun instansi pemerintah terkait pentingnya adanya strategi pengembangan pada destinasi wisata.