

**SKRIPSI**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**  
**WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR**



Oleh  
**ADINDA SEKAR RANTI**  
**419100662**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN**  
**WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR**



**Untuk Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**  
**Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Oleh**

**ADINDA SEKAR RANTI**

**419100662**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI  
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR



Oleh

ADINDA SEKAR RANTI

419100662

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par., M.M  
NIDN. 0530099002

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H., M.M.  
NIDN. 0508066401

**BERITA ACARA UJIAN**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR**

**SKRIPSI**

Oleh

**ADINDA SEKAR RANTI**

**NIM 419100662**



**Telah dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal 6 April 2023**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001**

**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**

**Penguji II : Hary Hermawan, S.Par., M.M  
NIDN. 0530099002**

  
.....  
  
.....

  
.....

**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Sekar Ranti  
NIM : 419100662  
Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata  
Prodi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur” merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 April 2023

Yang menyatakan



Adinda Sekar Ranti  
NIM. 419100662

## **MOTTO**

“Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari.”

(Robert Collier)

Jangan berhenti jadi baik. “Barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zaarah pun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(QS. Az-Zalzalah:7)

“Your now is not your forever”

(John Green, Turtles All the Way Down)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-NYA maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang telah membesarkan dan menyayangi saya hingga sekarang, yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Terima kasih banyak, semoga Dinda bisa membuat mama dan bapak bangga dan bahagia.
3. Kakak saya, Mas Abi semoga kita bisa menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
4. Keluarga saya yang telah memberikan semangat dan menasehati selama menuntut pendidikan di Yogyakarta.
5. Teman-teman di Magelang Adel, Hesti, Sekar, Sheva, dan Ragil yang sudah membantu dan selalu memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman saya Mutiara, terima kasih sudah bersedia menerima saya di kost ketika saya di Yogyakarta sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
7. Teman-teman di Yogyakarta Mutiara, Della, Tsalsa, Nina, Fikri, Jco, Dewa, Raka, Ernus, Ucup, Yogyakarta menjadi ramai dengan kalian, terima kasih.
8. Teman-teman seperjuangan di Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas persahabatan, suka dan duka, dan telah membantu saya selama kita kuliah bersama.
9. Terima kasih kepada fotocopy Mas Anas yang sudah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pertolongan-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur” dapat terselesaikan. Tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada jurusan Usaha Perjalanan Wisata Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan. Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan yang peneliti hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.
2. Hary Hermawan, S.Par., M.Par selaku pembimbing kedua yang telah membantu memberikan arahan dan masukan sehingga hasil skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.Par selaku Penguji Utama yang telah memberikan pengarahan dalam penelitian skripsi ini.
4. Yudi Setiaji, S.H., M.M., selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.
5. Semua pihak PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko yang telah memberikan izin dan membantu selama penelitian skripsi ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.
6. Para responden dalam penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan yang berkelanjutan bagi peneliti. Namun, skripsi ini benar-benar karya peneliti. Oleh karena itu, peneliti bertanggung jawab terhadap seluruh isi penelitian ini.

Yogyakarta, 6 April 2023

Adinda Sekar Ranti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Daya Tarik Wisata .....	8
2. Atraksi Wisata.....	11
3. Aksesibilitas.....	14
4. Amenitas .....	16
5. Wisatawan.....	17
6. Minat Kunjungan .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampel .....	27
D. Variabel dan Indikator Penelitian .....	29
E. Metode Pengumpulan Data .....	32
F. Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	43
1. Sejarah Taman Wisata Candi Borobudur .....	43
2. Lokasi.....	47
3. Visi dan Misi Pengelola .....	48
4. Struktur Organisasi Pengelola.....	49
5. Data Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Candi Borobudur .....	49



6. Daya Tarik Wisata .....	50
B. Karakteristik Responden .....	59
C. Hasil Uji Instrumen.....	65
1. Validitas .....	65
2. Reliabilitas .....	67
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	69
E. Hasil Penelitian .....	74
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
2. Uji F .....	76
3. Uji t .....	78
4. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
5. Pengaruh Dominan.....	80
F. Pembahasan .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	60
Tabel 4.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	61
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	62
Tabel 4.5 Penghasilan Responden.....	63
Tabel 4.6 Frekuensi Kunjungan .....	63
Tabel 4.7 Motivasi Utama Responden .....	64
Tabel 4.8 Domisili Responden.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X3 .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Atraksi).....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Aksesibilitas).....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3 (Amenitas) .....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Kunjungan Wisatawan)	69
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Indikator X1.....	70
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Indikator X2.....	71
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Indikator X3.....	72
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Indikator Y.....	73
Tabel 4.22 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda .....	74
Tabel 4.23 Hasil Analisis Uji F.....	76
Tabel 4.24 Hasil Analisis Uji T.....	78
Tabel 4.25 Hasil Analisis Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	80
Tabel 4.26 Hasil Analisis Koefisien Beta .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Relief Candi Borobudur .....	46
Gambar 4.2 Candi Borobudur .....	47
Gambar 4.3 Lokasi Taman Wisata Candi Borobudur .....	48
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Pengelola .....	49
Gambar 4.5 Data Kunjungan Wisatawan .....	49
Gambar 4.6 Pertunjukan Kesenian .....	51
Gambar 4.7 Sunrise Borobudur .....	51
Gambar 4.8 Safari Gajah .....	52
Gambar 4.9 Museum Samudra Raksa .....	53
Gambar 4.10 Cycling the Borobudur .....	53
Gambar 4.11 Bukit Dagi .....	54
Gambar 4.12 Area Parkir .....	56
Gambar 4.13 Toilet .....	56
Gambar 4.14 TIC .....	57
Gambar 4.15 Tempat Belanja .....	57
Gambar 4.16 Penginapan .....	58
Gambar 4.17 Mushola .....	58
Gambar 4.18 Tempat Cuci Tangan .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penelitian
Lampiran 2	Data Hasil Penelitian
Lampiran 3	Hasil Output Spss Versi 26
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian
Lampiran 5	Dokumentasi
Lampiran 6	Tabel F
Lampiran 7	Tabel T
Lampiran 8	Tabel R
Lampiran 9	Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Minat kunjungan wisatawan merupakan perasaan ingin mengunjungi suatu destinasi wisata di masa mendatang yang didukung oleh salah satu faktor utamanya yaitu daya Tarik wisata. Hal tersebut menyebabkan banyak destinasi wisata berlomba-lomba mempertahankan serta meningkatkan jumlah pengunjung dengan memanfaatkan daya Tarik wisata yang mereka miliki. Salah satu destinasi berupa candi yang juga merupakan salah warisan dunia yaitu Taman Wisata Candi Borobudur yang terletak di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

Taman Wisata Candi Borobudur mendapat prioritas agar terus mengalami peningkatan angka kunjungan wisatanya. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya Tarik wisata dengan tiga aspek yaitu atraksi, aksesibilitas, dan amenitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan yang berkunjung di Taman Wisata Candi Borobudur.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel independen Atraksi (X1), Aksesibilitas (X2), Amenitas (X3), dan Minat Kunjungan Wisatawan (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Instrument utama dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan uji kelayakan yang digunakan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dan menggunakan uji t-test, uji f, dan uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh secara simultan yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Karena diketahui nilai  $F_{hitung} > F_{table}$  ( $48,554 > 2,70$ ) dengan probabilitas  $0,00 < 0,05$ . Besarnya pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen didapat dari uji koefisien determinasi sebesar 60,3% sedangkan sisanya 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kemudian diketahui berdasarkan hasil analisis t hitung variabel atraksi (X1) merupakan aspek yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan (Y) dengan nilai  $t_{hitung} > t_{table}$  ( $4,403 > 1,66071$ ). hal ini juga diperkuat dengan perhitungan perbandingan koefisien regresi linear berganda pada koefisien beta variabel bebas menunjukkan bahwa koefisien beta (B) terbesar diperoleh variabel atraksi sebesar 0,483 yang berarti bahwa variabel atraksi merupakan faktor penjelas yang paling kuat dalam mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur.

**Kata kunci:** Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Minat Kunjungan Wisatawan

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam perkembangan perekonomian suatu wilayah karena diharapkan mampu memberikan kontribusi yang besar dalam pendapatan wilayah. Pariwisata juga merupakan suatu sektor yang tidak jauh berbeda dengan sector ekonomi yang lain yaitu dalam proses perkembangannya juga mempunyai dampak atau pengaruh di bidang sosial ekonomi dan fisik kawasan.

Industri pariwisata adalah industri yang menghasilkan produk dan jasa yang ditujukan secara khusus untuk memenuhi kebutuhan wisatawan (Zaenuri, 2012:59). Produk dan jasa pariwisata tidak hanya potensi wisata, tetapi terdapat unsur-unsur lain yang menjadi bagian didalam produk wisata yaitu komponen destinasi wisata (Damanik dan Weber, 2006:11). Wisatawan yang akan berkunjung ke suatu Daerah Tujuan Wisata, memerlukan berbagai kebutuhan dan pelayanan. Kebutuhan tersebut berupa makan dan minum, tempat menginap, serta alat transportasi dari satu tempat ke tempat yang lain. Menurut Cooper dkk dalam (Prasiasa, 2013:52) pada daerah tujuan wisata harus memiliki beberapa komponen antara lain daya Tarik (*attraction*), mudah dicapai karena ada transportasi local dan terminal (*accessibilities*), tersedianya berbagai fasilitas seperti



akomodasi, restoran, tempat hiburan, tempat perbelanjaan dan pelayanan lainnya (*amenities*), dan organisasi kepariwisataan yang dibutuhkan untuk pelayanan wisatawan. Kemudahan akses infrastruktur berupa kemudahan transportasi, peningkatan atraksi, dan amenitas berupa sarana dan prasarana penunjang merupakan aspek penting sebagai alat dorong untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan (Ratika Tulus Wahyuhana, 2019). Sedangkan menurut (Abdulhaji & Yusuf, 2016) Adanya aspek fisik tersebut memiliki peran penting sebagai upaya untuk mendorong peningkatan wisatawan serta sebagai upaya untuk menjaga kelestarian lingkungan agar tetap terjaga dan sesuai dengan fungsinya.

*Attraction* (Atraksi) yakni sesuatu yang dipersiapkan terlebih dahulu agar dapat dilihat, dinikmati, dan termasuk dalam hal ini ialah: tari-tarian, nyanyian, kesenian rakyat tradisional, upacara adat, dan lain-lain (Oka A. Yoeti, 1993:167). *Accessibility* (Aksesibilitas) yaitu tersedianya sarana yang membuat pengunjung memiliki kemudahan untuk menjangkau sebuah destinasi wisata, dalam hal ini tersedianya sarana transportasi menuju destinasi wisata dan jarak destinasi wisata yang terjangkau menjadi hal yang penting (Soekadijo, 2003:107-108). *Amenity* (Amenitas) ialah berbagai rangkaian fasilitas yang disediakan oleh suatu tempat tujuan wisata yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung atau wisatawan yang datang (Rossadi dan Widayati, 2018:49).

Banyaknya peninggalan sejarah dan budaya di Indonesia salah satunya di Jawa Tengah, membutuhkan komitmen pemerintah untuk

melestarikannya. Satu diantara sekian banyak peninggalan sejarah yang ada adalah candi. Candi di Jawa Tengah berjumlah ratusan sehingga membutuhkan penanganan yang professional untuk dapat menjadi daya Tarik wisata. Dari sekian banyak candi yang dikelola secara professional untuk daya Tarik wisata adalah Taman Wisata Candi Borobudur.

Secara geografis Kabupaten Magelang berbatasan dengan kota besar seperti Daerah Istimewa Yogyakarta dan Kota Semarang. Yang menarik dari kawasan wisata seluas 85 ha yang ada di Desa Borobudur Kecamatan Borobudur ini adalah keunikan budaya yang terpahat pada batu-batu penyusun candi tersebut. Keunikan inilah yang harus diperhatikan untuk dijaga dan dilestarikan agar bisa menambah devisa Negara dan pemasukan daerah Kabupaten Magelang. Kawasan wisata Candi Borobudur selalu berupaya meningkatkan kualitas kawasan dengan pembangunan, pemeliharaan dan perbaikan sarana serta prasarana penunjang wisata. Hal ini bertujuan agar jumlah wisatawan yang berkunjung ke dalam kawasan semakin meningkat.

Berkembangnya suatu objek wisata tak lepas dari minat berkunjung wisatawan karena adanya daya Tarik di objek wisata tersebut. Minat berkunjung ke suatu objek wisata pada dasarnya erat kaitannya dengan perilaku konsumen. Adanya kecenderungan pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap minat berkunjung yang dilakukan oleh pengunjung tersebut, mengisyaratkan bahwa pihak pengelola perlu mempertimbangkan aspek perilaku konsumen.

Candi Borobudur mendapat prioritas agar terus mengalami peningkatan angka kunjungan wisatanya. Candi Borobudur sebuah candi Buddha yang terletak di Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia. Candi berbentuk stupa ini didirikan oleh para penganut agama Buddha Mahayana sekitar tahun 800-an Masehi pada masa pemerintahan wangsa Syailendra. Borobudur adalah candi atau kuil Buddha terbesar di dunia, sekaligus salah satu monument Buddha terbesar di dunia juga merupakan salah satu kawasan pariwisata budaya di Jawa Tengah dengan skala internasional dan sebagai salah satu dalam Destinasi Pariwisata Super Prioritas yang dicanangkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Sehingga tanpa suatu promosi, wisatawan baik nusantara maupun mancanegara, dengan sendirinya sudah mengerti akan atraksi wisata yang ada di Taman Wisata Candi Borobudur. Candi Borobudur juga memiliki obyek wisata yang merupakan daya Tarik tersendiri bagi wisatawan.

1. Keindahan dan kemegahan arsitekturnya

Daya Tarik pertama yang dimiliki candi ini adalah keindahan dan kemegahan arsitekturnya. Relief dan stupa juga dianggap sebagai daya Tarik utama. Struktur bangunan Candi Borobudur dibangun menggunakan gaya mandala yang melambangkan konsep alam semesta dalam kepercayaan Buddha. Candi ini berbentuk kotak dengan 4 pintu masuk dan pusat candi yang berbentuk lingkaran.

## 2. Sunrise Borobudur

Berada di atas bukit dengan hamparan tanah yang luas sembari menikmati sunrise di Borobudur menjadi momen yang tak terlupakan bagi banyak wisatawan.

## 3. Safari gajah Borobudur

Safari gajah adalah aktivitas unik yang bisa dilakukan di Candi Borobudur. Aktivitas ini memberikan sensasi yang berbeda sekaligus menyenangkan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur”.

### **B. Rumusan Masalah**

Pembangunan daya Tarik wisata berdampak pada tiap daerah di seluruh Indonesia. Setiap daerah di Indonesia saling berusaha menunjukkan keunggulan potensi-potensi wisata yang dimilikinya untuk menarik wisatawan supaya berkunjung ke daerah tersebut. Salah satu daerah di Indonesia yang berusaha menunjukkan keunggulan potensi wisatanya adalah Kabupaten Magelang dengan obyek wisata Candi Borobudur.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan terlebih dahulu maka penulis akan berfokus pada rumusan masalah yaitu:

1. Apakah daya Tarik wisata yang terdiri dari tiga aspek yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur?
2. Dari ketiga aspek daya Tarik wisata yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur?

### **C. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok permasalahan. Batasan masalah tersebut difokuskan pada daya Tarik wisata terutama dari tiga aspek yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Wisatawan yang dimaksud adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur.

### **D. Tujuan Penelitian**

Merujuk pada rumusan masalah penelitian tersebut di atas maka adapun tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui adanya komponen daya Tarik wisata yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur.
2. Untuk mengetahui adanya salah satu dari ketiga komponen daya Tarik wisata yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas paling dominan berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur.

## **E. Manfaat Penelitian**

### 1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menambah wawasan dalam pengembangan ilmu yang berkaitan dengan Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang.

### 2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak kampus dalam rangka perbaikan proses pembelajaran sehingga dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Selain itu, dapat meningkatkan terjalinnya kerja sama dalam lingkungan universitas.
- b. mengetahui dan memberikan suatu gambaran mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Candi Borobudur Kabupaten Magelang. Selain itu hasil penelitian ini nantinya dapat dijadikan bahan referensi bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian sejenis.
- c. Penelitian ini sebagai masukan untuk memperluas jangkauan pemasarannya, terutama dalam pemasaran daya Tarik wisata pada objek wisata Candi Borobudur.