

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR



Oleh
ADINDA SEKAR RANTI
419100662

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR



Untuk Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana Terapan Pariwisata
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Oleh

ADINDA SEKAR RANTI

419100662

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR



Oleh

ADINDA SEKAR RANTI

419100662

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H., M.M.
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR**

SKRIPSI

Oleh

ADINDA SEKAR RANTI

NIM 419100662



**Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal 6 April 2023**

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001**

**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

**Penguji II : Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002**


.....

.....


.....

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Sekar Ranti

NIM : 419100662

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Prodi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur” merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 April 2023

Yang menyatakan



Adinda Sekar Ranti
NIM. 419100662

MOTTO

“Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari.”

(Robert Collier)

Jangan berhenti jadi baik. “Barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zaarah pun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(QS. Az-Zalzalah:7)

“Your now is not your forever”

(John Green, Turtles All the Way Down)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-NYA maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang telah membesarkan dan menyayangi saya hingga sekarang, yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Terima kasih banyak, semoga Dinda bisa membuat mama dan bapak bangga dan bahagia.
3. Kakak saya, Mas Abi semoga kita bisa menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
4. Keluarga saya yang telah memberikan semangat dan menasehati selama menuntut pendidikan di Yogyakarta.
5. Teman-teman di Magelang Adel, Hesti, Sekar, Sheva, dan Ragil yang sudah membantu dan selalu memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman saya Mutiara, terima kasih sudah bersedia menerima saya di kost ketika saya di Yogyakarta sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
7. Teman-teman di Yogyakarta Mutiara, Della, Tsalsa, Nina, Fikri, Jco, Dewa, Raka, Ernus, Ucup, Yogyakarta menjadi ramai dengan kalian, terima kasih.
8. Teman-teman seperjuangan di Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas persahabatan, suka dan duka, dan telah membantu saya selama kita kuliah bersama.
9. Terima kasih kepada fotocopy Mas Anas yang sudah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pertolongan-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur” dapat terselesaikan. Tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada jurusan Usaha Perjalanan Wisata Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan. Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan yang peneliti hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.
2. Hary Hermawan, S.Par., M.Par selaku pembimbing kedua yang telah membantu memberikan arahan dan masukan sehingga hasil skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.Par selaku Penguji Utama yang telah memberikan pengarahan dalam penelitian skripsi ini.
4. Yudi Setiaji, S.H., M.M., selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.
5. Semua pihak PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko yang telah memberikan izin dan membantu selama penelitian skripsi ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.
6. Para responden dalam penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan yang berkelanjutan bagi peneliti. Namun, skripsi ini benar-benar karya peneliti. Oleh karena itu, peneliti bertanggung jawab terhadap seluruh isi penelitian ini.

Yogyakarta, 6 April 2023

Adinda Sekar Ranti

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV mengenai pengaruh daya Tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aspek daya Tarik wisata yaitu atraksi wisata, aksesibilitas, dan amenitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Hal ini dibuktikan dengan besarnya nilai F_{hitung} sebesar $48,554 > F_{table}$ sebesar 3,09 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Salah satu aspek daya Tarik wisata yaitu atraksi berpengaruh paling dominan terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Hal tersebut dikarenakan variabel atraksi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $4,403 > t_{table}$ sebesar 1.66055 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini juga diperkuat dengan perhitungan perbandingan koefisien regresi linear berganda pada koefisien beta variabel bebas menunjukkan bahwa koefisien beta (B)

terbesar diperoleh variabel atraksi sebesar 0,711 yang berarti bahwa variabel atraksi merupakan faktor penjelas yang paling kuat dalam mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Taman Wisata Candi Borobudur. Dapat pula disimpulkan bahwa semakin meningkatnya nilai atraksi wisata, maka akan meningkat pula minat kunjungan wisatawan.

3. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya nilai R Square sebesar 0,603. Hal ini berarti besarnya pengaruh variabel atraksi wisata (X1), aksesibilitas (X2), dan amenitas (X3) hanya mampu menjelaskan variasi perubahan terhadap minat kunjungan wisatawan (Y) sebesar 60,3% sedangkan sisanya 39,7% dipengaruhi oleh variabel selain atraksi wisata, aksesibilitas, dan amenitas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya maka saran peneliti terhadap:

1. Bagi pengelola Taman Wisata Candi Borobudur

Aspek daya Tarik wisata yaitu atraksi wisata, aksesibilitas, dan amenitas merupakan salah satu dari faktor yang bisa mempengaruhi perilaku pengunjung sehingga para pengelola destinasi harus terus melakukan inovasi karena setiap saat perilaku dan keinginan para pengunjung tentunya berbeda-beda mengikuti tren yang sedang berkembang saat itu. sehingga perlu adanya inovasi yang lebih ekstra agar destinasi wisata yang disuguhkan bisa lebih meningkatkan

keinginan para pengunjung dan menghindari adanya kebosanan terlebih bagi masyarakat setempat.

2. Bagi Peneliti

Untuk penelitian dengan judul tersebut, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel yang lain yang juga dapat mempengaruhi variabel minat kunjungan wisatawan agar menambah keakuratan penelitian seperti dengan menggunakan variabel atraksi wisata, aksesibilitas, dan amenitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Fajri, Desy Nur Aini dkk. 2021. *Strategi Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irawan, K. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: kertas karya
- Santosa, Hary Hermawan. 2020. *Metodologi Riset Kuantitatif*. Bandung: MANGGU MAKMUR TANJUNG LESTARI
- Santosa. 2012. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekadijo, R. G. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James. (1991). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti & Salamah Wahyuni. 2006. *Metode penelitian bisnis*. edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Utama, I.G.B.R & Ni Made Eka Mahadewi. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Yoeti, Oka. A. 1993. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- _____. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Borobudur-Taman Wisata Candi. (2022). Tersedia <https://borobudurpark.com/temple/borobudur/>, diakses 2 Maret 2023.
- Destri Muktia C. 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada CV Syahara Aneka Utama Yogyakarta (Studi Kasus Pada Pembeli Paket Wisata CV Syahara Aneka Utama Yogyakarta)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Usaha Perjalanan Wisata. STP AMPTA Yogyakarta: Yogyakarta.
- Domestik, W., & Sugara, I. R. *Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Aksesibilitas Taman Nasional Komodo Terhadap Minat Berkunjung*.
- Kapal Samudra Raksa. (2022). Tersedia <https://borobudurpark.com/activity/museum-kapal-samudra-raksa/>, diakses 20 Maret 2023.
- Mardiana, M. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Gading Mataram* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). *Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 3(2), 152-164.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). *Pengaruh terpaan media pada akun Instagram@ exploresiak terhadap minat kunjungan wisata ke siak sri indrapura* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ningsih, Y. H., & Wahyuhana, R. T. (2022). *PENGARUH KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP ASPEK FISIK PANTAI PRIGI KECAMATAN WATULIMO KABUPATEN TRENGGALEK*. Plano Madani: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 11(1), 84-96.

- Ningsih, S. S. (2021). *Pengaruh Amenitas, Atraksi wisata dan Aksesibilitas terhadap loyalitas pengunjung wisatawan ke destinasi wisata Tangkahan Kabupaten dengan kepuasan sebagai variabel Intervening*. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 2(02).
- Pradita, D., & Nugroho, A. (2020). *Relief Candi Borobudur, prasasti, dan berita asing: visualisasi perburuan masa Mataram kuno*. Jurnal Sejarah, 3(2).
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 4(1), 225-235.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). *Pengaruh aksesibilitas, amenitas, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. Journal of Tourism and Economic, 1(2).
- Saputra, N., Yuliana, Y., & Ferdian, F. (2021). *Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Air Manis Padang*. Journal of Home Economics and Tourism, 15(2).
- Setyanto, I. (2019). *Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sheth, J., N. dan Sisodia, R., S. (2012). *The 4A's of Marketing. Creating Value for Customer, Companies and Society*. New York. Routledge.
- Stevianus, S. (2014). *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 19(3).
- Trisna W. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Ketep Pass*. Diakses dari https://eprints.uny.ac.id/66247/1/TrisnaWidjianto_15808141015.pdf.
- Widagdyo, K. G. (2017). *Pemasaran, daya tarik ekowisata, dan minat berkunjung wisatawan*. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 7(2), 261-276.
- Zai, T. L. C. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi pada Objek Wisata Nias Selatan Provinsi Sumatera Utara*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempol, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor: 1062/Q.AMPTA/XII/2022
Hal : Pengantar Observasi

01 Desember 2022

Kepada Yth.
Corporate Secretary PT. Taman Wisata
Borobudur, Prambanan & Ratu Boko
Jl. Jogja Solo KM 16 Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Adinda Sekar Ranti
NIM : 419100662
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Dampit RT.1 RW.1 Mertoyudan - Magelang
Nomor Telp : 082329600640

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**" PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI CANDI BOROBUDUR "**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prishnito, MM

CC : File



Nomor : 3825 /LB.003/XII/2022
Sifat : --
Lampiran : --
Hal : Izin Observasi

Yogyakarta, 13 Desember 2022

Yth. Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
di
YOGYAKARTA

Dengan hormat, menunjuk surat nomor : 1062/Q.AMPTA/XII/2022 tanggal 01 Desember 2022, perihal tersebut pada pokok surat disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswi :

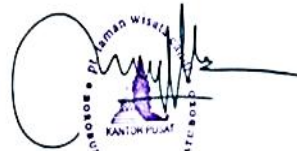
No.	Nama	NIM	PRODI
1.	Adinda Sekar Ranti	419100662	Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)

Untuk melaksanakan observasi dan mengumpulkan data di Taman Wisata Candi Borobudur dalam rangka menyusun Laporan Penelitian (Skripsi) dengan judul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Candi Borobudur**", untuk kelancaran kegiatan agar mahasiswi yang bersangkutan sebelum hari pelaksanaan diharap berkoordinasi dan menghubungi General Manager of Borobudur, Sdr. Jamaludin Mawardi, telp. (0293) 788266, 788267.

Setelah menyelesaikan kegiatan dimohon menyerahkan 1 (satu) copy laporan hasil penelitian (Skripsi) tersebut dalam bentuk hard copy kepada kami dengan dibuktikan tanda terima dari Perusahaan.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

A.n.DIREKSI



AY SUHARTANTO
CORPORATE SECRETARY

Tembusan kepada Yth :

1. GM of Borobudur
2. Mahasiswi ybs

D.STP.AMPTA IK PRA ZS

PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko

Kantor Pusat

Jl. Raya Yogya – Solo Km.16 Prambanan,
Yogyakarta, 55571
P. +62 274 496 402 / +62 274 496 406
F. +62 274 496 404
E. info@borobudurpark.co.id

Kantor Perwakilan Jakarta

Kantor Gedung Pengelola TMII Lt. 3
Jl. Raya Taman Mini Jakarta Timur 13560
P. +62 21 840 3400 ext.110 / 179
E. jakarta@borobudurpark.co.id
www.borobudurpark.com



LAMPIRAN 2
DATA HASIL PENELITIAN

TABEL DATA ATRAKSI (X1)

No Responden	ATRAKSI WISATA (X1)						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	4	4	5	5	4	27
2	5	5	5	3	5	5	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	5	26
6	5	4	5	5	5	5	29
7	5	4	4	4	4	5	26
8	5	5	5	4	4	4	27
9	5	4	5	5	4	3	26
10	5	5	5	5	4	5	29
11	5	5	4	5	5	4	28
12	4	4	5	5	5	5	28
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	4	4	25
15	5	4	5	5	4	4	27
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	1	4	5	25
20	4	4	5	4	4	5	26
21	3	4	4	4	5	5	25
22	5	5	5	4	4	4	27
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	5	4	4	4	4	25
26	4	5	5	4	4	5	27
27	5	5	5	4	4	5	28
28	5	5	4	2	2	5	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	4	4	3	26
31	4	3	5	5	5	4	26
32	5	4	5	5	4	5	28
33	5	4	4	4	5	4	26
34	5	5	5	3	3	5	26

35	4	5	4	4	3	5	25
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	3	3	4	3	3	20
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	4	5	5	5	5	29
42	4	4	4	4	3	4	23
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	5	4	3	4	4	24
45	4	4	4	5	4	4	25
46	4	4	4	5	3	5	25
47	5	3	5	5	5	5	28
48	4	4	5	4	4	5	26
49	4	4	5	3	3	5	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	4	3	5	5	27
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	5	5	3	5	5	27
54	5	5	5	5	4	5	29
55	3	4	4	4	4	4	23
56	3	4	3	4	4	4	22
57	3	4	4	3	4	4	22
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	5	4	4	4	25
61	5	4	5	4	4	4	26
62	4	4	5	4	4	5	26
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	4	4	28
65	5	5	5	4	4	5	28
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	3	5	5	5	5	27
68	4	5	4	4	4	4	25
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	4	5	5	5	29
71	5	5	4	4	3	5	26
72	5	5	5	5	4	4	28
73	5	5	5	5	5	5	30
74	2	2	2	1	1	2	10
75	3	4	4	3	4	3	21

76	5	5	5	4	5	5	29
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	5	3	3	4	24
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	3	4	4	26
81	4	4	4	5	4	5	26
82	5	5	5	5	4	5	29
83	5	5	5	5	4	5	29
84	5	4	4	3	4	4	24
85	4	5	4	4	4	4	25
86	5	5	5	5	4	5	29
87	4	5	5	4	5	5	28
88	4	5	4	4	4	4	25
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	4	4	5	27
91	3	4	5	5	3	4	24
92	4	5	5	3	4	5	26
93	4	3	5	3	4	5	24
94	1	2	2	2	3	3	13
95	4	4	4	4	5	4	25
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	4	4	4	3	24
98	4	5	4	4	4	4	25
99	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	5	5	4	5	29
TOTAL	446	445	454	420	421	449	2635

TABEL DATA AKSESIBILITAS (X2)

No Responden	AKSESIBILITAS (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	4	4	4	4	4	25
2	5	4	4	5	5	2	25
3	5	5	3	5	4	4	26
4	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	3	3	4	4	24
6	5	5	4	5	5	5	29
7	5	4	4	3	3	4	23
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	3	3	4	5	24
10	5	5	5	5	4	5	29
11	4	4	4	5	5	4	26
12	4	4	3	5	5	4	25
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	4	4	4	25
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	5	4	5	26
17	5	4	4	4	4	5	26
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	4	5	4	5	28
20	4	4	4	5	4	5	26
21	3	3	3	5	5	5	24
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	5	5	3	5	25
26	5	5	5	5	4	4	28
27	4	5	4	5	4	5	27
28	3	4	4	4	3	4	22
29	3	4	3	5	5	5	25
30	3	4	4	4	4	4	23
31	4	4	3	5	4	5	25
32	5	4	5	4	5	5	28
33	5	5	4	4	5	5	28
34	5	3	3	5	5	3	24
35	4	4	3	4	5	3	23

36	5	5	4	4	4	4	26
37	4	4	3	3	4	4	22
38	5	5	4	4	4	5	27
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	3	23
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	2	4	4	5	23
45	4	5	5	5	5	5	29
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	3	3	26
48	4	4	4	4	3	5	24
49	4	5	5	5	4	5	28
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	4	4	4	4	3	24
52	5	4	4	5	5	5	28
53	5	4	3	4	1	3	20
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	3	4	23
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	3	4	4	4	4	22
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	4	4	4	4	26
65	5	5	4	4	4	3	25
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	4	4	4	5	5	26
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	5	5	5	3	5	27
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	5	5	5	5	30
74	2	2	1	3	3	2	13

75	5	5	5	5	5	4	29
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	3	3	22
79	5	5	5	5	3	5	28
80	5	5	5	5	3	4	27
81	5	4	5	5	3	4	26
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	3	5	28
84	5	5	5	3	4	3	25
85	4	4	4	4	3	4	23
86	5	4	5	5	5	5	29
87	4	5	4	4	4	4	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	4	29
91	3	4	3	4	5	4	23
92	5	4	4	5	5	5	28
93	5	4	3	4	3	3	22
94	3	3	3	3	2	3	17
95	4	5	5	5	4	4	27
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	3	4	2	4	21
98	5	5	4	4	4	4	26
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	5	5	5	4	5	28
TOTAL	446	442	420	446	417	434	2605

TABEL DATA AMENITAS (X3)

No Responden	AMENITAS (X3)						TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	4	4	4	4	4	25
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	4	5	4	3	25
4	4	5	5	5	5	5	29
5	3	3	5	5	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	3	4	23
8	5	5	4	4	5	5	28
9	5	4	3	4	5	4	25
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	5	5	5	5	28
12	4	4	4	4	3	4	23
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	5	3	5	4	25
17	4	4	5	5	5	4	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	5	5	26
20	4	4	4	4	4	5	25
21	4	4	5	5	5	5	28
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	5	4	4	4	25
26	4	4	4	4	4	5	25
27	5	5	5	4	5	4	28
28	4	3	4	4	3	4	22
29	3	3	5	3	4	3	21
30	4	4	5	5	4	4	26
31	5	5	5	4	5	5	29
32	5	5	5	4	5	4	28
33	5	5	5	5	4	3	27
34	5	3	5	4	5	3	25
35	4	3	4	5	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24

37	3	4	4	3	4	3	21
38	4	4	4	4	5	5	26
39	5	5	5	5	5	4	29
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	3	3	4	4	4	23
42	4	3	4	4	4	4	23
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	4	5	3	3	4	24
45	4	3	4	4	4	4	23
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	5	4	4	4	3	24
49	5	4	4	5	4	5	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	3	4	5	5	5	4	26
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	5	4	5	4	26
55	4	3	3	4	4	3	21
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	4	4	4	4	3	22
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	5	4	4	4	4	25
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	5	5	5	5	29
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	4	5	5	5	5	29
65	5	3	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	4	5	5	5	5	29
68	3	3	5	5	5	5	26
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	4	5	5	5	5	29
71	5	5	5	3	5	4	27
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	5	5	5	5	30
74	2	2	3	3	2	2	14
75	4	4	4	4	4	4	24

76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	4	5	25
79	4	3	5	5	5	5	27
80	5	4	5	5	4	4	27
81	5	5	5	5	5	4	29
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	3	5	5	28
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	3	4	23
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	5	4	5	26
88	4	4	4	4	4	3	23
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	4	5	4	27
91	4	5	4	5	5	3	26
92	5	4	5	3	5	5	27
93	4	5	5	4	5	3	26
94	3	2	4	3	3	3	18
95	5	4	4	4	5	4	26
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	4	4	3	23
98	4	4	4	4	4	3	23
99	5	5	5	5	5	5	30
100	5	4	5	5	5	4	28
TOTAL	438	419	449	435	444	424	2609

TABEL DATA MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN (Y)

No Responden	MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN (Y)								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	5	5	4	4	4	5	36
2	3	5	4	5	5	5	3	4	34
3	4	4	4	3	4	3	2	4	28
4	4	5	5	5	5	5	3	5	37
5	3	4	4	5	5	4	3	3	31
6	5	5	5	5	5	5	3	5	38
7	4	4	5	3	4	4	2	5	31
8	3	5	5	3	3	4	3	3	29
9	3	4	5	4	3	4	5	3	31
10	4	5	5	5	5	5	3	5	37
11	5	4	5	5	5	5	5	5	39
12	3	4	4	4	5	4	3	5	32
13	4	5	5	4	5	5	3	5	36
14	4	4	4	4	4	4	3	4	31
15	4	3	4	3	4	4	3	3	28
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	5	4	4	4	4	4	4	33
18	4	5	5	5	5	5	1	5	35
19	4	5	5	5	5	5	2	5	36
20	3	4	5	4	4	4	3	4	31
21	3	4	5	5	5	4	3	3	32
22	5	4	5	5	5	3	5	4	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	3	3	30
25	5	5	4	5	5	5	5	5	39
26	3	5	5	5	5	5	3	5	36
27	5	4	5	5	5	5	2	5	36
28	2	5	4	3	3	4	3	4	28
29	3	3	3	5	5	5	3	3	30
30	4	5	5	5	5	3	3	4	34
31	5	4	5	4	4	4	3	5	34
32	5	3	5	3	4	3	4	3	30
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	1	5	5	5	3	3	2	5	29
35	3	5	4	4	4	4	2	4	30
36	3	5	5	4	4	4	3	4	32

37	2	4	4	4	4	3	2	4	27
38	5	5	5	5	5	4	4	4	37
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	3	5	5	5	3	2	3	31
41	4	4	4	4	4	3	3	3	29
42	4	3	4	4	3	3	3	3	27
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	3	4	4	4	4	3	4	29
45	2	3	4	4	4	3	2	4	26
46	4	3	4	4	3	3	1	3	25
47	5	5	5	5	5	5	5	3	38
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	3	4	2	4	29
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	5	5	5	5	5	3	5	37
52	4	4	5	4	4	4	4	4	33
53	4	4	4	4	4	3	1	4	28
54	3	4	4	4	4	4	3	4	30
55	3	3	3	3	3	3	2	3	23
56	1	3	3	3	3	3	2	2	20
57	3	3	4	3	4	3	3	3	26
58	4	5	5	4	5	5	3	5	36
59	4	4	4	4	4	4	3	4	31
60	4	4	4	3	3	4	3	4	29
61	4	4	5	4	4	4	3	4	32
62	4	4	5	4	4	4	3	4	32
63	5	5	5	5	5	5	4	5	39
64	4	5	5	4	5	5	2	4	34
65	4	5	5	5	5	5	3	5	37
66	5	5	5	5	5	5	3	5	38
67	3	3	3	4	5	3	1	3	25
68	3	5	5	5	5	4	2	4	33
69	5	5	5	5	5	5	3	5	38
70	4	5	5	5	5	5	4	5	38
71	3	4	4	4	4	4	3	5	31
72	3	4	4	3	3	4	3	3	27
73	5	5	5	5	5	5	1	5	36
74	2	2	3	3	2	2	2	3	19
75	4	3	3	3	4	3	1	4	25

76	4	5	5	5	5	5	3	4	36
77	5	5	5	5	5	5	2	4	36
78	4	4	4	4	4	3	2	3	28
79	5	5	5	5	5	5	3	5	38
80	3	3	5	4	4	4	2	4	29
81	5	4	5	5	4	4	3	3	33
82	5	5	5	4	5	5	3	5	37
83	4	4	5	5	4	4	3	4	33
84	3	3	3	3	3	4	4	3	26
85	4	4	4	3	3	4	3	4	29
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	5	4	4	5	5	3	5	35
88	3	4	5	3	3	4	1	4	27
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	4	5	5	5	5	5	3	5	37
91	4	3	3	4	5	5	1	4	29
92	3	4	4	4	4	4	2	3	28
93	4	3	4	3	4	4	3	3	28
94	3	3	3	2	1	1	2	3	18
95	3	4	4	4	5	4	3	4	31
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	3	5	4	5	4	4	2	4	31
98	3	3	4	4	3	3	3	3	26
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	3	4	5	4	4	4	2	3	29
TOTAL	381	420	443	421	424	410	296	405	3200

LAMPIRAN 3
HASIL OUTPUT SPSS VERSI 26

Hasil Uji Validitas Atraksi (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,598**	,658**	,440**	,427**	,504**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,598**	1	,497**	,265**	,347**	,445**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,008	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,658**	,497**	1	,446**	,480**	,610**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,440**	,265**	,446**	1	,564**	,349**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,427**	,347**	,480**	,564**	1	,448**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,504**	,445**	,610**	,349**	,448**	1	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,804**	,688**	,807**	,717**	,738**	,729**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,653**	,508**	,324**	,286**	,240*	,671**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,004	,016	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,653**	1	,698**	,484**	,310**	,467**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,508**	,698**	1	,578**	,312**	,469**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,324**	,484**	,578**	1	,451**	,520**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,286**	,310**	,312**	,451**	1	,423**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,004	,002	,002	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,240*	,467**	,469**	,520**	,423**	1	,715**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,671**	,804**	,809**	,752**	,654**	,715**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Amenitas (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,608**	,432**	,396**	,563**	,512**	,766**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,608**	1	,502**	,401**	,590**	,444**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,432**	,502**	1	,460**	,652**	,478**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,396**	,401**	,460**	1	,494**	,502**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,563**	,590**	,652**	,494**	1	,571**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,512**	,444**	,478**	,502**	,571**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,766**	,777**	,750**	,701**	,837**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat Kunjungan Wisatawan (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	,341**	,462**	,412**	,512**	,466**	,387**	,405**	,691**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,341**	1	,642**	,597**	,542**	,673**	,283**	,668**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,462**	,642**	1	,570**	,484**	,508**	,276**	,520**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,005	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,412**	,597**	,570**	1	,751**	,592**	,267**	,503**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,007	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,512**	,542**	,484**	,751**	1	,710**	,212**	,540**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,034	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,466**	,673**	,508**	,592**	,710**	1	,315**	,634**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,387**	,283**	,276**	,267**	,212**	,315**	1	,197**	,540**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,005	,007	,034	,001		,050	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,405**	,668**	,520**	,503**	,540**	,634**	,197**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,050		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,691**	,789**	,734**	,781**	,797**	,825**	,540**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Atraksi (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,836	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21,89	7,250	,696	,792
X1.2	21,90	7,990	,549	,821
X1.3	21,81	7,630	,719	,791
X1.4	22,15	7,240	,537	,831
X1.5	22,14	7,576	,603	,811
X1.6	21,86	7,899	,610	,810

Hasil Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,822	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21,59	7,578	,522	,807
X2.2	21,63	7,246	,715	,772
X2.3	21,85	6,553	,687	,771
X2.4	21,59	7,436	,644	,785
X2.5	21,88	7,278	,461	,826
X2.6	21,71	7,178	,564	,799

Hasil Uji Reliabilitas Amenitas (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,859	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	21,71	6,753	,651	,835
X3.2	21,90	6,515	,653	,835
X3.3	21,60	7,111	,647	,837
X3.4	21,74	7,083	,568	,849
X3.5	21,65	6,492	,751	,816
X3.6	21,85	6,472	,642	,838

Hasil Uji Reliabilitas Minat Kunjungan Wisatawan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,870	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	28,19	17,751	,570	,861
Y.2	27,80	17,657	,713	,845
Y.3	27,57	18,753	,660	,853
Y.4	27,79	17,844	,707	,846
Y.5	27,76	17,356	,720	,843
Y.6	27,90	17,182	,758	,839
Y.7	29,04	18,625	,357	,892
Y.8	27,95	17,886	,655	,851

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1368,250	3	456,083	48,554	,000 ^b
	Residual	901,750	96	9,393		
	Total	2270,000	99			
a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Wisatawan						
b. Predictors: (Constant), Amenitas, Atraksi Wisata, Aksesibilitas						

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,041	2,773		-,015	,988
	Atraksi Wisata	,711	,162	,483	4,403	,000
	Aksesibilitas	-,162	,178	-,107	-,914	,363
	Amenitas	,672	,191	,431	3,518	,001
a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Wisatawan						

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 ^a	,603	,590	3,06484
a. Predictors: (Constant), Amenitas, Atraksi Wisata, Aksesibilitas				

LAMPIRAN 4
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama responden : Lainnya
- Jenis kelamin :
 Laki-laki
 Perempuan
- Usia :
 17 – 24 tahun
 25 – 34 tahun
 35 – 49 tahun
 50 – 64 tahun
 > 65 tahun
- Pendidikan terakhir :
 SMA/ sederajat
 D-III
 S1/ D-IV
 S2
 S3
- Pekerjaan :
 Pelajar/ Mahasiswa
 Ibu rumah tangga
 Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Wirausaha
- Penghasilan tiap bulan :
 < Rp1.000.000
 Rp1.000.000 – Rp2.999.999
 Rp3.000.000 – Rp4.999.999
 Rp5.000.000 – Rp9.999.999
 > Rp10.000.000
- Sudah berapa kali anda mengunjungi
Taman Wisata Candi Borobudur?
 1 – 2 kali
 3 – 4 kali
 > 5 kali
- Motivasi utama anda berkunjung ke
Taman Wisata Candi Borobudur :
 Rekreasi
 Studi penelitian
 Pertemuan
 Lainnya
- Wilayah domisili saat ini :

1. Daya Tarik Wisata

No.	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel Atraksi Wisata						
1.	Keindahan alam di Taman Wisata Candi Borobudur sangat menarik.					
2.	Saya ingin melihat keindahan dan kemegahan arsitektur Candi Borobudur.					
3.	Relief dan stupa dianggap sebagai daya Tarik utama di Candi Borobudur.					
4.	Taman Wisata Candi Borobudur menawarkan berbagai macam atraksi wisata seperti safari gajah, sunrise Borobudur, museum, dll.					
5.	Taman Wisata Candi Borobudur menawarkan berbagai macam kegiatan seni budaya.					
6.	Taman Wisata Candi Borobudur memiliki situs budaya dan sejarah yang banyak.					
Variabel Aksesibilitas						
1.	Sistem jalur perjalanan menuju destinasi Taman Wisata Candi Borobudur yang memadai dan lancar akan memudahkan wisatawan dalam berkunjung.					
2.	Kondisi jalan menuju destinasi wisata Candi Borobudur ini baik.					
3.	Terdapat rambu-rambu lalu lintas di sepanjang jalan menuju destinasi.					
4.	Terdapat papan petunjuk jalan menuju destinasi.					
5.	Terdapat transportasi umum menuju destinasi wisata ini.					
6.	Terdapat transportasi di dalam destinasi Taman Wisata Candi Borobudur untuk memudahkan wisatawan berkeliling destinasi (seperti tayo bus, golf car, delman, dll).					
Variabel Amenitas						
1.	Tersedia lahan parkir yang memadai untuk kendaraan wisatawan.					
2.	Terdapat pemisahan area parkir untuk kendaraan pribadi dan kendaraan rombongan wisata (bus).					
3.	Ketersediaan berbagai fasilitas yang memadai seperti toilet, tempat ibadah, toko souvenir/ cinderamata, dll.					
4.	Terdapat restaurant/ warung makan di kawasan Taman Wisata Candi Borobudur.					
5.	Taman Wisata Candi Borobudur menyediakan fasilitas pelengkap tempat informasi dan menyediakan pemandu wisata bagi pengunjung.					
6.	Di kawasan destinasi Taman Wisata Candi Borobudur terdapat fasilitas penginapan (akomodasi) yang baik.					

2. Minat Kunjungan

No.	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Candi Borobudur adalah destinasi wisata yang harga tiketnya dapat dibeli oleh semua kalangan masyarakat baik secara perorangan maupun dengan keluarga.					
2.	Saya ingin berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur.					
3.	Saya sangat setuju bahwa Taman Wisata Candi Borobudur merupakan tempat wisata yang menarik dan bermanfaat.					
4.	Saya akan mengajak keluarga atau teman untuk berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur.					
5.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur.					
6.	Pengorbanan waktu yang anda bayarkan sesuai dengan manfaat yang diterima.					
7.	Beberapa hari belakangan ini saya mencari informasi mengenai Taman Wisata Candi Borobudur.					
8.	Kenyamanan yang diberikan saat berwisata di Taman Wisata Candi Borobudur membuat anda ingin kembali berkunjung dilain waktu.					

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI



LAMPIRAN 6

TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	16.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.86	4.82	4.77	4.74	4.70	4.66	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.96	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.96	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.56	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.46	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.46	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.36	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.56	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.26	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.26	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.16	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.06	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.06	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.96
34	4.13	3.26	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.96	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.96	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.96	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.06	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.06	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

LAMPIRAN 7

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30864
2		0.81650	1.68562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92464	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94316	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69546	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01226	3.85196
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34081	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77066	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44866	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73326	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.66052	1.30254	1.66266	2.01954	2.42050	2.70116	3.30127
42	0.66036	1.30204	1.66195	2.01806	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.66024	1.30155	1.66107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.66011	1.30109	1.66023	2.01537	2.41413	2.69226	3.28607
45	0.67996	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28146
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40656	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00956	2.40489	2.67995	3.26506
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67526	2.00756	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00486	2.39741	2.66996	3.24815
55	0.67896	1.29713	1.67303	2.00404	2.39606	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29656	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23946
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39236	2.66329	3.23660
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66026	3.23171
61	0.67853	1.29556	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65746	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67826	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65006	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64896	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67776	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64296	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64206	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66486	1.99125	2.37576	2.64120	3.19946
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37446	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66366	1.96969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.96932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.96896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.96861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66296	1.96827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.96793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.96761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.96729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.96696	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.96667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.96638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.96609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.96580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.96552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.96525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66086	1.96496	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.96472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.96447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67696	1.29016	1.66039	1.96422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.96397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66006	1.96373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.96350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65976	1.96326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.96304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.96282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.96260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.96238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.96217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.96197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.96177	2.36073	2.62126	3.16596
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.96157	2.36041	2.62085	3.16526
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.96137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.96118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.96099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.96081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.96063	2.35892	2.61886	3.16196
117	0.67659	1.28883	1.65796	1.96045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.96027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.96010	2.35809	2.61776	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 8

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 9
LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: Ainda
 NO. MAHASISWA : 419100662
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan, Wisatawan Di Candi Borobudur Kabupaten Magelang
 NAMA PEMBIMBING II: Lary H.

NAMA PEMBIMBING I: Fahri



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/12	Judul Fokus pd daya tarik wisata	[Signature]	27	11-2020	ACC Proposal	[Signature]
		Saya ds sub materi					
		abel m.					
		yg terkait ds					
		Judul, referen					
		my konsep kan					
		referen di tengkaf					
2	10/10	leasin	[Signature]				
		perkumpulan					
		iniliter					
		bea Pribeser					

