

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Paket Wisata Terhadap Minat Pembelian Pada PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari kedua variabel promosi penjualan dan harga produk secara serempak berpengaruh terhadap minat pembelian. variabel promosi penjualan yang paling berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian di PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta . Hal ini dikarenakan variabel promosi penjualan memiliki nilai paling tinggi dibandingkan variabel lainnya . Berdasarkan hasil tersebut maka promosi penjualan memiliki pengaruh yang lebih signifikan dari pada harga paket wisata.
2. Variabel promosi penjualan memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Artinya peningkatan pada setiap indikator promosi penjualan akan meningkatkan minat pembelian pada PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta, seperti peningkatan pada harapan, variasi dalam paket wisata, nilai produk dan pelayanan yang tersedia.
3. Variabel harga paket wisata memiliki pengaruh positif terhadap minat pembelian. Artinya penyesuaian pada setiap indikator harga paket wisata maka akan meningkatkan minat pembelian pada PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta, seperti pelayanan yang diberikan sesuai dengan harga yang

diberikan..

B. Saran

1. Bagi PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta

- a. Perusahaan tetap mempertahankan variabel promosi penjualan yang sudah dilakukan karena wisatawan sudah merasa puas dengan pelayanan yang diberikan perusahaan dan apabila perusahaan ingin meningkatkan promosi penjualan, maka hal ini dapat dilakukan dengan cara menawarkan banyak fasilitas yang dapat menguntungkan pelanggan, memberikan harga yang sesuai (*price fairness*) dan mengoptimalkan layanan tambahan sehingga tercipta promosi penjualan dan dapat meraih keputusan pembelian.
- b. Dengan adanya harga paket wisata yang sesuai dengan pelayanan yang diberikan ini berguna untuk mempertahankan wisatawan. Harga paket wisata sendiri dapat dibangun dengan memberikan *loyalty program* sehingga membuat wisatawan merasa diberi perhatian oleh perusahaan dan menjadi enggan untuk berpindah atau beralih ke penyedia jasa sejenis lainnya. Maka dari itu PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta perlu mengutamakan hubungan dengan wisatawan agar terjalin komunikasi yang baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen selain promosi penjualan dan

harga harga paket wisata. Yang tentunya masih banyak variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti variabel pelayanan dan variasi produk.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai keterbatasan. Adanya keterbatasan ini diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel sebanyak 100 responden dari seluruh wisatawan PT Bhakti Putra Tour Yogyakarta.
2. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas kuesioner, akan lebih baik apabila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap.
3. Peneliti hanya meneliti variabel promosi penjualan dan harga paket wisata terhadap minat pembelian. Masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian misalnya faktor kualitas layanan dan variasi produk.

4.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Setiadi (2015) *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau)*.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, M dan Amanda A.R. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta Group penerbitan CV Budi Utama dalam
- Ekkal Prasetyo 2017. *Sistem Informasi Dokumentasi Dan Kearsipan Berbasis Client-Server Pada Bank Sumsel Babel Cabang Sekayu*.
- Hermawan, A. (2013) *Promosi dalam prioritas kegiatan pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru. Hal 38
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, , Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler,P dan Armstrong, N.2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Ed 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta:Salemba Empat.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen:Perspektif Kontemporer pada Motif,Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan*

R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

P.B. Triton. 2008. *Marketing Strategic: Meningkatkan Parsa Pasar & Daya Saing*.

Rachmadi, H. (2016). *Model Pengambilan Keputusan Berwisata*: Jurnal STP AMPTA Yogyakarta. Vol 14. No. 2 : Media Wisata

Rachmadania, Nabila W. (2017). *Pengaruh Efektivitas Iklan Online Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke DKI Jakarta*

Sejati, R. W. (2020). *Survei Minat dan Problematika Pengunjung Terhadap Wahan Rekreasi Umbul Sidomukti di Kabupaten Semarang*. Universitas Negeri Semarang

Toineno, A. R., & Anwani. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan di Stadion Maguwoharjo Sleman*. Journal of Tourism and Economic

Ekasari, N. (2014). *Pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada PT. BFI FinanceJambi*. Jambi University.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
 YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Ternpel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 885/Q.AMPTA/VI/2023
 Hal : Pengantar Penelitian

10 Juni 2023

Kepada Yth.
 Pimpinan PT. Bhakti Putra Tour
 Jl. Magelang St No.119
 Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :


Nama : Bima Dwi Saputra S
 NIM : 418100588
 Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
 Tahun Akademik : 2022/2023
 Alamat : Jl. Nakula No.11 Pugeran Maguwoharjo
 Nomor Telp : 082141799801

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“ PENGARUH PROMOSI PENJUALAN & HARGA PAKET WISATA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PT. BHAKTI PUTRA TOUR YOGYAKARTA ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,


 Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
 - File

LAMPIRAN 2
SURAT BALASAN PENELITIAN



Yogyakarta, 23 Juni 2023

NOMOR : 023/BPT/VI/2023
PERIHAL : Balasan Surat Penelitian

Kepada Yth.
Ketua AMPTA
Jl. Laksda Adisucipto KM 6, Caturtunggal
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Menanggapi surat saudara No 885/Q.AMPTA/VI/2023 tanggal 10 Juni 2023 perihal "permohonan ijin penelitian", pada mahasiswa :

Nama : Bima Dwi Saputra S
NIM : 418100588
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (UPW)

Dengan ini memberitahukan bahwa kami tidak keberatan dengan permohonan yang dimaksud, dan memberikan izin untuk melakukan penelitian.

Dengan surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

PT Bhakti Putra Tour & Travel


Dena Haryadinawati
Supervisor

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan, saya Bima Dwi Saputro S, dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan Usaha Perjalanan Wisata D-IV. Saat ini sedang melaksanakan penelitian guna pemenuhan tugas akhir saya. Sehubungan dengan hal tersebut, saya berharap partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini berdasarkan pengalaman sendiri. Tidak ada jawaban benar atau salah sehingga teman-teman diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh. Jawaban Saudara/i akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas Saudara/i . Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner online dengan link <https://forms.gle/RhCKUMa8JDC9CXS28> ini, saya ucapkan terima kasih.

The image displays two screenshots of a mobile survey form. The form is titled 'KUESIONER PENELITIAN' and is being viewed on a mobile device. The first screenshot shows the following fields:

- Nama Responden *
- Daerah Asal Responden *
 - Daerah Istimewa Yogyakarta
 - Luar Daerah Istimewa Yogyakarta
- Umur Responden *
 - 16-25 Tahun
 - 26-35 Tahun
 - > 35 tahun
- Jenis Kelamin *
 - Laki-Laki
 - Perempuan
- Pekerjaan *

The second screenshot shows the following fields:

- Umur Responden *
 - 16-25 Tahun
 - 26-35 Tahun
 - > 35 tahun
- Jenis Kelamin *
 - Laki-Laki
 - Perempuan
- Pekerjaan *
 - Karyawan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Wiraswasta
 - Lainnya

The form is displayed on a mobile device with a status bar at the top showing the time 19.39 and signal strength. The bottom of the screen shows a navigation bar with icons for back, home, and search.

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS
Variabel Bebas (X₁) : Promosi Penjualan					
Diskon					
1.	Penjualan dengan diskon PT BHAKTI PUTRA TOUR sesuai dengan harapan konsumen				
Cashback					
2.	Pengembalian uang kepada konsumen apabila produk/jasa tidak sesuai dengan harga atau terjadi kerusakan dan kesalahan				
Hadiah					
3.	Konsumen mendapatkan hadiah dari pembelian produk/jasa pada PT BHAKTI PUTRA TOUR sebanyak 3 kali mendapatkan produk/jasa secara gratis. Syarat dan ketentuan berlaku				
Demonstrasi					
4.	Konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi produk/jasa PT BHAKTI PUTRA TOUR				
Kupon					
5.	Konsumen yang mendapatkan kupon undian PT BHAKTI PUTRA TOUR mendapatkan potongan harga. Pembelian produk/jasa dengan waktu penukaran yang telah ditentukan.				
Variabel Bebas (X₂) : Harga Paket Wisata					
Keterjangkauan harga					
6.	Harga produk di PT BHAKTI PUTRA TOUR ini menjangkau semua kalangan baik pelajar dan mahasiswa				
Kesesuaian dengan kualitas produk					
7.	Kualitas produk ini sangat sesuai dengan harga yang ditawarkan pada konsumen				
Daya saing harga					
8.	Harga produk dari PT BHAKTI PUTRA TOUR ini lebih terjangkau daripada kompetitornya				
Variabel Bebas (Y) : Keputusan Pembelian					
Keinginan untuk memberi kesan yang baik					

9.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli paket wisata di PT BHAKTI PUTRA TOUR.				
Kesesuaian harga dengan manfaat produk					
10.	Harga paket wisata yang di tawarkan PT BHAKTI PUTRA TOUR sesuai dengan harapan saya.				
Kemantapan akan kualitas promosi penjualan paket wisata.					
11.	Promosi yang dilakukan PT BHAKTI PUTRA TOUR sudah sesuai dengan harapan saya.				
Keinginan untuk membeli ulang paket wisata.					
12.	Saya berminat membeli paket wisata kembali di PT BHAKTI PUTRA TOUR				

LAMPIRAN 4
DOKUMENTASI PENELITIAN



BEAUTIFUL Turkey
 10 HARI 7 MALAM | 13 - 22 AUG 2022
 BY TURKISH AIRLINES
DIRECT FLIGHT JAKARTA - ISTANBUL

Travel Fair BHAKTI PUTRA
 06 - 10 Juli 2022 di Atrium C, JCM Yogyakarta

Istanbul - Ankara
 Cappadocia - Pamukkale
 Kusadasi - Bursa
15,5 JUTA

Belum termasuk Tipping & PPN sebesar IDR 2.750.000
 Kontak Person : 0274 - 623288 | 087738307372 (OIK)

Tidak perlu Visa | Direct flight Jakarta Istanbul | Tidak test Covid-19

Travel Fair BHAKTI PUTRA
 06 - 10 Juli 2022 di Atrium C, JCM Yogyakarta

- DISCOUNT HOTEL** up to Rp 300k
- DISCOUNT TOUR** up to Rp 1jt
- KARTU EZ-LINK** Sin \$ 15
- TIKET PESAWAT** Harga Spesial
- UMROH HAJI** Disc up Rp 500k
- PAKET CRUISE** Disc 5%
- MEDICAL CEK UP** Disc up Rp 500k
- MERCHANDISE** Menarik

4D3N 4Day/3 Night
 Periode : July 22 s.d 31
 Aug 04 s.d 10 & 21 s.d 31

Travel Fair BHAKTI PUTRA
 06 - 10 Juli 2022 di Atrium C, JCM Yogyakarta

Komodo National Park

Harga **Rp 5.900.000,- per orang**
Discount 20% selama pameran berlangsung
 Free Asuransi Perjalanan

DAY 1	DAY 2	DAY 3	DAY 4
- Kelor - Nusa Pimpe - Kalong	- Padar - Komodo - Pink Beach	- Taka Makasar - Manta Point - Gili Lawa	- Kanawa

3D2N 3Day/2 Night
 Periode : July 22 s.d 31
 Aug 04 s.d 10 & 21 s.d 31

Travel Fair BHAKTI PUTRA
 06 - 10 Juli 2022 di Atrium C, JCM Yogyakarta

Kapal Ocean Pro II

Harga **Rp 4.900.000,- per orang**
Discount 20% selama pameran berlangsung
 Free Asuransi Perjalanan

DAY 1	DAY 2	DAY 3
- Kelor - Nusa Pimpe / Manjarite - Kalong	- Padar - Pink Beach - Komodo	- Taka Makasar - Manta Point - Kanawa

BHAKTI PUTRA
 Travel & Cruise Services

INCREDIBLE SALE KOREA 7D
 - FREE JEWEL SINGAPORE -
 (Nami Island - Seoul)

DEPARTURE :
 - 09 Jun 2023
 - 08 Jul 2023
 - 09 & 12 Aug 2023

INCLUDING :
 - Flight by Singapore Airlines (SQ)
 - Baggage in accordance with the provisions of the Airlines
 - Hotel *3 (Twin / Triple)
 - Tour bus transportation & tourist entrance tickets
 - Tour Leader
 - Travel Insurance

CONTACT US :
 +62 823-3196-7177

Rate starts from **IDR 13,99 JT / PAX**

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
40	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
41	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4
46	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3
47	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
48	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4
49	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	4
50	4	2	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3
51	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3
52	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2
53	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3
54	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3
55	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4
56	3	2	4	4	4	4	2	4	3	2	4	3
57	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3
58	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	2	3
59	2	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	4
60	2	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3
61	4	2	4	2	2	4	3	3	4	2	3	2
62	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4
63	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4
64	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4
65	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2
66	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3
67	2	3	2	4	4	2	2	4	3	3	2	3
68	3	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	4
69	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4
70	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2
71	4	3	4	2	4	2	3	4	3	3	4	3
72	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4
73	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
75	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4
76	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4
77	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2

78	2	2	2	4	2	4	4	3	2	2	3	2
79	3	4	4	4	2	2	4	4	3	4	3	4
80	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3
81	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3
82	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	2	4
83	3	4	4	2	4	2	2	4	3	4	2	4
84	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2
85	4	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2
86	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4
87	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4
88	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3
89	4	2	4	3	4	2	2	4	3	2	4	2
90	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4
91	3	2	3	4	2	2	4	4	3	2	3	2
92	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
93	2	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	4
94	2	2	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2
95	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3
96	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3
97	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	3	4
98	2	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4
99	4	4	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4
100	4	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4

LAMPIRAN 6

HASIL OLAH DATA SPSS

A. Daerah Asal Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Daerah Istimewa Yogyakarta	8	8,0	8,0	8,0
	Luar Daerah Istimewa Yogyakarta	92	92,0	92,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

B. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	43,0	43,0	43,0
	Perempuan	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

C. Umur Responden

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-25 Tahun	63	63,0	63,0	63,0
	26-35 Tahun	27	27,0	27,0	90,0
	> 35 Tahun	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0	

D. Pekerjaan Responden

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	47	47,0	47,0	47,0
	Pelajar/Mahasiswa	37	37,0	37,0	84,0
	PNS	5	5,0	5,0	89,0
	Wiraswasta	8	8,0	8,0	97,0
	Lainnya	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0	

E. Hasil Uji Validitas

VARIABEL	ITEM	R HITUNG	R TABEL	KET
promosi penjualan	x1.1	551	0,361	VALID
promosi penjualan	x1.2	601	0,361	VALID
promosi penjualan	x1.3	597	0,361	VALID
promosi penjualan	x1.4	492	0,361	VALID
promosi penjualan	x1.5	447	0,361	VALID
harga paket wisata	x2.1	520	0,361	VALID
harga paket wisata	x2.2	519	0,361	VALID
harga paket wisata	x2.3	500	0,361	VALID
minat pembelian	y1.1	631	0,361	VALID
minat pembelian	y1,2	658	0,361	VALID
minat pembelian	y1.3	576	0,361	VALID
minat pembelian	y1.4	713	0,361	VALID

F. Hasil Uji Reabilitas

Reability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,807	12

G. Hasil Analisis Deskriptif

Item	SS		S		CS		TS	
	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	48	48%	38	38%	14	14%	0	0%
X1.2	50	50%	29	29%	19	19%	2	2%
X1.3	45	45%	31	31%	24	24%	0	0%
X1.4	47	47%	32	32%	20	20%	1	1%
X1.5	42	42%	36	36%	22	22%	0	0%
X2.1	36	36%	41	41%	23	23%	0	0%
X2.2	39	39%	37	37%	24	24%	0	0%
X2.3	32	32%	45	45%	22	22%	1	1%
Y1.1	33	33%	53	53%	14	14%	0	0%
Y1.2	40	40%	35	35%	24	24%	1	1%

Y1.3	32	32%	44	44%	23	23%	1	1%
Y1.4	41	41%	41	41%	17	17%	1	1%

H. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,600	1,243		1,287	0,201
	Promosi penjualan	0,416	0,074	0,464	5,607	0,000
	Harga paket wisata	0,454	0,113	0,331	4,000	0,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

I. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	222,231	2	111.115	40,019	.000 ^b
	Residual	269,329	97	2,777		
	Total	491,560	99			

a. Dependent Variable: minat pembelian
b. Predictors: (Constant), harga paket wisata, promosi penjualan

J. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,600	1,243		1,287	0,201
	Promosi penjualan	0,416	0,074	0,464	5,607	0,000
	Harga paket wisata	0,454	0,113	0,331	4,000	0,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

K. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,600	1,243		1,287	0,201
	Promosi penjualan	0,416	0,074	0,464	5,607	0,000
	Harga paket wisata	0,454	0,113	0,331	4,000	0,000
a. Dependent Variable: keputusan pembelian						

LAMPIRAN 7

TABEL DISTRIBUSI

A. Titik Tabel Distribusi F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

B. Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN 8
LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	25/5/23	Revisi dan wawancara ke Pustakawan	[Signature]				
6	31/5/23	Wawancara ke ahli IT	[Signature]				
7	3/6/23	Proposal di setujui	[Signature]				
8	25/6/23	Ditunjuk sebagai	[Signature]				
9	27/6/23	Statistik di revisi	[Signature]				
		Ditinjau					