

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**



OLEH

ELISABETH DESIANA ADOLF

419100674

PROGRAM STUDI D-IV USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**



OLEH

ELISABETH DESIANA ADOLF

419100674

PROGRAM STUDI D-IV USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN
SLEMAN YOGYAKARTA



Oleh:
ELISABETH DESIANA ADOLF
NIM 419100674

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN
SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

OLEH:

ELISABETH DESIANA ADOLF

419100674

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada tanggal 16 Juni 2023

TIM PENGUJI :

Pengaji Utama : Hary Hermawan, S.Par., MM
NIDN. 0530099002

.....


Pengaji I : R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

.....


A Pengaji II : Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

.....


Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisabeth Desiana Adolf
NIM : 419100674
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul : Strategi Pengembangan Taman Tebing Breksi Dalam
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten
Sleman Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juni 2023



Elisabeth Desiana Adolf

MOTTO

“Karena Masa Depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

(Yeremia 29:11-14)

“Akan ada banyak pelajaran yang kita dapatkan saat berani mengambil resiko”

(Levi Ackerman)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan dan puji syukur Kepada Tuhan yang Maha Esa atas Rahmat-Nya yang berlimpah saya diberi kemudahan dalam menyusun Skripsi ini hingga selesai. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi langkah awal untuk masa depan yang lebih baik.

Untuk itu saya ingin mempersembahkan karya ini untuk kedua orangtua saya, (Alm) Bapak Mateus Sane Kaza dan Mama Ester Adolf. Saya berterima kasih yang setinggi-tingginya atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang selalu diberikan.

Terima kasih atas pengorbanan dan kerja keras yang telah diberikan.

Terima kasih juga untuk kakak dan adik saya yang selalu mendukung saya. Kak Riny, adik Eflin dan Eman. Kalian selalu menjadi tempat saya dalam berkeluh kesah, mendukung, membantu dan memberikan semangat pada saya dalam menyelesaikan skripsi.

Terima kasih kepada semua dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta, khusus kedua dosen pembimbing, Bapak R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si dan Bapak Yudi Setiaji,S.H.,M.M yang telah banyak membantu dalam proses bimbingan penyusunan skripsi.

Kepada teman saya yang selalu temani dan mendukung, membantu dalam penyusunan skripsi saya Angly, adik Desy, terima kasih karena kalian menjadi tempat saya dalam berkeluh kesah dan selalu menjadi teman yang menghibur saya saat merasa sedih.

Teman-teman seperjuangan saya di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta angkatan 2019 terkhusus teman-teman baik saya kelas UPW B yang sudah menemani cerita kuliah saya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini adalah sebagai tugas akhir dalam memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Sarjana Terapan D-IV jurusan usaha perjalanan wisata di STP AMPTA Yogyakarta. Penulis mendapat bantuan baik dalam segala hal dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
2. R.M Nikasius Jonet S.,S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis selama penyusunan proposal hingga selesai penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji,S.H.,M.M selaku ketua jurusan usaha perjalanan wisata dan dosen pembimbing II yang juga membimbing penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak Hary Hermawan,S.Par.,MM selaku penguji utama yang telah memberikan pengarahan dan saran yang berharga bagi penulis.
5. Bapak Kholid Widiyanto selaku Ketua pengelola Taman Tebing Breksi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Taman Tebing Breksi.
6. Bapak Muhammad Haliem selaku pengelola Taman Tebing Breksi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberi informasi dan data yang diperlukan oleh penulis.
7. Seluruh pengelola Taman Tebing Breksi yang telah membantu dalam kelancaran Penelitian dan membantu membagikan informasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan serta semangat yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Elisabeth Desiana Adolf

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Pariwisata	5
2. Unsur-Unsur Pariwisata	6
3. Pengertian Strategi	8
4. Pengembangan Pariwisata	12
5. Wisatawan	13
6. Daya Tarik Wisata	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Dan Desain Penelitian.....	22
--------------------------------------	----

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	23
C. Teknik Cuplikan	23
D. Sumber Data	24
E. Metode Pengumpulan Data	24
F. Uji Keabsahan Data	26
G. Metode Analisis Data	27
H. Alur Penelitian	30
I. Jadwal Penelitian	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Sleman	32
1. Gambaran Umum Kabupaten Sleman	32
2. Kondisi Geografis Taman Tebing Breksi	33
3. Sejarah Singkat Taman Tebing Breksi	33
4. Visi Dan Misi Taman Tebing Breksi	34
5. Daya Tarik Taman Tebing Breksi	34
6. Dampak Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Desa Sambirejo	35
7. Data Kunjungan Taman Tebing Breksi	36
8. Atraksi, Amenitas & Aksesibilitas Taman Tebing Breksi	37
B. Hasil Dan Pembahasan	50
1. Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Swot	50
2. Analisis Hasil SWOT	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik Analisis SWOT	29
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	31
Table 4.1 Data Kunjungan Taman Tebing Breksi	35
Tabel 4.2 Matrik Faktor Internal IFAS	51
Tabel 4.3 Matrik Faktor Eksternal EFAS	52
Tabel 4.4 Analisis Matriks SWOT	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Sleman	32
Gambar 4.2 Ukiran Naga	37
Gambar 4.3 Ukiran Wayang	38
Gambar 4.4 Jeep Wisata	39
Gambar 4.5 Brosure Jeep	39
Gambar 4.6 Spot Foto	40
Gambar 4.7 Tlatar Seneng	40
Gambar 4.8 Tempat Parkir	41
Gambar 4.9 Loket Tiket	42
Gambar 4.10 Karcis Parkir	42
Gambar 4.11 Pos Informasi	43
Gambar 4.12 Masjid Dan Mushola	44
Gambar 4.13 Tempat Kuliner	44
Gambar 4.14 Toko Souvenir	45
Gambar 4.15 Homestay	45
Gambar 4.16 Restoran Balkondes	46
Gambar 4.17 Papan Imbauan	46
Gambar 4.18 Gazebo	47
Gambar 4.19 Toilet	47
Gambar 4.20 Wastafel	48
Gambar 4.21 Tempat Sampah	49
Gambar 4.22 Jalan Masuk Taman Tebing Breksi	50
Gambar 4.23 IG, FB, Dan TWITER Tebing Breksi	56
Gambar 4.24 Event Pan Hash Indo Dan Jogja Rock Arta.....	58
Gambar 4.25 Pemandangan Alam	59
Gambar 4.26 Acara Penghargaan Sapta Pesona	65
Gambar 4.27 Pemandangan Di Malam Hari	66
Gambar 4.28 Atraksi Jeep	66

Gambar 4.29 Grebek Sampah	69
Gambar 4.30 Pos Keamanan	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan
- Lampiran 4 Data Pengunjung Tahun 2016-2022
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Pedoman Wawancara

ABSTRAK

Dengan latar belakang Pariwisata Indonesia saat ini merupakan sektor industri yang mengalami perkembangan cukup pesat. Hal ini ditunjukan dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Meningkatnya kunjungan wisata tersebut didukung dengan kekayaan wisata yang dimiliki Indonesia, mulai dari wisata alam, wisata buatan, dan wisata budaya. Pengelolaan pariwisata yang baik dapat memberikan kontribusi dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, Teknik yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan Teknik purposive sampling dengan mengambil sebanyak tiga informan yaitu pengelola, metode pengumpulan data ini didukung dengan pelaksanaan observasi, dokumentasi, dan wawancara, Teknik analisis data menggunakan SWOT guna mempermudah penulis untuk mendapatkan data yang valid sehingga dapat dengan mudah menggambarkan situasi dilapangan secara akurat untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa berdasarkan faktor internal (*Strength-Weakness*) dan faktor eksternal (*Opportunity-Threats*) yang kemudian kedua faktor ini digunakan membuat strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. strategi pengembangan dikawasan wisata Taman Tebing Breksi harus mempertahankan dan meningkatkan wisata geoheritage sebagai potensi wisata alam, mengadakan event, mengoptimalkan media sosial untuk melakukan promosi dalam menarik minat kunjung wisatawan, pemeliharaan sarana dan prasarana, memanfaatkan Kerjasama para pelaku wisata dan pemerintah dalam pengembangan Taman Tebing Breksi kedepannya.

Kata kunci: Meningkatkan Kunjungan Wisatawan, Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata.

ABSTRACT

*With the background of Indonesian tourism, currently it is an industrial sector that is experiencing quite rapid development. This is indicated by the increasing number of visits by domestic and foreign tourists. The increase in tourist arrivals is supported by Indonesia's wealth of tourism, ranging from natural tourism, artificial tourism, and cultural tourism. Good tourism management can contribute in the economic, social and cultural fields. This study uses a qualitative descriptive research method. The technique used in data collection uses a purposive sampling technique by taking as many as three informants, namely managers. This data collection method is supported by observation, documentation and interviews. Data analysis techniques use SWOT to make it easier for writers to get valid data so that it can easily describe the situation in the field accurately to get maximum results. This study aims to determine the development strategy carried out by the management of Breksi Cliff Park in increasing tourist visits. The results of the study used SWOT analysis, namely analyzing based on internal factors (Strength-Weakness) and external factors (Opportunity-Threats), which then these two factors were used to create a strategy, namely SO strategy, WO strategy, ST strategy and WT strategy. the development strategy in the Breksi Cliff Park tourism area must maintain and increase geoheritage tourism as a natural tourism potential, hold events, optimize social media to carry out promotions to attract tourist visits, maintain facilities and infrastructure, take advantage of the cooperation of tourism actors and the government in developing Breksi Cliff Park in the future. **Keywords:** Increasing Tourist Visits, Development Strategy, Tourist Attraction.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Indonesia saat ini merupakan sektor industri yang mengalami perkembangan cukup pesat. Hal ini ditunjukan dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Meningkatnya kunjungan wisata tersebut didukung dengan kekayaan wisata yang dimiliki Indonesia, mulai dari wisata alam, wisata buatan, dan wisata budaya. Pengelolaan pariwisata yang baik dapat memberikan kontribusi dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki perkembangan pariwisata yang baik serta memiliki potensi wisata yang unik dan berbeda dari daerah lain yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta (Yoeti,2011).

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan daerah tujuan kunjungan wisatawan, baik wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara. Adanya keragaman, keunikan dan keindahan atraksi menjadikan Jogja sebagai kota wisata mengalami perkembangan yang cukup pesat. Adapun wilayah yang memiliki beberapa keunggulan atraksi dan potensinya yaitu Kabupaten Sleman. Kawasan wisata yang menarik di Kabupaten Sleman yang menjadi prioritas utama untuk dikembangkan yaitu Taman Tebing Breksi. (Ade I, 2021)

Taman Tebing Breksi adalah destinasi wisata yang terletak di Desa Sambirejo, Prambanan, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Sebelum menjadi tempat wisata, Tebing Breksi adalah tambang batu kapur yang juga merupakan mata pencarian utama masyarakat setempat. Pada tahun 2015 aktivitas penambangan batu diberhentikan oleh pemerintah lalu ditetapkan sebagai destinasi wisata *geoheritage* Yogyakarta. *Geoheritage* adalah warisan alam yang memiliki nilai penting bagi ilmu pengetahuan, keberagaman budaya, dan pelestarian lingkungan. Potensi wisata Taman Tebing Breksi yang menjadi destinasi wisata *geoheritage* diharapkan dapat didukung oleh Pemda Kabupaten Sleman dalam pengembangannya pariwisata di daerah tersebut. <https://tebingbreksi.com/>

Permasalahan yang terjadi pada Taman Tebing Breksi, yakni tidak adanya data akurat mengenai laporan jumlah kunjungan wisatawan yang datang di setiap tahun, kurangnya fasilitas yang ada di wisata Taman Tebing Breksi menjadi kelemahan dalam meningkatkan daya tarik dan fasilitas yang merupakan keunggulan destinasi yang harus diketahui wisatawan. Sisi lain pengelola harus mengetahui kelebihan serta kelemahan yang terdapat di destinasi wisata sehingga dapat mengetahui prioritas yang harus dikembangkan dan diperbaiki guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Hal-hal yang harus diwujudkan untuk memberikan rasa puas terhadap wisatawan, yakni melalui perbaikan fasilitas dan peningkatan daya tarik wisata sehingga wisatawan terkesan dengan pengalaman mereka saat berkunjung ke tempat tersebut. Adapun ide-ide kreatif yang perlu ditingkatkan dalam upaya mengembangkan Taman Tebing Breksi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai strategi pengembangan wisata Tebing Breksi dengan mengambil judul “Strategi Pengembangan Taman Tebing Breksi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Sleman Yogyakarta.”

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi fokus penelitian ini yaitu, apa strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Taman Tebing Breksi?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang di lakukan oleh pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya sebuah kajian terkait strategi pengembangan pariwisata dan sebagai acuan atau bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya terkait strategi pengembangan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan bagi pengelola destinasi wisata terkait strategi pengembangan pada destinasi wisata di Taman Tebing Breksi.