

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan secara kualitatif dengan teknik wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka terkait strategi pengembangan yang dilakukan pengelola Taman Tebing Breksi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, antara lain:

1. Wisata *geoheritage* dan wisata alam membuat Taman Tebing Breksi memiliki daya tarik tersendiri. Agar wisatawan tidak jenuh berkunjung, serta tidak tergođa dengan munculnya destinasi wisata lainnya.
2. Menambah dan merawat amenitas serta sarana dan prasarana yang sudah tersedia sehingga wisatawan merasa nyaman menggunakan fasilitas yang terawat. Selain itu pengadaan warung makan juga diperlukan yang menyediakan menu makanan yang bervariasi, karena warung makan merupakan salah satu aspek penting dalam pengembangan destinasi wisata.
3. Wisatawan yang ingin mengetahui sejarah Taman Tebing Breksi diberikan edukasi dengan menyediakan Tour Guide untuk memandu wisatawan menelusuri Taman Tebing Breksi dengan menjadikan laboratorium alam untuk kepentingan pendidikan.
4. Terus menjalin kerjasama dengan pemerintah dan masyarakat dalam membuat dan memanfaatkan kemajuan teknologi mengembangkan daya tarik wisata.

5. Menyelenggarakan Event besar yang melibatkan pemerintah akan meningkatkan minat wisatawan.

B. Saran

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dan menambah studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya tidak sebatas strategi pengembangan, tetapi perlu adanya perluasan penelitian. Maka dari itu diharapkan harus perlu adanya perluasan penelitian bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anugerah Caesar Putra Pureka (2022) “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Pantai Kartini ”
- A.Yoeti. 1983. Perencanaan dan pengembangan pariwisata. Jakarta. Cetakan pertama pradnya paramita.
- Anggadha, F. (2022). *Abstrak Strategi Komunikasi Pemasaran Fresher 58 Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Anggraini, C. K. (2018). *Analisis Strategi Promosi Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Adawiyah, R., Pribadiyono, P., & Negoro, B. K. (2021). Perencanaan Strategi Perbaikan Sumber Daya Manusia di PT. Agrodana Futures Surabaya dengan Metode Analisis SWOT. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(3), 135-144.
- Abrori, I., Rizki, V. L., & Muttaqien, F. (2022, November). Pendampingan Peningkatan Kemampuan SDM dalam Penyusunan Analisis SWOT. In *Progress Conference* (Vol. 5, No. 2, pp. 219-224).
- Ade, I. (2021). *Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan (studi pada objek wisata mantar)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Budi Setiawan Pada Tahun (2018) “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Pantai Tanjung Tinggi Pulau Belitung”.
- Dominikus, D. (2018). Pengembangan Desa Wisata (Penelitian Obyek Wisata Tebing Breksi di Desa Sambirejo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman, Yogyakarta).
- Ethika, T. D. (2016). Pengembangan pariwisata berbasis budaya berdasarkan undang-undang no. 10 tahun 2009 di kabupaten sleman. *Jurnal Kajian Hukum*, 1(2), 133-158.

- Ernawati, S. (2020). Viral Marketing dan Motivasi Wisatawan dalam Meningkatkan Minat Berkunjung pada Destinasi Wisata di Kabupaten Bima. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 195-207.
- Fauziah, U. N., & Rismayani, R. (2019). Analisis Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Produsen Benih UD. Sujinah. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Fitriana, A. (2013). Potensi Daya Tarik Wisata Blusukan Solo.
- Fariz Arwin Abdullah 1150201007111056 (2015) “Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Obyek Wisata Telaga Ngebel di Kabupaten Ponorogo”
- Islami, M. E. N. (2020). Dampak Keberadaan Objek Wisata Tebing Breksi terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Sambirejo, Prambanan, Kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 18(1), 129-145.
- Kumalasari, N. A. (2016). Perencanaan strategi promosi melalui analisis SWOT pada bisnis deliccy. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2), 225-234.
- Miles, Matthew B & A. Michael Hubberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta:
- Mauliza, P. (2020). Pengaruh Pengawasan, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 6(2), 71-81.
- Martina, I. B. U. S. (2013). Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu Sebagai Wisata Tradisional. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(1).
- Muljadi. (2010). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada
- Oka A Yoeti. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Purwaningsih, D. E., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Bali Sebagai Destinasi Wisata Oleh Wisatawan India. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Pitana, I.G. & Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Poppy Permatasary (2022) "Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Garongan Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan"
- RAHARJENG, T. (2016). *Strategi Pengembangan Tebing Breksi Sambirejo Sebagai Atraksi Pariwisata Berbasis Daya Dukung Kawasan* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, (2002). *Metode penelitian kualitatif*. UNS Press, Solo.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Magister. "Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu," J.
- Suryadana, M. L. (2013). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Intergratif-Transformatif menuju Wisata Spiritual*. Humaniora.
- Suwena, I ketut. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sara, F. M., Ningsih, C., & Andari, R. (2017). Pengaruh Physical Evidence terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Café Infinito Culinary Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 4(1), 6-18.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734.
- Setiawan, A. D. (2017). *Analisis Potensi Wisata Tebing Breksi di Prambanan Sleman Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- SARI, N. P. (2019). *EVALUASI PENGELOLAAN GEOWISATA PADA FASILITAS DAN ATRAKSI WISATA DI TAMAN TEBING BREKSI* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Tapatfeto, Meiwany A. K., and Juita L. D. Besie. "Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten Tts)." *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, vol. 6, no. 1, 2018, pp. 1-20, doi:[10.35508/jom.v6il.1218](https://doi.org/10.35508/jom.v6il.1218).
- Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM

Vianti, O., Kagungan, D., & Yulianti, D. (2021). Strategi Media Branding Pengembangan Sektor Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat Sebagai Destinasi Wisata Internasional. *Jurnal Administrativa*, 3(1), 103-110.

Yoeti. 2002. Perencanaan dan pengembangan Pariwisata. cetakan pertama pradinya paramita. Jakarta.

Yayang Febriyanti (2022) "Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Danau Ranau Okus Sumatera Selatan".

[https://kulonprok.ab.go.id/v31/detil/6849/pengembangan-pariwisata-dan-peran-kelompok-kegiatan-program-kkbpk#:~:text=Pengembangan%20pariwisata%20menurut%20Swarbrooke%20\(dalam,maupun%20tidak%20langsung%20akan%20kelangsungan](https://kulonprok.ab.go.id/v31/detil/6849/pengembangan-pariwisata-dan-peran-kelompok-kegiatan-program-kkbpk#:~:text=Pengembangan%20pariwisata%20menurut%20Swarbrooke%20(dalam,maupun%20tidak%20langsung%20akan%20kelangsungan)

<http://eprints.itenas.ac.id/1514/5/05%20Bab%202%20242016051.pdf>

<http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>

<http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/184/143>

<http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3622/1776>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-swot-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-swot-analysis/>

<file:///C:/Users/HP/Downloads/2133-7234-1-PB.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011201681HMBab2001/page10.html>

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/download/7389/5128>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Ijin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 501/Q.AMPTA/III/2023
Hal : Pengantar Penelitian

27 Maret 2023

Kepada Yth.
Pengelola Tebing Breksi
Jl. Desa Lengkong - Sambirejo
Prambanan Sleman

Dengan Hormat,


Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Elisabeth Desianan Adolf
NIM	: 419100674
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Cimpedak No.327 A Tempel Catuttunggal Depok Sleman
Nomor Telp	: 085337303305

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“ STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

Lampiran 2

Surat Balasan Penelitian



**PENGELOLA TAMAN TEBING BREKSI
LOWO IJO**

Jalan Candi Ijo Km 5 Sambirejo Prambanan Sleman Yogyakarta 55572
Telepon 0821 3330 9120; Faxmle (0274) 285 3556
Posel tebingbreksiyogyakarta@gmail.com; Laman www.tebingbreksi.com

30 Maret 2023

Nomor : 12.133/LI_TB/2023
Hal : Surat Persetujuan

Kepada Yth
Direktur Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kholiq Widiyanto
Jabatan : Ketua Pengelola Wisata Taman Tebing Breksi

Menerangkan bahwa,

Nama : Elisabet Desianan Adolf
NIM : 419100674
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Judul :

**“Strategi Pengembangan Taman Tebing Breksi Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Di Kabupaten Sleman Yogyakarta “**

Berdasarkan surat yang kami terima dari **Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**, mahasiswa/mahasiswi yang bersangkutan telah disetujui untuk melakukan **Observasi** pada Obyek Wisata Taman Tebing Breksi.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Ketua Pengelola Wisata Tebing Breksi

Kholiq Widiyanto

Lampiran 3

Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Elisabeth Desiana Adorf
 NO. MAHASISWA : 119100671
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENYEMPURNAN OBJEK USAHA DALAM
MEMINGKATKAN FUNGSI DAN KUALITAS DI TAMAN
TEBING BERSI KABUPATEN SIEMAN YOGYAKARTA

NAMA PEMBIMBING I: _____

NAMA PEMBIMBING II: _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	7/2 23	Sistematika - anatomi latar belakang masalah	
2	24/2 23	Penyis - tata tulis penomoran, Gambar-	
3	3/2 23	Gap. analisis	
4	8/3 23	Alar pemikiran sesuai dengan tema, metode	
5	19/3 23	Wawancara - Obeservasi - Lokasi waktu	
6	30/3 23	Informan kunci bimbingan 2.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	28/2	- Struktur Pemb Laporan.	
		- Latar. Kolek	
		- Linda Com	
		- Rptk Peta	
2.	25/3	Halama. Papsala	
3	27/3	Proposal Az	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Elisabeth Desiana Adorf
 NO. MAHASISWA : 119100671
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I: R. M. Nikasius Jonet S., Sos., M.Si

NAMA PEMBIMBING II: Yudi Setiaji, S.H., M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	13/5 23	Halaman, tata tulis, kata huruf, format, Gambar Semua Instrument digital di display dalam Pembahasan	
8	14/5 23	Penelitian terdahulu. Perlu menjadi bagian analisis / Gambar sumber tahun Pembimbing II	
9	31/5 23	Tata tulis, Zoran bagi peneliti selanjutnya Halaman / batas tepi / Atas -	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4.	27/5	Matruk Swot	
5.	29/5	Anek Peta	
6	31/5	Komplek a Sun	
7.	5/6	Aca Skrup	

Lampiran 4

Data Pengunjung 2016-2022

Kunjungan Tahun 2016

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	2.190	
2	Februari	1.742	
3	Maret	2.380	
4	April	5.920	
5	Mei	9.017	
6	Juni	7.586	
7	Juli	36.668	
8	Agustus	24.143	
9	September	36.746	
10	Oktober	40.282	
11	November	37.292	
12	Desember	111.457	
Total		315.423	0

Kunjungan Tahun 2017

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	90.704	32
2	Februari	58.544	53
3	Maret	58.172	140
4	April	67.353	467
5	Mei	63.706	72
6	Juni	58.031	58
7	Juli	103.316	329
8	Agustus	66.582	216
9	September	56.267	166
10	Oktober	64.697	118
11	November	63.366	101
12	Desember	118.719	77
Total		869.457	1.829

Kunjungan Tahun 2018

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	84.324	173
2	Februari	64.879	54
3	Maret	80.498	117
4	April	113.819	186
5	Mei	89.243	123
6	Juni	124.522	86
7	Juli	82.565	207
8	Agustus	56.983	449
9	September	72.060	351
10	Oktober	84.369	235
11	November	41.029	115
12	Desember	194.665	237
Total		1.088.956	2.333

Kunjungan Tahun 2019

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	126.707	144
2	Februari	111.094	92
3	Maret	98.702	124
4	April	144.529	165
5	Mei	47.345	117
6	Juni	163.485	110
7	Juli	165.624	376
8	Agustus	98.712	393
9	September	130.116	216
10	Oktober	133.947	121
11	November	158.088	111
12	Desember	255.050	125
Total		1.633.399	2.094

Kunjungan Tahun 2020

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	192.543	156
2	Februari	129.553	101
3	Maret	60.958	52
4	April	0	0
5	Mei	0	0
6	Juni	0	0
7	Juli	17.794	7
8	Agustus	43.727	7
9	September	31.688	12
10	Oktober	31.733	0
11	November	26.124	1
12	Desember	23.743	1
Total		557.863	337

Kunjungan Tahun 2021

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	16.203	3
2	Februari	10.530	2
3	Maret	14.153	1
4	April	12.048	0
5	Mei	16.365	2
6	Juni	23.760	3
7	Juli	684	0
8	Agustus	0	0
9	September	3.665	0
10	Oktober	14.948	7
11	November	20.326	2
12	Desember	53.919	3
Total		186.601	23

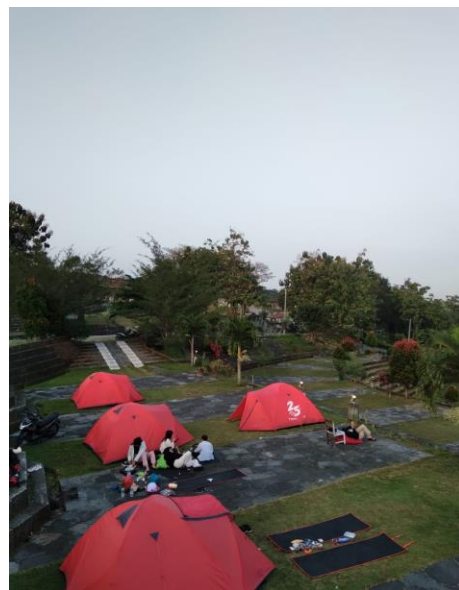
Kunjungan Tahun 2022

No	Bulan	Domestik	Manca Negara
1	Januari	72.490	2
2	Februari	59.974	5
3	Maret	70.340	2
4	April	7.262	4
5	Mei	98.551	28
6	Juni	97.515	42
7	Juli	74.487	74
8	Agustus	49.772	146
9	September	49.325	127
10	Oktober	70.888	52
11	November	66.562	60
12	Desember	108.505	65
Total		825.671	607

Lampiran 5

Dokumentasi





Lampiran 5

Pedoman Wawancara

Kepada pihak Pengelola Taman Tebing Breksi

1. Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan untuk mengembangkan Taman Tebing breksi?
2. Bagaimana kondisi Taman Tebing Breksi sebelum dilakukan pengembangan seperti saat ini?
3. Apakah ada kendala atau permasalahan dalam proses pengembangan Taman Tebing Breksi?
4. Apakah Taman Tebing Breksi memiliki 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas)?
5. Apakah selalu ada peningkatan wisatawan yang berkunjung dari tahun ketahun?
6. Media sosial yang digunakan untuk menarik minat kunjungan wisatawan?
7. Bagaimana promosi yang dilakukan pihak pengelola dalam mengembangkan Taman Tebing Breksi?
8. Atraksi apa yang paling diminati wisatawan saat berkunjung ke Tebing Breksi?
9. Apakah Taman Tebing Breksi sudah pernah bekerjasama dengan pelaku wisata dan instansi wisata lainnya?
10. Apakah ada fasilitas di destinasi wisata Taman Tebing Breksi ini yang mengalami kerusakan atau tidak dapat digunakan ?