

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai kualitas pelayanan pemandu di Museum Benteng Vredeburg ditinjau dari persepsi wisatawan, dengan melakukan penelitian langsung dilapangan dan melakukan wawancara dengan wisatawan serta membagikan kuesioner secara online kepada wisatawan. Peneliti berhasil mengidentifikasi kualitas pelayanan pemandu di Museum Benteng Vredeburg secara spesifik, penelitian ini berhasil memperoleh deskripsi tentang profil wisatawan. Hasil penelitian menggambarkan kelima dimensi tersebut adalah.

1. Demensi *tangible* memperoleh hasil nilai rata-rata yaitu (3,34) yang artinya berada pada tingkat baik, karena wisatawan merasa bahwa kualitas pelayanan pemandu yang ada di Museum Benteng Vredeburg sudah baik
2. Demensi *responsiveness* memperoleh hasil nilai rata-rata (3,30) yang artinya respon pemandu pada wisatawan sudah cukup baik serta pemandu juga menggunakan bahasa yang mudah dipahami wisatawan oleh wisatawan yang di pandu.

3. Demensi *Assurance* memiliki nilai rata-rata yang cukup tinggi yaitu (3,38) penilaian tersebut dikarenakan pemandu wisata menjelaskan kepada wisatawan dari awal sejarah Museum.
4. Demensi *empathy* memiliki nilai rata-rata (3,28) yang cukup rendah penilaian tersebut dikarenakan ada pemandu wisata yang terlewat beberapa koleksi di museum
5. Demensi *reliability* dengan penilain rata-rata (3,31) memiliki nilai yang cukup baik penilaian tersebut dikarenakan wisatawan sangat puas dengan penjelasan pemandu wisata Museum Benteng Vredeburg.

Sehingga berdasarkan rumusan masalah yang peneliti rumuskan yaitu kualitas pelayanan pemandu wisata Museum Benteng Vredeburg ditinjau dari persepsi wisatawan maka hasil penelitian ini adalah persepsi wisatawan tentang kesemua dimensi *Tangible, Responsiveness, Assurance, Empathy* dan *Reliability*.

Rata-rata wisatawan merasa kualitas pelayanan pemandu wisata Museum Benteng Vredeburg sudah baik dan mendekati ke penilaian sangat baik. Hal ini terbukti dari hasil kuesioner yang telah disebarkan dan sebagian wisatawan mengatakan sudah sesuai dengan harapan wisatawan terhadap kualitas pelayanan pemandu didukung dengan wawancara kepada tiga informan wisatawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kualitas pelayanan pemandu wisata ditinjau dari persepsi wisatawan yang ada di museum benteng Vredeburg. Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Pengelola objek wisata hendaknya mulai mempertimbangkan untuk melakukan promosi yang lebih banyak lagi dan mempertimbangkan untuk melakukan evaluasi peningkatan kualitas pemandu wisata tiap tahunnya sehingga dapat meningkatkan jumlah jumlah kunjungan wisata dan dapat bersaing dengan tempat wisata edukasi lainnya.
2. Saran untuk penulis selanjutnya agar melakukan penelitian dengan menggali referensi dan teori pendukung sebanyak mungkin serta mencari data-data yang terbaru sehingga hasil penelitian yang didapat semakin baik. Penulis selanjutnya dapat melanjutkan lebih detail dan spesifik lagi agar mendapat hasil yang memuaskan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Bambang, S. (2014). *Pengelolaan Wisata Pantai Upaya Mengurangi Kemiskinan Masyarakat Pantai Goa Cina* : Universitas Merdeka Malang.
- Bungin, B., (2015). *Komunikasi Pariwisata : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Christie, & Mason, (2014). *Pemandu wisata transformatif: Melatih pemandu wisata untuk menjadi praktisi reflektif kritis*. Jurnal Ekowisata.
- Fentri, D. M. (2017). *Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*. Jom Fisip, 4 (2): 1–11.
- Hana Fransiska Medina. (2017). *Persepsi wisatawan terhadap aktifitas di kampung flory, Dusun Jugang Pangkuan, Tridadi, Sleman, Yogyakarta*. Skripsi S1 Hospitality STP AMPTA Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Hasan. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hutapea P.J (2015). Fasilitas objek wisata pasar wisata kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*,2(2), 1-14
- I Gusti. (2012). Pengembangan wisata kota sebagai pariwisata masa depan Indonesia. *Jurnal Program Studi Manajemen: Fakultas Ekonomi dan bisnis UGM*
- Kholifati, I. (2015). *Kualitas Layanan Museum House Of Sampoerna*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga
- Kusumaningurung, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara terhadap daya tarik wisata di kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pustaka Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, (2015). *Menjadi Pemandu Wisata Pemula*. Jakarta: Grasindo
- Murianto. (2014). *Potensi Dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik*. Lombok: Universitas Udayana.

- Murianto. (2014). Potensi Dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata Di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Jumpa. Volume 01. Nomor 01 (Juli 2014). 43-64.*
- Nuriata. (2015). *Pemanduan interpretasi dan pengaturan perjalanan wisata.* Bandung: Alfabeta.
- Rahmat, Jalaluddin . (2003). *Psikologi Komunikasi.* Remaja Rosdakarya : Bandung
- Randall, & Rollins. (2009). Persepsi Pengunjung tentang peran pemandu wisata di daerah alami. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan.*
- Ratih. (2012). *Kemampuan berbahasa bagi Pemandu Wisata.* Hpi Jogja
- Sandell, & Janes, (2007), *Museum Manajemen dan Pemasaran: Studi Museum.*
- Santi Utami. (2018). *Persepsi wisatawan terhadap Taman Mini Indonesia Indah (TMII).* Jakarta. Skripsi S1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Setiadi, Nugroho J. (2013) *Perilaku Konsumen.* Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Perdana Media Grub
- Shinta Dewi Marcelina Indra Gumay Febryano dkk. (2018). “Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas”. *Jurnal Belantara Vol. 1. No 1*
- Slameto. (2010) *Belajar dan faktor- faktor yang mempengaruhinya.* Jakarta: Rineka Cipta England: Lamongan Grub
- Sugiono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. (2008). *Perilaku Konsumen Indonesia.* Bandung: Guardian Intimarta.
- Sumardani R. (2017). Analisis pemanfaatan Atraksi Wisata Halal oleh Wisatawan dan implementasinya Terhadap. Yogyakarta Skripsi S1 pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Tidak diterbitkan
- Sunarto. (2011). *Komunikasi interpersonal.* Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha ilmu
- Sunaryo, & dkk. (2016). *Asuhan Keperawatan Gerontik.* Yogyakarta: Andi.

- Suwithi, (2000). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pos Ekspres Di kantor Pos Bondowoso dan Situbondo*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen.
- Thoha, M. (2011). *Perilaku Organisasi; Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta. Rajawali.
- Thoha. M (2003). *Perilaku konsumen* edisi 1. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Tjiptono, Fandy.(2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Vanessa Gaffar. (2011). Pengaruh strategi positioning Museum Terhadap kunjungan Wisata Edukasi di Kota Bandung (Survei Segmen pasar Generasi Y). *tourism and hospitality essential Jurnal Vol 1. No 1*.
- Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wayan Juana Riskawati. (2015) “*Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Taman purbakala Pugung Raharjo kabupaten Lampung Timur*”
- Yustisia, K & dkk (2018). *Kunci Sukses Pemandu Wisata*. Yogyakarta: Deepublish.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempal, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 882/Q.AMPTA/V/2023
Hal : Pengantar Penelitian

27 Mei 2023

Kepada Yth.
Kepala Museum Benteng Vredeburg
Jl. Margomulyo No.6 Ngupasan
Kota Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Fahria H Hadjab
NIM : 419100630
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. Nologaten No.271 Tempel Caturtunggal Depok Sleman
Nomor Telp : 082193317038

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**“ KUALITAS PEMANDU WISATA MUSEUM BENTENG VREDEBURG
DITINJAU DARI PERSEPSI WISATAWAN ”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Ketua

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

MUSEUM DAN CAGAR BUDAYA

Jalan Medan Merdeka Barat No.12, Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 3868172 Laman www.museumnasional.or.id

Email museum.cagarbudaya@kemdikbud.go.id

Nomor : 2322/F7.1/RT.02.01/2023

25 Mei 2023

Lampiran:-

Hal : ijin Penelitian dan Observasi

Yth. Ketua Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera
Sekolah Tinggi Pariwisata AMTA Yogyakarta
Jalan Laksda Adi Sucipto 6 Yogyakarta

Schubungan dengan surat nomor : 475/Q.AMTA/III/2023 tanggal 20 Mei 2023 tentang ijin untuk kegiatan Observasi untuk Penyusunan Laporan Penelitian mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMTA Yogyakarta Sdr. Fahria H. Radjab, diberitahukan diijinkan memanfaatkan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta untuk kegiatan tersebut pada:

Hari/tanggal: 27 Mei- 20 Juni 2023

Waktu : Pukul 08.00 s.d selesai

Tempat : Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta

Dengan Ketentuan:

1. Menjaga keamanan, kebersihan dan mentaati peraturan yang ada di Museum
2. Mentaati protokol kesehatan
3. Berkoordinasi dengan narasumber kami untuk ketepatan waktu pelaksanaan kegiatan

Atas perhatian dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

Plt. Kepala Museum dan Cagar Budaya,



Ahmad Mahendra, M.Tr.A.P.

NIP 196910261998021001

Tembusan:



LAMPIRAN 3 PEDOMAN WAWANCARA WISATAWAN

“Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Museum Benteng Vredeburg Ditinjau Dari Persepsi Wisatawan”

A. Tujuan Wawancara

Wawancara ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas pelayanan pemandu wisata di Museum Benteng Vredeburg ditinjau dari persepsi wisatawan

B. Tempat Dan Waktu

Wawancara dilakukan pada hari.....di Museum Benteng Vredeburg

C. Identitas Narasumber

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

D. Pertanyaan Kepada Wisatawan

1. Jenis bahasa yang digunakan menggunakan bahasa Indonesia baku atau yang dicampur?

Jawaban: pemandunya saat menjelaskan sudah baik karena menggunakan bahasa Indonesia yang mudah dipahami mba

2. Apakah pemandu wisata memberikan penjelasan secara detail tentang sejarah dan lain-lain

Jawaban: iya mbak pemandu menjelaskan secara detail dan sangat baik dan penyampaian yang disampaikan oleh pemandu itu sangat mudah dimengerti

3. Topik apakah yang disampaikan oleh pemandu wisata sehingga anda tetap tertarik untuk berkunjung ke Museum Benteng Vredeburg?

Jawaban: pemandu menjelaskan sejarah dari awal berdirinya museum ini dan di dalam museum ini terdapat barang2 peninggalan sejarah Indonesia sehingga saya tertarik untuk berkunjung kembali mba apalagi liat miniaturinya

4. Bagaimana gesture tubuh sikap dan kontak mata pemandu wisata ketika berada didepan wisatawan?

Jawaban: wah menurut saya pemandu wisata saat menjelaskan itu sudah baik dan dia juga menggunakan gerakan atau gesture tubuh yang apa ya namanya mbak yang memang bisa untuk berinteraksi sama wisatawan dan juga saat menjelaskan pemandu, pemandu juga sesekali melakukan kontak mata dengan wisatawan dan menurut saya saat pemandu wisata menyampaikan cukup baik mba apalagi pas presentasi sejarah di museum sangat mudah dimengerti, sikap pemandu sangat interaktif sama saya mba.

5. Bagaimana fisik atau kerapian pemandu wisata pada saat bersama wisatawan?

Jawaban: tadi saya mendapatkan pemandu yang bersih,rapi terus wangi uga mba

6. Apakah pemandu wisata Museum Benteng Vredeburg membimbing wisatawan dari awal hingga akhir pada saat berkunjung di Museum Benteng Vredeburg?

Jawaban: iya mbak jadi pemandunya memberitahu dari bagian diorama 1 sampai diorama 4 dan pemandu juga menjelaskan bangunan” di area museum benteng vredeburg.

7. Apakah pemandu wisata memberikan rekomendasi atau saran pada wisatawan mengenai tindakan atau kegiatan yang mungkin ada sangkut pautnya dengan tata tertib Museum Benteng Vredeburg?

Jawaban: iya mbak di berita tadi tu mengenai tata tertib nya apa saja yang harus ditaati apa saja

8. Mengenai kepuasan wisatawan apakah anda puas terhadap pelayanan yang diberikan pemandu wisata di Museum Benteng Vredeburg?

Jawaban: saya cukup puas saat dipandu tadi karena mendapatkan seorang pemandu yang cukup interaktif dengan wisatawan kemudian penjelasan yang diberikan mudah dipahami kemungkinan sy akan kembali lagi dengan kerabat saya atau teman.

LAMPIRAN 4 KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat bersama ini saya Fahria H. Radjab memohon kesediaan Bapak/Ibu, saudara/i untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada program Sarjana Terapan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan judul “Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Museum Benteng Vredeburg Ditinjau Dari Persepsi Wisatawan”

Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian data penelitian. Atas bantuan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, saudara/i
2. Pilihlah jawaban dari tabel daftar pernyataan dengan memberi **tanda checklist (✓)** pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu, saudara/i.
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

B. Data Responden

1. Gender : Laki-laki
 : Perempuan
2. Usia : 17-35
 : 36-50
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 : Pegawai Suasta
 : PNS/BUMN/ABRI
 : Lainnya

No	Pernyataan	Respon			
		SS	S	ST	STS
	Pemandu wisata melayani dengan sopan dan ramah kepada saya.				
	Saya sangat puas menggunakan jasa pemandu wisata				
	Dari informasi yang diberikan oleh pemandu wisata apakah akan membuat anda merekomendasikan Museum ini kepada orang lain				
	Pemandu wisata dapat memberikan kesan yang baik saat menyampaikan informasi				
	Pemandu wisata berpenampilan yang baik sesuai harapan wisatawan				
	Pemandu wisata cepat merespon keinginan wisatawan				
	Pemandu wisata selalu berpenampilan rapi dan bersih				
	Pemandu wisata memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan harapan saya				
	Pemandu wisata memberikan penjelasan dengan jelas				
	Pemandu wisata dapat memberikan perhatian khusus kepada saya				
	Pemandu wisata dapat memberikan anjuran dengan baik dan sopan				
	Dalam memberikan informasi pemandu wisata sangat aktif sehingga memberikan daya Tarik bagi wisatawan untuk mendengarkan informasi yang dijelaskan				

	Pemandu wisata secara cepat menjawab pertanyaan wisatawan tentang koleksi Museum				
	Pelayanan pemandu wisata dapat membuat anda berkunjung kembali				
	Pemandu wisata memberikan penjelasan dengan tentang koleksi Museum dengan baik				
	Saya akan merekomendasikan pemandu wisata Museum Benteng Vredeburg kepada orang lain				
	Pemandu wisata sangat menguasai materi dalam memberikan penjelasan				
	Pelayanan pemandu wisata dapat membuat anda berkunjung kembali				
	Saya akan merekomendasikan Museum Benteng Vredeburg kepada orang lain				
	Bahasa yang digunakan pemandu wisata muda dipahami				

Kualitas pelayanan pemandu wisata di Museum Benteng Vredeburg ditinjau dari persepsi wisatawan

LAMPIRAN 5 TABULASI DATA KUESIONER

Tangible		Responsiveness					Assurance			Emphaty				Reliability				
1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	2	3	1	1	2	1	2
2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1
2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
2	3	1	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	4	2	3	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	2	3	4	2	1	1	3	2	3	4	3	4	2	3	2	2
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4

3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	
3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3.34	3.30					3.38				3.28					3.31				

LAMPIRAN 5 LEMBAR BIMBINGAN



NAMA BAKASISWA : Fahra H. Saefudin
 NO. MAHASISWA : 41108050
 JUDUL PENELITIAN : Persepsi wisatawan terhadap practices pemanda wisata di museum Gedung Sate Bandung

NAMA PEMBIMBING I : Hendri Anwar, S.Pd, M.Pd, P.

NAMA PEMBIMBING II : Wang Permana, S.Pd, M.Pd

NO.	TARICHAL	URAIAN Bimbingan	PABAT
1.	9/3/23	Penulisan dan format - foto hasil narasi saat - latar belakang etnolinguistik	<u>F</u>
2.	24/3/23	Memperbaiki - format praktik dipertahankan - hasil	<u>F</u>
3.	5/4/23	Penulisan dan bahasa - Teknik Cegukan Keluhan - tentang Mformasi	<u>F</u>
4.	04/4/23	Kalimat Kualitas: Poin - logika	<u>F</u>
5.	04/4/23		<u>F</u>
6.	15/4/23	Struktur. Gaya narasi	<u>F</u>

NO.	TARICHAL	URAIAN Bimbingan	PABAT
1.	29/4/23	Pembahasan tulisan pada latar belakang, teori dasar, kerangka penelitian	<u>gsp</u>
2.	6/5/23	Perbaikan, Summary research; - Daftar pustaka terbaru APA style. Field note Jepisah menurut Telesnaga	<u>gsp</u>
3.	13/5/2023	Keuntungan awal - Keunggulan judul - Yama dengan atas - Keunggulan penelitian dan - "Inspirasi"	<u>gsp</u>

