

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Efektivitas Penggunaan *Virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Indonesia diluar Masa Pandemi adalah *Virtual tour* telah menjadi salah satu solusi yang efektif dalam mengatasi pembatasan perjalanan dan dampak yang ditimbulkan oleh pandemi COVID-19 terhadap industri pariwisata. PT. Atourin Teknologi Nusantara merespons pandemi dengan meluncurkan produk *virtual tour* yang bertujuan untuk mendukung pemandu wisata lokal yang terdampak dan memberikan kesempatan kepada wisatawan untuk mengenal destinasi wisata sebelum mengunjunginya secara fisik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas *virtual tour* sebagai alternatif untuk pengalaman wisata tradisional. Selama masa pandemi, *virtual tour* telah menjadi solusi yang diterima dengan baik oleh wisatawan dan pemandu wisata. Namun, penting untuk memahami apakah popularitas dan keberlanjutan penggunaan *virtual tour* akan tetap tinggi setelah masa pandemi.

Dalam penelitian ini, PT. Atourin Teknologi Nusantara menyediakan tiga sistem *virtual tour* yang berbeda, yaitu menggunakan *Google Maps* dan presentasi, *live streaming* oleh pemandu wisata, dan teknologi *virtual reality (VR) box*. Setiap sistem diuji coba dengan sekelompok responden yang

mencakup wisatawan dan pemandu wisata. Data dikumpulkan melalui survei dan wawancara untuk mendapatkan tanggapan pengguna terhadap pengalaman *virtual tour* yang mereka alami.

Analisis data menunjukkan bahwa pengguna *virtual tour* memberikan feedback yang paling positif terhadap sistem yang menggunakan teknologi *virtual reality (VR) box*. Pengalaman interaktif dan imersif yang diberikan oleh teknologi VR meningkatkan kepuasan pengguna. Sistem *live streaming* dengan *zoom* juga mendapatkan tanggapan yang baik, sementara sistem awal dengan *Google Maps* dan presentasi dianggap kurang interaktif dan kurang menarik bagi pengguna.

Meskipun penggunaan *virtual tour* masih terkait erat dengan masa pandemi, penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat permintaan yang berkelanjutan untuk penggunaan *virtual tour* di luar konteks pandemi. Sekolah, perusahaan, dan individu masih tertarik menggunakan *virtual tour* untuk tujuan edukasi, penelitian, dan persiapan sebelum melakukan perjalanan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa *virtual tour* telah membuktikan nilai dan kegunaannya untuk memberikan kontribusi dalam memahami tren penggunaan *virtual tour* setelah masa pandemi. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi perusahaan dan pemandu wisata untuk terus mengembangkan dan meningkatkan pengalaman *virtual tour* guna memenuhi kebutuhan wisatawan yang semakin berkembang di era modern.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan dari penelitian ini, beberapa rekomendasi dapat diberikan kepada PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk meningkatkan efektivitas penggunaan *virtual tour*. Rekomendasi ini ditujukan agar perusahaan dapat memaksimalkan potensi dan keberlanjutan penggunaan *virtual tour* di luar masa pandemi. Beberapa rekomendasi tersebut antara lain:

1. Pengembangan lebih lanjut pada teknologi virtual reality (VR): Mengingat sistem *virtual tour* yang menggunakan teknologi VR mendapatkan feedback yang paling positif dari pengguna, perusahaan disarankan untuk terus mengembangkan dan memperbaiki teknologi ini. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk meningkatkan kualitas visual, interaksi, dan realisme pengalaman wisata virtual yang diberikan oleh teknologi VR.
2. Integrasi teknologi *augmented reality* (AR) dan *mixed reality* (MR): Dalam mengembangkan *virtual tour*, PT. Atourin Teknologi Nusantara dapat mempertimbangkan integrasi teknologi AR dan MR. Penggunaan teknologi ini dapat memberikan pengalaman wisata virtual yang lebih imersif dan interaktif, di mana pengguna dapat berinteraksi dengan objek virtual secara langsung dalam lingkungan nyata.
3. Evaluasi dan umpan balik pengguna secara berkala, PT. Atourin Teknologi Nusantara perlu melakukan evaluasi dan mengumpulkan umpan balik dari pengguna secara berkala. Hal ini akan membantu

perusahaan dalam memperbaiki dan mengembangkan produk *virtual tour* sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna.

Dengan menerapkan rekomendasi ini, PT. Atourin Teknologi Nusantara dapat memperkuat posisinya sebagai penyedia *virtual tour* yang inovatif dan memberikan pengalaman wisata virtual yang memuaskan bagi pengguna. Pengembangan terus-menerus dan penyesuaian dengan tren dan kebutuhan pengguna akan memastikan keberlanjutan penggunaan *virtual tour* di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

A. Jurnal

- Asfari, U., Setiawan, B., & Sani, N. A. 2012. *Pembuatan Aplikasi Tata Ruang Tiga Dimensi Gedung Serba Guna Menggunakan Teknologi Virtual Reality Studi Kasus: Graha ITS Surabaya*. Surabaya : Jurnal Teknik ITS.
- Djunarto. 2022. *Jurnal Kajian Pariwisata* Vol. 4 No. 1. Jakarta: Universitas Borobudur.
- Haryanti, A. S. 2018. “Penggunaan Media Gambar dan Media Radio Pada Pembelajaran Menulis Deskripsi Siswa Kelas X SMA Tunas Harapan Balaraja–Tangerang”. *Jurnal Kredo*, Vol. 1 No. 2.
- Riesa, Rafidola Mareta., Alfatah Haries. 2020. *Virtual Tourism Dalam Literature Review*. Sumatera Barat: Politeknik Negeri Padang.
- Rivandy, Muhammad., Dyah, Mutiarin., Janianton, Damanik. 2021. *Virtual Tourism Sebagai Alternatif Wisata Saat Pandemi*. Magister Kajian Pariwisata. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Schroeder, Ralph. (1996). *Possible Worlds: The Social Dynamic of Virtual Reality Technology*. Boulder. CO.: Westview Press. Inc..
- Sihite, B., Samopa, F., & Sani, N. A. 2013. “Pembuatan Aplikasi 3D Viewer Mobile dengan Menggunakan Teknologi Virtual Reality (Studi Kasus: Perobekan Bendera Belanda di Hotel Majapahit)”. dalam *Jurnal Teknik ITS*. 2 (2).
- Suhendar, A., Fernando, A. 2016. “Aplikasi Virtual Tour Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Autodesk 3Ds Max”. dalam *Jurnal ProTekInfo*, Vol. 3 No. 1.

Waraney, S. P. F., Tulenan, V., & Sinsuw. A. A. E. 2017. “Pengembangan Virtual Tour Potensi Wisata Baru Di Sulawesi Utara Menggunakan Teknologi Video 360 Derajat”. dalam *E-Journal Teknik Informatika*, Vol 12. No.1.

Yuliana, A., & Listianto, E. 2017. “Aplikasi Virtual Tour Sebagai Media Promosi Objek Wisata Di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat”. dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan*

B. Buku

Sugiato., T, Hendratono., D, Soedibyo. 2015. *Metodologi Penelitian Hospitaliti dan Pariwisata. Tangerang*. Indonesia: PT. Matana Publishing Utama.

Hasan, Ali, 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service

Rachmadi, Hari, 2017. *Dokumentasi fasilitas Perjalanan*. Yogyakarta: Deepublish

Haryanti, R. H. (2018, February). *People with Disability in Vocational High Schools: between School and Work. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 306, No. 1, p. 012105). IOP Publishing.D, Soedibyo. 2015. *Metodologi Penelitian Hospitaliti dan Pariwisata. Tangerang*. Indonesia: PT. Matana PublishingUtama.

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara

Tanggal ; Rabu, 19 April 2023

Waktu ; 20:00 WIB

A. Identitas Informan

Nama ; Reza Permadi

Jenis Kelamin ; Laki-laki

Usia ; 34 tahun

B. Pertanyaan untuk PT. Atourin Teknologi Nusantara Teknologi Indonesia

1. *Virtual tour*

- a. Apakah *virtual tour* merupakan salah satu produk favorit di perusahaan anda?

Untuk *virtual tour* sendiri lebih ke arah kami tawarkan ketika ada klien yang meminta, jadi bisa dibilang on demand. Bukan merupakan produk yang di highlight atau favorit, tetapi selalu ada untuk klien yang membutuhkan

- b. Bagaimana *virtual tour* dapat menarik minat wisatawan?

Awalnya ketika pandemic covid tahun 2020 memang kita membuat *virtual tour* program ini untuk beberapa maksud dan tujuan, diantara lain untuk tetap mendapatkan pemasukan untuk perusahaan, untuk membantu para tour guide yang tidak bisa bekerja, lalu hal tersebut juga dibutuhkan oleh beberapa wisatawan untuk keperluan observasi dan pengetahuan tentang daerah tersebut. Terutama ketika diluar pandemic, *virtual tour* ini digunakan untuk manasik sebelum wisatawan mendatangi tempat wisata tersebut. Lalu untuk perusahaan dan sekolah juga kita menyediakan *virtual tour* khusus menggunakan *virtual reality box*. Pada tahun 2020 dan 2021 targeting market atourin adalah B2C & B2B, kami fokuskan untuk melatih pemandu dan pelatihan kepada kampus-kampus wisata. Pada tahun 2022 dan 2023 karena pandemic

telah berakhir, atourin masih menyediakan virtual tour untuk klien yang request.

- c. Sistem *virtual tour* apa saja yang ditawarkan di perusahaan anda?

Ada 3 sistem yang kita gunakan. Yang pertama ketika pandemic dan awal sekali atourin mengadakan virtual tour pada bulan April 2020, itu masih menggunakan google maps, zoom, dan tour guide menjelaskan dari rumah masing-masing. Yang kedua, ketika pandemic sudah tidak seketat awal, tahun 2021 atourin mengundang para tour guide untuk langsung dating ke destinasi wisata untuk menjelaskan secara live stream kepada wisatawan yang telah menghadiri zoom, dan menonton via youtube streaming, disana wisatawan bebas untuk bertanya kepada tour guide tentang destinasi wisata. Yang ketiga yaitu setelah pandemic tahun 2022 adalah kami menawarkan virtual tour yang dibuat khusus untuk pesanan dari perusahaan atau sekolah, menggunakan kamera 360 dan virtual reality, dan system tersebut kami buat dengan menyelipkan permainan dan challenge yang dapat dinikmati dalam virtual reality box.

- d. Bagaimana kilas balik atau *feedback* dari wisatawan yang menggunakan *virtual tour* di perusahaan anda ?

Tentu feedback yang diberikan oleh masing masing wisatawan berbeda beriringan dengan system virtual tour yang mereka dapatkan. Untuk feedback yang kami dapatkan, paling bagus adalah feedback dari system yang menggunakan virtual reality box, karena lebih interaktif, lebih banyakk variasi sehingga tidak membosankan, tetapi memang dari budget produksi dan harga jual, system inilah yang memakan biaya paling tinggi. Untuk system zoom live stream juga sudah lumayan baik feedbacknya dari wisatawan, karena mereka dapat melihat langsung kondisi destinasi wisata yang ada, walaupun lagi-lagi kendala yang dihadapi adalah sinyal dan koneksi internet masing-masing wisatawan. Yang feedbacknya kurang baik memang dari system awal yang hanya

menggunakan google maps dan presentasi. Menurut wisatawan system itu kurang interaktif dan membosankan.

- e. Apa saja hambatan yang dihadapi ketika melaksanakan *virtual tour*?

Hambatan yang dihadapi tentu saja banyak, yang pertama adalah kemampuan dari tour guide untuk membuat virtual tour menjadi kegiatan yang menarik, karena tour guide juga pastinya baru berpengalaman membawa wisatawan virtual. Yang kedua adalah koneksi internet, hal ini juga cukup menjadi kesulitan bagi perusahaan apabila koneksi dari perusahaan, tour guide, dan wisatawan kurang bagus. Itu sangat mengganggu aktivitas virtual tour. Yang ketiga tentu saja perusahaan harus mengeluarkan dana lebih untuk melakukan pelatihan bagi tour guide untuk menambah kualitas dan kemampuan mereka untuk melakukan virtual tour. Tapi untuk beberapa hambatan masih dalam batas aman, sehingga semuanya masih bisa diatasi oleh perusahaan.

- f. Apakah hambatan yang dihadapi dapat memengaruhi keputusan anda untuk tidak menyelenggarakan *virtual tour*?

Kalau untuk itu tidak, karena beberapa hambatan masih dalam batas aman, sehingga semuanya masih bisa diatasi oleh perusahaan. Tapi tetap untuk virtual tour sendiri kami menawarkannya sesuai dengan kebutuhan klien, walaupun sesekali tetap atourin adakan virtual tour yang terbuka untuk umum.

2. Optimasi *virtual tour* setelah masa pandemi

- a. Bagaimana perkembangan *virtual tour* di perusahaan anda setelah pandemi berakhir?

Setelah pandemic berakhir, kebutuhan akan virtual tour pastinya jadi lebih berkurang. Tetapi mengejutkannya masih ada beberapa sekolah dan perusahaan yang membutuhkan jasa virtual tour kami untuk ilmu pengetahuan. Seperti yang saya jelaskan sebelumnya, mereka order virtual tour dengan menggunakan vr box. Kalau untuk umum, kami mengalihkan virtual tour ini seperti 'manasik tour' jai sebelum

wisatawan melakukan perjalanan, mereka sudah ada gambaran dan pengetahuan sebelum berwisata kesana.

- b. Apakah ada upaya tertentu dari perusahaan untuk meningkatkan *virtual tour* kembali?

Untuk upaya tersendiri kami akui memang tidak se-fokus itu, di produk *virtual tour*, tetapi kami pasti akan melakukan perkembangan, dan terus berinovasi supaya *virtual tour* yang kami sediakan dapat memenangkan pasar *virtual tour* di Indonesia.

- c. Apakah setelah pandemi berakhir masih ada beberapa wisatawan yang menanyakan tentang *virtual tour*?

Beberapa masih ada yang menanyakan, tapi tidak sebanyak dulu. Kebanyakan menanyakan memang fungsinya untuk ‘manasik’ tour dan kebutuhan komersil oleh atourin

- d. Sistem *virtual tour* apa yang paling diminati wisatawan setelah pandemi berakhir?

Untuk system zoom dan live streaming masih banyak peminat, karena lagi lagi untuk manasik dan ilmu pengetahuan, lalu untuk client khusus yang memesan vr box itu juga lumayan diminati oleh mereka.

- e. Apakah dampak dari program *virtual tour* yang anda tawarkan ke perusahaan anda baik ketika pandemi maupun diluar pandemi?

Ketika pandemi, program *virtual tour* ini dampaknya kepada kami pastinya adalah menolong perputaran finansial perusahaan, lalu kepada pihak eksternal kami lakukan pelatihan kepada para tour guide yang memang terjeda pekerjaannya. Jadi kami adakan pelatihan bagi mereka untuk dapat beralih profesi menjadi tour guide dalam *virtual tour* yang Atourin adakan.

- f. Faktor apa yang menjadikan *virtual tour* cukup diminati di Indonesia menurut pandangan perusahaan?

Kalau di Indonesia memang aktivitas wisata domestik cukup tinggi yaa, jadi ketika pandemi berlangsung banyak orang-orang di Indonesia yang membutuhkan pengetahuan lebih terhadap tempat wisata yang ingin

mereka kunjungi. Lalu, bagi segelintir orang yang ingin berwisata tetapi terhalang oleh budget dan lain sebagainya kami upayakan semaksimal mungkin untuk mereka dapat merasakan suasana bak di destinasi wisata tersebut. Saya rasa itu beberapa hal yang membuat virtual tour ini masih cukup diminati dan bersaing di Indonesia.

A. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Nusantara.

Nama : Danna Suwary

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Pengalaman *virtual tour*

a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya waktu itu butuh melakukan observasi tugas kuliah untuk mengetahui apa saja yang ada di Kampung Kawa, NTT

b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Saya memang melihat rekomendasi dari google ketika mencari virtual tour dan atourin sering muncul di Instagram story teman-teman saya juga, jadinya membuat saya percaya bahwa atourin dapat memberikan saya ilmu lebih mengenai tempat tersebut.

c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?

Kampung Kawa, NTT

d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Nusantara?

Saya dapat mengetahui banyak hal yang saya tidak dapat hanya dengan mencari di internet. Karena saya butuh untuk mengetahui

adat Kampung Kawa, maka dari itu saya mendapatkan informasi dari virtual tour ini sangat lebih dari cukup.

e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?

Sangat memuaskan dan penjelasannya juga jelas.

f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?

Jika ada kebutuhan tugas atau penelitian seperti saya akan mengikuti virtual tour yang lain, tetapi kalau hanya untuk jalan-jalan seperti tidak

g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?

Saya rasa berdampak, karena yang awalnya hanya untuk penelitian tugas malah jadi beneran ingin berkunjung kesana

h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya kita benar-benar dijelaskan oleh tour guide local, jadi kelihatan perbedaannya bahwa mereka benar benar menguasai

tempat tersebut. Kekurangannya jaringan internet, jaringan internet jika kurang bagus dalam 3 menit saja sudah ketinggalan informasi.

- i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Selalu diadakan walaupun diluar masa pandemic, karena sangat bermanfaat untuk mahasiswa, dan orang-orang yang membutuhkan informasi tentang suatu kota tapi tidak bisa kesana.

- B. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Indonesia.

Nama : Florencia Irene

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

2. Pengalaman *virtual tour*

- a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya ada tugas kelompok untuk mengobservasi adat budaya di Kampung Kawa, NTT bersama teman-teman yang lain

- b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Karena bisa bayar berapapun seikhlasnya, simple, dan sudah terpercaya di instagram

- c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?

Kampung Kawa, NTT

d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Awalnya memang untuk tugas observasi kuliah, tetapi ternyata saya jadi tahu ada beberapa tempat tempat sacral, tips trik berwisata juga, siapa tahu di kemudian hari ketika saya adda rezeki saya bisa berkunjung kesana.

e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?
Sangat memuaskan, karena seru banget tour guidenya dan jadinya bisa dapet lebih banyak informasi dari yang seharusnya kami cari

f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?

Sepertinya tidak, saya lebih suka berada ke tempatnya langsung ketimbang virtual. Tapi kalau untuk penelitian, pasti saya akan menggunakan virtual tour dari atourin lagi.

g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?

Itu jelas pasti, karena semakin diberikan informasi tentang daerah tersebut, saya jadi semakin ingin kesana.

h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya, kegiatan virtual tour tidak membosankan walaupun dari zoom. Lalu kekurangannya, kadang video dari tour guide masih suka shaking dan putus-putus.

- i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Selalu diadakan karena sangat bermanfaat untuk siapapun, seperti teman-teman saya yang di kampus wisata sangat membutuhkan virtual tour ini untuk kegiatan mereka.

- C. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Indonesia.

Nama : Dave Yohanes

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Pekerja Lepas

3. Pengalaman *virtual tour*

- a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya membutuhkan informasi terkait jejak penyebaran islam di pulau jawa untuk kebutuhan penelitian sejarah Indonesia.

- b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Ini terjadi sebetulnya kebetulan saja, saya tadinya hanya ingin mencari informasi dari jurnal dan internet, lalu saya dapat rekomendasi dari teman bahwa ada travel online yang akan

menjalankan program virtual tour tersebut yaitu atourin, yasudah karena biayanya juga ternyata ga terlalu besar jadi saya ikut.

- c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?

Makam sunan Ampel, Jawa Timur

- d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Nusantara?

Sangat banyak, padahal saya nonis dan hanya mengetahui sedikit mengenai sejarah muslim di Indonesia, tapi penjelasan dari tour guide sangat lengkap dan mudah dimengerti. Dari mulai penjelasan lokasi, Penjelasan sejarah bahkan diselipkan oleh guyonan yang tidak membuat bosan.

- e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?

Sangat Memuaskan

- f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?

Saya akan mengikutinya lagi untuk mungkin mencari referensi tujuan wisata saya selanjutnya

- g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?

Jujur berdampak, karena saya memang orang yang gampang impulsive kalau terkait jalan-jalan.

- h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya sangat informatif dan tour guidenya menarik, untuk kekurangannya koneksi karena beberapa kali koneksi tour guidenya macet.

- i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Semoga dapat mengadakan virtual tour lagi yang lebih menarik dengan tema-tema yang jarang dijumpai masyarakat sebelumnya.

- D. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Indonesia.

Nama : Geniva

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Pekerja Lepas

1. Pengalaman *virtual tour*

- a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya membutuhkan informasi terkait kota Paris sebelum saya melakukan rencana perjalanan kesana

- b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Karena saya memiliki teman yang melaksanakan magang disana, dan dia menyarankan saya untuk mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara

- c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?

Kota Paris, Prancis

- d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Nusantara?

Pengetahuan seputar turis di kota Paris, apalagi saya belum pernah sama sekali kesana. Mulai dari penjelasan lokasi, sejarah, kebiasaan, hal-hal yang dibolehkan dan tidak boleh dilakukan

- e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?

Sangat Memuaskan

- f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?

Mungkin ketika saya ingin melakukan perjalanan selanjutnya dan kebetulan Atourin juga mengadakan maka saya akan ikut, tetapi jika tidak ada rencana selanjutnya saya rasa tidak.

- g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?

Karena saya memang ingin melakukan perjalanan ke Paris, maka saya dapat katakan bahwa memang berdampak bagi keputusan berwisata saya.

- h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya yang pasti adalah sangat informatif, penjelasan lengkap, dan visualisasi yang ditampilkan juga indah. Kekurangannya jaringan, beberapa kali saya lihat terdapat macet- macet entah itu koneksi saya atau koneksi tour guide.

- i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Sukses selalu Atourin, sangat membantu sekali program virtual tour ini dan semoga bisa selalu diadakan.

- E. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Indonesia.

Nama : Imanuel Carlo

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Pengalaman *virtual tour*

- a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya disarankan oleh teman saya untuk mengikuti kegiatan ini, dengan tujuan menambah informasi

- b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Rekomendasi teman

- c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?

Kampung adat boamara, Flores

- d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT.

Atourin Teknologi Nusantara?

Saya dapat menambah pengetahuan saya mengenai objek wisata baru yang dapat saya kunjungi, karena sebetulnya saya merupakan solo traveler, jadi saya sangat menyukai tempat-tempat wisata baru di Indonesia

- e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?

Cukup memuaskan, tapi karena virtual jadi biasa saja

- f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?

Untuk informasi destinasi wisata baru mungkin saya akan follow instagramnya, tapi untuk virtual tournya kalau saya memang kurang suka yang berbau virtual

- g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?

Saya rasa tidak juga, tapi sangat membantu dari segi informasi

h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya yaitu langsung didampingi oleh tour guide local, kekurangannya jaringan dan audio. Saya harus membesarkan volume lebih keras agar suara pemandu dapat terdengar.

i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kegiatan yang sangat bermanfaat, semoga virtual tour dapat menghasilkan wisatawan di kemudian hari.

F. Pertanyaan untuk Klien yang sudah melakukan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Indonesia.

Nama : Ihza Alwahdin

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Pengalaman *virtual tour*

a. Mengapa anda memutuskan *untuk* melaksanakan *virtual tour* diluar masa pandemi?

Karena saya membutuhkan informasi untuk penelitian tugas di Kampung Kawa, NTT.

b. Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan *virtual tour*?

Saya tadinya tidak ingin ikut virtual tour, tetapi karena kebetulan ada perusahaan yang mengadakan, dan teman saya juga menyarankan jadinya saya ikut juga.

- c. Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat *virtual tour*?
- Kampung Kawa, NTT
- d. Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?
- Informasi tambahan untuk bahan penelitian, tempat tempat adat disana, perintah perintah adat dan penjelasan sejarah yang informatif
- e. Apakah pengalaman *virtual tour* yang disajikan memuaskan bagi anda?
- Memuaskan
- f. Apakah anda akan mengikuti kegiatan *virtual tour* lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?
- Tidak, karena saya tidak suka virtual, lebih suka jika tour langsung
- g. Apakah dengan mengikuti kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?
- Tidak, karena tujuan saya tidak untuk tour
- h. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kelebihannya yaitu sangat informatif, dapat bayar dengan seikhlasnya dan kegiatannya cukup seru, kekurangannya jaringan tour guide kurang bagus sehingga terkadang macet macet

- i. Pesan anda untuk kegiatan *virtual tour* di PT. Atourin Teknologi Nusantara?

Kegiatan yang sangat variatif, bermanfaat, dan dapat menjadi wadah bagi pelaku wisata dengan cara yang berbeda. Sukses terus atourin, semoga jaya selalu

2. Reduksi Data

Urutan Wawancara	:	1
Narasumber	:	Reza Permadi, COO Atourin (RP)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Rabu, 19 April 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Apakah <i>virtual tour</i> merupakan salah satu produk favorit di perusahaan anda?		
RP	: Untuk <i>virtual tour</i> sendiri lebih kearah kami tawarkan ketika ada klien yang meminta, jadi bisa dibilang on demand. Bukan merupakan produk yang di highlight atau favorit, tetapi selalu ada untuk klien yang membutuhkan	- VT dibuat sesuai permintaan	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Bagaimana <i>virtual tour</i> dapat menarik minat wisatawan?		

RP	: Awalnya ketika pandemi covid tahun 2020 memang kita membuat <i>virtual tour</i> program ini untuk beberapa maksud dan tujuan, diantara lain untuk tetap mendapatkan pemasukan untuk perusahaan, untuk membantu para tour guide yang tidak bisa bekerja, lalu hal tersebut juga dibutuhkan oleh beberapa wisatawan untuk keperluan observasi dan pengetahuan tentang daerah tersebut. Terutama ketika diluar pandemi, <i>virtual tour</i> ini digunakan untuk manasik sebelum wisatawan mendatangi tempat wisata tersebut. Lalu untuk perusahaan dan sekolah	- VT untuk keperluan observasi	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------

		<p>juga kita menyediakan <i>virtual tour</i> khusus menggunakan virtual reality box. Pada tahun 2020 dan 2021 targeting market atourin adalah B2C & B2B, kami fokuskan untuk melatih pemandu dan pelatihan kepada kampus-kampus wisata. Pada tahun 2022 dan 2023 karena pandemi telah berakhir, atourin masih menyediakan <i>virtual tour</i> untuk klien yang request.</p>		
FH	:	Sistem <i>virtual tour</i> apa saja yang ditawarkan di perusahaan anda?		
RP	:	<p>Ada 3 sistem yang kita gunakan. Yang pertama ketika pandemi dan awal sekali atourin mengadakan <i>virtual tour</i> pada bulan April 2020, itu masih menggunakan google maps, zoom, dan tour guide menjelaskan dari rumah masing-masing. Yang kedua, ketika pandemi sudah tidak seketat awal, tahun 2021 atourin mengundang para tour guide untuk langsung dating ke destinasi wisata untuk menjelaskan secara live stream kepada wisatawan yang telah menghadiri zoom, dan menonton via youtube streaming, disana wisatawan bebas untuk bertanya kepada tour guide tentang destinasi wisata. Yang ketiga yaitu setelah pandemi tahun 2022 adalah kami menawarkan <i>virtual</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem zoom live streaming - Sistem presentasi - Sistem virtual reality 	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara

		<p><i>tour</i> yang dibuat khusus untuk pesanan dari perusahaan atau sekolah, menggunakan kamera 360 dan virtual reality, dan sistem tersebut kami buat dengan menyelipkan permainan dan challenge yang dapat dinikmati dalam virtual reality box.</p>		
FH	:	<p>Bagaimana kilas balik atau <i>feedback</i> dari wisatawan yang menggunakan <i>virtual tour</i> di perusahaan anda?</p>		
RP	:	<p>Tentu <i>feedback</i> yang diberikan oleh masing masing wisatawan berbeda beriringan dengan sistem <i>virtual tour</i> yang mereka dapatkan. Untuk <i>feedback</i> yang kami dapatkan, paling bagus adalah <i>feedback</i> dari sistem yang menggunakan virtual reality box, karena lebih interaktif, lebih banyakk variasi sehingga tidak membosankan, tetapi memang dari budget produksi dan harga jual, sistem inilah yang memakan biaya paling tinggi. Untuk sistem zoom live stream juga sudah lumayan baik <i>feedback</i>nya dari wisatawan, karena mereka dapat melihat langsung kondisi destinasi wisata yang ada, walaupun lagi-lagi kendala yang dihadapi adalah sinyal dan koneksi internet masing-masing wisatawan. Yang <i>feedback</i>nya kurang baik memang dari sistem awal yang hanya menggunakan</p>	- Kilas balik VT	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara

		google maps dan presentasi. Menurut wisatawan sistem itu kurang interaktif dan membosankan.		
FH	:	Apakah hambatan yang dihadapi dapat memengaruhi keputusan anda untuk tidak menyelenggarakan <i>virtual tour</i> ?		
RP	:	Kalau untuk itu tidak, karena beberapa hambatan masih dalam batas aman, sehingga semuanya masih bisa diatasi oleh perusahaan. Tapi tetap untuk <i>virtual tour</i> sendiri kami menawarkannya sesuai dengan kebutuhan klien, walaupun sesekali tetap atourin adakan <i>virtual tour</i> yang terbuka untuk umum.		
FH	:	Bagaimana perkembangan <i>virtual tour</i> di perusahaan anda setelah pandemi berakhir?		
RP	:	Setelah pandemi berakhir, kebutuhan akan <i>virtual tour</i> pastinya jadi lebih berkurang. Tetapi mengejutkannya masih ada beberapa sekolah dan perusahaan yang membutuhkan jasa <i>virtual tour</i> kami untuk ilmu pengetahuan. Seperti yang saya jelaskan sebelumnya, mereka order <i>virtual tour</i> dengan menggunakan vr box. Kalau untuk umum, kami mengalihkan <i>virtual tour</i> ini seperti 'manasik tour' jadi sebelum wisatawan melakukan perjalanan, mereka sudah ada	<ul style="list-style-type: none"> - Efektif untuk tujuan tertentu - VT dibuat sesuai permintaan 	Efektivitas Virtual Tour diluar masa pandemi

		gambaran dan pengetahuan sebelum berwisata kesana.		
FH	:	Apakah ada upaya tertentu dari perusahaan untuk meningkatkan <i>virtual tour</i> kembali?		
RP	:	Untuk upaya tersendiri kami akui memang tidak se-fokus itu, di produk <i>virtual tour</i> , tetapi kami pasti akan melakukan perkembangan, dan terus berinovasi supaya <i>virtual tour</i> yang kami sediakan dapat memenangkan pasar <i>virtual tour</i> di Indonesia.	- VT akan selalu dikembangkan di PT. Atourin Teknologi Nusantara	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah setelah pandemi berakhir masih ada beberapa wisatawan yang menanyakan tentang <i>virtual tour</i> ?		
RP	:	Beberapa masih ada yang menanyakan, tapi tidak sebanyak dulu. Kebanyakan calon customer menanyakan memang fungsinya untuk 'manasik' tour dan kebutuhan komersil oleh atourin	- VT berfungsi sebagai manasik tur	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	:	Sistem <i>virtual tour</i> apa yang paling diminati wisatawan setelah pandemi berakhir?		
RP	:	Untuk sistem zoom dan live streaming masih banyak peminat , karena lagi lagi untuk manasik dan ilmu pengetahuan, lalu untuk client khusus yang memesan vr box itu juga lumayan diminati oleh mereka.	- Sistem zoom - live streaming - Sistem presentasi - Sistem virtual reality	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	:	Apakah dampak dari program <i>virtual tour</i> yang anda tawarkan		

		ke perusahaan anda baik ketika pandemi maupun diluar pandemi?		
RP	:	Ketika pandemi, program <i>virtual tour</i> ini dampaknya kepada kami pastinya adalah menolong perputaran finansial perusahaan, lalu kepada pihak eksternal kami lakukan pelatihan kepada paratour guide yang memang terjeda pekerjaannya. Jadi kami adakan pelatihan bagi mereka untuk dapat beralih profesi menjadi tour guide dalam <i>virtual tour</i> yang Atourin adakan.	<ul style="list-style-type: none"> - Dampak kepada perusahaan - Dampak kepada pemandu wisata 	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Faktor apa yang menjadikan <i>virtual tour</i> cukup diminati di Indonesia menurut pandangan perusahaan?		
RP	:	Kalau di Indonesia memang aktivitas wisata domestik cukup tinggi yaa, jadi ketika pandemi berlangsung banyak orang-orang di Indonesia yang membutuhkan pengetahuan lebih terhadap tempat wisata yang ingin mereka kunjungi. Lalu, bagi segelintir orang yang ingin berwisata tetapi terhalang oleh budget dan lain sebagainya kami upayakan semaksimal mungkin untuk mereka dapat merasakan suasana bak di destinasi wisata tersebut. Saya rasa itu beberapa hal yang membuat <i>virtual tour</i> ini masih cukup diminati dan bersaing di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> - VT membantu wisatawan yang kurang biaya 	Faktor Pendukung dan Penghambat

Urutan Wawancara	:	2
Narasumber	:	Danna Suwary, Mahasiswa, 21 Tahun (DS)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Selasa, 2 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
DS	: Karena saya waktu itu butuh melakukan observasi tugas kuliah untuk mengetahui apa saja yang ada di Kampung Kawa, NTT	- Tujuan Observasi dan Penelitian	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
DS	: Saya memang melihat rekomendasi dari google ketika mencari virtual tour dan atourin sering muncul di Instagram story teman-teman saya juga, jadinya membuat saya percaya bahwa atourin dapat memberikan saya ilmu lebih mengenai tempat tersebut.	- Atourin sudah terpercaya	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i> ?		
DS	: Kampung Kawa, NTT	-	-
FH	: Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
DS	: Saya dapat mengetahui banyak hal yang saya tidak dapat hanya dengan mencari di internet. Karena saya butuh untuk mengetahui adat Kampung Kawa, maka dari itu saya mendapatkan	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat

		informasi dari virtual tour ini sangat lebih dari cukup.		
FH	:	Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		
DS	:	Sangat memuaskan dan penjelasannya juga jelas.	- Kilas balik VT memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
DS	:	Jika ada kebutuhan tugas atau penelitian sepertinya saya akan mengikuti virtual tour yang lain, tetapi kalau hanya untuk jalan-jalan sepertinya tidak	-	-
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
DS	:	Saya rasa berdampak, karena yang awalnya hanya untuk penelitian tugas malah jadi beneran ingin berkunjung kesana	- VT berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
DS	:	Kelebihannya kita benar-benar dijelaskan oleh tour guide local, jadi kelihatan perbedaannya bahwa mereka benar benar menguasai tempat tersebut. Kekurangannya jaringan internet, jaringan internet jika kurang bagus dalam 3 menit saja sudah ketinggalan informasi.	- Kelebihan Informatif, Langsung dari pemandu wisata local - Kekurangan jaringan internet	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
DS	:	Selalu diadakan walaupun diluar masa <i>pandemi</i> , karena sangat bermanfaat untuk mahasiswa, dan orang-orang yang membutuhkan		

Urutan Wawancara	:	3
Narasumber	:	Florenca Irene, Mahasiswa, 21 Tahun (FI)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Rabu, 3 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
FI	: Karena saya ada tugas kelompok untuk mengobservasi adat budaya di Kampung Kawa, NTT bersama teman-teman yang lain	- Tujuan Penelitian dan Observasi	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
FI	: Karena bisa bayar berapapun seikhlasnya, simple, dan sudah terpercaya di instagram	- Atourin sudah terpercaya - VT bayar seikhlasnya	Faktor pendukung dan penghambat
FH	: Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i> ?		
FI	: Kampung Kawa, NTT	-	
FH	: Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
FI	: Awalnya memang untuk tugas observasi kuliah, tetapi ternyata saya jadi tahu ada beberapa tempat tempat sacral, tips trik berwisata juga, siapa tahu di kemudian hari ketika saya adda rezeki saya bisa berkunjung kesana.	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat
FH	: Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		

FI	:	Sangat memuaskan, karena seru banget tour guidenya dan jadinya bisa dapet lebih banyak informasi dari yang seharusnya kami cari	- Kilas balik VT memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
FI	:	Sepertinya tidak, saya lebih suka berada ke tempatnya langsung ketimbang virtual. Tapi kalau untuk penelitian, pasti saya akan menggunakan virtual tour dari atourin lagi.	-	
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
FI	:	Itu jelas pasti, karena semakin diberikan informasi tentang daerah tersebut, saya jadi semakin ingin kesana.	- VT berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
FI	:	Kelebihannya, kegiatan virtual tour tidak membosankan walau hanya dari zoom. Lalu kekurangannya, kadang video dari tour guide masih suka shaking dan putus-putus.	- Kelebihan Informatif dan tidak membosankan - Kekurangan jaringan internet	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
FI	:	Selalu diadakan karena sangat bermanfaat untuk siapapun, sepertinya teman-teman saya yang di kampus wisata sangat membutuhkan virtual tour ini untuk kegiatan mereka.		

Urutan Wawancara	:	4
Narasumber	:	Dave Yohanes, Pekerja Lepas, 23 Tahun (DY)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Minggu, 7 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding		
		Kode	Tematisasi	
FH	:	Mengapa anda memutuskan <i>untuk</i> melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
DY	:	Karena saya membutuhkan informasi terkait jejak penyebaran islam di pulau jawa untuk kebutuhan penelitian sejarah Indonesia.	- Tujuan Penelitian dan Observasi	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	:	Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
DY	:	Ini terjadi sebetulnya kebetulan saja, saya tadinya hanya ingin mencari informasi dari jurnal dan internet, lalu saya dapat rekomendasi dari teman bahwa ada travel online yang akan menjalankan program virtual tour tersebut yaitu atourin, yasudah karena biayanya juga ternyata ga terlalu besar jadi saya ikut.	- Atourin sudah terpercaya - VT dengan bayar seikhlasnya	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i> ?		
DY	:	Makam sunan Ampel, Jawa Timur	-	
FH	:	Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		

DY	:	Sangat banyak, padahal saya nonis dan hanya mengetahui sedikit mengenai sejarah muslim di Indonesia, tapi penjelasan dari tour guide sangat lengkap dan mudah dimengerti. Dari mulai penjelasan lokasi, Penjelasan sejarah bahkan diselipkan oleh guyonan yang tidak membuat bosan.	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		
DY	:	Sangat Memuaskan	- Kilas balik VT memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
DY	:	Saya akan mengikutinya lagi untuk mungkin mencari referensi tujuan wisata saya selanjutnya	-	
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
DY	:	Jujur berdampak, karena saya memang orang yang gampang impulsive kalau terkait jalan-jalan.	- VT berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
DY	:	Kelebihannya sangat informatif dan tour guidenya menarik, untuk kekurangannya koneksi karena beberapa kali koneksi tour guidenya macet.	- Kelebihan Informatif dan di pandu langsung oleh pemandu wisata lokal - Kekurangan jaringan internet	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		

Urutan Wawancara	:	5
Narasumber	:	Geniva, 23 Tahun (G)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Selasa, 9 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
G	: Karena saya membutuhkan informasi terkait kota Paris sebelum saya melakukan rencana perjalanan kesana	- Tujuan untuk melakukan perjalanan wisata	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
G	: Karena saya memiliki teman yang melaksanakan magang disana , dan dia menyarankan saya untuk mengikuti kegiatan virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara	- Rekomendasi teman	Faktor pendukung dan penghambat
FH	: Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i>?		
G	: Kota Paris, Prancis	-	
FH	: Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
G	: Pengetahuan seputar turis di kota Paris, apalagi saya belum pernah sama sekali kesana. Mulai dari penjelasan lokasi, sejarah, kebiasaan, hal-hal yang	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat

		dibolehkan dan tidak boleh dilakukan		
FH	:	Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		
G	:	Sangat Memuaskan	- Kilas balik VT memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
G	:	Mungkin ketika saya ingin melakukan perjalanan selanjutnya dan kebetulan Atourin juga mengadakan maka saya akan ikut, tetapi jika tidak ada rencana selanjutnya saya rasa tidak.	-	
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
G	:	Karena saya memang ingin melakukan perjalanan ke Paris, maka saya dapat katakan bahwa memang berdampak bagi keputusan berwisata saya	- VT berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
G	:	Kelebihannya yang pasti adalah sangat informatif, penjelasan lengkap, dan visualisasi yang ditampilkan juga indah. Kekurangannya jaringan, beberapa kali saya lihat terdapat macet-macet entah itu koneksi saya atau koneksi tour guide.	- Kelebihan Informatif dan tidak membosankan - Kekurangan jaringan internet	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
G	:	Sukses selalu Atourin, sangat membantu sekali program <i>virtual tour</i> ini dan semoga bisa selalu diadakan.	-	

Urutan Wawancara	:	6
Narasumber	:	Immanuel Carlo, Mahasiswa 21 Tahun (IC)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Rabu, 10 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
IC	: Karena saya disarankan oleh teman saya untuk mengikuti kegiatan ini, dengan tujuan menambah informasi	- Tujuan Penelitian dan Observasi	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
IC	: Rekomendasi teman	- Rekomendasi teman	Faktor pendukung dan penghambat
FH	: Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i> ?		
IC	: Kampung adat boamara, Flores	-	
FH	: Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IC	: Saya dapat menambah pengetahuan saya mengenai objek wisata baru yang dapat saya kunjungi, karena sebetulnya saya merupakan solo traveler, jadi saya sangat menyukai tempat-tempat wisata baru di Indonesia	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat

FH	:	Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		
IC	:	Cukup memuaskan, tapi karena virtual jadi biasa saja	- Kilas balik VT cukup memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
IC	:	Untuk informasi destinasi wisata baru mungkin saya akan follow instagramnya, tapi untuk virtual tournya kalau saya memang kurang suka yang berbau virtual	-	
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
IC	:	Saya rasa tidak juga, tapi sangat membantu dari segi informasi	- VT tidak berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IC	:	Kelebihannya yaitu langsung didampingi oleh tour guide local, kekurangannya jaringan dan audio. Saya harus membesarkan volume lebih keras agar suara pemandu dapat terdengar.	- Kelebihan Informatif dan tidak membosankan - Kekurangan jaringan internet dan audio	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IC	:	Kegiatan yang sangat bermanfaat, semoga virtual tour dapat menghasilkan wisatawan di kemudian hari.		

Urutan Wawancara	:	7
Narasumber	:	Ihza Alwahdin, Mahasiswa 21 Tahun (IA)
Penanya	:	Farras Haya (FH)
Perihal	:	Efektivitas Penggunaan <i>Virtual tour</i> Di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi
Tipe wawancara	:	Terstruktur
Hari, Tanggal	:	Rabu, 10 Mei 2023
Lokasi	:	Daring/Online

Inisial	Transkrip	Open Coding	
		Kode	Tematisasi
FH	: Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> diluar masa pandemi?		
IH	: Karena saya membutuhkan informasi untuk penelitian tugas di Kampung Kawa, NTT.	- Tujuan Penelitian dan Observasi	Efektivitas virtual tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara
FH	: Mengapa memilih PT. Atourin Teknologi Nusantara untuk melaksanakan <i>virtual tour</i> ?		
IH	: Saya tadinya tidak ingin ikut <i>virtual tour</i> , tetapi karena kebetulan ada perusahaan yang mengadakan, dan teman saya juga menyarankan jadinya saya ikut juga.	- VT Rekomendasi teman	Faktor pendukung dan penghambat
FH	: Destinasi wisata apakah yang anda kunjungi saat <i>virtual tour</i> ?		
IH	: Kampung Kawa, NTT	-	
FH	: Apa yang anda dapatkan dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IH	: Informasi tambahan untuk bahan penelitian, tempat tempat adat disana, perintah perintah adat dan penjelasan sejarah yang informatif	- VT Informatif	Faktor pendukung dan penghambat

FH	:	Apakah pengalaman <i>virtual tour</i> yang disajikan memuaskan bagi anda?		
IH	:	Memuaskan	- Kilas balik VT memuaskan	Faktor pendukung dan penghambat
FH	:	Apakah anda akan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> lagi di kemudian hari setelah kegiatan ini berakhir?		
IH	:	Tidak, karena saya tidak suka virtual, lebih suka jika tour langsung	-	
FH	:	Apakah dengan mengikuti kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara akan berdampak bagi keputusan berwisata anda di kemudian hari?		
IH	:	Tidak, karena tujuan saya tidak untuk tour	- VT tidak berdampak bagi keputusan berwisata	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IH	:	Kelebihannya yaitu sangat informatif, dapat bayar dengan seikhlasnya dan kegiatannya cukup seru, kekurangannya jaringan tour guide kurang bagus sehingga terkadang macet macet	- Kelebihan Ibayar seikhlasnya, kegiatan seru - Kekurangan jaringan internet	Faktor Pendukung dan penghambat
FH	:	Pesan anda untuk kegiatan <i>virtual tour</i> di PT. Atourin Teknologi Nusantara?		
IH	:	Kegiatan yang sangat variatif, bermanfaat, dan dapat menjadi wadah bagi pelaku wisata dengan cara yang berbeda. Sukses terus atourin, semoga jaya selalu		

3. Surat Penelitian


YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
Jl. Laksa Adisucipto Km.8 (Tempel), Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta 55281
 Telp./Fax : 0274-481115 – 489114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yahooin.co.id

Nomor : 745/Q.AMPTA/V/2023
Hal : Pengantar Penelitian
17 Mei 2023

Kepada Yth.
Pimpinan PT Atourin Teknologi Nusantara
Jl. DR. Ida Anak Agung No.5
Kuningan - Jakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Farnas Hays Rizki Sababla
NIM : 419100631
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. Kenari No.188 - Caturtunggal Depok Sleman
Nomor Telp : 085758829668

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :


" EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIRTUAL TOUR DI PT. ATOURIN TEKNOLOGI INDONESIA DI LUAR MASA PANDEMI "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

 Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File



Nomor : ATR/ADM/06/2023/08
Perihal : Keterangan Izin Penelitian

Kepada
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Bpk. Drs. Prihatno M.M.
di tempat


Disampaikan dengan hormat, sehubungan adanya surat masuk dengan nomor 745/Q.AMPTA/V/2023 perihal pengantar penelitian untuk mahasiswa dan atas nama :

Nama	NIM	Judul Penelitian
Farnas Hays Rizki Sababla	419100631	Efektivitas Penggunaan Virtual Tour di PT Atourin Teknologi Nusantara di Luar Masa Pandemi

Berkeftan dengan hal tersebut, PT Atourin Teknologi Nusantara telah menerima dan mengizinkan penelitian, silakan untuk menghubungi saudara Riza Permed S.T., M.Pd. melalui info@atourin.com atau 08214704665-4 untuk keterangan lebih lanjut.

Demikian yang dapat disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih

Jakarta, 13 Juni 2023


Benarwo Triadi Putra
 CEO Atourin

PT. Atourin Teknologi Nusantara
 Plaza Meliana, Lantai 8
 Jl. DR. Ida Anak Agung Gde Agung No.5,
 Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan
 © atourin.com info@atourin.com (+62) 812-2040-1113

4. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: Feras Haya Rizki
 NO. MAHASISWA: 419100621
 JUDUL PENELITIAN: Efektifitas

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Santosa, M.M. NAMA PEMBIMBING II: Hari Rachawati, SE, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	18/6/23	Pembahasan	SR		20/6/23	Pembahasan	SR
	24/6/23	Pembahasan ke Dosen 2			21/6/23	Judul Analisis	SR
	28/6/23	ke pemb. ke Pemb. Dosen			24/6/23	Keanggotaan Riser	SR
		manajemen			25/6/23	Pembahasan Bab 5	SR
						ACC Pendahuluan	SR

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: Feras Haya Rizki Salsabila
 NO. MAHASISWA: 419100621
 JUDUL PENELITIAN: Efektifitas Pengajaran Virtual Tour dibar masa Pandemi

NAMA PEMBIMBING I: SAN TOSA NAMA PEMBIMBING II: HARI RACHAWATI

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	18/6/23	Bimbingan Proposal		1.	29/03/23	Revisi Teoritas Tjg Virtual	SR
		Judul yg. gant optimasi				Virtual Tour, Tour. Mapport	
		Virtual Tour	SR			Penelitian	
		di kelas Online		2.	6/04/23	Penelitian Terhadap revisi	SR
		pendem				Jurnal Hari Rachawati	SR
		efektifitas		3.	17/04/23	ACC Proposal	SR
		virtual tour pd				Bimbingan Online	
	20/7/23	A					
		Revisi masalah	SR				
		paper, kom					
		skripsi capuler					
	12/4/23	penyaji di ke pend 2	SR				

5. Dokumentasi

