

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti analisis unsur karakteristik daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Budaya Pampang Adat Dayak Kalimantan Timur.

Dari hasil data yang diperoleh, kesimpulan dari penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan Desa Budaya Pampang Adat Dayak berusia di antara 21-30 tahun dengan beberapa faktor utama yang membuat wisatawan berkunjung ke sana yaitu, adanya rumah Lamin Adat sebagai pusat studi, toko souvenir khas suku Dayak sebagai hasil kerajinan khas dan juga pertunjukan tarian khas suku Dayak.
2. Berdasarkan hasil dari Uji pada unsur Atraksi (X1), dapat dilihat bahwa nilai sig. $0,007 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa variabel atraksi (X1) berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung (Y) .
3. Berdasarkan hasil dari Uji T pada unsur Aksesibilitas (X2), memiliki nilai sig. $0,003 < 0,05$ yang menunjukkan nilai signifikan, yang menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung (Y)
4. Berdasarkan hasil dari Uji T pada unsur Amenitas (X3), memiliki nilai sig. $0,426 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa dalam variabel amenitas (X3) dengan variabel keputusan berkunjung (Y) memiliki nilai yang tidak

signifikan, yang menunjukkan bahwa variabel amenitas (X3) tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung (Y).

5. Berdasarkan hasil dari Uji T pada unsur *Ancilliary Service* (X4), memiliki nilai sig. $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan nilai signifikan, yang menunjukkan bahwa variabel *Ancilliary Service* (X4) berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung (Y)

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari analisis keseluruhan, peneliti dapat memberikan saran sekiranya mampu bermanfaat bagi semua pihak yang terkait. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Desa Budaya Pampang Adat Dayak

- a. Terkait Atraksi

Atraksi yang ada di Desa Budaya Pampang Adat Dayak memiliki nilai keunikan dan keaslian utuh, para pengelola sudah gigih mempertahankan nilai keaslian dan keunikan secara turun-temurun. Adanya pandemi COVID-19 menyebabkan banyak dari kegiatan rutin yang tidak bisa terlaksana, khususnya pertunjukan tarian dan festival tahunan. Namun, dengan kembalinya keadaan seperti semula alangkah baiknya para pengelola membuat paket wisata khusus sebagai pusat studi edukasi untuk berbagai kalangan, khususnya para peneliti, mulai dari kegiatan rutin tahunan baik itu festival, upacara adat maupun pertunjukan seni, dengan harapan yang dating atau bahkan mengetahui agenda tersebut tidak hanya dari skala lokal saja,

melainkan bisa sampai mancanegara.

b. Terkait Aksesibilitas

Akses yang dimiliki untuk menuju Desa Budaya Pampang Adat Dayak sebenarnya sudah ada peningkatan dibandingkan sebelumnya yang masih sulit dalam akses jalan, namun kini sudah mulai tertata dan bisa di akses oleh segala jenis transportasi, walau masih bertahap. Akan tetapi, tidak sedikit para wisatawan yang masih kebingungan, dikarenakan petunjuk menuju Desa Budaya Pampang masih kurang memadai. Petunjuk tersebut hanya ada di pinggir jalan besar ketika memasuki gapura kawasan Desa Pampang, sedangkan di sepanjang poros jalan raya hanya ada petunjuk kecil saja dan jarang diketahui oleh banyak orang kecuali warga lokal. Jadi, alangkah baiknya pengembangan petunjuk jalan bisa dilakukan oleh pengelola dengan bantuan pemerintah sekitar.

c. Terkait Amenitas

Amenitas di Desa Budaya Pampang bisa dikatakan masih memiliki kekurangan. Hal itu bisa dilihat dari air bersih, untuk masalah air bersih masih sangat perlu diperhatikan, karena masih adanya keluhan dari pengunjung terkait kebersihan air yang ada di sana. Alangkah baiknya pengelola bisa mengalokasikan sumber airnya agar kebersihan tetap terjaga, karena tingkat kebersihan sendiri sangat mempengaruhi kenyamanan dan keputusan berkunjung wisatawan untuk selanjutnya.

d. Terkait *Ancillary Service*

Pelayanan Tambahan di sini masih menjadi hal yang perlu diperhatikan, karena di Desa Budaya Pampang sendiri masih banyak kekurangan terkait Pelayanan Tambahan di sini mencakup beberapa hal mulai dari ketersediaan ATM, ketersediaan sarana telekomunikasi baik berupa telepon umum maupun jaringan sinyal dan ketersediaan klinik kesehatan. Hal di atas masih menjadi kendala bagi para pengunjung, ketersediaan ATM sangat dibutuhkan oleh para wisatawan ketika ingin berbelanja cinderamata sebagai oleh-oleh, banyak wisatawan yang terkendala karena tidak membawa uang tunai dengan jumlah yang sesuai. Di satu sisi, Desa Budaya Pampang tidak memiliki pembayaran menggunakan *QRIS* maupun *Debit Card*. Terkait ketersediaan sarana telekomunikasi berupa telepon umum maupun jaringan sinyal juga masih menjadi kendala, terutama terkait ketersediaan sinyal ini disebabkan semua provider tidak menjangkau hingga Desa Budaya Pampang, jadi alangkah baiknya perlu diadakan sosialisasi kepada pengelola dan kelurahan sebagai perantara untuk mengusahakan bantuan. Sedangkan , untuk ketersediaan klinik juga diperlukan, mengingat lokasi Desa Pampang yang cukup jauh dari pusat kota, alangkah baiknya kelurahan sekitar bisa membantu dalam memberikan tembusan kepada Lembaga pemerintah sekitar untuk pembangunan klinik di sekitar lokasi

e. .Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini, masih banyak aspek yang perlu dikembangkan lagi, sehingga untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat meneruskan penelitian ini dengan melihat aspek-aspek yang belum dikembangkan maupun diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Andik, Hardiyanto. Dkk. 2016. *Almanak Desa*. Kementerian Desa Pembangunan, Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia. merDesa Institute
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Bungaran Antonius Simanjuntak. 2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Dewa Putu Oka Prasiarsa, 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hary Hermawan. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Vol.15, No.1.
- Hary Hermawan. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*.
<https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/213/120>
- I Putu Anom, dkk 2019. *Handbook Ilmu Pariwisata Karakter Dan*

Prospek. Prenadamedia Group

Open Sciene Framework

Ilham Setyanto, Edriana Pangestuti. 2019. *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. Jurnal Administrasi Bisnis.* (2019) 72(1) 157-167

Kadek Wiweka dkk., 2014. *Analisis Konsep Tri Hita Karana Pada Daya Tarik WarisanBudaya: Studi Kasus Puri Agung Karangasem, Bali.* JUMPA Volume 01, Nomor 01, Juli 2014 Liga, M. Suryadana. 2013. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual, penyunting Usin S. Artyasa; Humaniora, Bandung*

Mardiyani, Y., & Murwatiningsih, M. (2015). *Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang.* Management Analysis Journal, 4(1).

Margaretha Lasni Rhussary. 2019. *Pengembangan Pariwisata Budaya Pampang Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Samarinda.* Vol 2 No 2 (2019): Cendekia

Muhammad Afian Hartono, Nawazirul Lubis, Ngatno. 2018. *Pengaruh Karakteristik Objek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Para Pengunjung KlentengSam Poo Kong Dengan Profil Pengunjung Sebagai Variabel Moderasi.* Volume 5, Nomor 1, Tahun 2016

Nasrullah,. 2017. *Lamin Pemung Tawai Sebagai Wadah Pertunjukan Seni Di Desa Budaya Pampang.* Volume 6 Tahun 2017 ISSN 2301 – 5853


- Novita, Sudarmiati, I Wayan Jaman Adi Putra. 2016. *Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan*
- Pramita Kusuma. 2017. *Pengantar Teori Pariwisata Dan Perhotelan Untuk SMK*. Zahara Pustaka
- Priyanto, Dyah Safitri. 2015. *Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata Di Jawa Tengah*
- Riandina. dkk. 2016. *Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Pengembangan Fasilitas Wisata agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor)*. Jurnal Agro Ekonomi (2016) 24(1) 41
- Santosa, Hary Hermawan. 2019. *Metodologi Riset Kuantitatif*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari Santosa. 2019 . *Statistik Hospitalitas; Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish
- Surya, E. D., & Ningsih, S. S. (2021, February). *Influence Of Amenities, Tourist Attractions, And Accessibility To The Loyalty Of Tourists To The Destination* tangkahan Tourism Langkat Regency with Satisfaction As A Variable Intervening. In *The 2nd International Conference And Call Paper* (Vol. 1, No. 1).
- Suwena, I.K. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2019 dan *Statistika Untuk Peneliti*. 2016. Bandung: Alfabeta
- SK. MENPARPOSTEL No.: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87. *Tentang Pariwisata Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*

Tunggul Prasodjo. 2017. *Pengembangan Pariwisata Budaya Dalam Perspektif Pelayanan Publik*. Jurnal Office, 3(1), 7-12

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 555281.
Telp / fax : (0274) 485115-489514 Website : www.amptajurnal.ac.id Email : lp2m@ampta.ac.id

Nomor : 235/Q.AMPTA/II/2020 17 November 2020
Lampiran : 1 (bandel)
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Desa Budaya Pampang Adat Dayak
Jl. Dahlia No. 69, Sungai Siring, Samarinda Ulu, Sungai Siring, Samarinda
Utara, Kota Samarinda, Kalimantan Timur 75119


Dengan Hormat,
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian
di Desa Budaya Pampang Adat Dayak selama 1 bulan terhitung mulai
tanggal 05 Januari 2021 sampai dengan tanggal 05 Februari 2021, bagi
mahasiswa/i kami dari Jurusan Usaha Perjalanan Wisata :

Nama Mahasiswa : Florin Limantoro Lim
No. Induk Mahasiswa : 416100377
Semester : IX

Besar harapan kami untuk bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada
mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun
laporan penelitian berjudul :

**“Analisis Unsur Karakteristik Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung Wisatawan ke Desa Budaya Pampang Adat Dayak Kota
Samarinda Provinsi Kalimantan Timur”.** (proposal penelitian terlampir).

Atas Kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Ketua
Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 2

Surat Pemberian Izin Penelitian

**PEMERINTAH KOTA SAMARINDA**
KECAMATAN SAMARINDA UTARA
KELURAHAN BUDAYA PAMPANG
Jl. Budaya Pampang RT. 02 Kode Pos. 75118
SAMARINDA

Sehubungan dengan surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, Nomor: 235/Q.AMPTA/II/2020, hal : Permohonan Penelitian tertanggal 05 Januari 2021 – 05 Februari 2021, maka Kepala Kelurahan Desa Budaya Pampang dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini :

Nama : Florin Limantoro Lim
No. Induk Mahasiswa : 416100377
Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata
Jenjang : D4

Benar telah mengadakan penelitian di Desa Budaya Pampang pada tanggal 05 Januari 2021 s/d 05 Februari 2021 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul : **"Analisis Unsur Karakteristik Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Desa Budaya Pampang Adat Dayak Kota Samarinda Provinsi Kalimantan Timur"**.

Demikian Surat Keterangan diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Samarinda, 03 Februari 2021
LURAH BUDAYA PAMPANG


Sofyandi S.Sos.,
NIP. 196701082002121004

Lampiran 3

Kuesioner Penelitian

No	Indikator Penelitian	Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Skor
1	Atraksi (X1 <i>Attraction</i>)	1. Keunikan 2. Nilai autentik	1. Memiliki kekhususan / keistimewaan yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan, seperti tarian adat, festival budaya tahunan dan budaya telinga panjang. 2. Memiliki nilai keaslian yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan, seperti rumah adat lamin, relief dan patung.	
2	Aksesibilitas (X2 <i>Accecbility</i>)	1. Prasarana jalan 2. Moda transportasi 3. Informasi	1. Jalan menuju dan di lingkungan objek wisata. 2. Ketersediaan moda transportasi menuju objek wisata. 3. Ketersediaan rambu / petunjuk perjalanan menuju daya tarik wisata.	
3	Amenitas (X3 <i>Amenity</i>)	1. Prasarana transportasi 2. Toko souvenir 3. Toilet umum 4. Aula pentas seni 5. Air bersih	1. Tersedia tempat parkir di objek wisata. 2. Tersedia toko souvenir yang menjual produk khas objek wisata. 3. Toilet bersih dan nyaman. 4. Aula luas. 5. Air bersih untuk fasilitas di objek wisata.	

4	Pelayanan Tambahan (X4 Ancillary)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ATM 2. Sarana telekomunikasi 3. Klinik kesehatan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedia ATM di sekitar objek wisata. 2. Tersedia sarana telekomunikasi seperti telepon umum dan sinyal. 3. Tersedia klinik kesehatan di sekitar objek wisata 	
5	Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rumah adat lamin 2. Membeli cinderamata 3. Pentas seni 4. Pusat kuliner khas daerah 5. Penginapan di kawasan wisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya rumah adat lamin untuk pusat studi dan daya tarik. 2. Adanya souvenir khas suku dayak yang beragam. 3. Adanya pertunjukkan tarian khas suku Dayak. 4. Adanya rumah makan khas daerah. 5. Adanya penginapan. bagi wisatawan yang berkunjung 	

Lampiran 4

Skor Penelitian

Skala Numerik	Skala Hedonik
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Ragu-ragu
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Lampiran 5

Data Responden

No.	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Innal Rahman	30 - 40	Laki-laki	Pegawai Swasta
2	Arief	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
3	Muhammad Khairul Akbar	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
4	Edrik Kannen	15 - 20	Laki laki	Pegawai Swasta
5	Deri Pratama Yusuf	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
6	Mirza Yonathan	22 - 30	Laki-laki	Pengusaha
7	Aldi Riandana	23 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
8	Nanda Fathur	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
9	Yuliani Herawati	25 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta
10	Pangesti R.D.M.S	26 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta
11	Andaz Pratama	27 - 30	Laki-laki	Lainnya
12	Apriliando Armida	28 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
13	Sofyandi	>40	Laki-laki	PNS
14	Emansen Nainggolan	>40	Laki-laki	PNS
15	Rachmat Hidayat	30 - 40	Laki-laki	PNS
16	Paulus	30 - 40	Laki-laki	PNS
17	Ahmad Andi Wibawa	>40	Laki-laki	PNS
18	Raynand Kiano Li	15 - 20	Laki-laki	Lainnya
19	Bella Meyta Putri	21 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta
20	Leonardus Hernawan Dana Wikara	21 - 30	Laki-laki	Pengusaha
21	Benedictus Rendhy Feryawan	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
22	Primayoga	21 - 30	Laki-laki	PNS
23	Muhammad Chandra Lingga	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
24	Pascalis Yeremia Nectario Agung Diponegoro	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
25	Muhammad Fauzi	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
26	Muhammad Effendy	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
27	Donald Sitorus	>40	Laki-laki	TNI/POLRI
28	Bram Bona Patton Sitorus	21 - 30	Laki-laki	Pengusaha
29	Yudha Benhur Sitorus	21 - 30	Laki-laki	TNI/POLRI
31	Sabrina Ruth Sitorus	21 - 30	Perempuan	Lainnya
32	Wahyu Wibisino	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
33	Early Jennifer Christine Van Duim	21 - 30	Perempuan	Lainnya
34	Andreas Adventus	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
35	Agung Christian	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
36	Agustinus Gilbertus Papu	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
37	Rahmat Jaya Girsang	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
38	Januar Akwilla	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
39	Ivana Bryna Mendy	21 - 30	Perempuan	Lainnya
40	Adit Channiago	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
41	David Handra	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
42	Kevin George	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
43	Dessy Natalia Manurung	21 - 30	Perempuan	Lainnya
44	Gabriel Sugiharto	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
45	Alfonsus Pugu	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
46	Dominikus Aldo	21 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta
47	Farisa Adelina Sitanggang	21 - 30	Perempuan	Lainnya
48	Adin Destian	30 - 40	Laki-laki	Lainnya
49	Xaverius Folker Adam Widjaja	21 - 30	Laki-laki	Lainnya
50	Steffan Aldjufrie	21 - 30	Laki-laki	Pengusaha
51	Ferro Affan Aldjufrie	21 - 30	Laki-laki	Lainnya

Lampiran 6

Data Respon untuk Variabel Atraksi (*Attraction X1*)

RESPONDEN	ATRAKSI (<i>ATTRACTION X1</i>)		
	X1.1	X1.2	TOTAL SKOR
1	5	5	10
2	5	5	10
3	5	5	10
4	5	5	10
5	5	5	10
6	5	5	10
7	5	5	10
8	4	5	9
9	5	5	10
10	5	5	10
11	5	5	10
12	5	5	10
13	5	5	10
14	5	5	10
15	5	5	10
16	5	5	10
17	5	5	10
18	5	5	10
19	5	5	10
20	5	5	10
21	5	5	10
22	5	5	10
23	5	5	10
24	5	5	10
25	5	5	10
26	5	5	10
27	5	5	10
28	5	5	10
29	5	5	10
30	5	5	10
31	5	4	9
32	5	4	9
33	5	5	10
34	5	5	10

35	5	4	9
36	5	5	10
37	5	5	10
38	5	4	9
39	5	5	10
40	5	4	9
41	5	4	9
42	5	4	9
43	5	5	10
44	5	4	9
45	5	5	10
46	5	4	9
47	5	4	9
48	5	5	10
49	5	5	10
50	5	5	10
51	5	5	10

Lampiran 7

Data Respon untuk Variabel Aksesibilitas (*Accecibility X2*)

RESPONDEN	AKSESIBILITAS (ACCECIBILITY X2)			
	X2.1	X.2.2	X2.3	TOTAL SKOR
1	5	5	4	14
2	4	4	4	12
3	5	3	3	11
4	4	3	4	11
5	4	3	4	11
6	4	3	4	11
7	4	4	4	12
8	3	4	5	12
9	3	4	4	11
10	4	3	4	11
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	3	5	13
18	4	3	4	11
19	4	4	3	11
20	5	5	3	13
21	5	5	3	13
22	5	5	3	13
23	5	5	3	13
24	5	5	3	13
25	5	5	3	13
26	5	5	3	13
27	5	5	3	13
28	5	5	4	14
29	5	5	3	13
30	5	5	4	14
31	5	5	3	13
32	5	5	3	13
33	5	4	5	14
34	5	4	5	14

35	5	5	3	13
36	5	5	4	14
37	5	5	4	14
38	5	5	3	13
39	5	5	4	14
40	5	5	3	13
41	5	5	3	13
42	5	4	5	14
43	5	4	5	14
44	5	3	4	12
45	5	5	4	14
46	5	5	3	13
47	4	5	4	13
48	5	4	5	14
49	5	4	5	14
50	5	4	5	14
51	5	4	5	14

Lampiran 8

Data Respon untuk Variabel Amenitas (*Amenity X3*)

RESPONDEN	AMENITAS (<i>AMENITY X3</i>)					TOTAL SKOR
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	4	4	3	21
2	3	4	5	5	3	20
3	4	4	3	5	4	20
4	5	5	3	5	3	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	3	3	20
7	5	5	3	4	4	21
8	5	4	4	4	4	21
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	3	5	3	21
11	4	4	4	5	3	20
12	4	5	4	3	4	20
13	5	4	4	4	4	21
14	5	5	3	5	3	21
15	5	4	3	4	5	21
16	5	5	3	5	2	20
17	5	5	3	5	3	21
18	5	5	3	5	3	21
19	5	5	3	5	2	20
20	5	5	3	5	3	21
21	5	5	3	5	3	21
22	5	5	3	5	3	21
23	5	5	3	5	3	21
24	5	5	3	5	3	21
25	5	5	3	5	3	21
26	5	5	3	5	3	21
27	5	5	3	5	3	21
28	5	5	3	5	3	21
29	5	5	3	4	3	20
30	5	5	3	5	3	21
31	5	5	3	4	3	20
32	5	5	3	4	3	20
33	5	5	3	5	3	21
34	5	5	3	5	3	21

35	5	5	3	4	3	20
36	5	5	3	5	3	21
37	5	5	3	5	3	21
38	5	5	3	4	3	20
39	5	5	3	5	3	21
40	5	5	3	4	3	20
41	5	4	3	5	3	20
42	5	5	3	4	3	20
43	5	5	3	5	3	21
44	5	5	3	4	3	20
45	5	5	3	5	3	21
46	5	5	3	5	3	21
47	5	5	3	5	3	21
48	5	5	3	5	3	21
49	5	5	3	5	3	21
50	5	5	3	5	2	20
51	5	5	3	5	2	20

Lampiran 9

Data Respon untuk Variabel Pelayanan Tambahan (*Ancillary Service X4*)

RESPONDEN	PELAYANAN TAMBAHAN (<i>ANCILLIARY SERVICE X4</i>)			
	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL SKOR
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	2	3	3	8
7	3	3	4	10
8	3	4	3	10
9	3	4	3	10
10	2	4	2	8
11	2	2	3	7
12	2	3	3	8
13	2	3	3	8
14	2	3	3	8
15	2	3	3	8
16	2	2	4	8
17	2	4	2	8
18	2	4	2	8
19	2	2	4	8
20	2	2	4	8
21	3	2	3	8
22	3	2	3	8
23	3	2	3	8
24	3	2	3	8
25	3	2	3	8
26	3	2	3	8
27	3	2	3	8
28	3	2	3	8
29	3	2	3	8
30	3	2	3	8
31	3	2	3	8
32	3	2	3	8
33	3	4	3	10

34	2	3	4	9
35	2	3	3	8
36	2	3	2	7
37	2	3	3	8
38	2	3	3	8
39	2	3	4	9
40	2	3	3	8
41	2	3	3	8
42	2	3	3	8
43	2	3	4	9
44	2	3	3	8
45	2	3	3	8
46	2	3	3	8
47	2	3	3	8
48	3	3	3	9
49	3	3	3	9
50	3	3	3	9
51	3	3	3	9

Lampiran 10

Data Respon untuk Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Variabel

Y)

RESPONDEN	KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (Y)					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL SKOR
1	5	5	5	3	3	21
2	5	5	5	3	3	21
3	5	5	5	3	3	21
4	5	5	5	3	3	21
5	5	5	5	3	3	21
6	5	5	5	3	2	20
7	5	5	5	3	3	21
8	5	5	5	3	3	21
9	5	5	5	3	3	21
10	5	5	5	2	3	20
11	5	5	5	2	3	20
12	5	5	5	2	3	20
13	5	5	5	3	2	20
14	5	5	5	3	2	20
15	5	5	5	2	3	20
16	5	5	5	2	3	20
17	5	5	5	2	3	20
18	5	5	5	2	3	20
19	5	5	5	3	2	20
20	5	5	5	3	2	20
21	5	5	5	3	2	20
22	5	5	5	2	3	20
23	5	5	5	2	3	20
24	5	5	5	2	3	20
25	5	5	5	2	3	20
26	5	5	5	2	3	20
27	5	5	5	2	3	20
28	5	5	5	2	3	20
29	5	5	5	2	3	20
30	5	5	5	3	3	21
31	5	5	5	3	2	20
32	5	5	5	3	2	20

33	5	5	5	3	3	21
34	5	5	5	3	3	21
35	5	5	5	3	2	20
36	5	5	5	3	3	21
37	5	5	5	3	3	21
38	5	5	5	3	2	20
39	5	5	5	3	3	21
40	5	5	5	3	2	20
41	5	5	5	3	2	20
42	5	5	5	2	3	20
43	5	5	5	3	3	21
44	5	5	5	2	3	20
45	5	5	5	3	3	21
46	5	5	5	2	3	20
47	5	5	5	2	3	20
48	5	5	5	3	3	21
49	5	5	5	3	3	21
50	5	5	5	3	3	21
51	5	5	5	3	3	21

Lampiran 10

Output IBM SPSS Versi 24.0

A. Hasil Uji Validitas

1. Variabel Atraksi (*Attraction X1*)

Correlations

		X1.1	X1.2	Atraksi (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.872**	.934**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.824**	1	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	50	50	50
Atraksi	Pearson Correlation	.934**	.954**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Aksesibilitas (*Accecbility X2*)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Aksebilintas
X2.1	Pearson Correlation	1	.762**	.784	.776**

	Sig. (2-tailed)		.000	.123	.000
	N	50	50	50	50
X2.	Pearson Correlation	.753**	1	.765**	.831**
2					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.	Pearson Correlation	.753**	.787**	1	.726**
3					
	Sig. (2-tailed)	.123	.000	.137	.137
	N	50	50	50	50
Akse	Pearson Correlation	.741**	.731**	.726**	1
itas					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.137	.137
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Amenitas (Amenity X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Amenitas
X3.1	Pearson Correlation	1	.766**	-.823**	.787	-.790*	.447**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.410	.031	.001
	N	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.766**	1	-.867**	.739	-.756**	.818
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.310	.000	.052
	N	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	-.823**	-.867**	1	-.872**	.872*	-.798*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.019	.038
	N	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson	.787	.739	-.872**	1	-.789**	.824**

	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.410	.310	.003		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	-.790*	-.756**	.872*	-.789**	1	.102
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.019	.001		.479
	N	50	50	50	50	50	50
Amenitas	Pearson Correlation	.747**	.818	-.798*	.824**	.812	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.052	.038	.000	.479	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Pengolahan Data SPSS Versi 24.0

4. Variabel Pelayanan Tambahan (*Ancillary Service X4*)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Pelayanan
X4.1	Pearson Correlation	1	.787	-.790*	.447**
	Sig. (2-tailed)		.062	.794	.001
	N	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	-.867**	1	-.872**	.872*
	Sig. (2-tailed)	.062		.009	.000
	N	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.739	-.872**	1	-.789**
	Sig. (2-tailed)	.794	.009		.026
	N	50	50	50	50
Pelaya nan Tamb	Pearson Correlation	.753**	.787**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.026	

ahan N	50	50	50	50
--------	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan

Correlations						
	y1	y2	y3	y4	y5	KB
1 Pearson Correlation	1	-.720	-.870	-.792	.854	.812
1 Sig. (2-tailed)		.888	.888	.439	.075	.439
1 N	50	50	50	50	50	50
2 Pearson Correlation	-.720	1	-.787	-.845	.784	.812
2 Sig. (2-tailed)	.888		.888	.439	.075	.439
2 N	50	50	50	50	50	50
3 Pearson Correlation	-.820	-.760	1	.882	-.680	.752
3 Sig. (2-tailed)	.888	.888		.205	.579	.439
3 N	50	50	50	50	50	50
4 Pearson Correlation	-.772	-.812	.782	1	-.840**	.813**
4 Sig. (2-tailed)	.439	.439	.205		.001	.000
4 N	50	50	50	50	50	50
5 Pearson Correlation	.854	.754	-.780	-.840**	1	.840**
5 Sig. (2-tailed)	.075	.075	.579	.001		.001
5 N	50	50	50	50	50	50
6 Pearson Correlation	.789**	.822	-.798*	.854**	.832	1
6 Sig. (2-tailed)	.439	.439	.439	.000	.001	
6 N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Analisis Deskriptif Responden

1. Variabel Atraksi (*Attraction* X1)

489	= 4,89
2 X 50	

2. Variabel Aksesibilitas (*Accecibility* X2)

638	= 4,25
3 X 50	

3. Variabel Amenitas (*AmenityI* X3)

1.031	= 4,12
5 X 50	

4. Variabel Pelayanan Tambahan (*Ancilliary Services* X4)

417	= 2,78
3 X 50	

5. Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Variabel Y)

1.019	= 4,07
5 X 50	

C. Hasil Uji Reliabilitas

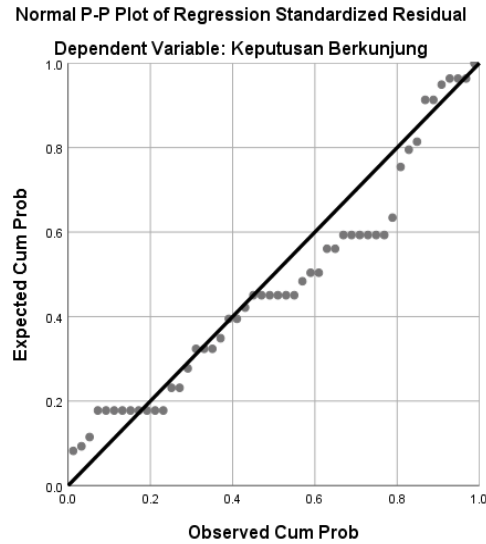
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	18

D. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.30091292
Most Extreme Differences	Absolute	.183
	Positive	.183
	Negative	-.107
Test Statistic		.183
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

E. Hasil Uji Heteroskedastisitas



F. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12.913	1.952		6.617	.000
Atraksi (X1)	.338	.120	.289	2.827	.007
Aksebilitas (X2)	.147	.047	.311	3.105	.003
Amenitas (X3)	.187	.108	-.087	-.804	.426
Pelayanan (X4)	.489	.066	.687	7.425	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

G. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	7.235	4	1.836	17.514	.000 ^b

Residual	4.712	46	.099	
Total	11.987	50		

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

b. Predictors: (Constant). Atraksi, Akseibilitas, Amenitas, Pelayanan

H. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841	.774	.457	.318

a. Predictors: (Constant). Atraksi (X1). Akseibilitas (X2). Amenitas (X3). Pelayanan (X4)

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

Lampiran 11

Dokumentasi



Loket Pembelian Tiket
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



Penanda Wilayah Lamin Adat Desa Budaya Pampang
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021



**Tempat Cuci Tangan sebagai penerapan
Protokol Kesehatan COVID-19 di Lamin Adat
Sumber: Dokumentasi Peneliti 2021**



**Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19
oleh Pelaku Seni di Lamin Adat
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021**



**Pusat perbelanjaan Cenderamata khas
Suku Dayak Kenyah di halaman Lamin Adat
Sumber: Dokumentasi Peneliti 2021**



**Peneliti melakukan observasi
Dan berdiskusi dengan Bpk. Jau Ujuk
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021**



**Lomba Sumpit sebagai salah satu
kegiatan yang diadakan saat Festival Budaya
Pampang
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021**



**Salah satu dari sekian banyak tarian yang ditampilkan saat
Festival Budaya Pampang
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2021**

Lampiran 12
Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : ANGGIK APRILIA S.H., M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Khairan Anwar

NAMA MAHASISWA : Furqan Limantoro
 NO. MAHASISWA : 416100333
 JUDUL PENELITIAN : ANALISIS KARAKTERISTIK DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEMUNDAHAN BERKUNJUNG WILAYAH KE DESA BUANA PRIMANA AIR DAYAK KOTA SAMANGINDA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
01.	16 Jun 20	•) Pembahasan Leksikon Teori •) Pembahasan unsur ² dari Teori •) Font yang berkaitan •) Margin yang berkaitan	<i>[Signature]</i>
02.	19 Jun 20	•) Margin yang berkaitan •) Teknik Revolusi Daftar •) Teknik Pengalihan Space & •) Elemen Alam Pembahasan	<i>[Signature]</i>
03.	22 Jun 20	•) Pekerjaan dengan penges •) Teknik detail terlihat pada •) 1/5 dari " Morale •) Pengumpulan Data & Metode •) Analisis Data	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
0	10 Mei 2020	•) Teori penulisan & poin •) Kata •) Pola spasi pada •) Kalimat •) Pola huruf kapital •) Paragraf 1 teori tentang •) Paragraf seperti, suslah, •) Jenuh	<i>[Signature]</i>
	2 Mei 2020		
	24 Apr 22	•) EYD Keseluruhan •) Kerapitan paragraf •) dan sub paragraf	<i>[Signature]</i>

①

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : Angeka Ariani, SH, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Hamdan Andari

NAMA MAHASISWA : Foeki Lintangre Lili

NO. MAHASISWA : 41600317

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS KARAKTERISTIK ORYA TARIK UJAHTA

TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE OEA SUKITA PRAGRAK MIT OATA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
04	6 Nov 2022	<ul style="list-style-type: none"> → Teorisi Karakteristik OTM → Catatan Buku, file & layar → Penyusunan Teori dan setelah karakteristik → Penelitian terdahulu kuang 1 dan harus seperti penelitiannya 	<i>Angeka</i>
05	07 Nov 2022	<ul style="list-style-type: none"> → Proposal sithing → Aspek pedoman pelaksanaan penelitian 	<i>Angeka</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
03	03 Sep 22	<ul style="list-style-type: none"> → Coelar Dosen hak & diukur → Keinginan diukur → NION dosen yang beranggapan → Pengukuran Hita, koma, dan spes → kesimpulan hipogradi 	<i>4</i>
24	Nov 22	<ul style="list-style-type: none"> → Hasilkan Abstrak → Pengenalan halaman lampiran 	<i>+</i>

(2)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : ALBERTA ARIANTI, S.H., M.M.

NAMA PEMBIMBING II : HANIDYAN ANUGRAH

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
06	04 Mei '23	Tambahkan hasil penelitian pd abstrak, tsj hasil uji hip kedua (parial)	<i>[Signature]</i>
07	05 Mei '23	Bab IV pd pilihan ini harus diakhiri dgn "Penerikan kesimpulan"	<i>[Signature]</i>
08	09 Mei '23	Skripsi direvisi u/ diujikan. → pasikan lagi isi abstrak ke DP II	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	04 Apr '23	→ Jarak spasi besar dan enter pada paragraf abstrak	<i>[Signature]</i>
		→ Penyelesaian landasan teor beserta sumber pustaka	
		→ Perubahan huruf kapital pada Rumawi: pada Daftar isi	
		→ Keagamaan tabel hasil uji. T	
	2 Mei '23	Ag	<i>[Signature]</i>

Lampiran 13
Sertifikat OJT





SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

Florin Limantoro Lim

Instansi : STP AMPYA Yogyakarta

TELAH MELAKUKAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN DI MUSEUM GUNUNG MERAPI
Periode 06 Agustus 2020 - 07 Oktober 2020

22 OKTOBER 2020



Tri Ariyono
Kepala UPT
Museum Gunung Merapi