Skripsi

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANGKRINGAN KOPI JOSS "PAK AGUS"

Disusun Oleh :

Graciella Christy Oni Baigar

NO. MHS : 416100378

PROGRAM USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANGKRINGAN KOPI JOSS "PAK AGUS"

Disusun Oleh :

GRACIELLA CHRISTY ONI BAIGAR

NO. MHS : 416100378

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Saryani, M.Si.	Dra. Heni Susilawati, M.M.
NIDN. 0517066001	NIDN. 0505026202

Mengetahui

Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H, M.M.

NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANGKRINGAN KOPI JOSS "PAK AGUS"

OLEH

GRACIELLA CHRISTY ONI BAIGAR

NO. MHS : 416100378

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal : 31 Maret 2023

TIM PENGUJI:

Penguji Utama	:	**Drs. Santosa, M.M** **NIDN. 0028076409**	:.....
Penguji I	:	**Dr. Hj. Saryani, M.Si.** **NIDN. 0517066001**	:.....
Penguji II	:	**Dra. Heni Susilawati, M.M.** **NIDN. 0505026202**	:.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Graciella Christy Oni Baigar
NIM	:	416100378
Program Studi	:	D.IV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi	:	Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Angkringan Kopi Joss "Pak Agus"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul, "Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Angkringan Kopi Joss "Pak Agus" " adalah asli hasli penelitian dan hasil karya saya sendiri dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang berlaku. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Graciella Christy Oni Baigar

MOTTO

"*What doesn't kill you **makes** you **stronger***"

(Sesuatu yang tidak membunuhmu, **membuatmu** lebih **kuat**)

Friedrich Nietzsche

"Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu"

1 Korintus 10:13a

"Sapa wani rekasa, bakal nggayuh mulya."

(Siapapun yang bersungguh-sungguh dalam usahanya pasti akan meraih kemuliaan)

Unknown

"Dhuwur wekasane, endhek wiwitane."

(Kesengsaraan yang membuahkan kemuliaan)

Unknown

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagaimana mestinya. Dengan penuh rasa bangga dan ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang telah berperan, dan atau pihak yang menjadi motivasi penulis. Skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari pihak-pihak tersebut. Dengan demikian, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh kuasa dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
2. Kepada orang tua, Mama dan Papa tercinta yang tiada hentinya memberikan tuntunan dan dukungan yang tiada habisnya, baik secara moril dan materiil semoga selalu diberi kesehatan dan umur yang panjang agar supaya dapat selalu menemani setiap langkah penjalanan menuju kesuksesan. Serta kakak dan adik tersayang yang turut memberikan doa, kasih sayang dan motivasi selalu.
3. Kepada keluarga besar Wardoyo – Hartodiyono, pakdhe-budhe, om-bulek, serta semua sepupu yang terkasih, atas doa dan semangat, motivasi yang tiasa henti-henti diberikan, terimakasih banyak.

4. Kepada teman – teman tercinta, Aldelyne, Dara Rizka, Maurine Azzhara, Rhama Alfiyatno, Alfira Elsa, Mulyanti, Theofanus Reynaldo dan Maydina Eko, yang tiada hentinya mendukung secara moril hingga saya dapat menyelasaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta karyawan di STP AMPTA Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu dan bimbingan kepada saya secara akademis maupun non-akademis yang selama ini tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun, mengarahkan dan memberikan bimbingan serta pelajaran kepada saya, sehingga saya menjadi pribadi yang lebih baik.

Peneliti berharap dengan tersusunnya skripsi ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan mohon maaf apabila dalam penyusunan terdapat kesalahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penyusunan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dan sebagai salah satu prasyarat kelulusan bagi mahasiswa/i Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi - tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung mewujudkan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Saryani, M.Si Selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi selama proses penulisan skripsi.
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, M.M. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan arif dalam memberikan bimbingan dan pengarahan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku dosen penguji utama yang telah mendidik serta memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah membimbing dan memotivasi peneliti mulai dari semester awal sampai saat penyusunan skripsi.
5. Bapak Yudi Setiaji, S.H, M.M. selaku ketua jurusan Usaha Perjalanan Wisata sekaligus dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan

waktu untuk membimbing dan memotivasi peneliti mulai dari semester awal sampai saat penyusunan skripsi.

6. Bapak Agus Sudarmadji selaku pemilik Angkringan Kopi Joss "Pak Agus" yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Angkringan Kopi Joss "Pak Agus".
7. Seluruh dosen Program Studi D.IV Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat selama perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, serta Staff yang telah berperan membantu peneliti selama menempuh pendidikan di kampus STP AMPTA Yogyakarta sebagaimana mestinya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan untuk banyak pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penyusunan di masa mendatang.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Penulis

D. Hipotesis 32
BAB III 33
METODE PENELITIAN 33
A. Jenis Penelitian 33
B. Subjek dan Objek Penelitian 33
C. Lokasi dan Waktu Penelitian 33
D. Populasi dan Sampel 34
E. Variabel Penelitian 36
1. Variabel Penelitian 36
2. Definisi Konseptual 37
3. Definisi Operasional 42
F. Metode Pengumpulan Data 44
1. Jenis Instrumen 44
2. Uji Kelayakan Instrumen 46
G. Metode Analisis Data 48
1. Jenis yang digunakan 48
BAB IV 51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN 51
A. Gambaran Umum 51
1. Sejarah Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 51
2. Lokasi Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 53
B. Karakteristik Data Penelitian 54
C. Hasil Uji Instrumen 59
1. Uji Validitas 59
2. Uji Reliabilitas 60
D. Hasil Analisis Deskriptif 61
E. Hasil Uji Kelayakan Varibel 64
F. Hasil Penelitian 67
G. Pembahasan 72
BAB V 75
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 75

A. Kesimpulan 75
B. Rekomendasi 76
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional 43
Tabel 3.2 Skala Likert 46
Tabel 4.1 Daftar Menu Produk Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas 60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 61
Tabel 4.4 Hasil Statistik Reliabilitas 61
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden 62
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden 63
Tabel 4.7 Hasil Output 1 Uji Korelasi *Product Moment* 65
Tabel 4.8 Hasil Output 1 *Coeffiecients* 68
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 68
Tabel 4.10 Hasil Output uji F 70
Tabel 4.11 Hasil Output uji t 71
Tabel 4.12 Hasil Output Uji R^2 72
Tabel 4.13 Uji Deskriptif 74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bentuk Pikulan Angkringan di Malioboro 3
Gambar 1.2 Nuansa Malam Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 32
Gambar 4.1 Pemilik Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 53
Gambar 4.2 Lokasi Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 54
Gambar 4.3 Minuman Kopi “Joss” Arang 55
Gambar 4.4 Aneka Camilan Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 57
Gambar 4.5 Minuman Kopi Susu “Joss” 57
Gambar 4.6 Daftar Harga Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 58
Gambar 4.7 Lokasi Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” 59

ABSTRAK

Wisatawan menghabiskan lebih banyak waktu dan uang untuk pengalaman makanan dan minuman yang menarik. Banyak juga wisawatan dari luar kota rela datang ke suatu daerah hanya untuk menikmati kuliner langka karena kekhasan yang dimilikinya, salah satunya di Yogyakarta adalah Angkringan Kopi Joss.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu produk, harga dan lokasi sebagai variable independen dan keputusan berkunjung sebagai variable dependen dengan metode uji t, uji f dan analisis linear berganda dan koefisien determinasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 sampel dengan teknik yang digunakan adalah *accidental sampling*.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda yaitu, **Y = 0.929 + 0.286X1 + 0.284X2 + 0.347X3 + *e***, artinya produk (X1), harga (X2) dan lokasi (X3) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan berkunjung (Y). Didapatkan nilai *R Square* sebesar 0,525 artinya variabel produk, harga, dan lokasi berpengaruh 52,5% terhadap keputusan berkunjung sedangkan sisanya 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dalam penelitian ini berdasarkan uji t dan uji F diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t table yaitu 3,089>1,991 (produk), 2,593>1,991 (harga) dan 3,956>1.991 (lokasi) yang berarti Ha1 diterima dinilai dari signifikansi 0,000<0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara signifikan dalam keputusan berkunjung dan Ha2 diterima dinilai t hitung untuk Lokasi sebesar 3,089 semakin menjauhi 0, maka dapat diartikan bahwa Lokasi berpengaruh paling dominan terhadap Keputusan Berkunjung.

Kata kunci: Angkringan kopi joss Pak Agus, keputusan berkunjung, produk, harga dan lokasi.

ABSTRACT

Travelers are spending more time and money on exciting food and drink experiences. There are also many tourists from out of town who are willing to come to an area just to enjoy rare culinary delights because of its uniqueness, one of which in Yogyakarta is Angkringan Kopi Joss.

This study aims to determine the effect of product, price, and location on tourists' visiting decisions to Angkringan Kopi Joss Pak Agus. The variables used in this study are product, price and location as independent variables and visit decisions as the dependent variable using the t-test, f-test and multiple linear analysis and the coefficient of determination. The sample in this study amounted to 80 samples with the technique used was accidental sampling.

The results of the study obtained multiple linear regression equations, namely, ***Y = 0.929 + 0.286X1 + 0.284X2 + 0.347X3 + e****, meaning that product (X1), price (X2) and location (X3) have a positive influence on the decision to visit (Y). The R Square value was 0.525, meaning that the product, price, and location variables had an effect of 52,5% on the decision to visit, while the remaining 47,5% were influenced by other factors not examined. In this study, based on the t test and F test, the calculated t value >t table, namely 3.089> 1.991 (product), 2.593> 1.991 (price) and 3.956> 1.991 (location) which means that Ha1 is accepted, assessed from a significance of 0.000 <0.05 so that it can be concluded that product, price, and location have a significant effect on visiting decisions and Ha2 is accepted as assessed from t value Locations is 3.089 further away from 0, it can be interpreted that Location has the most dominant influence on Visit Decisions.*

Keywords: Angkringan Kopi Joss Pak Agus, decision to visit, product, price and location.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Kota Yogyakarta terkenal sebagai kota wisata yang memiliki banyak ragam wisata didalamnya. Dari wisata *adventure,* wisata religi, wisata edukasi hingga wisata belanja ada di dalam kota Yogyakarta. Setiap sudut kota Yogyakarta memuat nilai- nilai wisata tersendiri karena memiliki daya tarik wisata yang terus berkembang hingga saat ini, sehingga membuat wisatawan ingin datang berkunjung langsung ke Yogyakarta, khususnya di daerah Kotamadya, Yogyakarta.

Hasil *survey* dari *World Food Travel Association* (2019), pengunjung menghabiskan sekitar 25% dari anggaran perjalanan mereka untuk makanan dan minuman. Angka tersebut bisa mencapai 35% di destinasi mahal dan serendah 15% di destinasi yang lebih terjangkau, hal ini menunjukkan bahwa wisata kuliner dapat menjadi alasan utama bagi wisatawan untuk datang berkunjung ke suatu destinasi wisata.

Wisatawan umumnya menghabiskan lebih banyak waktu dan uang untuk pengalaman makanan dan minuman yang menarik. Banyak juga wisawatan dari luar kota yang jauh – jauh ke suatu daerah hanya untuk menikmati kuliner di daerah tersebut karena kekhasan yang dimiliki, salah satunya di Kota Yogyakarta. Wisata kuliner di Yogyakarta berkembang

dengan pesat, khususnya di wilayah Kotamadya, Malioboro. Terdapat banyak wisata kuliner siang dan malam disepanjang jalan Mangkubhumi, Malioboro, Yogyakarta.

Wisata kuliner di Yogyakarta memiliki ciri khas tersendiri karena didukung dengan adanya pembagian 4 (empat) waktu makan, yaitu makan pagi (sarapan), makan siang, makan malam dan makan larut malam, membuat wisata kuliner di Yogyakarta memiliki banyak ragam disetiap waktunya yang dapat menarik minat wisatawan.

Menurut Staff Khusus Mentri Pariwisata bidang Media dan Komunikasi (era Arief Yahya) Don Kardono pada *Unilever Food Solutions* (UFS) *Trendwatch* 2019, kuliner termasuk dalam *culture* atau budaya yang dilihat dari pengaruh kuliner yang dapat mendatangkan wisatawan sebanyak 41,69 %. Hal ini juga menjadi faktor utama bahwa wisata di Yogyakarta disokong oleh wisata kulinernya. Usaha inilah yang akhirnya terus berkembang meningkatkan ekonomi masyarakat Yogyakarta dari segi sosial, dengan telah menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Angkringan di Yogyakarta menjadi salah satu wisata kuliner malam yang mendatangkan wisatawan, khususnya wisatawan lokal. Saat ini Angkringan di Yogyakarta telah berkembang pesat, dari segi konsep, harga dan lokasinya. Dahulu angkringan tradisional berbentuk pikulan dan berjalan

keliling. Saat ini banyak angkringan yang diubah konsepnya menjadi lebih modern dan bergeser menjadi sebuah kedai, agar lebih mudah untuk ditemui.

Dalam jurnal pariwisata dan budaya Haritsah Kusumaningrum, dkk (2022;10) memaparkan kata "angkringan" berasal dari bahasa Jawa, "*angkring*" yang berarti alat dan tempat berdagang makanan keliling yang pikulannya berbentuk melengkung ke atas.

Gambar 1.1 Bentuk Pikulan Angkringan di Malioboro
Sumber : *dokumentasi pribadi (2022)*

Gerobag angkringan tradisional biasa ditutupi dengan kain terpal plastik dan bisa memuat sekitar 8 orang pembeli. Kopi Joss sendiri merupakan minuman khas warung angkringan Kota Yogyakarta. Istilah Kopi Joss didapat dari bunyi arang panas yang dimasukkan ke dalam kopi dan menimbulkan bunyi "jooosss". Banyak mitos berkembang terkait minuman kopi Joss baik dari manfaatnya maupun ketertarikan wisatawan terhadap minuman khas tersebut membuat banyak orang orang tertarik untuk membelinya.

Persaingan angkringan kini sangat menjadi bervariasi dan ketat, dapat dilihat di sepanjang jalan Mangkhubumi terpusat beberapa Angkringan Kopi

Joss, yang menjadi pelopor angkringan di masa kini. Ada beberapa faktor seperti produk, harga dan lokasi yang dapat memberi pengaruh terhadap keputusan seseorang untuk datang berkungjung kesuatu daerah wisata.

Produk merupakan seperangkat atribut yang memiliki wujud atau tidak, termasuk kemasan, harga, warna dan layanan yang bisa diterima oleh pembeli sebagai bentuk pemenuhan terhadap keinginan dan kebutuhan. Harga merupakan suatu nilai barang atau jasa yang diukur dengan sejumlah uang dimana berdasarkan nilai tersebut seseorang atau perusahaan bersedia melepaskan barang atau jasa yang dimiliki oleh pihak lain. Lokasi adalah letak posisi dimana sesuatu berada. Pemilihan lokasi harus ditentukan secara hati-hati dalam suatu keputusan bisnis. Lokasi yang strategis akan menjadi jalan pembuka yang menentukan kesuksesan sebuah usaha ritel.

Gambar 1.2 Nuansa Malam Angkringan Kopi Joss Pak Agus
Sumber : *dokumentasi pribadi (2022)*

Terdapat banyak angkringan di sekitar Jalan Mangkhubumi, Angkringan Kopi Joss pada umumnya memiliki banyak kesamaan dari letak macam produk makanan dan minuman, harga dan lokasinya yang berderet

berdekatan, namun hanya Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” yang tetap ramai didatangi oleh wisatawan.

Angkringan Kopi Joss Pak Agus tidak jauh berbeda dari angkringan kopi joss lainnya. Angkringan ini memiliki tempat yang cukup luas dan pilihan tempat duduk, dari kursi hingga lesehan. Produk makanan dan minuman yang dapat ditemukan di tempat ini juga tidak jauh berbeda dari Angkringan Kopi Joss lainnya, seperti nasi kucing, aneka gorengan dan berbagai varian sate. Dari segi harga, Angkringan Kopi Joss Pak Agus juga tidak jauh berbeda dari angkringan lainnya, yaitu sekitar 3.000,- hingga 8.000,- saja. Dari segi lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus juga berdekatan dengan Angkringan Kopi Joss lainnya, yang semuanya terpusat di jalan Mangkhubumi.

Hasil pengamatan dan wawancara peneliti dengan pemilik Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” ditemukan bahwa Angkringan ini mengalami penurunan pengunjung sesudah masa pandemic covid-19 berlangsung. Menurut pemilik Angkirngan Kopi Joss “Pak Agus”, rata – rata harian pengujung yang datang hanya mencapai 100-200 orang. Berbeda jauh dengan Angkringan Kopi Joss pada sebelum tahun 2020 yang mencapai angka kedatangan di 300 – 400 orang. Hal ini tentunya menjadi sebuah penurunan yang signifikan di Angkringan Kopi Joss khususnya “Pak Agus”, padahal dari segi peraturan pemerintah sudah mengizinkan untuk aktivitas luar ruangan dan tidak ada lagi pembatasan kedatangan pengunjung.

Dari uraian diatas, mengapa banyak wisatawan yang datang berkunjung ke angkringanlah yang membuat penulis ingin menganalisis menjadi sebuah penelitian dengan judul, **"Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus".**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan keterangan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Produk, Harga dan Lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus?
2. Faktor manakah (Produk, Harga dan Lokasi) yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss "Pak Agus"?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan batasan masalah yaitu dimensi Produk, Harga dan Lokasi yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Angkringan Kopi Joss "Pak Agus".

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakan penelitian ini adalah;

1. Untuk menganalisis produk, harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus.
2. Untuk mengetahui faktor produk, harga dan lokasi mana yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss “Pak Agus”?

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik bagi program studi, kawasan wisata maupun bagi peneliti.

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pemilik usaha Angkringan Kopi Joss lainnya agar dapat meningkatkan pelayanan dalam usaha agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan / konsumen.
b. Memberikan sumbangan ilmiah dalam ilmu Pariwisata, yaitu membuat inovasi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dalam sebuah lokasi wisata.
c. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan keputusan berkunjung wisatawan atau keputusan pembelian di lokasi wisata.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

a. Bagi Pengelola Angkringan Kopi Joss

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dan pertimbangan kepada pengelola Angkringan Kopi Joss dalam memberikan kepuasan wisatawan atau pengunjung yang datang ke Angkringan Kopi Joss.

b. Bagi Akademisi

Sebagai bahan informasi dan menambah literatur bagi mahasiswa atau pihak-pihak lain yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut, serta menambah pengetahuan baru kepada mahasiswa/i tentang faktor yang mempengaruhi terhadap suatu tujuan wisata dan dapat memberikan referensi yang baru dalam melakukan penelitian tentang keputusan kunjungan wisatawan.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang pernah penulis dapatkan selama masa studi dan pengetahuan baru yang dapat penulis terapkan pada industri pariwisata di Indonesia.