

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap keputusan berkunjung di Angkringan Kopi Joss “Pak Agus”. Rumusan masalah penelitian yang telah diajukan maka analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dan ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah,

*Satu*, melalui hasil uji t dan uji F dapat disimpulkan bahwa Produk, Harga dan Lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan secara *simultan* atau bersama-sama dan secara *parsial* terhadap keputusan berkunjung seorang tamu / wisatawan ke Angkringan Kopi Joss “Pak Agus”, maka hal ini membuktikan bahwa  $H_{a1}$  diterima, yang berarti adalah “Produk, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung” .

*Kedua*, variabel Lokasi mempunyai pengaruh dominan terhadap variabel keputusan berkunjung seorang tamu / wisatawan ke Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” dibandingkan dengan variabel yang lain yaitu Produk dan Harga, maka hal ini membuktikan bahwa  $H_{a2}$  diterima, yang berarti adalah “Lokasi berpengaruh paling dominan terhadap Keputusan Berkunjung” .

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan mengenai “Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus”, peneliti ingin mengemukakan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun rekomendasi-rekomendasi sebagai berikut:

### **1. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan hasil penelitian ini ada sebesar 47,5% variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti, maka hendaknya bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus.

### **2. Bagi Angkringan Kopi Joss Pak Agus dan Lainnya**

Berdasarkan hasil penelitian ini dimana produk, harga dan lokasi mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus sebesar 52,5% dan sisanya sebesar 47,5% adalah variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Maka dari itu Angkringan Kopi Joss “Pak Agus” diharapkan dapat terus meningkatkan dan mengembangkan kualitas produk-produk dan lokasinya, dalam hal ini adalah lokasi untuk meningkatkan kepuasan tamu sehingga dapat terus bersaing dengan Angkringan Kopi Joss lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku Refrensi

- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Yogyakarta : Liberty.
- Bennion, M. & Scheule, B. 2004. *Introductory Foods (12th ed.)*. USA: Pearson prentice Hall.
- Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumulya, D. dan Helmi, I.S. 2017. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Dimensi. Vol.13 No.2.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Hjalager, A & Richards, G. 2002. *Research issues in tourism and gastronomy*. In M.A.
- Ita Nurcholifah. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, (Pontianak, IAIN Pontianak).
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Pendit Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variable Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, Liga. 2013. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataaan Dalam Paradigma Intergratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

## **B. Skripsi dan Jurnal**

- Aprilia, Fitri ,dkk. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. 2015. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.24. No.1.
- Anjar Hari Kiswanto. 2011. *"Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang"*. Skripsi S1. Universitas Negeri Semarang.
- Bayu Praditya. 2019. *"Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Bukit Cinta Ambarawa"*. Skripsi S1. Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Dian Kusumaningrum. 2009. *Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Megister Kajian Pariwisata Universitas Gajah Mada.
- Haritsah Kusumaningrum, Dyah Wahyuning Tyas, Pipin Kusumawati. 2022. *"Angkringan Kopi Joss Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi Kota Yogyakarta Dan Kondisinya Akibat Pandemi Covid-19"*. Jurnal Studi D3 Perhotelan. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo. Yogyakarta.
- Isnaini A. 2014. *"Sanitasi Lingkungan Dalam Al-Qur'an"*. Skripsi S1. Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Maslakhatul Li Ummah. 2019. *"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Shafira Tour &*

*Travel Sidoarjo*". Program S1. Sarjana Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.


Siti Nur Aisyah. 2015. *"Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata Maharani Zoo Dan Goa Lamongan (Studi Para Pengunjung Maharani Zoo Dan Goa Lamongan.* Skripsi S1. Fakultas Ekonomi. UNESA, Kampus Ketintang Surabaya.

Siti Sakinah. 2019. *"Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang)".* Skripsi S1. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah, Magelang.

Vina Inayatuka. 2019. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Cina Berkunjung Ke Bali"*. Jurnal. Universitas Udayana, Bali.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**  
Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 983/Q-AMPTA/XI/2022  
Hal : Pengantar Penelitian

18 November 2022

Kepada Yth.  
Angkringan Kopi Joss " Pak Agus "  
Jl. P. Mangkubumi No. 5  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa


Nama	Graciella
NIM	416100378
Prodi	Usaha Perjalanan Wisata ( Diploma IV )
Tahun Akademik	2022/2023
Alamat	Jl. Jengnan Raya Maguwaharjo
Nomor Telp	082225009300

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul

**" PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE ANGKRINGAN KOPI JOSS"PAK AGUS "**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

  
Drs. Arif Setiawan, MM

CC : File

## Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

Yogyakarta, 2 Desember 2022

Kepada Yth.  
STP AMPTA  
Jl. Laksda Adisucipto No.km 6  
Yogyakarta  
55281

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini pemilik Angkringan Kopi Joss "Pak Agus", menerangkan bahwa,

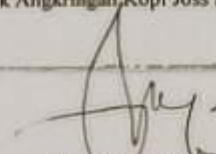
Nama : Graciella Christy  
Nim : 416100378  
Universitas : STP AMPTA Yogyakarta

Mengizinkan observasi penelitian yang dilakukan Sdr. Graciella di Angkringan Kopi Joss "Pak Agus", terhitung pada tanggal 18 November 2022 hingga 5 Desember 2022, guna melengkapi penyusunan Skripsi.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Desember 2022

Pemilik Angkringan Kopi Joss Pak Agus



Agus Sudarmadji



### Lampiran 3. Data Responden

NO	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Kiky	Perempuan	Pegawai Swasta
2	Joshua Excel	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
3	Suluh Rahadian Septi	Laki - laki	Pegawai Swasta
4	Kezia Febicalista	Perempuan	Freelance
5	Ivanezy Yunavanda	Perempuan	Pegawai Swasta
6	Melynda Ari Ramadhani	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
7	Anggraeni	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
8	Mulyanti	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
9	Wami Baigar	Perempuan	Dosen
10	Rima nazua ahda	Perempuan	Ibu rumah tangga
11	Isabella Reginia	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
12	Asafi	Perempuan	Pegawai Swasta
13	Wirage win win	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
14	Zulkifli Muhammad Rizky Rimosan	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
15	Mutiara Pertiwi	Perempuan	Pegawai Swasta
16	Tyas	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
17	Laeb	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
18	Hotlinda Widyawati	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
19	Ahmad Efendi	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
20	Kartika Aulina F	Perempuan	Pengusaha/Wirausahawan
21	Dhea	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
22	Rhama	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
23	Denis Viditya	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
24	Abimanyu Jordan	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
25	Sigit Karyono	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
26	Bellanca Christy	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
27	Marsha	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
28	Asa	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
29	Maydina Eko	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
30	Nurwahyuni	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
31	Tyas	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
32	Like	Perempuan	Pegawai Swasta
33	Cynthia	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
34	Hernomo K.	Laki - laki	Pegawai Swasta
35	Viktor Silalahi	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
36	Danang Megantara	Laki - laki	Pegawai Swasta
37	Maurine azzahra	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
38	Mardiansyah Suni	Laki - laki	Pegawai Swasta
39	Monica	Perempuan	Pegawai Swasta
40	Fano	Laki - laki	Pegawai Swasta
41	Attala Noval	Laki - laki	Pegawai Swasta
42	Dyah Lestari	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
43	Dwi Darwedi	Laki - laki	Pegawai Swasta
44	Yoha	Laki - laki	Pegawai Swasta
45	Sri Lestari	Perempuan	Ibu Rumah tangga
46	Baskara	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
47	Theofanus Reynaldo Christianto	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
48	Reynaldi	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
49	Aldriansyah	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
50	Aulia Bunga	Perempuan	Pegawai Swasta
51	Sifra Millenia	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa

52	Milka Julia Bodoi	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
53	Suluh Rahadian Septi	Laki - laki	Pegawai Swasta
54	Hotlinda Widyawati	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
55	Aprilia Landau	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
56	Andrew	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
57	Subekti Bagyo	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
58	Ranu Pradipta	Laki - laki	Pegawai Swasta
59	Bisma Karisma	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
60	Ardian Rama	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
61	Gendhis Harini	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
62	Yuni	Perempuan	Pengusaha/Wirausahawan
63	Salma A	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
64	Daniel Yudistira	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
65	Pranala Basuki	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
66	Bale Danuja	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
67	Aditya Arga	Laki - laki	Pegawai Swasta
68	Mahardhika	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
69	Randy Satya	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
70	Nanda Putra	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
71	Aprimiswan Sangaji B.	Laki - laki	Pegawai Swasta
72	Yendry M.	Laki - laki	Pengusaha/Wirausahawan
73	Nanda Nurcelia	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
74	Patrick Eka	Laki - laki	Pegawai Swasta
75	Martha Chawi	Perempuan	Pegawai Swasta
76	Yohana Arista	Perempuan	Pegawai Swasta
77	Margaretha Gina	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
78	Guntoro	Laki - laki	Pelajar/Mahasiswa
79	Angelina N.	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa
80	Daniel Manungkalit	Laki - laki	Pegawai Swasta

### Lampiran 4. Hasil Olah Data

NO	Produk (X1)					Harga (X2)					Lokasi (X3)					KP (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
2	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12
3	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	2	2	4	3	11	4	3	3	3	13	4	4	4	2	14	3	3	3	4	13
5	2	3	1	1	7	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	2	2	4	3	11
6	4	4	3	2	13	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13
7	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
8	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
13	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
15	3	2	2	3	10	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
17	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	4	3	2	2	11	1	4	3	3	11
18	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14
19	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	2	4	13
21	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15
22	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
23	3	2	3	2	10	3	3	3	2	11	2	2	2	3	9	2	4	2	3	11
24	2	2	3	3	10	3	4	2	4	13	4	4	3	3	14	4	1	3	4	12
25	2	2	4	2	10	3	3	2	3	11	4	3	1	2	10	4	1	3	2	10
26	3	3	2	2	10	3	3	2	4	12	4	3	2	4	13	4	4	2	3	13
27	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	3	2	3	11
28	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	2	4	4	3	13	2	3	4	2	11
29	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	3	2	3	12
30	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
33	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13
34	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	2	2	3	3	9
35	3	2	4	3	12	4	4	3	3	14	2	2	2	2	8	4	3	2	4	13
36	2	3	3	3	11	3	3	2	3	11	4	3	3	2	12	3	3	2	4	12
37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
38	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
39	3	2	3	3	11	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
40	1	2	2	3	8	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	2	4	4	13
41	3	3	4	2	12	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12	4	2	1	2	9
42	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	4	4	4	4	16	4	3	1	3	11
43	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11
44	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14
45	3	1	2	3	9	3	2	3	4	12	4	4	1	2	11	4	3	1	3	11
46	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11
47	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	3	4	4	2	13	3	3	4	4	14
51	3	2	2	2	9	1	2	2	1	6	2	1	1	1	5	3	1	4	1	9
52	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	2	3	3	4	12
53	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12	4	4	2	3	13	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14
55	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10
56	3	1	3	1	8	4	2	1	4	11	4	3	4	1	12	4	4	2	1	11
57	1	3	1	2	7	3	2	1	4	10	4	3	4	1	12	3	4	1	1	9
58	3	1	4	3	11	4	2	1	4	11	4	3	3	4	14	1	3	3	1	8
59	3	4	3	1	11	4	2	1	4	11	4	3	4	3	14	1	3	4	3	11
60	3	4	3	2	12	4	2	3	4	13	4	4	2	4	14	3	4	3	1	11
61	3	4	3	2	12	3	1	3	4	11	3	3	2	4	12	1	4	2	3	10
62	3	4	2	2	11	4	4	2	3	13	3	3	4	2	12	3	4	2	3	12
63	1	3	3	1	8	4	3	2	4	13	2	1	3	1	7	2	4	3	1	10
64	1	1	3	2	7	2	2	3	4	11	3	4	1	3	11	1	3	1	1	6
65	2	3	4	1	10	3	3	3	3	12	2	4	4	3	13	1	3	3	2	9
66	2	3	4	1	10	4	3	2	4	13	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
67	3	4	2	2	11	3	3	2	4	12	1	3	4	4	12	4	4	4	2	14
68	4	3	1	2	10	4	3	2	4	13	2	4	3	4	13	3	4	4	2	13
69	2	4	3	2	11	3	3	2	3	11	4	4	4	3	15	4	4	3	2	13
70	2	3	3	2	10	4	2	3	4	13	4	4	4	3	15	3	4	4	2	13
71	3	2	2	3	10	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	1	3	12
72	3	3	2	2	10	3	3	2	4	12	3	3	3	4	13	2	4	4	2	12
73	3	4	3	2	12	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14	4	4	3	2	13
74	3	3	3	2	11	3	3	3	4	13	2	4	4	4	14	3	3	3	2	11
75	2	2	3	2	9	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	2	4	4	4	14
76	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
77	3	4	4	2	13	3	3	2	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
78	3	3	4	2	12	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	2	4	4	2	12
79	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
80	3	3	3	2	11	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16

## Lampiran 5. Hasil Penelitian

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.624**	.622**	.618**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.624**	1	.604**	.504**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.622**	.604**	1	.655**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.618**	.504**	.655**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Produk	Pearson Correlation	.849**	.811**	.867**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	4

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.479**	.499**	.408**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.479**	1	.418**	.336**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.499**	.418**	1	.186	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.099	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.408**	.336**	.186	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.099		.000
	N	80	80	80	80	80
Harga	Pearson Correlation	.812**	.759**	.729**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Lokasi
X3.1	Pearson Correlation	1	.464**	.430**	.333**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.464**	1	.721**	.493**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.430**	.721**	1	.465**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.333**	.493**	.465**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Lokasi	Pearson Correlation	.699**	.842**	.832**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Berkunjung
Y.1	Pearson Correlation	1	.169	.365**	.450**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.135	.001	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.2	Pearson Correlation	.169	1	.514**	.345**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.135		.000	.002	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.3	Pearson Correlation	.365**	.514**	1	.430**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.4	Pearson Correlation	.450**	.345**	.430**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Keputusan Berkunjung	Pearson Correlation	.681**	.683**	.783**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	4

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 <sup>a</sup>	.543	.525	1.434

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	185.760	3	61.920	30.130	.000 <sup>b</sup>
	Residual	156.190	76	2.055		
	Total	341.950	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Produk, Harga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.929	1.270		.731	.467
	Produk	.286	.093	.297	3.089	.003
	Harga	.284	.109	.251	2.593	.011
	Lokasi	.347	.088	.360	3.956	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	80	7	16	11.64	2.154
Harga	80	6	16	13.00	1.842
Lokasi	80	5	16	13.19	2.159
Keputusan Berkunjung	80	6	16	12.53	2.081
Valid N (listwise)	80				



## Lampiran 6. Kuisisioner Penelitian & Barcode

### KUESIONER PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Graciella Christy Oni Baigar

Asal : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Jurusan: Usaha Perjalanan Wisata

NIM : 416100378

Alamat : Jl. Jenengan Raya, Jenengan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta

Tujuan : Melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus”**.

Lokasi : Angkringan Kopi Joss Pak Agus, Jl. P. Mangkubumi No.5, Sosromenduran, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55271.

Mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan memeberikan tanda centang (√) pada jawaban yang saudara/i anggap paling sesuai. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja. Setelah melakukan pengisian, mohon saudara/i berkenan untuk mengembalikan kuisisioner ini.

#### Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Pekerjaan :  Pengusaha/ Wiraswasta  Pegawai Swasta

Mahasiswa/Pelajar  Lain - lain

#### Tanggapan Responden

Petunjuk : Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dengan cara memberikan tanda centang (√) pada setiap pertanyaan/ pernyataan.

Keterangan:

SS	Sangat Setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STJ	Sangat Tidak Setuju	1

<b>Pernyataan Produk</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STJ</b>
Kelezatan rasa yang disajikan Angkringan Kopi Joss Pak Agus yang mempengaruhi saya dalam berkunjung				
Menariknya penampilan produk makanan dan minuman yang disajikan Angkringan Kopi Joss Pak Agus yang mempengaruhi saya dalam berkunjung				
Makanan dan minuman yang ditawarkan Angkringan Kopi Joss Pak Agus menggugah selera sehingga mempengaruhi saya dalam berkunjung				
Tekstur dari makanan dan minuman yang disajikan Angkringan Kopi Joss Pak Agus seimbang dan mudah untuk dinikmati yang mempengaruhi saya dalam berkunjung				

<b>Pernyataan Harga</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STJ</b>
Harga yang murah dan terjangkau (Rp 1.000 - Rp 7.000) membuat saya berkunjung ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus.				
Harga yang masuk akal membuat saya berkunjung ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus				
Harga sesuai dengan kualitas produk makanan dan minuman yang saya nikmati membuat saya berkunjung ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus				
Harga sesuai dengan kemampuan saya untuk membeli produk membuat saya berkunjung ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus				

<b>Pernyataan Lokasi</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STJ</b>
Ramainya lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus membuat saya tertarik berkunjung				
Lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus yang berada dipinggir jalan dan mudah dijangkau membuat saya berkunjung				
Lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus yang berada di pusat kota (Malioboro) dan dekat dengan lokasi wisata lain membuat saya berkunjung,				
Lahan parkir yang memadai dan dekat dengan lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus membuat saya datang berkunjung.				

<b>Keputusan Berkunjung</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STJ</b>
Saya berkunjung karena kebudayaan Yogyakarta yang lekat dengan Angkringan Kopi Joss Pak Agus				
Saya berkunjung karena adanya ajakan dari orang lain untuk mencicipi produk, harga dan lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus				
Saya berkunjung karena Angkringan Kopi Joss Pak Agus sesuai dengan gaya hidup saya				
Saya berkunjung karena keingin-tahuan saya untuk mencoba makanan dan minuman yang belum pernah saya temui sebelumnya di Kota lain				

### Barcode Kuisisioner



Lampiran 7. F Tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.759	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032





NO. MAHASISWA : 41603226

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Berhujung Nisiatan ke Anggaran KPI JSS Pak Agus?

NAMA PEMBIMBING I : DR. HJ. SARJANI, M.Si

NAMA PEMBIMBING II : Dra. HENI SIBILAWATI, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
8	3/2 <sup>23</sup>	Sumber data, pembahasan <del>penelitian</del> di Bab 9	
9	10/2 <sup>23</sup>	Daftar pustaka, latar belakang, Pembahasan, dll.	
10	18/3 <sup>23</sup>	revisi	
11	29/3 <sup>23</sup>	ACC	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	3-11-2022	Formulasi → Tujuan peneliti- tan disesuaikan, penelitian terdahulu, dll dr perbaiki	
8	7-11-2022	Revisi Sistematis, Daftar pustaka	
9	14-11-2022	ACC proposal	
10	2-1-2023	Revisi, latar belakang, sumber data, hasil analisis/peneli- tan sesuai dgn Rms masalah	
11	28-2-2023	Revisi, analisis dan pembahasan	



NO. MAHASISWA : 41603226

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Berhujung Nisiatan ke Anggaran KPI JSS Pak Agus?

NAMA PEMBIMBING I : DR. HJ. SARJANI, M.Si

NAMA PEMBIMBING II : Dra. HENI SIBILAWATI, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	12/10 2022	Revisi bentuk tulisan & format yr	
5	14/10 2022	Revisi Struktur - implikasi dari et sumber - pembahasan analisis	
6	8/11 2022	Revisi	
7	14/11	ACC	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	6-6-2022	judul Penelitian dgn Rms, Tujuan an, sumber data tidak selanj. tbl. ber hub.	
4	3-8-2022	Sistematis penulisan, judul? latar. belakang, sumber data	
-	-	Metode penelitian, indikator x dan y? Metode Andrika? kaitan?	
5	26-10-2022	Perbaiki, Sistematis penulisan Rms masalah, dll lihat di dalam	
6	2-11-2022	Revisi	

