

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Preferensi wisatawan timbul dari keinginan dan kebutuhan wisatawan terhadap produk wisata yang ditawarkan dalam melakukan perjalanan wisata. Wisatawan memilih menggunakan paket wisata alam yang disediakan oleh komunitas “Asal Niat Adventure” dikarenakan wisatawan tidak menemukan paket wisata alam yang disediakan oleh *tour and travel*. Penyebab *tour and travel* yang ada di kota Pontianak tidak menjual paket wisata alam dikarenakan akses jalan dan infrastruktur yang belum memadai dari tempat wisata alam yang ada di Kalimantan Barat sehingga menjadikan *tour and travel* kesulitan dalam membuat paket wisata alam serta minimnya informasi mengenai tempat wisata alam menjadi ketidakyakinan dalam pembuatan paket wisata alam. Hal ini menjadikan salah satu peluang yang tepat untuk komunitas “Asal Niat Adventure” dalam menjual atau menyediakan paket wisata alam, komunitas “Asal Niat Adventure” memprioritaskan paket wisata alam ini karena wisata alam menjadi salah satu wisata unggulan yang dimiliki oleh Kalimantan Barat. Oleh karena itu, wisata alam memiliki banyak peminat dibandingkan wisata wisata lainnya. Banyaknya minat wisatawan yang berkunjung ke wisata alam membuat komunitas “Asal Niat Adventure” memprioritaskan paket perjalanan ke wisata alam yang ada di Kalimantan barat. adanya kebutuhan dan keinginan wisatawan menjadikan penentu dari preferensi wisatawan, paket yang

disediakan mengikuti permintaan dari wisatawan sehingga memudahkan wisatawan dalam memilih waktu dan tempatnya sendiri dan wisatawan juga mendapatkan rekomendasi dari teman-temannya agar menggunakan paket wisata alam yang disediakan oleh komunitas “Asal Niat Adventure” karena sudah berpengalaman dibidang wisata alam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai rekomendasi dalam pembuatan kebijakan selanjutnya ialah sebagai berikut:

1. Diharapkan tetap mempertahankan sistem pembuatan paket wisata alam yang telah dijalankan.
2. Diharapkan komunitas “Asal Niat Adventure” Pontianak dapat menjual atau menyediakan berbagai macam paket wisata lainnya.
3. Lebih peduli terhadap apa yang dirasakan wisatawan setelah menggunakan jasa dari komunitas “Asal Niat Adventure” Pontianak.
4. Dapat menerima saran dan pendapat dari wisatawan, saran dan pendapat yang diberikan oleh wisatawan akan menjadikan sesuatu yang lebih baik lagi.
5. Dapat membuat data tertulis berupa pertanyaan-pertanyaan untuk mengetahui preferensi wisatawan, kelebihan dan kekurangan paket wisata yang disediakan dan pesan serta kesan wisatawan setelah menggunakan jasa paket wisata alam, data tersebut diisi oleh wisatawan.

6. Lebih giat lagi dalam melakukan promosi diberbagai media sosial.
7. Memperbanyak dokumentasi mengenai hal yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan komunitas.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- A.J., Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Anonymous, 1982. *Bercocok Tanam kopi*, Kanisius, Yogyakarta: Erlangga
- Antariksa, Basuki.2016. *Kebijakan Pembangunan Kepariwisata*, Malang: Intrans Publising.
- Basri, Syamsu. 2000. *Teaching Speaking*. 2000. Jakarta: Erlangga
- Damardjati, R. S. 2010. *Istilah – Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2001. “*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Ke Tiga*”. Jakarta : Balai Pustaka
- Harsini, D., & Luwis, F. (2010). *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2019). *The Business of Tourism* - J. Christopher Holloway, Claire Humphreys - Google Buku
- Kodhyat. 1997. *Tourism Technology and Competitive Strategies*. Bandung: Penerbit ITB.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramadina Prakasa
- Mulyadi. (2010). *Diagnosis Kesulitan Belajar dan Bimbingan Belajar terhadap Kesulitan Belajar Khusus*. Yogyakarta : NuhaLitera.
- Nursusanti. 2005. *Atraksi Wisata*. Jakarta: Erlangga
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), 24.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Suwantoro. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi. Systematic Linkage. Gramedia: Jakarta.
- Suyitno, 2001, *Perencanaan Wisata*, Yogyakarta: Kanisius
- Tasman, A. 2010. *Teori Preferensi Konsumen*. Jakarta: Grasindo. Widiarta, I.B.P. 2010.
- Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press
- Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Yogyakarta: CV Andi Offset
- _____. 1997. “*Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Pt Pradnya Paramita”, Jakarta: Erlangga
- Zuldafrial, Muhammad. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.

B. JURNAL

- Ahmad Maulana (2015) *Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap Wisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung*. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ambar Kusumastuti, Ambar (2014) *Peran Komunitas Dalam Interaksi Sosial Remaja Di Komunitas Angklung Yogyakarta* S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fitri Antini (2020) *Mahasiswa Pecinta Alam Wahana Rimba Sriwijaya Dalam Penanaman Etika Lingkungan Pada Mahasiswa Fkip Universitas Sriwijaya Indralaya*. Universitas Sriwijaya Indralaya
- Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar (2020) *Peran Preferensi Memediasi Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Danau Sipin Jambi*. Universitas Batanghari

Omo Sumarmo (2006) *Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Obyek Wisata : Sebuah Aplikasi Conjoint Analysis*. S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prasetyo, Bayu Cristian (2018) *Analisis Preferensi Wisatawan Luar Kota Terhadap Pariwisata Kota Semarang*. Universitas Katolik Soegijapranata

Zufar Asyraf Fadhlurrahman (2021) *Analisis Preferensi Wisatawan Memilih Hotel Berbintang di Kota Surakarta pada Era New Normal*. Universitas Negeri Surakarta.

C. Perundang-undangan & Sumber Website

<https://jdih.baliprov.go.id/produk-hukum/peraturan-perundang-/perda/14477>

<https://kalbar.bps.go.id/>

<https://torch.id/blogs/news-and-updates/pecinta-alam-adalah>

<http://repository.usu.ac./bitstream/123456789/17052/3/Chapter%2011>

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 tentang Pariwisata

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara

A. Daftar pertanyaan untuk komunitas “Asal Niat Adventure” disertai dengan,

Nama : Agus Syahrrial

Usia : 24 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 13 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

1) Kenapa anda memilih wisata alam sebagai prioritas dalam pembuatan paket perjalanan wisata?

Wisata alam menjadi salah satu wisata unggulan yang dimiliki oleh Kalimantan Barat. Oleh karena itu, wisata alam memiliki banyak peminat dibandingkan wisata wisata lainnya. Banyaknya minat wisatawan yang berkunjung ke wisata alam membuat kami memprioritaskan paket perjalanan ke wisata alam yang ada di Kalimantan barat dan kami melihat peluang untuk berbisnis ketika kami mengetahui bahwa tour and ytarvel yang ada di kota Pontianak tidak menyediakan paket wisata alam.

2) Mengapa komunitas anda menerapkan sistem *tailored made tour*?

Karena kami ingin mengikuti permintaan pilihan tempat wisata alam yang wisatawan inginkan dan wisatawan juga dapat mengatur waktu dan jadwal perjalanannya sendiri.

3) Apa saja kesulitan yang dialami dalam pembuatan paket wisata alam?

Kami sebagai komunitas pastinya sedikit mengalami kesulitan dalam pembuatan paket wisata alam, terutama pada bagian penyusunan itinerary dan minimnya informasi mengenai tempat wisata alam yang ada di Kalimantan barat. Tetapi seiring berjalannya waktu kesulitan tersebut dapat teratasi karena bertambahnya pengalaman dalam pembuatan paket wisata alam.

4) Apa saja kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang anda tawarkan?

Untuk kelebihan nya paket wisata alam kami menggunakan sistem tailored made tour yang berarti wisatawan bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan wisatawan dan apabila wisatawan merasa kecewa terhadap pelayanan kami, 100% uang akan kami kembalikan. Kekurangan nya paket wisata alam yang kami tawarkan tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

5) Siapa saja target pemasaran anda dalam mempromosikan paket wisata alam yang anda buat?

untuk target pasar kami yaitu anak muda yang ber umur 17 tahun hingga umur 30 tahun, dan kami mempromosikan komunitas kami dengan cara aktif memposting vidio dan foto perjalanan ke wisata alam di sosial media Instagram.

6) Dimana tujuan favorit wisatawan dalam pemilihan paket wisata alam?

Wisata alam favorit para wisatawan adalah air terjun riam dait, karena air terjun riam dait adalah air terjun terbaik yang ada di Kalimantan barat, memiliki 7 tingkat dan setiap tingkatan memiliki pemandangan yang berbeda-beda.

7) Kenapa wisatawan lebih memilih komunitas anda sebagai pembuat paket wisata alam dibandingkan menggunakan *tour and travel* ?

Saya pernah menanyakan pertanyaan ini kepada salah satu wisatawan dan jawaban nya adalah karena wisatawan tidak menemukan paket wisata alam yang dibuat oleh tour and travel untuk perjalanan ke wisata alam yang ada di Kalimantan barat.

B. Daftar pertanyaan untuk “wisatawan I” disertai dengan,

Nama : Ahmad Rayhan

Usia : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 13 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

- 1) Bagaimana Pengalaman berwisata menggunakan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Pengalaman baru buat saya, karena baru pertama kali menggunakan paket wisata yang dibuat oleh komunitas, benar-benar sebuah pengalaman yang sangat seru dan tidak mengecewakan, karena disini saya dibuat seperti keluarga tanpa adanya jarak di antara kita walaupun saya sebagai wisatawan.

- 2) Apa kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Untuk kelebihan nya menggunakan sistem tailored made tour yang berarti kami sebagai wisatawan bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan wisatawan dan bergaransi uang kembali ketika mengalami kekecewaan setelah melakukan perjalanan. kekurangan nya tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

- 3) Mengapa lebih memilih komunitas “Asal Niat Adventure” sebagai referensi dalam pemilihan paket wisata alam?

Karena paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure” menggunakan sistem tailored made tour dan disarankan oleh teman saya untuk memilih komunitas karena sudah berpengalaman dibidang wisata alam”, dan tour and travel yang ada di Pontianak tidak menyediakan paket wisata alam.

- 4) Pesan dan kesan anda untuk Komunitas “Asal Niat Adventure”?

Pesan nya tetap menganggap wisatawan seperti keluarga dan pelayanan yang sudah baik ditingkatkan menjadi lebih baik lagi. Kesan nya saya sangat senang bisa mengenal kalian semua dan saya mendapatkan keluarga baru serta pengalaman baru.

C. Daftar pertanyaan untuk “wisatawan II” disertai dengan,

Nama : Amalia

Usia : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Tanggal : 13 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

- 1) Bagaimana Pengalaman berwisata menggunakan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Pengalaman yang sangat seru dan wajib dicoba lagi, pada saat perjalanan tour guide yang memimpin perjalanan juga sangat tidak membosankan dan kami merasa tidak kecewa setelah menggunakan jasa dari komunitas “Asal Niat Adventure.

- 2) Apa kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Kami sebagai wisatawan bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan wisatawan dan bergaransi uang kembali ketika mengalami kekecewaan setelah melakukan perjalanan. Kekurangannya tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

- 3) Mengapa lebih memilih komunitas “Asal Niat Adventure” sebagai referensi dalam pemilihan paket wisata alam?

Yang pertama saya tidak menemukan paket wisata alam yang dibuat oleh tour and travel yang ada di kota Pontianak, yang kedua komunitas menyediakan paket wisata alam dan menggunakan sistem tailored made tour, karena dari itu saya lebih memilih komunitas.

- 4) Pesan dan kesan anda untuk Komunitas “Asal Niat Adventure”?

Pesannya agar komunitas lebih giat lagi melakukan promosi diberbagai media sosial, kesannya tidak mengecewakan, terbaik.

D. Daftar pertanyaan untuk “wisatawan III” disertai dengan,

Nama : Miftahul

Usia : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 14 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

1) Bagaimana Pengalaman berwisata menggunakan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Tidak membosankan dan tidak mengecewakan, saya juga dapat menambah pengetahuan baru mengenai wisata alam yang ada di Kalimantan Barat setelah mendapatkan penjelasan dan cerita dari tour guide nya.

2) Apa kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Wisatawan bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan wisatawan, saya suka dengan sistem ini karena saya kebetulan, pekerja kantor yang susah untuk mendapatkan hari libur dan bergaransi uang kembali ketika mengalami kekecewaan setelah melakukan perjalanan. kekurangan nya tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

3) Mengapa lebih memilih komunitas “Asal Niat Adventure” sebagai referensi dalam pemilihan paket wisata alam?

Yang pertama saya disarankan oleh teman saya untuk menggunakan komunitas dan menurut saya komunitas sudah berpengalaman dalam melakukan perjalanan ke wisata alam.

4) Pesan dan kesan anda untuk Komunitas “Asal Niat Adventure”?

Mohon untuk menyediakan paket wisata lainnya, kesannya terbaik dan tidak mengecewakan.

E. Daftar pertanyaan untuk “wisatawan IV” disertai dengan,

Nama : Adil

Usia : 23 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 14 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

- 1) Bagaimana Pengalaman berwisata menggunakan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Saya dapat menambah pengetahuan baru mengenai wisata alam yang ada di Kalimantan Barat dan yang pasti perjalanannya sangat sangat tidak membosankan.

- 2) Apa kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Saya sebagai pekerja kantoran sangat suka ketika mendapatkan paket wisata yang sistemnya bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan dan yang paling utama bergaransi uang kembali ketika mengalami kekecewaan. kekurangan nya tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

- 3) Mengapa lebih memilih komunitas “Asal Niat Adventure” sebagai referensi dalam pemilihan paket wisata alam?

Karena saya tidak menemukan paket wisata alam yang dibuat oleh tour and travel yang ada di kota Pontianak dan disarankan oleh teman saya untuk menggunakan komunitas Asal Niat Adventure, setelah saya menghubungi komunitas tersebut ternyata mereka bilang bisa untuk membuat paket wisata alam.

4) Pesan dan kesan anda untuk Komunitas “Asal Niat Adventure”?

Perbanyak melakukan kegiatan sosial agar komunitas bisa dikenal oleh masyarakat luas, kesannya terbaik.

F. Daftar pertanyaan untuk “wisatawan V” disertai dengan,

Nama : Alviansyah

Usia : 23 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 14 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

1) Bagaimana Pengalaman berwisata menggunakan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Sangat-sangat seru dan tidak membosankan, walaupun saya dan tour guide nya baru berkenalan tetapi saya merasa tidak ada kecanggungan diantara kami.

2) Apa kelebihan dan kekurangan paket wisata alam yang dibuat oleh komunitas “Asal Niat Adventure”?

Yang pertama saya bisa menentukan tempat dan waktu perjalanan sesuai dengan keinginan wisatawan dan bergaransi uang kembali ketika mengalami kekecewaan. kekurangan nya tidak memiliki asuransi kecelakaan atau asuransi rumah sakit.

3) Mengapa lebih memilih komunitas “Asal Niat Adventure” sebagai referensi dalam pemilihan paket wisata alam?

Saya memilih komunitas dikarenakan sudah berpengalaman dalam pembuatan paket wisata alam dan setelah saya cari tau ternyata tour and travel yang ada di kota Pontianak tidak menyediakan paket wisata alam.

4) Pesan dan kesan anda untuk Komunitas “Asal Niat Adventure”?

Pesannya agar komunitas lebih giat lagi mempromosikan dirinya melalui berbagai media sosial kesannya tidak membosankan dan penuh canda tawa.

G. Daftar pertanyaan untuk “Joy Travel” disertai dengan,

Nama : Almijan

Usia : 24 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tanggal : 14 Juni 2023

Pertanyaan sebagai berikut,

1) Sejarah singkat *tour and travel* ini?

Joy travel berdiri pada tahun 2020 dengan tujuan ingin memfasilitasi wisatawan yang datang ke Pontianak dalam melakukan kegiatan wisata, berdirinya travel ini karena melihat banyaknya minat wisatawan yang datang ke Kalimantan Barat sehingga membuka peluang usaha.


2) Paket perjalanan apa saja yang anda jual?

Yang pertama kita menjual paket perjalanan antar kota ke seluruh kota yang ada di Kalimantan Barat, yang kedua paket wisata budaya yang dimana paket wisata ini tersedia pada saat perayaan besar suku-suku yang ada di Kalimantan Barat, yang ketiga paket umroh dan haji.

3) Kenapa tidak menjual paket wisata alam?

Kami tidak menyediakan paket wisata alam dikarenakan melihat dari akses jalan dan infrastruktur yang belum memadai dari tempat wisata alam yang ada di Kalimantan Barat sehingga membuat kami kesulitan dalam membuat paket wisata alam serta minim nya informasi mengenai tempat wisata alam menjadi ketidakyakinan kami dalam pembuatan paket wisata alam.

2. Surat Penelitian

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**
Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 973/Q.AMPTA/VI/2023
Hal : Pengantar Penelitian

16 Juni 2023

Kepada Yth.
Komunitas Asal Niat Adventure
Jl. Sekayam 10 Perumnas 4 Tanjung Hulu No.175
Pontianak Timur

Dengan Hormat,

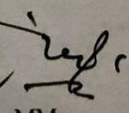
Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Ihza Alwahdin Djiani
NIM	: 419100635
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Kaliurang KM.10.9 Bulusari Sardonoharjo - Sleman
Nomor Telp	: 089531048140

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan
Judul :

**“ ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN DALAM MEMILIH PAKET WISATA
ALAM YANG DISEDIAKAN OLEH KOMUNITAS ASAL NIAT ADVENTURE
PONTIANAK ”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Ketua

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

JAWABAN SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

Lamp : 1 (satu)

Hal : Jawaban Atas Surat Permohonan Izin Penelitian

Kepada yth,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Jalan Laksada Adisucipto Km 6 Tempel, Caturtunggal,

Sieman, Yogyakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agus Syahrial

Jabatan : Ketua Komunitas Asal Niat Adventure

Menerangkan bahwa,

Nama : Ihza Alwahdin Djani

Nim : 419100635

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Mahasiswa : STP "AMPTA" Yogyakarta

Berdasarkan dengan surat yang kami terima dari Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA" Yogyakarta, mahasiswa bersangkutan telah disetujui untuk melakukan penelitian pada komunitas kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

Analisis Preferensi Wisatawan Dalam Memilih Paket Wisata Alam Yang Disediakan Oleh Komunitas "Asal Niat Adventure" Pontianak

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja sama kami ucapkan terima kasih

Pontianak, 17 Juni 2023

Hormat Kami,

Ketua Komunitas Asal Niat Adventure



Agus Syahrial

3. Lembar Bimbingan

NAMA BAHASAWA : _____
 NO. BAHASAWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____
 NAMA PEMBIMBING I : Hendri Anwar NAMA PEMBIMBING II : Sally Sugeli

NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF
1	10/6/23	Mengenal media dan materi Avaling Faktor an / apa itu Sisa Mempare itu ada harus di pake Sisa yg berlainan		1	27/06/23	Bentuk awal Numbung Perawatan kita Sumbang Ekor dapat pangsap kita yang cara kurang Sisa dan ada (kita) - Realita (kita) - kitaran & dapat kitaran	
2	13/6/23	Bentuk Penelitian kita di dunia / kitaran Mempare kitaran Pembinaan kitaran		2	28/06/23	Uraian - Pembinaan kitaran	
3	16/6/23	Pembinaan kitaran					

NAMA BAHASAWA : _____
 NO. BAHASAWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____
 NAMA PEMBIMBING I : Hendri Anwar NAMA PEMBIMBING II : Sally Sugeli

NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF
1	10/6/23	- Latar belakang - Title (kita) kitaran - kitaran - kitaran kitaran		3	11/6/23	Definisi kitaran - kitaran & kitaran - kitaran kitaran	
2	13/6/23	- Tujuan kitaran - kitaran kitaran - kitaran kitaran - kitaran kitaran		4	12/6/23	Definisi kitaran - kitaran kitaran - kitaran kitaran - kitaran kitaran	

NAMA BAHASAWA : _____
 NO. BAHASAWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____
 NAMA PEMBIMBING I : Hendri Anwar NAMA PEMBIMBING II : Sally Sugeli

NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF
1	2/6/23	Bentuk kitaran		5	11/6/23	Uraian	
2	5/6/23	Definisi kitaran					
3	8/6/23	Tujuan kitaran					
4	11/6/23	Uraian kitaran					
5	14/6/23	Definisi kitaran					

NAMA BAHASAWA : _____
 NO. BAHASAWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____
 NAMA PEMBIMBING I : Hendri Anwar NAMA PEMBIMBING II : Sally Sugeli

NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAHAN Bimbingan	PARAF
1	10/6/23	Definisi kitaran					
2	13/6/23	Tujuan kitaran					
3	16/6/23	Uraian kitaran					

4. Dokumentasi

