

BAB V PEMBAHASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Bus Pariwisata PO. Gunung Harta Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Nilai t_{hitung} untuk variabel citra merek adalah X1 sebesar 1,470, X2 sebesar 3,530. Dan dengan $\alpha = 5\%$ diketahui 1,990 dengan demikian nilai X1 lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai signifikan citra merek sebesar 0,146 $> 0,05$ artinya dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_{a1} ditolak (H_{o1} diterima) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh positif antara citra merek terhadap keputusan pembelian. Nilai X2 lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai signifikan kualitas produk sebesar $0,001 < 0,005$ artinya hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima (H_{o2} ditolak).
2. Berdasarkan uji t dari dua variabel bebas (*independent*), dimana variabel kualitas produk (X2) $>$ citra merek (X1) dengan perbandingan nilai t_{hitung} 3,350 (X2) $>$ 1,470 (X1). Kemudian nilai koefisien regresi 0,369 (X2) $>$ 0,153 (X1). Jadi dapat disimpulkan bahwa pernyataan hipotesis H_{a1} ditolak dan H_{o1} diterima dengan pernyataan bahwa antara variabel bebas kualitas produk (X2) dan citra merek (X1), diduga citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Kualitas produk (X2)

merupakan variabel yang berpengaruh dengan adanya peningkatan pada variabel kualitas produk, maka akan terjadi peningkatan variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 0,369 berdasarkan nilai koefisien regresi.

3. Berdasarkan uji koefisien determinasi, diperoleh nilai R^2 sebesar 0,165%, artinya variabel kualitas produk (X2) berpengaruh sebesar 16,5% terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sisanya sebesar 83,3% berasal dari faktor variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti seperti harga, pelayanan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan data dan penjelasan yang sudah dilakukan untuk itu penulis ingin memberikan beberapa saran untuk menunjang keputusan pembelian, yaitu:

1. Bagi PO. Gunung Harta Yogyakarta

Respon konsumen yang baik terhadap kualitas produk PO. Gunung Harta Yogyakarta harus dipertahankan. Hal tersebut bertujuan untuk menjaga kepercayaan yang telah diberikan konsumen kepada perusahaan. Selain itu PO. Gunung Harta Yogyakarta dengan perusahaan afiliasi dapat melakukan kerja sama dengan menciptakan produk baru yang inovatif dimana dapat membantu atau menambah profit perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel yang lain. Hal tersebut bertujuan untuk

mengukur seberapa kuat keputusan pembelian pada PO. Gunung Harta
Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma H. Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Andriansyah. 2015. *Manajemen Transportasi dalam Kajian dan Teori*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr Moestopo Beragama:Jakarta Pusat
- Abdullah. Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Echdar. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- _____. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1.Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi.R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Munawar. 2005. *Pemodelan Visual Dengan UML*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Malau Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Aflabeta, Bandung.
- Moekijat. 2013. *Latihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandar Maju. Bandung.
- Nasution H.M.N. 1996. *Manajemen Transportasi*. Penerbit Ghalia Indonesia
- Santosa & Hermawan 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Penelitian Bidang Kepariwisata*. Bandung. Penerbit Manggu.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi

B. Jurnal dan Skripsi

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro

Harjuno, Puger. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta

_____, Puger. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta

Pitaloka. L. D. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Bus Pariwisata PO. White Horse Yogyakarta*. Skripsi STP AMPTA Yogyakarta

Safitri. J. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe pada Kecamatan Minas Kabupaten Siak*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Sakti, Susanto, Muinah. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa


C. Perundang-undangan & Sumber Website

www.gunungharta.com

<https://dephub.go.i>

LAMPIRAN

Lampiran 1.1


YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
 Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yogyakarta.ac.id

Nomor : 932/Q AMPTA/VI/2023 12 Juni 2023
 Hal : Pengantar Penelitian

Kepada Yth
 Pimpinan PO Gunung Harta
 Jl. Ringroad Timur No 9 Pelem Mulong
 Banguntapan - Bantul

Dengan Hormat,

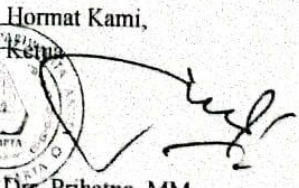
Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Isidorus Idam Adil Laksono
NIM	: 419100636
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Puntadewa No.25 Pugeran Maguwoharjo
Nomor Telp	: 082271653364

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

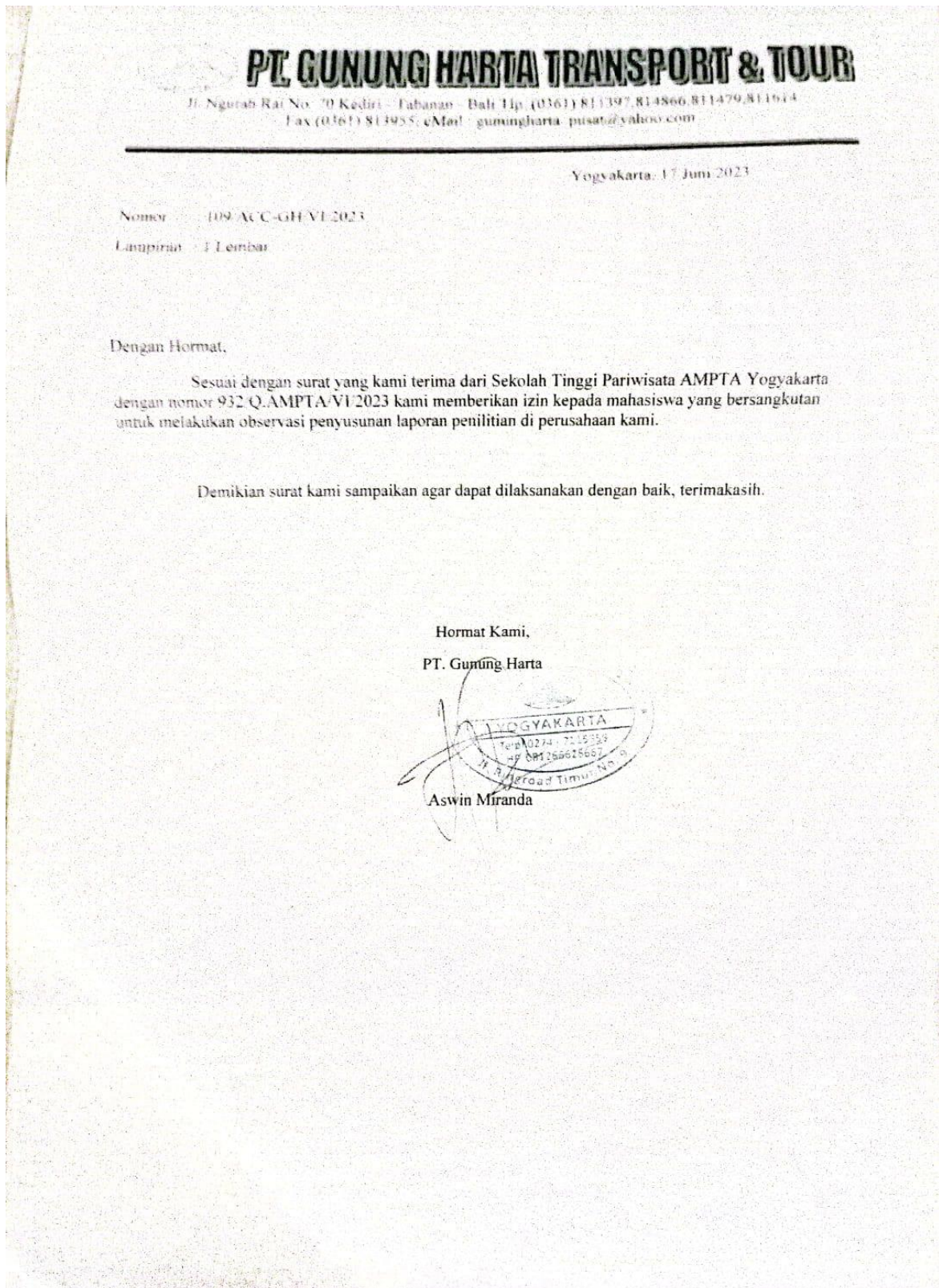
“ PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI BUS PARIWISATA PO. GUNUNG HARTA YOGYAKARTA ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

 Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
 - File

Lampiran 1.2



**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI BUS PARIWISATA
PO.GUNUNG HARTA YOGYAKARTA**

Petunjuk pengisian: Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan yang Anda dapatkan dan rasakan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (Skor 4)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

S : Setuju (Skor 3)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

1. Citra Merek (X1)

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	PO. Gunung Harta Yogyakarta menjadi pilihan pertama untuk melakukan perjalanan				
2	Bus pariwisata PO. Gunung Harta Yogyakarta sangat mudah dikenali				
3	PO. Gunung Harta Yogyakarta memiliki reputasi yang baik dalam memberikan layanan yang berkualitas				
4	PO. Gunung Harta Yogyakarta dikenal memiliki layanan yang beragam				
5	PO. Gunung Harta Yogyakarta dikenal memiliki armada yang baik dan selalu terawat				

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Kualitas jasa transportasi bus pariwisata PO. Gunung Harta Yogyakarta sangat memuaskan				
2	Kualitas bus PO. Gunung Harta Yogyakarta dapat dipercaya				
3	Bus Gunung Harta dapat memberikan kenyamanan kepada konsumen				

4	Bus Gunung Harta selalu menjaga kebersihan dalam bus				
5	Bus Gunung Harta menyediakan pengemudi yang profesional				

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya merasa desain bus Gunung Harta menarik				
2	Saya menggunakan jasa transportasi Gunung Harta karena sesuai dengan kebutuhan				
3	Saya lebih memilih menggunakan Gunung dibanding dengan transportasi lainnya				
4	Saya merasa puas menggunakan jasa transportasi Gunung Harta				
5	Saya merekomendasikan layanan transportasi bus pariwisata PO. Gunung Harta Yogyakarta kepada teman atau keluarga				

LAMPIRAN 4
DATA HASIL PENELITIAN

Variabel X1 dan X2

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
13	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
14	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
17	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
19	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
21	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
22	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4
23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
24	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4
26	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4

28	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
33	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3
34	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4
35	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
36	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
38	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3
39	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
41	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
46	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
48	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4
51	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4
52	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
53	3	2	4	4	3	2	2	4	4	4
54	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
55	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
56	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
57	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3
58	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3

59	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
60	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
61	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
63	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4
64	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
65	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
69	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
75	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
77	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
80	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4
81	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4

Variabel Y

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
5	2	2	4	4	4
6	3	3	4	4	4

7	4	4	4	4	4
8	3	3	3	4	4
9	3	3	3	4	4
10	4	4	4	4	4
11	3	3	4	3	4
12	3	3	3	3	3
13	4	4	3	3	3
14	4	4	3	3	3
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	2	2	4	4	4
23	3	3	4	4	4
24	2	2	4	4	4
25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4
31	3	3	4	4	4
32	2	2	4	4	4
33	3	3	3	4	4
34	2	2	4	4	4
35	3	3	3	4	4
36	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3
38	3	3	3	4	4
39	3	3	3	3	3
40	4	4	4	4	4
41	3	3	3	4	4
42	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3
44	3	3	3	4	4
45	3	3	4	4	4
46	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4
48	3	3	3	3	4

49	4	4	4	4	4
50	3	3	3	4	4
51	3	3	3	4	4
52	4	4	4	4	4
53	2	2	4	4	4
54	3	3	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	2	2	4	4	4
57	3	3	3	4	4
58	3	3	3	4	4
59	3	3	4	4	4
60	3	3	3	4	4
61	4	4	4	4	4
62	3	3	3	4	4
63	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3
65	3	3	3	4	4
66	3	3	4	4	4
67	3	3	4	4	4
68	3	3	4	4	4
69	3	3	3	4	4
70	3	3	3	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4
73	3	3	4	4	4
74	3	3	4	4	4
75	2	2	4	4	4
76	3	3	3	4	4
77	3	3	4	4	4
78	4	4	4	4	4
79	3	3	4	4	4
80	4	4	4	4	4
81	3	3	3	4	4
82	3	3	4	4	4

LAMPIRAN 5
DATA RESPONDEN

Nama	Daerah Asal	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
Ricky	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Oki serliya	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMK	Karyawan Swasta
Diki Fajar	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Fahria	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Pelajar/Mahasiswa
Ariyani	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Pelajar/Mahasiswa
Ruth Yuuth	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Albertus	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
depi	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Riyanto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Della	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Rambat	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMK	Pegawai Negeri
Jaka	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Olaf	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Steven	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Made	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Tio	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Komang	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SMK	Wiraswasta
Kadek	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Diah	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Gusti	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SMA	Wiraswasta
Melona	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa

Helena	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Karina	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMK	Wiraswasta
Purwanto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Supariarta	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMA	Pegawai Negeri
Rissa	D.I. Yogyakarta	Perempuan	26-35 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Sagita	D.I. Yogyakarta	Perempuan	26-35 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Niken	D.I. Yogyakarta	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Bagaswasis	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMK	Karyawan Swasta
Danis Saputra	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	26-35 Tahun	SMA	Wiraswasta
Eliana Dewi	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMK	Pelajar/Mahasiswa
adel	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Ahmad	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Theodulus	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Renny	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Made Gona	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
Dewa	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Adam	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Wiraswasta
Jonathan	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Wiraswasta
Lavenia	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Indah Dita	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Dewi Puspita	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
David Wibowo	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Karyawan Swasta
Aji	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	26-35 Tahun	SMK	Wiraswasta
Ni Putu Indra	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta

Made Sedeng	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
I Wayan Mahesa	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Vei	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Yulia	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Wijarto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Antonius Saman	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
Paulina lily	D.I. Yogyakarta	Perempuan	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
shufia ulinnadwa	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMK	Pelajar/Mahasiswa
Ihza alwahdin	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Dana	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Lukas	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	26-35 Tahun	SMA	Wiraswasta
Agus	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Rika	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
kevin	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
arya	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
harto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	>56 Tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa
siswanto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Wardi	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
gilang	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	26-35 Tahun	SMA	Wiraswasta
winarni	D.I. Yogyakarta	Perempuan	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
iswanti	D.I. Yogyakarta	Perempuan	36-55 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
yanti	D.I. Yogyakarta	Perempuan	36-55 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Sri	D.I. Yogyakarta	Perempuan	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
jumino	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Wiraswasta

yudiyanto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	36-55 Tahun	SMA	Wiraswasta
ratih	D.I. Yogyakarta	Perempuan	36-55 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
punto	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mah asiswa
Jayadi	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	18-25 Tahun	SMA	Pelajar/Mah asiswa
I Made Ukir	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	36-55 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Yono	Luar DIY. Sebutkan	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Ninik	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
supri	D.I. Yogyakarta	Laki-Laki	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Pinem	D.I. Yogyakarta	Perempuan	>56 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Desak Gede Naomi	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	26-35 Tahun	SARJANA	Pegawai Negeri
Tri Asih	D.I. Yogyakarta	Perempuan	>56 Tahun	SARJANA	Karyawan Swasta
Laras	Luar DIY. Sebutkan	Perempuan	36-55 Tahun	SARJANA	Wiraswasta
Serena Milka	D.I. Yogyakarta	Perempuan	18-25 Tahun	SARJANA	Pelajar/Mah asiswa

LAMPIRAN 6
OUTPUT SPSS VERSI 25

X1

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.821**	.189	.074	.171	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.317	.697	.365	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.821**	1	.460*	.069	.150	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.716	.430	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.189	.460*	1	.511**	.447*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.317	.010		.004	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.074	.069	.511**	1	.772**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.697	.716	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.171	.150	.447*	.772**	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	.365	.430	.013	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.715**	.789**	.725**	.608**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	.913**	.085	.036	-.056	.669**
	Sig. (2-tailed)		.000	.654	.850	.767	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.913**	1	.103	.087	.013	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.587	.648	.944	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.085	.103	1	.749**	.631**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.654	.587		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.036	.087	.749**	1	.843**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.850	.648	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X2.5	Pearson Correlation	-.056	.013	.631**	.843**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.767	.944	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Jumlah	Pearson Correlation	.669**	.704**	.694**	.717**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Hasil
Y.1	Pearson Correlation	1	1.000**	.225	.124	.067	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.232	.513	.726	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	1.000**	1	.225	.124	.067	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.232	.513	.726	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.225	.225	1	.641**	.742**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.232	.232		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.124	.124	.641**	1	.894**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.513	.513	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.067	.067	.742**	.894**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.726	.726	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Hasil	Pearson Correlation	.810**	.810**	.682**	.633**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.677	5

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.661	5

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.57106793
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.050
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.055	2.172		4.169	.000
	X1	.141	.096	.153	1.470	.146
	X2	.362	.103	.369	3.530	.001

a. Dependent Variable: Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.632	2	22.816	9.016	.000 ^b
	Residual	199.929	79	2.531		
	Total	245.561	81			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.431 ^a	.186	.165	1.591

LAMPIRAN 7

TABEL t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$T_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40

41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

LAMPIRAN 8

TABEL f

$\alpha =$ 0,05 $df_2 = (n$ $- k - 1)$	$df_1 = (k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

LAMPIRAN 9
DOKUMENTASI





LAMPIRAN 11

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : ISIDORUS IDAM ADIL LAKSONO
 NO. MAHASISWA : 419100636
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Akun Instagram @sonobudoyo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sonobudoyo

NAMA PEMBIMBING I : HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	17-6-2023	Menambah pengelasan Menganhapus Ha, Ho	
6	20/6/2023	Ditinjau	f

NAMA PEMBIMBING II : SETYO PRASIYONO NUGROHO, S.ST, M.SC

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	9/6/23	* populasi * Metode pengisian Lan data di perkelas	f
4	10/6/23	Acc proposal	f
5	21/6/23	Acc Skripsi	

NAMA MAHASISWA : ISIDORUS IDAM ADIL LAKSONO
 NO. MAHASISWA : 419100636
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Akun Instagram @sonobudoyo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sonobudoyo

NAMA PEMBIMBING I : HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	26-05-2023	Penambahan latar belakang	f
2	31/5/2023	Penambahan latar bel Dapus, Tinjauan pustaka	f
3	31/5/23	Hipotesis dituliskan Alasan konsisten	f
4	5/6/23	Proposal diterima	f

NAMA PEMBIMBING II : SETYO PRASIYONO NUGROHO, S.ST, M.SC

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	6/6/23	* Data fully dan sumber pustaka di dlm pustakalupa * populasi / sampel * Daftar pustaka	f
2	8/6/23	* Garis di perbaiki gunakan data pd pustakalupa	f

DATA PRIBADI

NAMA : ISIDORUS IDAM ADIL LAKSONO
TEMPAT / TGL LAHIR : GUNUNGKIDUL, 3 APRIL 2001
NIK : 3403010304010005
NIM : 419100636
ALAMAT ASAL : TRIMULYO 1 KEPEK, WONOSARI, GUNUNGKIDUL
ASAL SLTA / TAHUN : SMA DOMINIKUS WONOSARI, 2019
NO.TELP / HP AKTIF : 082271653364
EMAIL : idam.adil@gmail.com
AYAH KANDUNG : RIYANTA
NIK AYAH : 340301290640003
IBU KANDUNG : BUDI SRI RAHAYU
NIK IBU : 3403014810680001

DOSEN PEMBIMBING

1. DOSEN MATERI : HAMDAN ANWARI S.PD, M.Pd, BI
2. DOSEN PENULISAN : SETYO PRASIYONO NUGROHO S.ST, M.MSi
3. AKADEMIK / PA : YUDI SETIAJI, SH, M.M

JUDUL SKRIPSI/LAPORAN (INGGRIS) : THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS ON PO CHARTER BUS TRANSPORTATION. TREASURE MOUNTAIN

JUDUL SKRIPSI/LAPORAN(BHS.INDO) : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI BUS PARIWISATA PO.GUNUNG HARTA

JUDUL UNIT : USAHA PERLAJANAN WISATA (UPW)