

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data – data yang telah dikumpulkan dan diolah pada penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ansilari berpengaruh secara bersama – sama terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Desa Waerebo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $f_{hitung} 52,110 > f_{tabel} 2,466$, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 diterima.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel atraksi yang berupa keindahan alam, keunikan dan keberanekaragaman budaya dan kearifan lokal masyarakat Waerebo memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Desa Waerebo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 4,615 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan variabel atraksi (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y)
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas berpengaruh negatif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Desa Waerebo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} -1,582 < t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,117 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan

variabel aksesibilitas (X2) berpengaruh negatif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y). Hal ini dikarenakan dengan lokasi Waerebo yang jauh dari pusat kota dan kondisi jalan yang masih belum beraspal baik dan minimnya jenis transportasi umum menuju Desa Waerebo.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel amenitas memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Desa Waerebo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 3,568 > 1,985 t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan variabel amenitas (X3) berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y). Hal ini dikarenakan beberapa fasilitas – fasilitas yang ada di Desa Waerebo sudah cukup memadai untuk menunjang kebutuhan wisatawan ketika berkunjung ke Desa Waerebo
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ansilari memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Desa Waerebo. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 4,023 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan variabel ansilari (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan (Y). Hal ini dikarenakan organisasi atau kelembagaan dan masyarakat di Desa Waerebo menyambut wisatawan yang berkunjung dengan baik dan ramah sehingga wisatawan merasa nyaman, aman dan mendapatkan pengalaman yang baik ketika berkunjung ke Desa Waerebo.

6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Desa Waerebo adalah variabel atraksi, karena memiliki nilai t_{hitung} tertinggi dari variabel bebas lainnya yaitu 4,615. Dengan demikian hipotesis Ha2 diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, berikut saran -saran untuk pengelola Desa Waerebo dan pemerintah Kabupaten Manggarai :

1. Aspek atraksi, amenities dan ansilari atau kelembagaan di Desa Waerebo sudah memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berkunjung ulang wisatawan ke Desa Waerebo. Keindahan alam, keunikan budaya dan kearifan lokal yang ada di Waerebo harus tetap dijaga keasliannya agar selalu menjadi destinasi wisata yang beda dengan destinasi wisata lainnya. Fasilitas – fasilitas yang ada di Waerebo saat ini harus bisa dijaga dan dirawat agar tetap bisa menunjang kebutuhan wisatawan dengan baik, Pengelola dan masyarakat Waerebo juga turut bisa menjaga citra baik Desa Waerebo agar bisa memberikan kesan dan pengalaman baik bagi wisatawan yang berkunjung.
2. Pemerintah Kabupaten Manggarai diharapkan dapat membangun infrastruktur yang dapat menunjang aksesibilitas wisatawan untuk

berkunjung ke Desa Waerebo seperti pembangunan jalan raya dan jembatan.

3. Fasilitas-fasilitas yang ada di Waerebo bisa ditambahkan lagi seperti penambahan toilet umum di area parkir dan kebersihannya harus dijaga.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Koen Meyers. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Diakses desember 2022, dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli/>
- Kozak, M. 2001. *Repeaters' behavior at two distinct destinations*. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi I, Yogyakarta: Andi
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Santosa & Hermawan, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Riset Bidang Kepariwisata*. Bandung: Penerbit Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Santosa. 2019. *Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish
- _____. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Edisi 1 Cetakan 1. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi Pertama. Bogor : Kencana Prenada Group
- Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Cetakan 14, Jakarta: Rineka Cipta
- Suwena, Widyatmaja, 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Udayana University Press
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- _____. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita

2. Skripsi/Jurnal

- Anggraeni, Hanifah. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo*. Skripsi. Yogyakarta. Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta.
- Bachtiar, M. Latief. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Daya tarik wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta
- Burhan, Konstantinus. 2022. *Factor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Candi Prambanan*. Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta.
- Darmawan, Dimas Setya. (2019). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Malang: Jurusan Manajemen Universitas Brawijaya.
- Dita, Riri Febria dan Zaini Muhamda. 2022. *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara*. 1(4).
- Laurentcia Aprilliany Karina. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berwisata Di Gereja Ayam Kabupaten Magelang*. Yogyakarta. Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Ramadhani, Suci Anggraini, Setiawan Heri dan Rini. 2021. *Analisis Pengaruh Atraksi Wisata dan Ancillary Service Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Daya tarik wisata Bukit Siguntang*. 1(3).
- Siswanto, P. Sri, Joubert Dame dan Sarci Tehamen. 2022. *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap minat kunjung pada daya tarik wisata yang ada dipulau sara'a kabupaten kepulauan talaud*. 3(1).
- Sopyan. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

3. Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-Undang Pariwisata Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisataan

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth.

Wisatawan Desa Waerebo

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir perkuliahan yang berupa penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Desa Waerebo”, maka saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner guna memperoleh data berkaitan dengan judul tersebut. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat membantu keberhasilan penelitian yang sedang dilaksanakan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kesediaan, kesungguhan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara dalam menjawab setiap pernyataan. Saya akan sangat menghargai setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dan akan tetap dijaga kerahasiaannya, serta tidak akan berpengaruh terhadap kedudukan dan status Bapak/Ibu/Saudara/i saat ini. Hasil dari kuesioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Besar harapan saya, Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenarnya, sehingga jawaban tersebut dapat saya gunakan untuk menganalisis data yang tetap dan objektif. Demikian surat permohonan ini dibuat. Atas kesediaan dan partisipasi saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Maria Yohana Meltris Ytu

Kuesioner penelitian

A. Identitas responden

Nama :

Alamat:

Jenis kelamin : laki-laki perempuan

Umur : 17-20 tahun 21-25 tahun

26 -30 tahun ≥30 tahun

Pendidikan terakhir : SMP SMA

Diploma Sarjana

Pekerjaan : TNI / POLRI Wirausaha

PNS Pegawai/Pegawai swasta

Pelajar/Mahasiswa

Daerah asal : Nusa Tenggara Timur

Luar Nusa Tenggara Timur

Apakah anda pernah mengunjungi Desa Waerebo 3 tahun terakhir ?

pernah tidak pernah

B. Kuesioner

Petunjuk : Berilah tanda (✓) pada pernyataan dan dipilih Yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi sebenarnya dengan memperhatikan nilai sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (skor 4)

S : Setuju (skor 3)

TS : Tidak Setuju (skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (skor 1)

No	Pernyataan ATRAKSI (X1)	SS	S	TS	STS
1	Desa Waerebo memiliki keindahan alam yang indah				
2	Masyarakat Waerebo memiliki Kearifan lokal yang menjadi daya Tarik wisatawan berkunjung				
3	Kawasan Perbukitan dan hutan di Waerebo kebersihannya masih terjaga				
4	Desa Waerebo memiliki keunikan dan keindahan yang berbeda dari tempat wisata lainnya				
5	Terdapat atraksi wisata lain yang menarik di desa Waerebo				
No	Pernyataan AKSESIBILITAS (X2)	SS	S	TS	STS
1	Tersedia transportasi umum yang bisa diakses oleh wisatawan				
2	Lokasi Waerebo tidak begitu jauh dari pusat kota				
3	Kondisi jalan menuju Waerebo beraspal baik				
4	Jenis transportasi menuju Waerebo bervariasi dan memadai				
5	Tersedia papan penunjuk arah untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung di Waerebo				
6	Papan penunjuk arah terlihat dengan jelas				

No	Pernyataan AMENITAS (X3)	SS	S	TS	STS
1	Tersedia fasilitas pendukung seperti akomodasi dan				

	tempat makan				
2	Kondisi fasilitas pendukung bersih dan aman				
3	Menu makanan yang ditawarkan variatif				
4	Tersedia lahan parkir yang luas				
5	Terdapat toilet umum di area daya tarik wisata				
6	Kondisi toilet bersih				
7	Tersedia toko souvenir di Waerebo				
8	Teredia sarana ibadah				
No	Pernyataan ANSILARI (X4)	SS	S	TS	STS
1	Desa Waerebo dikelola dengan baik				
2	Petugas di desa Waerebo melayani pengunjung dengan ramah				
3	Petugas di Waerebo informatifs				
4	Terdapat listrik dan signal di Desa Waerebo				
5	Tersedia pos keamanan di daya tarik wisata				
No	Pernyataan MINAT KUNJUNGAN ULANG (Y)	SS	S	TS	STS
1	Setelah melakukan kunjungan, atraksi wisata menimbulkan minat melakukan kunjungan ulang ke desa Waerebo				
2	Setelah melakukan kunjungan, aksesibilitas menimbulkan minat melakukan kunjungan ulang ke desa Waerebo				
3	Setelah melakukan kunjungan, amenitas menimbulkan minat melakukan kunjungan ulang ke desa Waerebo				
4	Setelah melakukan kunjungan, ansilari menimbulkan minat melakukan kunjungan ulang ke desa Waerebo				
5	Saya berkeinginan untuk berkunjung kembali ke desa Waerebo				
6	Saya bersedia memberikan informasi kepada masyarakat untuk berkunjung ke Desa Waerebo				

LAMPIRAN 2 Kuisiener Google Form

Section 1 of 2

" Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Desa Waerebo"

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir perkuliahan yang berupa penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan di Jurusan D-IV Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan judul :

"Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilari Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Desa Wae Rebo"

Maka saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisiener guna memperoleh data berkaitan dengan judul tersebut. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara akan sangat membantu keberhasilan penelitian yang sedang dilaksanakan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kesediaan, kesungguhan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara dalam menjawab setiap pernyataan. Saya akan sangat menghargai setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dan akan tetap dijaga kerahasiaannya, serta tidak akan berpengaruh terhadap kedudukan dan status Bapak/Ibu/Saudara saat ini. Hasil dari kuisiener ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,
Maria Yohana Meltris Ytu

KUISIONER

Pilihlah pernyataan-pernyataan di bawah ini yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi sebenarnya

ATRAKSI

Description (optional)

Desa Wae Rebo memiliki keindahan alam yang indah *

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Masyarakat Wae Rebo memiliki Kearifan lokal yang menjadi daya tarik wisatawan berkunjung *

Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN 3 Tabulasi Data

No	ATRAKSI (X1)					TOTAL X1	AKSESIBILITAS (X2)						TOTAL X2
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	x1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	3	3	18	3	3	2	3	4	4	19
2	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	4	4	18
3	3	3	2	4	2	14	2	2	2	3	3	4	16
4	3	3	2	3	2	13	3	2	2	3	3	3	16
5	4	3	2	3	2	14	4	3	2	3	4	3	19
6	4	4	2	3	3	16	3	3	3	4	4	4	21
7	3	4	3	4	2	16	2	2	2	3	4	4	17
8	4	3	2	3	2	14	2	2	3	2	4	4	17
9	4	3	1	4	2	14	2	3	2	2	3	4	16
10	4	4	3	3	2	16	2	2	3	4	4	3	18
11	3	4	3	3	2	15	2	4	2	2	4	4	18
12	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	4	4	17
13	4	3	2	4	3	16	2	3	3	2	4	4	18
14	3	3	2	2	3	13	3	2	2	3	4	3	17
15	3	3	2	4	3	15	2	2	3	3	4	4	18
16	3	3	2	2	1	11	3	2	2	3	4	2	16
17	3	3	2	4	2	14	3	2	2	3	4	3	17
18	4	4	2	3	3	16	2	2	2	3	4	4	17
19	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	4	20
20	3	4	4	3	2	16	3	2	2	2	3	4	16
21	4	3	2	3	2	14	3	2	3	3	4	4	19
22	4	2	3	4	2	15	3	3	2	3	4	3	18
23	3	2	3	3	2	13	3	2	3	2	3	4	17

24	4	4	3	3	2	16	3	2	2	4	3	4	18
25	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	4	4	18
26	3	3	3	3	2	14	3	2	2	3	2	3	15
27	3	3	3	2	2	13	3	2	2	2	3	3	15
28	2	3	3	4	2	14	2	2	2	3	3	4	16
29	3	2	3	3	1	12	2	2	2	3	4	4	17
30	3	3	2	3	2	13	2	3	2	2	3	3	15
31	4	2	4	3	2	15	2	3	2	3	3	4	17
32	3	4	4	3	3	17	3	2	3	3	3	4	18
33	4	3	3	4	2	16	2	4	2	2	4	4	18
34	4	3	3	3	2	15	3	2	3	3	4	3	18
35	3	4	3	3	3	16	2	3	2	2	4	4	17
36	3	2	3	4	1	13	2	3	2	4	3	3	17
37	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	4	3	20
38	3	2	3	4	2	14	4	2	2	2	3	3	16
39	4	3	2	3	2	14	3	3	2	2	4	4	18
40	3	4	3	4	2	16	3	2	4	3	3	3	18
41	4	2	4	3	2	15	3	2	2	2	4	3	16
42	3	4	3	2	2	14	3	2	3	3	4	4	19
43	4	3	4	4	3	18	4	3	3	4	3	4	21
44	3	2	2	3	3	13	2	3	2	2	3	3	15
45	4	3	2	3	2	14	3	2	3	2	3	4	17
46	3	3	3	4	2	15	2	3	3	3	4	4	19
47	4	3	2	3	2	14	3	2	2	3	3	3	16
48	4	3	3	3	2	15	2	3	4	3	3	3	18
49	3	3	2	4	2	14	3	2	2	2	4	4	17
50	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	3	16

51	3	3	4	4	2	16	2	3	3	4	4	4	20
52	3	3	2	3	3	14	3	2	2	2	4	4	17
53	4	3	2	3	2	14	3	2	3	3	3	3	17
54	3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	4	4	21
55	3	2	2	3	1	11	3	2	3	2	3	3	16
56	4	3	3	3	2	15	3	2	2	3	2	3	15
57	3	4	4	3	2	16	2	4	2	3	3	4	18
58	4	3	3	3	2	15	2	4	3	2	4	3	18
59	3	3	1	3	2	12	3	1	1	2	3	3	13
60	3	3	1	4	2	13	3	1	2	4	3	3	16
61	4	3	4	3	2	16	3	2	3	3	4	4	19
62	3	3	3	4	2	15	2	4	2	2	4	3	17
63	3	3	2	4	2	14	3	2	4	3	4	3	19
64	3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	3	3	16
65	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	2	3	16
66	3	3	3	3	2	14	2	3	3	2	3	3	16
67	3	3	1	4	2	13	2	2	3	3	4	4	18
68	4	3	2	3	2	14	2	3	2	2	4	3	16
69	3	2	3	4	3	15	3	3	2	3	4	4	19
70	3	4	3	4	3	17	4	3	4	4	3	3	21
71	4	3	3	3	4	17	3	2	3	3	4	3	18
72	3	4	3	3	3	16	2	2	3	3	3	4	17
73	3	2	4	3	2	14	3	3	2	2	3	4	17
74	4	3	4	3	2	16	2	2	3	3	4	4	18
75	4	3	3	3	4	17	2	2	2	2	3	3	14
76	3	4	4	3	3	17	3	2	4	3	4	4	20
77	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	3	4	18

78	3	4	4	3	2	16	3	4	1	3	3	4	18
79	4	2	2	3	2	13	4	2	3	4	3	4	20
80	4	2	4	3	3	16	2	3	3	4	3	3	18
81	2	3	3	4	2	14	3	2	2	2	4	4	17
82	3	3	4	2	2	14	3	2	4	2	4	3	18
83	2	2	3	3	2	12	2	3	2	3	3	3	16
84	3	3	4	3	2	15	3	2	2	3	3	2	15
85	2	2	4	4	2	14	4	3	3	3	3	3	19
86	4	3	3	3	2	15	3	2	4	3	3	3	18
87	3	4	2	4	3	16	3	2	2	4	4	4	19
88	3	4	3	2	2	14	3	2	4	4	4	2	19
89	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	4	4	21
90	4	4	2	3	2	15	3	3	2	3	3	3	17
91	2	3	3	3	2	13	2	2	3	2	3	3	15
92	4	2	4	3	3	16	3	2	2	3	3	3	16
93	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	4	4	20
94	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	4	4	20
95	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	4	4	16
96	3	3	3	2	2	13	3	3	2	2	3	3	16
97	4	3	4	3	2	16	3	3	2	4	4	3	19
98	3	3	2	3	2	13	2	3	3	3	4	4	19
99	3	3	2	3	1	12	1	2	2	2	4	4	15
100	3	2	3	3	2	13	2	3	3	2	3	3	16

AMENITAS (X3)								TOTAL X3	ANSILARI(X4)					TOTAL X4	MINAT KUNJUNGAN ULANG(Y)						TOTAL LY
X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8		X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5		Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	
3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	2	3	4	2	23	3	2	2	2	3	12	2	3	2	2	3	3	15
4	3	2	4	3	2	3	2	23	2	3	2	3	3	13	3	2	3	2	3	3	16
3	3	2	3	3	3	4	2	23	3	3	3	2	2	13	3	2	3	2	3	3	16
3	3	3	3	4	3	2	2	23	4	4	4	3	2	17	2	2	3	4	3	4	18
4	3	3	4	3	3	4	3	27	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	3	3	20
3	4	2	3	3	3	4	3	25	3	4	3	3	3	16	3	2	3	3	3	4	18
4	3	2	2	3	3	2	2	21	4	4	4	2	3	17	4	4	3	3	2	2	18
4	2	1	4	3	3	2	2	21	3	4	3	2	2	14	3	4	3	2	2	3	17
3	4	3	2	2	3	4	3	24	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	3	4	21
3	3	2	3	2	3	2	3	21	3	3	3	2	3	14	3	4	3	3	2	2	17
3	4	2	2	3	4	2	3	23	2	3	2	2	3	12	3	2	2	3	3	3	16
4	3	3	4	4	2	2	2	24	3	4	3	3	2	15	2	3	3	3	4	3	18
3	4	2	3	3	3	2	2	22	3	4	3	2	3	15	3	4	4	3	2	2	18
3	4	2	2	3	3	3	2	22	4	3	3	2	2	14	2	2	4	3	3	3	17
3	2	1	3	3	4	3	2	21	3	4	3	2	2	14	3	2	2	2	4	3	16
4	3	2	2	3	3	4	2	23	3	4	3	2	3	15	4	2	2	4	3	3	18
3	4	3	3	3	4	2	2	24	3	3	4	4	3	17	4	3	3	3	4	3	20
3	4	3	3	3	4	3	3	26	3	3	4	3	3	16	3	4	2	3	4	3	19
4	3	3	3	2	4	4	3	26	4	3	4	4	3	18	4	3	2	4	3	4	20
3	4	3	2	2	2	4	4	24	4	3	2	2	3	14	4	3	3	2	3	2	17
4	4	2	4	3	3	4	2	26	4	4	3	2	2	15	4	3	2	3	3	2	17
2	3	3	3	2	2	2	4	21	3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	3	2	17
4	4	2	4	2	3	4	2	25	3	4	3	2	3	15	4	3	3	3	2	3	18
3	3	2	3	3	2	3	3	22	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	2	16
3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	13	2	3	2	3	3	3	16

3	3	2	3	3	3	2	2	21	2	3	3	2	3	13	3	3	2	2	3	2	15
3	2	2	4	3	3	3	2	22	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	3	16
3	3	2	2	1	3	2	3	19	3	3	3	1	1	11	3	3	2	2	1	3	14
3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	3	3	16
4	4	2	3	3	3	4	2	25	3	4	4	2	3	16	4	2	3	3	4	3	19
3	3	3	4	3	3	4	3	26	3	4	4	3	3	17	4	3	4	3	3	4	21
2	4	2	3	2	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	2	18
4	3	3	4	3	3	4	3	27	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	4	3	20
2	4	3	3	2	3	3	2	22	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	4	4	20
4	3	3	3	4	2	4	1	24	4	3	4	2	3	16	4	1	3	2	4	2	16
3	4	3	4	3	4	3	3	27	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	3	4	20
2	3	2	3	3	3	4	2	22	3	4	3	2	2	14	3	2	3	2	4	4	18
4	4	2	4	3	4	4	2	27	4	3	4	3	4	18	4	2	3	3	2	3	17
3	3	4	3	3	4	3	2	25	4	4	4	3	3	18	3	2	3	4	4	3	19
3	4	2	4	3	2	4	4	26	2	2	3	2	3	12	3	2	3	1	3	4	16
4	3	2	4	3	4	2	2	24	4	3	4	2	2	15	4	2	3	4	2	3	18
4	3	4	3	3	3	3	3	26	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	3	20
3	3	2	3	3	3	3	2	22	3	3	3	2	2	13	3	3	2	2	3	3	16
3	4	2	3	3	2	4	2	23	3	4	3	2	3	15	4	2	2	3	4	3	18
4	4	3	3	4	2	4	3	27	4	3	3	3	3	16	4	2	4	3	3	3	19
3	4	2	3	3	3	2	2	22	3	3	3	2	2	13	3	2	3	3	2	2	15
3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	2	3	18
3	3	4	2	3	2	4	2	23	4	4	4	2	3	17	3	4	2	2	4	3	18
3	3	2	2	3	3	3	2	21	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	2	3	15
4	3	3	4	3	4	4	3	28	4	4	4	3	3	18	4	3	3	4	3	4	21
3	3	2	3	4	1	3	2	21	3	3	3	1	2	12	2	3	2	3	3	2	15
3	2	3	4	3	4	2	2	23	3	3	3	2	2	13	4	3	2	3	4	2	18
3	3	2	4	4	4	3	3	26	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19
3	2	3	1	3	3	3	2	20	3	3	3	1	2	12	3	1	3	2	3	2	14
4	3	2	2	3	3	3	3	23	3	4	3	2	3	15	3	2	3	3	4	3	18

4	2	2	3	4	3	3	2	23	4	4	3	2	3	16	2	2	3	3	4	3	17
3	3	2	4	4	3	3	2	24	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	4	2	19
3	2	3	3	3	2	3	2	21	3	3	3	1	2	12	3	1	2	2	3	3	14
3	3	2	3	4	4	1	3	23	4	3	4	1	2	14	3	1	3	3	4	4	18
3	3	3	3	4	2	3	2	23	4	4	4	2	3	17	2	4	2	3	3	4	18
4	3	2	3	2	3	4	2	23	4	3	4	2	3	16	4	2	3	3	2	4	18
3	2	4	4	3	3	3	3	25	3	4	4	2	2	15	3	3	3	4	2	2	17
4	3	3	3	4	3	3	2	25	3	3	4	3	4	17	3	2	3	3	3	4	18
3	3	2	3	3	2	3	2	21	2	3	2	2	3	12	3	2	3	2	3	3	16
3	2	3	4	3	3	4	3	25	3	3	3	3	3	15	3	4	3	2	3	3	18
4	3	2	1	4	2	4	1	21	4	3	4	1	2	14	4	1	3	4	2	4	18
4	3	2	3	3	4	3	2	24	3	4	3	2	2	14	4	2	3	4	2	4	19
3	2	3	4	3	3	4	2	24	4	4	3	3	2	16	4	3	3	2	4	2	18
2	3	3	3	3	4	3	3	24	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	4	3	20
4	4	4	4	3	3	3	4	29	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	4	4	21
3	3	4	4	3	3	2	2	24	3	4	3	3	3	16	4	2	3	4	3	3	19
4	4	3	3	3	3	2	2	24	3	3	4	2	4	16	3	4	3	4	3	3	20
4	4	3	4	2	2	3	2	24	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	3	4	21
3	3	4	4	3	3	3	2	25	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	4	4	21
4	4	3	4	3	3	4	3	28	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	3	3	3	4	2	27	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	3	20
3	4	3	4	3	4	4	2	27	3	3	4	2	4	16	4	2	4	3	3	4	20
4	4	3	2	3	4	4	4	28	4	4	3	2	3	16	4	3	3	4	2	3	19
4	3	2	4	2	4	4	4	27	3	4	4	2	3	16	3	4	2	3	4	3	19
4	3	4	4	3	2	2	3	25	4	3	3	2	2	14	3	2	3	2	3	4	17
4	4	4	4	3	4	3	2	28	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	2	3	19
2	3	4	2	3	3	4	3	24	3	3	3	2	3	14	2	2	3	3	3	3	16
3	4	3	4	2	4	3	2	25	4	3	3	2	3	15	4	3	3	3	4	4	21
3	4	4	3	3	3	4	2	26	4	4	3	2	3	16	3	4	3	3	2	2	17
4	4	2	4	2	3	3	2	24	4	3	4	3	3	17	3	4	3	2	3	3	18

4	4	2	3	4	4	3	2	26	4	4	4	2	3	17	4	3	2	2	3	4	18
3	3	3	4	4	2	3	2	24	4	4	4	2	2	16	4	2	2	3	4	4	19
3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	4	4	3	3	18	4	3	4	3	4	3	21
3	3	2	3	3	4	2	2	22	3	3	3	2	3	14	3	2	2	3	3	3	16
2	3	2	2	4	4	3	4	24	3	3	3	2	2	13	4	4	3	3	3	3	20
2	3	3	2	4	4	4	2	24	3	3	4	2	3	15	3	2	2	3	4	4	18
3	4	3	4	3	3	4	3	27	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	3	4	3	3	4	29	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	4	3	20
3	3	2	3	3	2	2	3	21	3	3	2	2	2	12	2	2	3	3	3	3	16
2	3	2	3	2	3	3	2	20	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	3	16
4	4	3	2	3	4	4	2	26	4	4	4	4	4	20	3	2	4	4	4	4	21
4	3	4	4	4	3	2	2	26	3	3	4	2	2	14	3	2	4	2	3	4	18
3	3	4	3	3	2	2	1	21	4	3	3	1	3	14	3	2	4	1	3	3	16
2	3	1	4	3	3	3	3	22	3	3	4	2	2	14	3	1	2	3	3	3	15

LAMPIRAN 4 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 016/Q.AMPTA/I/2023
Hal : Pengantar Penelitian

04 Januari 2023

Kepada Yth.
Dinas Pariwisata & Kebudayaan
Jl. Ahmad Yani Ruteng
Kabupaten Manggarai

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Maria Yohanan Meltris Ytu
NIM : 419100716
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Gang SDN Kaper
Nomor Telp : 082247572375

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**“ PENGARUH ATRAKSI, AKSEBILITAS, AMENITAS DAN ANSILARASI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI DESA WAE REBO ”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,



Drs. Prihatno, MM

Tembusan :

- Bupati Kabupaten Manggarai
- Kesbangpol Kabupaten Manggarai

LAMPIRAN 5 Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Jln. Ahmad Yani Telp. (0385) 22546 Ruteng

Ruteng, 9 Januari 2023

Nomor : Parbud. 556/03/I/2023
Lampiran : :-
Perihal : Persetujuan Penelitian

Kepada Yth.
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta
di-

Yogyakarta

Dengan Hormat,

Menunjuk Surat Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor 016/Q.AMPTA/I/2023 tanggal 04 Januari 2023 hal Pengantar Penelitian, maka Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai menerima/menyetujui *Saudara Maria Yohana Meltris Ytu Nim 419100716 Prodi Usaha Perjalanan Wisata* untuk melakukan penelitian/pengambilan data dan informasi yang diperlukan pada Obyek Wisata Kampung Adat Wae Rebo di Desa Satar Lenda Kec. Satar Mese Barat Kab. Manggarai sesuai judul Skripsi "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Ansilarasi terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Desa Wae Rebo".

Demikian untuk diketahui dan atas kerja samanya diucapkan terima kasih.



Drs. Iswirdus Buntanus
Pembina Utama Muda

Nip. 19631231 199203 1 178

Tembusan : dengan hormat disampaikan kepada :

1. Bupati Manggarai di Ruteng (sebagai Laporan);
2. Wakil Bupati Manggarai di Ruteng;
3. Ketua Jurusan Prodi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta di Yogyakarta;
4. Camat Satar Mese Barat di Narang;
5. Kepala Desa Satar Lenda di Dintor;
6. Yang bersangkutan.

LAMPIRAN 6 Hasil Uji Kelayakan Instrumen

1. Uji Validitas

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	x1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.588**	0,343	.460*	0,208	.670**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,063	0,011	0,271	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.588**	1	.439*	.598**	.560**	.846**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,015	0,000	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	0,343	.439*	1	.447*	.452*	.671**
	Sig. (2-tailed)	0,063	0,015		0,013	0,012	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.460*	.598**	.447*	1	.728**	.855**
	Sig. (2-tailed)	0,011	0,000	0,013		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	0,208	.560**	.452*	.728**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,271	0,001	0,012	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.670**	.846**	.671**	.855**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.511**	.658**	.476**	0,316	0,269	.731**
	Sig. (2-tailed)		0,004	0,000	0,008	0,089	0,150	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.511**	1	.454*	.417*	-0,037	0,094	.571**
	Sig. (2-tailed)	0,004		0,012	0,022	0,845	0,620	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.658**	.454*	1	.719**	.681**	.613**	.919**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,012		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.476**	.417*	.719**	1	.664**	.720**	.873**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,022	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	0,316	-0,037	.681**	.664**	1	.681**	.708**
	Sig. (2-tailed)	0,089	0,845	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	0,269	0,094	.613**	.720**	.681**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	0,150	0,620	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.731**	.571**	.919**	.873**	.708**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.592**	0,286	.416*	.491**	.815**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,126	0,022	0,006	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.592**	1	.592**	0,304	.434*	.802**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,001	0,103	0,017	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	0,286	.592**	1	0,069	-0,057	.469**
	Sig. (2-tailed)	0,126	0,001		0,716	0,764	0,009
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.416*	0,304	0,069	1	0,361	.666**
	Sig. (2-tailed)	0,022	0,103	0,716		0,050	0,000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.491**	.434*	-0,057	0,361	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,017	0,764	0,050		0,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX4	Pearson Correlation	.815**	.802**	.469**	.666**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,009	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.772**	.426*	0,327	0,338	.408*	.763**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,019	0,078	0,068	0,025	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.772**	1	.666**	.613**	0,282	.472**	.876**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,130	0,008	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.426*	.666**	1	.376*	-0,003	0,234	.609**
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,000		0,040	0,986	0,214	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	0,327	.613**	.376*	1	0,232	0,116	.601**
	Sig. (2-tailed)	0,078	0,000	0,040		0,217	0,542	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	0,338	0,282	-0,003	0,232	1	.594**	.643**
	Sig. (2-tailed)	0,068	0,130	0,986	0,217		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.408*	.472**	0,234	0,116	.594**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	0,025	0,008	0,214	0,542	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.763**	.876**	.609**	.601**	.643**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

2. Uji Realibitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,826	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,846	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,912	8

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,717	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,777	6

LAMPIRAN 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,04899186
Most Extreme Differences	Absolute	0,060
	Positive	0,060
	Negative	-0,040
Test Statistic		0,060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,873	1,320		2,176	0,032		
	atraksi	0,450	0,098	0,386	4,615	0,000	0,472	2,121
	aksesibilitas	-0,141	0,089	-0,125	-1,582	0,117	0,527	1,896
	amenitas	0,249	0,070	0,296	3,568	0,001	0,478	2,090
	ansilari	0,325	0,081	0,355	4,023	0,000	0,422	2,367
a. Dependent Variable: minat kunjungan ulang								

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,699	0,777		2,186	0,031
	atraksi	-0,013	0,057	-0,032	-0,225	0,822
	aksesibilitas	-0,123	0,052	-0,319	-2,341	0,021
	amenitas	0,059	0,041	0,205	1,431	0,156
	ansilari	0,003	0,048	0,010	0,066	0,948
a. Dependent Variable: Abs_Res						

LAMPIRAN 8 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	239,022	4	59,755	52,110	.000 ^b
	Residual	108,938	95	1,147		
	Total	347,960	99			
a. Dependent Variable: minat kunjungan ulang						
b. Predictors: (Constant), ansilari, aksesibilitas, amenitas, atraksi						

LAMPIRAN 9 Uji R Square

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 ^a	0,687	0,674	1,07085
a. Predictors: (Constant), ansilari, aksesibilitas, amenitas, atraksi				
b. Dependent Variable: minat kunjungan ulang				

LAMPIRAN 10 Hasil Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,873	1,320		2,176	0,032
	atraksi	0,450	0,098	0,386	4,615	0,000
	aksesibilitas	-0,141	0,089	-0,125	-1,582	0,117
	amenitas	0,249	0,070	0,296	3,568	0,001
	ansilari	0,325	0,081	0,355	4,023	0,000

a. Dependent Variable: minat kunjungan ulang

LAMPIRAN 11 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Maria Johana Melleris Jeli
 NO. MAHASISWA : 419100716
 JUDUL PENELITIAN : Peraturan Aerasi, Arsitektur, Amenitas dan Asuransi Terhadap Monev Kungungan Utopi dan Asuransi Terhadap Monev Kungungan Utopi Wisabun di Desa wae Peto

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Santosa, M.M

NAMA PEMBIMBING II: Judi Setiati, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2/12/20	2. Koneksi	
		Langkah akhir	
		Shore chart akhir	
		Langkah ke pembina	in
		di	
	17/12/2022	Acc proposal	in
	17/12/2022	Validasi / Revisi	
		200 (respon) / in	
		Usaha dalam bentuk	
		dengan Revisi	
		uji / Revisi	
		pembayaran	
		di tabel akhir	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	6/12	Setorlah Rincih Proposal	✓
2	17/12	Daftar Rincih	✓
3	22/12	Acc Proposal	✓
4	27/12	Revisi	✓
5	28/12	- Akseptasi	
		- Daftar Tabel	



NAMA MAHASISWA: Maria Johana Melleris Jeli
 NO. MAHASISWA : 419100716
 JUDUL PENELITIAN : Peraturan Aerasi, Arsitektur, Amenitas dan Asuransi Terhadap Monev Kungungan Utopi Wisabun di Desa Wae Peto

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Santosa, M.M

NAMA PEMBIMBING II: Judi Setiati, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/12	Finalisasi dan uji Revisi akhir	
		Akhir pembayaran	
		akhir Masori	in
		F, R, C	
		Wawancara dengan	in
		dengan K. Monev	
	27/12/20	Revisi akhir	
		Revisi akhir dan	
		akhir akhir	in
		Revisi akhir	
		akhir akhir	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Daftar Gambar	✓
		Analisa Rincih	
6	30/12	Kesimpulan dan revisi dengan Pembahasan	✓
7	31/12	Acc Skema	✓

LAMPIRAN 12 Dokumentasi



