

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan Penyewaan pada PO Tami Jaya Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial, dimana nilai t_{hitung} variabel Citra Merek dan Kualitas Produk masing-masing sebesar 2,245 dan 3,257 yang mana nilai ini lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,984 yang dimana nilai ini menunjukkan bahwa Citra Merek memiliki pengaruh terhadap Keputusan Penyewaan pada Transportasi Bus Pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta.
2. Hasil dari tabel koefisien regresi linear berganda nilai konstanta (α) adalah sebesar 11,477 mengindikasikan konstanta berpengaruh positif. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh searah antara variabel independen dan variabel dependen. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen meliputi Citra Merek dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Penyewaan pada Transportasi Bus Pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta.
3. Berdasarkan hasil dari uji f dapat diketahui nilai F_{hitung} 21,399 yang dimana nilai ini lebih besar dari F_{tabel} 3,09. Dapat disimpulkan bahwa

Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh bersamaan secara simultan terhadap Keputusan Penyewaan.

4. Hasil dari nilai *adjusted R²* sebesar 0,292 atau sebesar 29,2% yang berarti variabel bebas Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh sebesar 29,2% terhadap variabel terikat keputusan penyewaan, yang artinya Citra Merek dan Kualitas Produk dapat berpengaruh secara bersamaan terhadap keputusan penyewaan pada Transportasi Bus Pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta.
5. Variabel yang lebih mendominasi terhadap keputusan penyewaan ialah variabel Kualitas Produk, hal ini dapat dilihat dari perbandingan nilai beta (koefisien) yang paling menjauhi 0 adalah variabel Kualitas Produk yaitu sebesar 0,313. Nilai tersebut menunjukkan bahwa H_3 ditolak

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk membantu PO. Tami Jaya Yogyakarta.

1. Bagi PO. Tami Jaya Yogyakarta

Pandangan konsumen terhadap citra harus tetap dipertahankan. Hal ini bertujuan untuk menjaga reputasi di masa yang akan datang, selain itu PO. Tami Jaya Yogyakarta tetap harus meningkatkan Kualitas Produk yang ada, agar nantinya dapat meningkatkan keputusan penyewaan calon konsumen PO. Tami Jaya Yogyakarta.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel yang lain. Hal tersebut bertujuan untuk mengukur seberapa kuat Keputusan Penyewaan pada PO. Tami Jaya Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azis, R., & Asrul. (2014). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadiwidjodjo, R. (2014). *Hukum Perjanjian Sewa Menyewa*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Kotler Dan Keller. 2015. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey : Pearson Education.
- Kotler Dan Keller. 2016. *Marketing Management*, New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan*. Jakarta.

Jurnal dan Skripsi

- Antono. 2016. *Analisis Pengaruh Pelayanan Bus Budiman Jurusan Karang Pucung-Bandung Terhadap Tingkat Kenyamanan Penumpang*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Muhammad, Rafa, Subahannallah. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penyewaan Di Miniso Yogyakarta. Jurnal Fakultas Ekonomu Universitas Negeri Yogyakarta.

Laras, Dyah, Pitaloka. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penyewaan Pada Transportasi Bus Pariwisata *White Horse* Yogyakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta, 2021.

Hastuti, Habir., Zakiyah, Zahara., Farid. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penyewaan Sepeda Motor Yamaha. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako.

Rachmadi, H. (2016). Model Pengambilan Keputusan Berwisata. Media Wisata. <http://jurnal.ampta.ac.id/index.php/MWS/article/view/249/196>

Website

Dara, Citra. (2023). Sejarah PO Tami Jaya : Berawal dari 1 Armada Hingga Jadi Spesialis Pariwisata. <https://otomotif.okezone.com/read/2023/01/03/52/2739655/sejarah-po-tami-jaya-berawal-dari-1-armada-hingga-jadi-spesialis-pariwisata>. Diakses 1 Juni 2023.

Tamijaya-utama.com/about

LAMPIRAN 1

Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 687/Q.AMPTA/V/2023

09 Mei 2023

Hal : Pengantar Penelitian

Kepada Yth.
Pimpinan PO.Tami Jaya
Jl. Tinossidin No.1 Cobongan - Ngestiharjo
Bantul

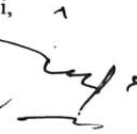
Dengan Hormat, Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Ricky Stepanus. P
NIM : 419100647
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. Paingan 2 No.130 Krodan Maguwoharjo - Sleman
Nomor Telp : 081319396913

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“ PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENYEWAAN PADA TRANSPORTASI BUS PARIWISATA PO.TAMI JAYA YOGYAKARTA ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Ketua

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

LAMPIRAN 2
Surat Balasan Pengantar Penelitian



PT. ANUGERAH KARYA UTAMI GEMILANG

Divisi : Transportasi, Bus Pariwisata, Bus malam cepat

Pusat : Jl. RE. Martadinata No. 84 Yogyakarta Telp. 0274- 618080 - 586742 Fax. 0274 618080

Cabang : Ruko Diponegoro Indah Blok C-1 Jl. Diponegoro 112 Denpasar, Bali Telp. 0361 -226146

SURAT KETERANGAN

639/AKUG.YK/VI/23

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ch. Erike Christiana Dewi
Jabatan : Direktur
Nama PT : **PT. Anugerah Karya Utami Gemilang**
Alamat : JL. RE. Martadinata No. 84 Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa ;

- Nama : **Ricky Stepanus P**
- No Mhs : **419100647**
- Program Studi : **Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)**

Adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, **Telah Disetujui** untuk melakukan penelitian dengan judul : **"Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penyewaan PO. Tami Jaya Yogyakarta "**

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 14 Juni 2023



Ch. Erike Christiana Dewi
Direktur

LAMPIRAN 3 Kuesioner Penelitian

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Isilah pernyataan ini dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan kenyataan da keadaan Anda.
- 2) Berikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban di setiap pernyataan sesuai dengan yang Anda dapatkan dan rasakan.
- 3) Terdapat 4 (empat) pilihan jawaban pernyataan untuk variabel independen (Citra Merek dan Kualitas Produk) serta variabel dependen (Keputusan Penyewaan), dengan penilaian sebagai berikut :
 Sangat Setuju (SS) = Skor 4
 Setuju (S) = Skor 3
 Tidak Setuju (TS) = Skor 2
 Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

2. Identitas Responden

- 1) Nama Responden :
- 2) Jenis Kelamin
 Laki-laki Perempuan
- 3) Usia
 18 – 25 Tahun 26 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun 46 – 55 Tahun
- 4) Asal daerah
 Yogyakarta Luar Yogyakarta
- 5) Pendidikan Terakhir
 SD Diploma
 SMP Sarjana
 SMA
- 6) Pekerjaan
 Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri
 Wiraswasta Karyawan Swasta
 Lainnya :.....

KUESIONER

Citra Merek (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	PO. Tami Jaya Yogyakarta menjadi pilihan pertama saya melakukan perjalanan				
2	Bus pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta sangat mudah dikenali				
3	PO. Tami Jaya Yogyakarta memiliki reputasi yang baik dalam memberikan layanan yang berkualitas				
4	PO. Tami Jaya Yogyakarta dikenal memiliki layanan yang beragam				
5	PO. Tami Jaya Yogyakarta dikenal memiliki armada yang baik dan selalu terawat				

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Kualitas jasa transportasi bus pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta Baik				
2	Kualitas bus PO. Tami Jaya Yogyakarta sangat baik				
3	PO. Tami Jaya Yogyakarta memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai rute dan jadwal perjalanan				
4	PO. Tami Jaya Yogyakarta memberikan fasilitas dan pelayanan yang memadai dan sesuai dengan kebutuhan saya selama perjalanan				
5	PO. Tami Jaya Yogyakarta memiliki armada bus yang baik dan selalu terawat				
6	Pengemudi bus PO. Tami Jaya Yogyakarta mengemudi dengan baik				

Keputusan Penyewaan(Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	PO. Tami Jaya Yogyakarta lebih nyaman dibandingkan dengan transportasi lain.				
2	Cenderung akan menggunakan transportasi bus pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta lagi di masa depan.				
3	Kemanan dan Kenyaman bus pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta sangat baik				
4	Puas dengan pelayanan kru bus pariwisata PO. Tami Jaya Yogyakarta.				
5	Harga yang dikenakan PO. Tami Jaya Yogyakarta sesuai dengan Kualitas Produk yang diberikan				
6	Saya merekomendasikan layanan transportasi bus pariwisata PO .Tami Jaya Yogyakarta kepada teman atau keluarga.				

LAMPIRAN 4 Tabulasi Data

Citra Merek (X1) Kualitas Produk (X2) dan Keputusan Penyewaan (Y)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	2	18	3	3	4	3	2	3	18
2	3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	4	3	21	3	4	4	4	3	4	22
3	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	4	4	22	2	4	4	3	2	3	18
4	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
5	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	3	22
6	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	4	4	3	22
7	2	2	3	3	4	14	4	3	4	3	3	2	19	2	4	4	3	3	3	19
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	2	4	3	3	3	3	18
9	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
10	2	3	4	3	4	16	4	4	4	3	4	3	22	2	4	4	3	3	3	19
11	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	3	3	4	22
12	3	4	4	4	3	18	3	4	3	3	4	3	20	3	4	4	3	4	4	22
13	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
14	3	2	3	3	4	15	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	4	4	3	21
15	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	3	2	19	3	4	4	4	3	4	22
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
17	3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
18	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
19	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	3	4	22	3	3	3	4	4	4	21
20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	3	3	4	19
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	4	21
22	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	3	19	3	4	4	3	3	4	21
23	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18
24	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	4	20	4	3	4	3	3	4	21
25	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	2	21	3	3	3	3	3	3	18
26	2	3	3	3	4	15	4	3	3	3	3	2	18	2	3	3	3	3	3	17
27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	3	21
28	4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
29	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
30	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	3	22	3	3	4	3	3	3	19
32	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	2	22	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	2	4	22	3	3	3	3	3	3	18
34	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	3	22

35	4	3	3	4	4	18	4	4	3	2	4	4	21	4	4	4	4	4	3	23
36	2	2	2	3	3	12	3	3	4	4	3	3	20	2	4	4	3	4	2	19
37	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	4	21
38	2	3	3	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	2	3	4	4	3	2	18
39	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	3	4	3	20
40	3	2	3	3	3	14	3	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	3	2	20
41	4	2	3	3	4	16	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	3	19
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	3	21
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	3	2	19
45	4	3	3	4	3	17	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
46	2	3	3	3	4	15	4	3	4	3	3	2	19	2	3	3	4	3	3	18
47	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	4	20	4	3	3	3	4	4	21
48	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	4	3	22
49	4	2	3	4	3	16	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	4	4	4	23
50	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
51	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	3	3	21
52	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	4	4	3	20
53	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	3	23
54	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	4	19
55	3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	4	4	3	21
56	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	4	2	19	3	3	4	4	3	3	20
57	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	3	21	3	3	4	4	3	3	20
58	4	2	3	3	4	16	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
59	3	4	4	4	3	18	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	4	4	4	21
60	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	3	2	20	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
62	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	3	3	19
63	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
64	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18	2	4	4	3	2	3	18
65	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	3	3	20
66	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	2	18	3	3	4	3	3	3	19
67	4	2	3	3	4	16	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
68	4	2	3	3	4	16	4	4	3	3	3	2	19	4	3	3	4	2	4	20
69	4	3	3	4	4	18	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
70	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	3	3	21	4	3	3	4	3	3	20
71	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	4	22
72	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	2	18	2	3	4	4	3	4	20
73	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	4	3	21	4	3	4	3	3	4	21
74	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
75	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	2	18	3	4	3	3	3	3	19

76	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	20
77	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	3	3	19
78	4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	4	3	4	22
79	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	4	4	22
80	4	2	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	3	20
81	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
82	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	2	4	4	4	3	3	20
83	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	2	18	3	4	4	3	3	3	20
84	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	23
85	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	4	3	3	21
86	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	2	18	4	3	4	4	3	3	21
87	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	3	19	3	4	4	3	3	3	20
88	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	3	23
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	2	18	3	4	3	3	4	3	20
91	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	4	3	4	22
92	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	3	20	3	4	3	3	3	3	19
93	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	3	4	22	3	3	3	4	4	4	21
94	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	4	2	20	3	3	3	3	3	3	18
95	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18
96	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23
97	3	2	3	3	4	15	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	2	3	19
98	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	2	20	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

LAMPIRAN 5
Hasil Olah data SPSS

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.267	.148	.123	-.004	.564**
	Sig. (2-tailed)		.140	.418	.503	.984	.001
	N	32	32	32	32	32	32
X1.2	Pearson Correlation	.267	1	.405*	.386*	-.024	.658**
	Sig. (2-tailed)	.140		.021	.029	.898	.000
	N	32	32	32	32	32	32
X1.3	Pearson Correlation	.148	.405*	1	.542**	.197	.738**
	Sig. (2-tailed)	.418	.021		.001	.279	.000
	N	32	32	32	32	32	32
X1.4	Pearson Correlation	.123	.386*	.542**	1	.093	.693**
	Sig. (2-tailed)	.503	.029	.001		.613	.000
	N	32	32	32	32	32	32
X1.5	Pearson Correlation	-.004	-.024	.197	.093	1	.383*
	Sig. (2-tailed)	.984	.898	.279	.613		.031
	N	32	32	32	32	32	32
X1	Pearson Correlation	.564**	.658**	.738**	.693**	.383*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.031	

N	32	32	32	32	32	32
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.312	.177	.177	.323	.024	.502**
	Sig. (2-tailed)		.082	.332	.332	.072	.895	.003
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.2	Pearson Correlation	.312	1	.247	.373*	.323	.259	.667**
	Sig. (2-tailed)	.082		.173	.036	.071	.153	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.3	Pearson Correlation	.177	.247	1	.373*	.323	.079	.570**
	Sig. (2-tailed)	.332	.173		.036	.071	.668	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.4	Pearson Correlation	.177	.373*	.373*	1	.323	.169	.635**
	Sig. (2-tailed)	.332	.036	.036		.071	.356	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.5	Pearson Correlation	.323	.323	.323	.323	1	.385	.721**
	Sig. (2-tailed)	.072	.071	.071	.071		.030	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2.6	Pearson Correlation	.024	.259	.079	.169	.385*	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.895	.153	.668	.356	.030		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X2	Pearson Correlation	.502**	.667**	.570**	.635**	.721**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.115	.320	.456**	.345	.644**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.530	.074	.009	.053	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y2	Pearson Correlation	.115	1	.600**	.469**	.305	.258	.634**
	Sig. (2-tailed)	.530		.000	.007	.090	.154	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y3	Pearson Correlation	.320	.600**	1	.210	-.028	.387*	.575**
	Sig. (2-tailed)	.074	.000		.248	.880	.029	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y4	Pearson Correlation	.456**	.469**	.210	1	.678**	.438*	.790**
	Sig. (2-tailed)	.009	.007	.248		.000	.012	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y5	Pearson Correlation	.345	.305	-.028	.678**	1	.322	.655**
	Sig. (2-tailed)	.053	.090	.880	.000		.073	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y6	Pearson Correlation	.644**	.258	.387*	.438*	.322	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.154	.029	.012	.073		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
Y	Pearson Correlation	.727**	.634**	.575**	.790**	.655**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.714	5

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	6

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	6

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.85335042
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.057
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.484	2.063		5.567	.000
Citra	.282	.132	.255	2.132	.036
KualitasProduk	.222	.123	.217	1.814	.073

a. Dependent Variable: KeputusanPenyewaan

LAMPIRAN 6
Tabel distribusi r dan F.

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

LAMPIRAN 7
LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : HARI PACHMADI, SE, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	¹⁴ / ₃	Isi dan	<i>[Signature]</i>
2	⁴ / ₄	Pembelian disjunctur - Pengeraman. Pengeram 10 tahun Kendali.	<i>[Signature]</i>
3	¹³ / ₄	Acc Proposal	<i>[Signature]</i>
4	¹² / ₆	Buku 10	<i>[Signature]</i>
5	¹⁵ / ₆	Kumpulan Materi Rod usda. Abstrak.	<i>[Signature]</i>

NAMA MAHASISWA : Dicky Seprians P
NO. MAHASISWA : 41900647
JUDUL PENELITIAN : TRANSFORMASI ORA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMERUPAAN PADA TRANSPORTASI BUS 3084 WISATA RD TAMAN JAYA YOKYAKARTA

NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIAJI, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	¹³ / ₄	Batimadek Koral. Proposal Laka Kelaka. Difteri Petak	<i>[Signature]</i>
2	¹⁴ / ₄	Halaman Kertas.	<i>[Signature]</i>
3	¹⁴ / ₄	Acc Proposal	<i>[Signature]</i>
4.	¹⁵ / ₆	Plany Pk	<i>[Signature]</i>

