

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam melakukan penelitian di The Rich Jogja Hotel khususnya dibagian FBS outlet Restorant dan Bar penulis juga sambil mendalami cara menjadi *waiterss* yang baik, dalam kesimpulan bab terakhir ini penulis menyimpulkan dengan singkat sesuai peneltian yang penulis lakukan.

1. Produk *Food and Beverage* di Bartelsi dan Peony Resto ada pilihan variasi seperti menu breakfast, snack, indonesian, asian, western, *dessert*. Sedangkan untuk minuman sendiri juga banyak tersedia jenis menu minuman seperti menu cola, fresh juice, *squash*, milkshake, smoothies, mineral water, teh, kopi, coklat, moctail, cocktail, dan minuman tradisional.
2. Cara Food&Beverage service mendapatkan banyak tamu atau keuntungan dengan berbagai cara salah satunya ialah memasang beberapa iklan melalui media sosial resmi The Rich hotel seperti Instagram, TikTok,dan Website resmi The Rich. Juga melalui iklan dalam bentuk cetak yaitu lembaran brosur yang dipasang di setiap outlet dan iklan banner atau media TV yang dipasang di area hotel. Para Staff hotel juga memosting iklan promosi melalui media sosial mereka masig-masing. Dengan begini baik tamu dari dalam hotel maupun luar hotel dapat menerima informasi promosi-promosi produk yang ada di The Rich Jogja Hotel.

B. Saran

Berdasarkan data dan penjelasan di atas, sudah seharusnya pihak The Rich Hotel memikirkan strategi-strategi baru yang bisa diterapkan hingga beberapa tahun ke depan. Yogyakarta merupakan salah satu kota yang terdapat banyak hotelnya baik yang sudah lama maupun yang baru diresmikan. Hal tersebut seharusnya dapat menjadi pertimbangan bagi pihak The Rich untuk segera meningkatkan kualitas dan kuantitas promosinya .

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulistiyono. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Agus Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Agusnawar. 2000. *Operasional tata Graha Hotel: Hotel Housekeeping Operational*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Soekarno, & Pendit. (1998). *Pramusaji Food & Beverage Service*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Abd, Rachman Arief. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Daruwati Kusuma M, 2021 “Hotel Bintang 1 samapi 5, Apa artinya? Ini Perbedaan Klarifikasi Hotel Berbintang”
<https://www.kompas.com/parapuan/read/532860362/hotel-bintang-1-sampai-5-apa-artinya-ini-perbedaan-klasifikasi-hotel-berbintang>, 28 April 2022
- Boston A, “Pengertian Food and Beverage Service [F&B]”
<https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-food-and-beverage-service/>, 28 April 2022
- <https://e-journal.uajy.ac.id/1642/3/2TA11640>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar PKL



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Lakda Adinucipto Km 6 (Tempel, Catubunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yahoo.co.id

Nomor : 178 /Q.AMPTA/X/2021
Hal : Permohonan PKL

Yogyakarta, 25 Oktober 2021

Yth. Jbu Valent
Human Resources Departmen
The Rich Hotel
Yogyakarta

Salam Sehat dan Sejahtera dari STP AMPTA Yogyakarta

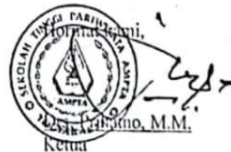
Sebagai upaya nyata dari Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) AMPTA Yogyakarta untuk mempersiapkan lulusan berkompeten dan siap bekerja di industri, dengan ini kami menyampaikan permohonan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa kami selama 6 (enam) bulan, yaitu September 2021-Maret 2022, di departemen sebagai berikut:

NO	NIM	NAMA	DEPARTEMEN
1.	119109550	Ahmad Fauzi	F&B Product
2.	119109640	Siti Nurhanifah	F&B Product
3.	119109566	Muamar Burhanudin	F&B Product
4.	119109579	Vicky Ewin Saputra	Front Office
5.	119109605	Much.Fachrarrozi	Housekeeping
6.	119109580	Yulianto Bagus Prastono	Housekeeping
7.	119109610	Salsabila Herawaty Putri	F&B Product
8.	119109623	Galuh Retno Riandyasari	F&B Service
9.	119109620	Dwi Oktaviona Putri J	F&B Product
10.	119109609	Rio Aji Wijaya	F&B Service
11.	119109562	Ganjar Intan Kresnatirta	F&B Product

Persyaratan administratif berupa CV, pas photo, pernyataan bermeterai untuk mentaati peraturan, FC Surat Keterangan Dokter, FC Asuransi Kecelakaan, FC Kartu Hasil Studi terakhir dan FC KTP disampaikan langsung oleh mahasiswa tersebut.

Mohon bimbingan dan arahan selama mahasiswa kami nantinya bisa bergabung di The Rich sebagai trainee, agar pada gilirannya mahasiswa kami tersebut bisa berkiprah di dunia industri nyata secara kompeten dan berhasil baik.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik ini, kami mengucapkan terima kasih.



Cc.File

Lampiran 2 Surat Keterangan PKL



SURAT KETERANGAN
02/TRJH/HRD/SKT/III/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Valentina Retno Eliani**
Alamat : **The Rich Jogja Hotel**
 Jl. Magelang km 6 no 18, Kutupatran Yogyakarta
Telepon : **0274-5305888**
Jabatan : **HRM**

Dengan ini menyatakan bahwa yang bernama di bawah ini :

Nama : **Galuh Retno Riandyasari**
NIM : **119109623**
 Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah melaksanakan Job Orientation di Departemen Food & Beverage Service The Rich Jogja Hotel mulai tanggal 01 September 2021 sampai dengan 01 Maret 2022.

Demikian surat ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, Terima kasih.

Yogyakarta, 10 Maret 2022

Hormat saya,

Valentina Retno Eliani
HRM

Jl. Magelang Km. 6 No. 18, Yogyakarta 55284, Indonesia T. +62 274 530 5888 F. +62 274 530 5999

E. info@therichjogjahotel.com W. www.therichjogjahotel.com



RichJogja



@TheRichJogja



therichjogja

Lampiran 3 Sertifikat PKL



NO :482/III/ TRJH – HRD/ 2022

THE MANAGEMENT OF THE RICH JOGJA HOTEL

This is to certify that

GALUH RETNO RINDYASARI

Has completed on job training in the department of

FOOD & BEVERAGE SERVICE

From: September 01st,2021 - February 28th , 2022

With result is COMPLETE


Yogyakarta, March 2022



Valentina Retno E
HRM



Herryadi Baiin
General Manager

Jl. Magelang Km. 6 No. 18, Yogyakarta 55284, Indonesia T. +62 274 530 5888 F. +62 274 530 5999

E. info@therichjogjahotel.com W. www.therichjogjahotel.com

 RichJogja

 @TheRichJogja

 therichjogja

