

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian pada Ayam Geprek Harmoni tentang pengaruh pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD) terhadap jumlah penjualan makanan dan minuman. Data yang diambil adalah 6 bulan sebelum dan sesudah pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD). Sebanyak 21 data terkumpul yang dihitung per-sepuluh hari. Peneliti telah mengolah, menganalisis dan menginterpretasikan data hasil responden menggunakan program *SPSS* versi 13 dan menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan dengan pengambilan sebanyak 21 data penjualan yang terkumpul dan dihitung per-sepuluh hari selama 6 bulan sebelum dan sesudah pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD).
2. Variabel pada penelitian ini ada 2 yaitu variable observed (O) dan expected (E), yaitu variable observed (O) adalah jumlah penjualan sebelum pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD), dan variable expected (E) adalah jumlah penjualan sesudah pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD).
3. Dapat disimpulkan dari tabel 4.1 Uji *t/ Paired Samples Statistic* bahwa rata-rata penjualan pada sebelum dan sesudah menggunakan GO-JEK (GO-

FOOD) sebelum menggunakan GO-JEK (GO-FOOD) rata-rata penjualan dari 21 data yang dihitung per 10 hari dalam 6 bulan adalah sebanyak 2176.9, sementara sesudah menggunakan GO-JEK (GO-FOOD) jumlah penjualan rata-rata adalah sebesar 2297.05 *item*.

4. Hasil uji padatabel 4.2 Uji *t/ Paired Samples Correlations* menunjukkan bahwa korelasi antara dua variabel adalah sebesar 0.942 dengan sig sebesar 0.000. Hal ini menunjukkan bahwa korelasi antara dua rata-rata penjualan sebelum dan sesudah menggunakan GO-JEK (GO-FOOD) adalah kuat dan signifikan.
5. Hasil uji padatabel 4.3 Uji *t/ Paired Samples Test* menunjukkan bahwa Nilai *t* hitung adalah sebesar  $2.568 > 2.08596$  (*t* tabel) maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak. Kemudian bila diukur dengan nilai sig 0.018. Karena  $sig < 0.05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, yang artinya ada kenaikan jumlah penjualan sesudah pemakaian jasa GO-JEK (GO-FOOD) pada ayam geprek harmoni.

## B. Saran

Sistem delivery pada usahakuliner bukan lagi hal yang baru di zaman modern saat ini. Sistem ini dapat memudahkan konsumen dan juga menaikkan *revenue* usahakuliner. Salah satunya adalah yang menjadi fenomena saat ini yaitu sistem

delivery melalui aplikasi GO-JEK pada fitur GO-FOOD. Sistem ini sudah banyak diminati oleh pengusaha kuliner untuk memasarkan produk kulinernya dan memudahkan para konsumennya. Berdasarkan fakta yang diperoleh penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam menginput menu pada fitur GO-FOOD, langkah lebih baik dan menarik konsumen apabila dilampirkan gambar masing-masing menu. Hal ini menurut penelitian lebih menarik minat pembeli, dan pembeli pun akan paham dengan produk yang akan membelipesan.
2. Langkah lebih baik apabila Ayam Geprek Harmoni terus bekerjasama dengan GO-JEK dengan menjadi partner, karena hal ini akan menambah jumlah pembeli. Karena kelebihan bekerjasama menjadi partner GO-JEK adalah usahaku kuliner yang terdaftar berada di halaman paling atas pada pencarian, ataupun masuk ke kategori favorit.
3. Untuk penelitian selanjutnya bisa meneruskan penelitian peneliti dengan mengganti layanan GO-JEK dengan layanan lainnya seperti layanan makandiantar dan yang lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson. 2000. *Strategic Marketing Management*. Boston, USA: Houghton Mifflin
- Ali, Arifin. 2002. *Viral Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Boyd, Harper W, 2000, *Manajemen pemasaran*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- David, Downey, 2002, *Manajemen Agribisnis*, Buku Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Endar, Sugiarto, dan Sri Sulartiningrum. 2003. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: ANDI.
- Freddy, Rangkuti. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran dengan pemasaran efektif dan Pofitable*, cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Gramedia Pusat Utama.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Penerbit Airlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke Sembilan. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Masri, Singarimbun. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Ridwan dan Sunarto. 2003. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Stanton, William. J, 2000, PrinsipPemasaran, EdisiRevisi. Jakarta:Erlangga.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktek*. Jakarta: RinekaCipta.
- Sugiyono.2007. Memahami Penelitian Kualitatif, cetakan kesembilan, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015.*MetodePenelitianKuantitatifKualitatifdan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ade, Sanjaya. “PengertianPemasaranMenurut Para Ahli”.<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-pemasaran-menurut-definisi.html>. DiaksespadaSenin, 20 Februari 2017 pukul 15.15.
- Adi.“SejarahPerkembanganTeknologiHandphonedari 0G Sampai 4G”.<httpwww.harapanrakyat.com201608sejarah-perkembangan-teknologi-handphone-dari-0g-sampai-4g>. DiaksespadaSabtu, 4 Maret 2017 pukul 19.13.
- Anonym. “Apa Itu GO-JEK”. <https://www.go-jek.com/>. Diakses pada Sabtu, 4 Maret 2017 pukul 20.12.
- Anonym.“CaraDaftarGofood”.<http://www.dibacaonline.com/2015/12/cara-daftar-gofood.html>. DiaksespadaSabtu, 5 Maret 2016 pukul 10.35.
- Anonym.“GO-JEK”.<https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK>. DiaksespadaSabtu, 5 Maret 2016 pukul 16.24.
- Jaq. “Cara Berbelanja dengan Menggunakan GO-MART dari GO-JEK”. <http://www.saran2.com/cara-berbelanja-dengan-menggunakan-go-mart-dari-go-jek.htm>. Diakses pada Sabtu, 4 Maret 2017 pukul 20.32.
- Kabo, Muslim. “PengertianPemasaran”. <http://ekonomi.kabo.biz/2012/01/pengertian-pemasaran.html>.DiaksespadaSabtu 5 Maret 2016 pukul 18.34.

Sahid, Raharjo. "Cara Uji Paired Sample t-Test dan Interpretasi dengan SPSS". <http://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-uji-paired-sample-t-test-dan.html>. Diakses pada Sabtu, 4 Maret 2017 pukul 23.15.

Sansan. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dari Masa ke Masa". <http://portal.tahupedia.com/content/show/424/Perkembangan-Teknologi-Komunikasi-Dari-Masa-ke-Masa>. Diakses pada Sabtu, 4 Maret 2017 pukul 19.20.

Yulia, Ningsih. "Ribuan Pengemudi Gojek Yogyakarta Mogok Kerja". <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/08/15/obxs7368-ribuan-pengemudi-gojek-yogyakarta-mogok-kerja>. Diakses pada Jumat, 7 April 2017 pukul 23.33.

## AYAM GEPREK HARMONI

Jalan Garuda No.192, Depok, Condongcatur, Sleman, Kabupaten Sleman,  
Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia, 55281. Telp. +62 857-4335-5562

---

### SURAT KETERANGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Manajemen Ayam Geprek Harmoni,  
Yogyakarta menerangkan bahwa:

Nama : Defri Asprilla  
NIM : 313100620  
Program Studi : Administrasi Hotel (ADH)  
Instansi : Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) AMPTA Yogyakarta

Yang tersebut di atas benar-benar telah melakukan penelitian guna penyusunan  
skripsi pada bulan Januari 2017 dengan judul **“Dampak Pemakaian Jasa GO-  
JEK (GO-FOOD) Terhadap Penjualan di Ayam Geprek Harmoni”**.

Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar dapat digunakan sebagaimana  
mestinya. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Maret 2017

Ayam Geprek Harmoni

Manajemen

---

### Data Penjualan dalam Satuan Jumlah (item)

Bulan	Data /10 hari	Penjualan	
		Sebelum memakai go-jek	Sesudah memakai go-jek
Juli 2015 & 2016	10 hari pertama	1846	1923
	10 hari kedua	1932	2013
	10 hari ketiga	1899	1978
Agustus 2015 & 2016	10 hari pertama	1714	1785
	10 hari kedua	1921	2001
	10 hari ketiga	1823	1899
September 2015 & 2106	10 hari pertama	2349	2447
	10 hari kedua	1977	2059
	10 hari ketiga	2427	2528
Oktober 2015 & 2016	10 hari pertama	1389	1447
	10 hari kedua	1570	1510
	10 hari ketiga	1177	1178
November 2015 & 2016	10 hari pertama	2885	3005
	10 hari kedua	2150	3182
	10 hari ketiga	3001	3126
Desember 2015 & 2016	10 hari pertama	3312	3450
	10 hari kedua	2748	2805
	10 hari ketiga	3088	3217
Januari 2016 & 2017	10 hari pertama	2330	2315
	10 hari kedua	1998	2081
	10 hari ketiga	2179	2289
<b>JUMLAH</b>		45,715	48,238



## Uji t

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Sebelum ada GO-FOOD	2176.90	21	568.075	123.964
	Sesudah ada GO-FOOD	2297.05	21	632.836	138.096

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Sebelum ada GO-FOOD & Sesudah ada GO-FOOD	21	.942	.000

### Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Sebelum ada GO-FOOD Sesudah ada GO-FOOD	-120.143	214.420	46.790	-217.746	-22.540	-2.568	20	.018