

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Analisis penawaran wisata, diketahui bahwa jenis-jenis obyek yang dimiliki di Tebing Breksi Prambanan terdiri dari pemandangan alam, candi (Candi Ijo), keanekaragaman flora dan fauna, religi, dan budaya. Namun ketersediaan berbagai sarana dan prasarana penunjang pengembangan wisata alam belum memadai. Tingginya minat masyarakat sekitar untuk berpartisipasi merupakan salah satu faktor penunjang bagi pengembangan wisata alam tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkan baik dari segi pendanaan (sumber dana) maupun peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terlibat. Berdasarkan analisis permintaan wisata diketahui bahwa perbaikan sarana dan prasarana aksesibilitas menuju Tebing Breksi Prambanan dan peningkatan fasilitas serta pelayanan merupakan faktor utama permintaan wisatawan terhadap pengembangan wisata alam di kawasan Tebing Breksi Prambanan.
2. Strategi yang dikembangkan adalah penataan sarana dan prasarana termasuk peningkatan pelayanan serta pengembangan infrastruktur yang lebih baik serta sarana dan prasarana untuk keselamatan pengunjung, dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak guna menghasilkan berbagai kebijakan yang dapat menunjang pembangunan wisata alam di

kawasan Tebing Breksi Prambanan dan menciptakan kesempatan kerja dan berusaha bagi masyarakat sekaligus memperkenalkan budaya masyarakat sekitar.

3. Analisis yang diperoleh maka jenis wisata yang dapat dikembangkan di Tebing Breksi Prambanan antara lain wisata panorama alam, wisata sejarah, wisata pengamatan flora dan fauna, wisata pendakian (*hiking*), wisata pendidikan dan konservasi, wisata permainan (*outbond*), wisata religi, serta wisata pedesaan atau tradisional.

## **B. Saran**

1. Diharapkan dukungan dari berbagai pihak guna pengembangan wisata alam di kawasan Tebing Breksi Prambanan, maka diperlukan perhatian dan penyamaan persepsi dari pihak-pihak terkait dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata Tebing Breksi Prambanan (kawasan konservasi) yang merupakan hal utama untuk terciptanya jalinan kerjasama dan koordinasi antar *stakeholders* yang terlibat melalui kerjasama dan kolaborasi pengelolaan dan pengembangan pariwisata alam.
2. Diharapkan pula Potensi Pariwisata Tebing Breksi Prambanan ini menjadi bahan masukan bagi pengambil keputusan untuk pengembangan pariwisata alam di kawasan Tebing Breksi Prambanan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Lilik. 2007. *Human Capital Competencies*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Asri, Marwan dan Adi Saputro, Gunawan. 2000. *Anggaran Perusahaan*. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Damardjati, RS, 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Depbudpar. 2001. *Karakteristik Desa Wisata*, Kertas Kerja Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Inskoop, Edward. 1991. *Tourism Planning an Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: VanNostrand Reinhold.
- Meichati, Siti. 1980. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: FIP-IKIP
- Moleong Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Pendit, S. Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita
- Paturusi, Syamsul Alam. 2008. *Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Strauss, A dan J. Coprbin. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Pustaka pelajar. Yogyakarta
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara
- Sugiyono.2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta
- Sumardi, M. 2004. *Kemiskinan dan kebutuhan pokok*. Jakarta: Rajawali
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali:Udayana University Pers
- Tary, Ida Ayu. 2006. *Potensi dan Strategi Pengembangan Puri sebagai Objek dan Daya Tarik Wisata City Tour di Kota Denpasar (Kasus Puri Satria)*. Program Pascasarjana Universitas Udayana
- UU RI No 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataan*. Departemen Budpar Biro Perencanaan dan Hukum
- Wahab, S. 1988. *Manajemen Kepariwisataan*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Warsito, Hermawan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Edisi Revisi. Bandung: Angkasa
- \_\_\_\_\_. 2008. *EkonomiPariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.