

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY JUGANG
PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN**



Disusun Oleh :

ANDIKA PRATAMA

NO. MHS : 513100286

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2017**

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY JUGANG**

PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta**



Disusun Oleh

ANDIKA PRATAMA

NO. MHS : 513100286

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN



Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata

(Arif Dwi Saputra, SS, M.M)
NIDN : 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY JUGANG
PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN



Pengudi

: Budi Hermawan, M.M

NIDN. 0523026601

Pembimbing I

: Ali Hasan SE, M.M.

NIP. 196010071988031001

Pembimbing II

: Angela Ariani, S.H, M.M.

NIDN. 0530106001

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. Prihatno, M.M)
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Andika Pratama

NIM : 513100286

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : "STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY
JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN".

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,01 Desember 2017

Andika Pratama

NIM. 513100286

MOTTO

“Man jadda wa jada”.

(Barang siapa yang bersungguh - sungguh maka dapat lah iya

-Mahfuzdot-

“Uthlubul ilmi minal arsyi ilallahdi”

(Tuntutlah ilmu dari buayan sampai tiang lahat)

Mahfuzdot

“You can if you thing you can”.

(kamu bisa jika kamu berpikir bisa)

**“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi
bangkit kembali setiap kali kita jatuh”.**

(Confusius)

--Jangan pernah meremehkan hal kecil--

(Andika Pratama)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang Pertama,

Saya panjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, yang telah memberikan saya kesehatan, sehingga saya bisa kuliah di Yogyakarta di kampus STP AMPTA, dan menyelesaikan skripsi ini. Membantu menyelesaikan setiap masalah yang ada, dan memberikan jalan keluar untuk dapat meneruskan kuliah sampai tahap ini. Akhirnya skripsi ini selesai dengan semangat dan do'a, dan juga bantuan dari keluarga dan teman-teman. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orangtua saya Ayah dan Emak yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya untuk bisa kuliah, dan juga telah berusaha membiayai kuliah saya selama di Jogja. Pesan kalian yang selalu saya ingat jangan pernah melupakan sholat dan berdoa, jujur, belajar yang rajin disana ya nak. Terima kasih banyak ayah dan emak kalian adalah penyemangatku, skripsi ini menjadi bukti jerih payah kalian mencari nafkah untukku. Doaku semoga kalian selalu sehat dan panjang umur, dan bisa membiayai menunaikan ibadah haji ke tanah suci. Amin yarobbal' alamin.
2. Terima kasih untuk saudaraku yang selalu memberikan semangat dan motivasi dan mendengarkan segala ceritaku serta memberikan jalan keluar setiap masalah yang dihadapi. Terima kasih ayuk nia, nita, adhitya.

3. Segenap saudara Ayah dan Emak yang memberikan semangat selama kuliah.
4. Hanna f.m yang selalu membantu dan menemani mengerjakan skripsi ini, saling berbagi ilmu dan wawasan dalam menyelesaikan kuliah. Terima kasih atas support dan doanya.
5. Teman – teman seperjuanganku di STP AMPTA Yogyakarta, khususnya pariwisata c (hosce), dan teman seperjuangan lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KAMPUNG FLORY JUGANG PANGUKAN, TRIDADI, SLEMAN”. Skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Pariwisata program Strata Satu (S1) Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini.

Dan dengan terselesaiannya skripsi ini, penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Ali Hasan S.E, M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan dan menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Angela Ariani, S.H, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan dan menyelesaikan skripsi.

3. Bapak Budi Hermawan, M.M selaku dosen pengaji utama yang telah menguji hasil skripsi penulis hingga selesai.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah memberi arahan dan bimbingan.
6. Bapak Sutrisno Widianto selaku pengelola Kampung Flory yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Yogyakarta, 1 Desember 2017

Andika Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	5
1. Pariwisata	5
2. Wisatawan.....	7
3. Pemasaran	9
4. Strategi Pemasaran.....	13
5. Minat	15
6. Kampung Wisata	17
7. Analisis SWOT	20
B. Kerangka Pemikiran.....	26
C. Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Observasi	33
2. Wawancara.....	34
3. Dokumentasi	35
4. Studi Pustaka.....	36
E. Keabsahan Data.....	36
1. Validitas.....	36
2. Reliabilitas.....	41
F. Metode Analisis Data.....	41
1. Reduksi Data	41
2. Display Data	42
3. Pengambilan Keputusan dan verifikasi.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kampung Flory	43
1. Peta akses menuju Kampung Flory.....	45
2. Fasilitas di Kampung Flory	45
3. Paket Wisata Kampung Flory	50
4. Paket Perorangan dan biaya sewa.....	51
5. Jumlah Kunjungan	53
6. Bagan Struktur Organisasi Kampung Flory	55
7. Visi dan Misi.....	56
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitatif	56
C. Hasil Analisis Data	58
1. Hasil Wawancara dengan Pengelola Kampung Flory.....	58
2. Hasil Wawancara dengan Wisatawan Kampung Flory.....	61
3. Pemasaran yang sudah dilakukan di Kampung Flory	66
D. Pembahasan.....	73
1. Analisis SWOT	73
2. Strategi faktor eksternal dan internal	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	23
Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan	53
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan pengelola Kampung Flory	58
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Wisatawan Kampung Flory	61
Tabel 4.4 Tabel SWOT	76

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 4.1. Bangunan Utama Pak Tani	43
2.	Gambar 4.2. Peta Kampung Flory	45
3.	Gambar 4.3. Homestay Dewi Flory	46
4.	Gambar 4.4. Kandang Kebo 4	46
5.	Gambar 4.5. Bangunan omah Pak Tani	47
6.	Gambar 4.6. Kamar Mandi	47
7.	Gambar 4.7. Parkiran	48
8.	Gambar 4.8. Area Spot Foto	48
9.	Gambar 4.9. Flory Tanaman	49
10.	Gambar 4.10. Instagram Kampung Flory	68
11.	Gambar 4.11. Facebook Kampung Flory.....	69
12.	Gambar 4.12. Twitter Kampung Flory.....	70
13.	Gambar 4.13. Wibsite Kampung Flory	71
14.	Gambar 4.14. Event-event di Kampung Flory	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian dari STP AMPTA Yogyakarta
- Lampiran 2 Surat Hasil Selesai Penelitian dari Kampung Flory
- Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Pengelola Kampung Flory
- Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Wisatawan Kampung Flory
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Brosur Kampung Flory
- Lampiran 7 Dokumentasi Foto Penelitian

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pemasaran yang sudah dilakukan oleh pihak pengelola Kampung Flory, sehingga penulis dapat memberikan rekomendasi strategi pemasaran yang sesuai guna meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Kampung Flory. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan teoritis dan logika pikir. Pengumpulan data primer yang bersumber dari wisatawan dan pengelola dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Kampung Flory mengetahui Kampung Flory dari teman/ saudara mereka. Wisatawan yang berkunjung ke kampung flory secara kelompok/rombongan dan keluarga. Wisatawan mengatakan harga yang ditawarkan relatif murah/ terjangkau, dan juga mereka mengatakan tertarik datang ke kampung flory karena pemandangan disana sangat bagus. pengelola mengatakan bahwa wisatawan yang berkunjung ke kampung flory semakin hari semakin meningkat apalagi pada hari libur nasional. Untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan pengelola sudah berupaya untuk mempromosikan kampung flory secara offline maupun online, akan tetapi belum secara maksimal, dikarenakan masih banyak wisatawan yang belum mengetahui kampung flory khususnya masyarakat lokal Yogyakarta. Oleh sebab itu dibutuhkan strategi pemasaran dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke kampung Flory jugang pangukan tridadi, sleman.

Berdasarkan hasil analisis penelitian maka strategi pemasaran dalam meningkatkan minat kunjungan ke kampung flory, antara lain: Memberikan pengetahuan/pelatihan mengenai pemasaran kepada bagian pemasaran, guna untuk meningkatkan kualitas SDM dalam memasarkan kampung flory. Menjalin kerjasama dengan travel agent. Mengikuti event-event pariwisata, kuliner, pertanian. Memaksimalkan promosi secara offline,online. Menjalin Kerjasama dengan pihak objek wisata terdekat.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Wisatawan, Kampung Flory

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the marketing that has been done by the manager of Kampung Flory, so that the writer can give recommendation of appropriate marketing strategy to increase the interest of tourist visit to Kampung Flory. This research method using qualitative research method. This study uses theoretical and logical approach of thought. Primary data collection from tourists and managers by using observation method, interview, documentation, and literature study.

The results of the research analysis showed that tourists who visited Kampung Flory knew Kampung Flory from their friends / relatives. Tourists who visit the flory village in groups / entourage and families. Tourists say the price offered is relatively cheap / affordable, and also they say are interested to come to the village flory because the scenery there is very good. managers say that tourists who visit the flory village increasingly increasing especially on national holidays. To increase the interest of tourist visit managers have attempted to promote flory village offline and online, but not maximally, because there are still many tourists who do not know the flory village especially the local community of Yogyakarta. Therefore it takes a marketing strategy in increasing the interest of tourists visiting the village Flory jugang tridadi pangukan, sleman.

Based on the results of the research analysis, the marketing strategy in increasing the interest of visit to the flory village, among others: Provide knowledge / training on marketing to the marketing, in order to improve the quality of human resources in marketing flory village. Establish cooperation with travel agent. Follow the events of tourism, culinary, agriculture. Maximize promotions offline, online. Establish Cooperation with the nearest tourist attraction.

Keywords: Marketing Strategy, Tourist, Village Flory

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor andalan yang dapat dijadikan sebagai sumber devisa negara. Di Indonesia sektor pariwisata telah menjadi komoditas yang sangat penting dan sedang giat dikembangkan karena sektor ini telah memberikan sumbangan yang cukup besar dalam perekonomian bangsa, yaitu dalam upaya memberikan subsidi yang besar bagi kemajuan suatu daerah dan meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah salah satu daerah yang mempunyai keistimewaan tersendiri. DIY dipimpin oleh seorang Sultan dan tanpa melalui pemilihan langsung dari masyarakat. Pada zaman dulu berdirilah sebuah kerajaan di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sampai sekarang nilai sejarahnya masih terlihat dari banyaknya peninggalan kerajaan di lingkungan istana raja dan di daerah-daerah sekitarnya. Peninggalan tersebut dapat disaksikan di monumen-monumen atau museum peninggalan sejarah.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) mempunyai beberapa predikat yang sangat melekat. Hal itu ditandai dengan terkenalnya Yogyakarta sebagai Kota Perjuangan, Kota Pelajar, Kota Budaya, dan Kota Pariwisata. Pariwisata di Yogyakarta sangatlah beragam. Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki empat kabupaten dan satu kota, yaitu Kabupaten Bantul, Sleman,

Kulonprogo, Gunung kidul dan Kota Yogyakarta. Masing-masing kabupaten dan kota tersebut memiliki potensi pariwisata yang berbeda-beda. Kota Yogyakarta merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang terkenal di Indonesia dan Mancanegara. Daerah yang penuh dengan nuansa kebudayaan dan ramah tamah masyarakatnya ini menjadikan Kota Yogyakarta banyak diminati wisatawan nusantara dan mancanegara. Setiap tahun jumlah kunjungan wisatawan baik dari dalam negeri maupun Mancanegara yang datang ke Yogyakarta terus meningkat.

Salah satu daya tarik wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah wisata Kampung Flory. Wisata Kampung Flory terletak di Dusun Jungang Pangukan, Tridadi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewah Yogyakarta. Wisata Kampung Flory adalah wisata yang berbasis Edukasi dan Kuliner, dimana wisatawan yang berkunjung bisa mendapatkan ilmu tentang pertanian dan sekedar *refreshing* atau menikmati kuliner yang ada di Kampung Flory. Sejauh ini Wisata Kampung Flory sudah banyak mengalami perkembangan dengan pembangunan fasilitas dan perluasan lahan, serta penambahan atraksi seperti outbound.

Kampung Flory merupakan objek wisata yang tergolong baru, sehingga Kampung Flory masih membutuhkan banyak pengembangan. Dalam upaya mengembangkan suatu objek wisata, pengelola dituntut untuk lebih memahami kebutuhan dan keinginan pasar, selain itu diperlukan pemasaran yang baik agar dapat menarik minat kunjungan wisatawan. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Strategi**

Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kampung Flory Jugang Pangukan, Tridadi, Sleman”.

B. Fokus Masalah

Agar ruang lingkup permasalahan yang diteliti menjadi lebih jelas, terarah dan tidak meluas, maka dibuatlah fokus masalah yaitu strategi pemasaran dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan khususnya wisatawan nusantara.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan, maka penulis memiliki tujuan penelitian sebagai berikut: Untuk mengetahui strategi pemasaran yang sudah dilakukan oleh pengelola kampung flory.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh penulis yaitu :

1. Bagi Pengelola Kampung Flory

Sebagai masukan dan acuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas Kampung Flory melalui Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.

2. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

Memberikan kualitas pengetahuan bagi mahasiswa yang masih aktif menempuh pendidikan di STP AMPTA Yogyakarta khususnya pada

jurusank Hospitality dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

Sebagai sarana untuk menuangkan gagasan, ide dan pikiran dalam bentuk tulisan dan mendorong untuk berpikir logis dan kritis dalam meningkatkan daya serap informasi, khususnya tentang topik yang akan diteliti.