BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Kampung Flory maka dapat dilihat bahwa sebagian besar wisatawan yang datang ke Kampung Flory berasal dari Yogyakarta.

Wisatawan mendapatkan informasi dari teman/saudara, sehingga pihak pengelola Kampung Flory perlu mempertahankan kualitas Kampung Flory. Wisatawan yang berulang kali datang dengan jumlah terbanyak, hal ini karena wisatawan tertarik untuk menikmati memiliki motif untuk melepas rutinitas. Oleh karena itu sesuai dengan jumlah kunjungan *weekend* yang lebih banyak dari *weekday*, terutama pada hari libur nasional. Kampung Flory merupakan usaha yang saling menguntungkan, dikatakan demikian, karena kampung flory tidak hanya fokus pada satu produk saja, akan tetapi Kampung Flory beberapa produk unggulan seperti pertanian, kuliner, outbound.

Wisatawan yang berkunjung merupakan karyawan swasta dengan usia antara 19-47 tahun. Tujuan mereka memilih Kampung Flory adalah untuk melepas rutinitas dan menikmati pemandangan asri kampung flory sambil mencoba kuliner yang ada disana.

Dari hasil analisis SWOT peneliti merekomendasikan strategi pemasaran kepada pihak Kampung Flory; Mencari SDM yang kompeten khusus untuk mengelola bagian pemasaran, Menjalin kerjasama dengan travel agent. Mengikuti event-event pariwisata, kuliner, pertanian. Memaksimalkan promosi secara offline. Kerjasama dengan pihak objek wisata terdekat.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, perlu adanya penelitian lebih mendalam tentang pemasaran secara online.
2. Menurut peneliti akan lebih baik jika pihak pengelola melakukan pemasaran terhadap perusahaan yang bekerjasama dengan objek. Perusahaan dapat mengenalkan Kampung Flory melalui produk yang dijual oleh perusahaan tersebut.
3. Karena sebagian besar wisatawan mendapatkan informasi melalui teman, sebaiknya Kampung Flory terus meningkatkan kualitas produk karena wisatawan yang merasa puas cenderung untuk membagikan pengalamannya ke orang terdekat.
4. Sebaiknya Kampung Flory juga memasarkan produknya ke sekolah-sekolah dan perusahaan.
5. Untuk pemasaran secara online harus terus ditingkatkan lagi dan harus selalu update informasi secara rutin.

DAFTAR PUSTAKA

Creswell, John W. *2010*. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif,* dan. Mixed. Terjemahan Achmad Fawaid. Yogyakarta: *Pustaka* Pelajar

David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Dian Kusumaningrum. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*.Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo

Isabella, Maharani . 2010. Jurnal *: Kampung Wisata Ledok Macanan Di Yogyakarta.*

Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif,* Penerbit Andi Offset, Yogyakarta

Krisandi (2006). *Hubungan Minat Menjadi Tenaga Pendidik Dengan Prestasi Belajar Program Pengalaman Lapangan Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Mesin FPTK UPI.* Skripsi JPTM FPTK UPI

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.

——————— 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta : PT. Prehallindo

——————— 2006. *Marketing Managemen*t. Edisi 12. New Jersey : Prentice Hall.

——————— 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Erlangga.

Lexy. J. Moleong, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.

Oka A. Yoeti. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata* (Cetakan kedua tahun 2005). Jakarta : PT. Pradnya Paramita

——————— 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hopitality dan Pariwisata.* Bandung : Alumni.

Radiosunu. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Analisis,* Edisi Kedua, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2001

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

_____ 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwista*. Jakarta : Gramedia.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono,2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sukardi. (2003). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah.* Bandung : Usaha Nasional.

Swastha Dharmmesta dan T Hani Handoko . 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Andi: Yogyakarta

Wilis, Ratna (2013). Jurnal : *Analisis swot industri anyaman pandan sakayan kampunglubuk sariak nagari kambang utara kecamatan lengayang kabupaten pesisir selatan.*

Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough, (2002), *"Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil"*, (Edisi Bahasa Indonesia) Jakarta. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Undang Undang Pariwisata No. 10/2009 tentang kepariwisataan.

DAFTAR PUSTAKA

Creswell, John W. *2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif,* dan. Mixed. Terjemahan Achmad Fawaid. Yogyakarta: *Pustaka* Pelajar.

David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Dian Kusumaningrum. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*.Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo

Isabella, Maharani . 2010. Jurnal *: Kampung Wisata Ledok Macanan Di Yogyakarta.*

Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta

Krisandi (2006). *Hubungan Minat Menjadi Tenaga Pendidik Dengan Prestasi Belajar Program Pengalaman Lapangan Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Mesin FPTK UPI.* Skripsi JPTM FPTK UPI

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.

——————— 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta : PT. Prehallindo

——————— 2006. *Marketing Managemen*t. Edisi 12. New Jersey : Prentice Hall.

——————— 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Erlangga.

Lexy. J. Moleong, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.

Oka A. Yoeti. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata* (Cetakan kedua tahun 2005). Jakarta : PT. Pradnya Paramita

——————— 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hopitality dan Pariwisata*. Bandung : Alumni.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

——————— 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwista*. Jakarta : Gramedia.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono,2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sukardi. (2003). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah.* Bandung : Usaha Nasional.

Swastha Dharmmesta dan T Hani Handoko . 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Andi: Yogyakarta

Wilis, Ratna (2013). Jurnal : *Analisis swot industri anyaman pandan sakayan kampunglubuk sariak nagari kambang utara kecamatan lengayang kabupaten pesisir selatan.*

Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough, (2002), *"Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil"*, (Edisi Bahasa Indonesia) Jakarta. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Undang Undang Pariwisata No. 10/2009 tentang kepariwisataan.

LAMPIRAN

Foto Dokumentasi Saat Melakukan Wawancara Kepada Pengelola Kampung Flory

Kandang Kebo Yang Digunakan Untuk Menikmati Kuliner Atau Bersantai

Foto Dokumentasi Area Tanaman Hias

Foto Dokumentasi Area Parkir Kampung Flory

Foto Dokumentasi Area Outbound Di Kampung Flory

HASIL WAWANCARA

(PENGELOLA KAMPUNG FLORY)

Nama : Sutrisno Widiyanto S.IP (wiwit)

Usia : 32 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Bendahara Kampung Flory (selaku pengurus penelitian)

1. Bagaimana menurut anda mengenai kunjungan wisatawan di Kampung Flory ?

   Jawaban:

   Kunjungan nya semakin hari semakin meningkat mas, terutama untuk hari-hari libur (sabtu minggu).

2. Apakah sudah melakukan kerjasama dengan pihak lain dalam mempromosikan Kampung Flory?

   Jawaban:

   Kalau kerjasama dengan pihak lain sih belum mas, tapi sudah ada rencana ke situ, Cuma belum terlaksana.

3. Promosi apa saja yang telah dilakukan dalam memasarkan Kampung Flory (online/offline)?

Jawaban:

Untuk sekarang ini kita punya facebook, twitter, instagram, brosur, mengikuti event pariwisata, terus lewat acara tv juga pernah, kalo website punya, cuma tidak update kerena belum ada yang mengelola.

4. Kegiatan apa yang paling banyak di minati oleh wisatawan di Kampung Flory?

   Jawaban:

   Saya tidak bisa bilang yang mana yang paling banyak diminati, soalnya ini usaha yang saling mendukung.

5. Apa yang paling ditonjolkan dari Kampung Flory ?

   Jawaban:

   Edukasi pertanian, kuliner, dan outbond.

6. Permasalahan apa saja yang di hadapi dalam mempromosikan Kampung Flory ?

   Jawaban:

   Masih kurang SDM, dan juga belum ada kerjasama dengan pihak luar.

7. Apa saja pengembangan yang telah di lakukan oleh pihak Kampung Flory?

   Jawaban:

   Alhamdulillah untuk sekarang ini kita lagi memperluas lahan, dan juga menambah fasilitas-fasilitas.

8. Bagaimana cara wisatawan memberikan kritik dan saran?

   Jawaban:

   Bisa melalui facebook kampung flory, twitter, dan instagram juga bisa.

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Winda Krisna'ati

Usia : 34 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tau Kampung Flory dari teman

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru pertama kali datang ke Kampung Flory

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Penasaran sama terapi ikannya mas, sekalian jalan-jalan

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Mudah diakses sih mas, udah ada petunjuk jalannya juga

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Terapi ikannya, tempatnya juga bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

   Jawaban :

Terjangkau, tidak terlalu mahal dan masuknya juga Cuma bayar parkir

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering sekali mas, internet, sosmed

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu banget mas, sekarang kan sudah modern banyak yang punya smartphone lihat-lihat berita gitu.

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga biar banyak dilihat masyarakat luar

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Kalau saya pribadi lebih senang secara online sih mas

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Ayu Widya Wulandari

Usia : 33 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tau dari teman mas, katanya bagus ads terapi ikannya

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru pkali in datang kesisi mas, sekalian jalan sama teman saya ini

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Sama juga, penasaran sama terapi ikannya mas

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Terapi ikannya, pemandangannya juga bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Cuma bayar parker sih mas tadi, terapi ikannya juga gratis, harganya terjangkaulah

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering banget mas, hehe

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu, biar banyak diketahui kalo sini ni bagus mas

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu, biar orang-orang bisa tau ada Kampung Flory trus datang gitu lho

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Online mas, enake online sekarang ini, berita online, beli apa-apa online

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Novita

Usia : 28 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : SPG

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Awalnya tau dari teman saya, bilang Kampung Flory bagus

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Sudah dua kali datang ke sini

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tertarik sama kulinernya, sekalian liat-liat pemandangannya adem

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Kata teman saya sih mudah, tapi menurut saya sih mas susah, jalannya belok-belok, gak ada plang juga di perempatan denggung

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Kulinernya, pemandangannya juga bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Lumayan terjangkau

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sangat sering mas, pegang hp terus, hehee

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Sangat perlu, biat banyak dikenal Kampung Flory

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Heri

Usia : 31 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Pekerjaan : Wiraswasta

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tau dari saudara saya mas

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Udah dua kali datang kesini

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Karena suka sama tempatnya bagus, viewnya bagus, dan kulinernya enak.

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses, udah ada tulisan dan petunjuk arahnya

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Suka sama view dan kulinernya

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Kalau harganya terjangkau, tidak terlalu mahal

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering, setiap hari liat berita lewat internet, dan medsos

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu, agar dikenal banyak orang kalo kampung flory itu bagus

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga untuk memaksimalkan promosi

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online.

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Irmawati

Usia : 35 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Guru

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Ada kegiatan outbond dari anak-anak SD

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru pertama kali datang kesini mas

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Dampingi siswa outbond, sekalian nyobain kulinernya mas

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   View nya bagus, tempatnya juga bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Harganya terjangkau, tidak terlalu mahal

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering akses internet mas, tiap hari

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu sekali biar orang banyak tau Kampung Flory

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga mas

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Faridah

Usia : 21 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Karyawan Swata

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Diajak teman mas, sekalian jalan-jalan

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru kali ini datang kesini mas

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Karena Viewnya bagus, sekalian buat foto-foto

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Suka sama pemandangnannya, sangat bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Belum nyoba makan disini sih mas, kayaknya murah terjangkau

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering banget mas

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu, buat mempromosikan Kampung Flory

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu sekali, agar bisa dibaca masyarakat yang jalan e arah sini, atau dibagiin brosur di bangjo

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Sri Sundari

Usia : 42 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Asisten Rumah Tangga

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Diajak majikan mas, karena kerja buat jaga anak majikan

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru pertama kali

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Karena pekerjaan saya mas, buat ngurus anak majikan

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Suka sama tempatnya bagus

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

Jawaban :

Kurang tau juga mas, karena cuma di bayarin kalo dilihat dari menunya harganya tidak terlalu mahal.

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Tidak pernah mas

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu, biar banyak yang tau dengan kampung flory

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga mas

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online / offline

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Hamdani

Usia : 47 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : PNS

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tau dari umbul-umbulnya, karena dekat dengan kantor kerja saya juga mas.

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Sudah sering datang kesini mas

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Karena suka dengan trapi ikan, sekalian ngajak anak-anak saya jalan

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Suka trapi ikan nya dan kulinernya

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

   Jawaban :

   Harganya terjangkau

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Jarang akses internet,seperlunya aja sih mas

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Perlu sekali mas, jaman sekarang ini kebanyakan orang sudah punya smartphone canggih, lebih mudah mengakses berita

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spandu k,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga mas

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online dan offline, agar lebih maksimal promosinya.

HASIL WAWANCARA

(WISATAWAN DI KAMPUNG FLORY)

Nama : Elsa Lidya

Usia : 19 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Dari mana anda tahu tentang Kampung Flory?

   Jawaban :

   Tau dari foto instagram teman saya mas, liat uploud fotonya viewnya bagus.

2. Sudah berapa kali anda berkunjung Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Baru pertama kali

3. Kenapa tertarik berkunjung ke Kampung Flory?

   Jawaban :

   Penasaran sama view nya, sekalian pengen foto-foto juga mas

4. Bagaimana dengan akses menuju Kampung Flory?

   Jawaban :

   Mudah diakses

5. Apa yang paling anda sukai di Kampung Flory ?

   Jawaban :

   Suka pemandangan dan tempat kuninernya asyik

6. Bagaimana dengan harga yang ada di Kampung Flory?

   Jawaban :

   Belum pernah nyobain kulinernya, kayaknya murah sih mas, masuk sini juga Cuma bayar parker gak ada dipungut biaya masuk

7. Seberapa sering anda mengakses internet dalam sehari?

   Jawaban :

   Sering banget mas

8. Apakah diperlukan promosi online untuk mengetahui Kampung Flory?

   Jawaban :

   Sangat perlu, biar banyak diketahui kalo kampung flory punya tempat makan bagus

9. Bagaimana menurut anda dengan promosi offline? (misalkan brosul,baner/spanduk,koran,majalah)?

   Jawaban :

   Perlu juga mas

10. Anda lebih senang mengakses informasi melalui online atau offline?

    Jawaban :

    Secara online.