

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI



Disusunoleh:

ANI VITRIYA

512100124

JURUSAN HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR STRATA 1 SARJANA PARIWISATA



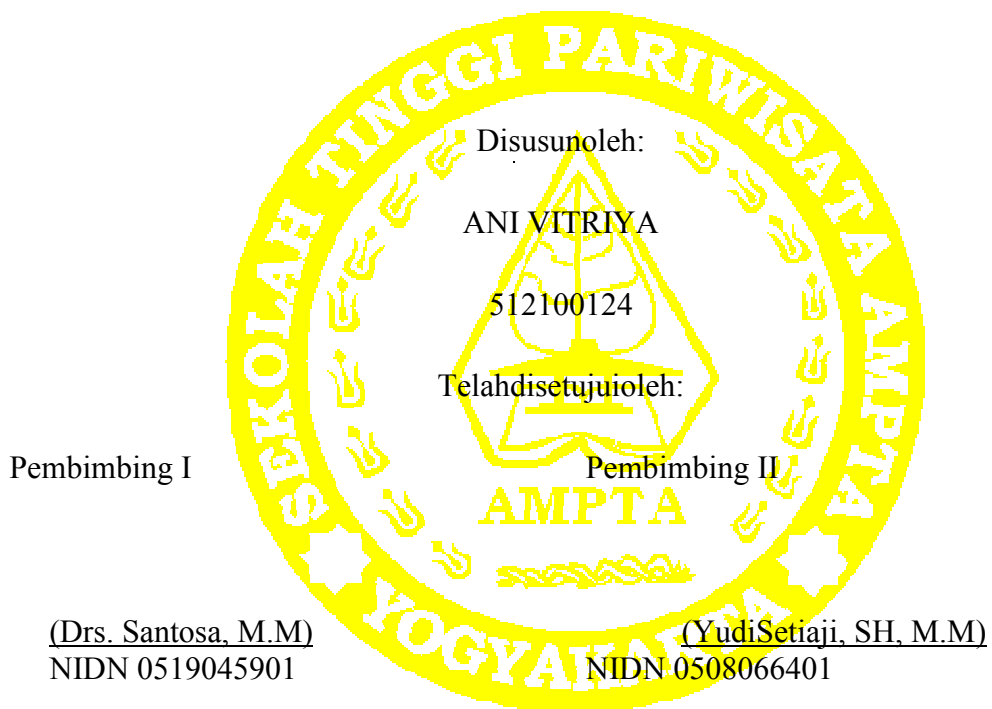
512100124

JURUSAN HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI



Mengetahui

Ketua Jurusan Hospitality

(Arif Dwi Saputra, SS, M.M)
NIDN 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI

Disusunoleh:

ANI VITRIYA

512100124

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

dandinyatakan : LULUS

padatanggal : 09 Oktober 2017

PENGUJI

: ArifDwiSaputra, SS, M.M :

PEMBIMBING I

: Drs. Santosa, M.M :

PEMBIMBING II

: YudiSetiaji, SH, M.M :

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M

NIDN 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : AniVitriya

NIM : 512100124

PROGAM STUDI : Hospitality

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MUSEUM GUNUNG API MERAPI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuannya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disebutkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 September 2017

AniVitriya

MOTTO

“Maka Sesungguhnya bersamakesulitan adakemudahan. Sesungguhnya bersamakesulitan adakemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al – Insyirah, 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, karunia, hidayah dan kelancaran dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua, Bapak Surajid dan Ibu Musiyem yang selalumen do'akan, memberisemangat, mengarahkan dan mendukung secara moril maupun materiil.
3. Anum Budi Triyantosuami kutercinta yang selalumemberikusemangat, dukungandansenantiasamembantuku.
4. Hospitality A 2012, Nanda, Neta, Desi, Yumei, Delly, Alvionita, kalian luarbiasa.
5. Keluargadanteman-teman STP AMPTA Yogyakarta khususnyaangkatan 2012, terimakasih.

KATA PENGANTAR

Pujidansyukurpenulisucapkankepada Allah SWT yang telahmelimpahkanrahmatsertahidayah-Nya, sehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsi yang berjudul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM GUNUNGAPI MERAPI”.

Penulismenyadaribahwadalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuandandukunganberbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, olehkarenaitupadakesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selakudosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan materi, pengarahan dan bantuan.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH, M.M selakudosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan penyempurnaan penulis skripsi.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, SS, M.M selaku Penguji Utamadan Ketua Jurusan Hospitality yang telah mengujidan memberikan kritik, masukan, saran sertadukungan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Dosen dan staff Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantukelancaran penyusunan skripsi.

6. Seluruh pegawai Museum Gunungapi Merapi yang telah memberikan bantuan dalam pengambilan data.
7. Para responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan kritik serta saran.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan yang telah memberikan bantuan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, untuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Yogyakarta, 5 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	4
C. BatasanMasalah.....	4
D. TujuanPenelitian.....	4
E. ManfaatPenelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi	6
1. Pariwisata	6
2. DayaTarikWisata.....	7
3. Wisatawan	11
4. MinatWisatawan	11

5. Museum.....	12
B. Hipotesis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu	14
B. Populasi dan Sampel	14
C. Variabel Penelitian	16
D. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Jenis yang Digunakan	18
2. Uji Kelayakan Kuesioner	20
E. Definisi Operasional dan Konseptual	22
F. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek	28
1. Sejarah.....	28
2. Visi dan Misi.....	29
3. Lokasi.....	29
4. Koleksi	29
5. Fasilitas	30
6. Tiket Masuk dan Jam Buka.....	32
7. Struktur Organisasi.....	32
B. Pembahasan Analisis Data	33
1. Deskripsi Kuesioner	33
2. Deskripsi dan Demografi Responden	33
3. Analisis Identitas Responden	34
4. Uji Kelayakan Kuesioner	41

5. Teknik Analisis Data.....	42
6. Kriteria Statistik.....	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	51
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Asal Responden	34
Tabel 4.2	Data Usia Reponden	35
Tabel 4.3	Data Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.4	Data Pendidikan Responden	36
Tabel 4.5	Data Profesi Responden	37
Tabel 4.6	Data Pendapatan Responden	38
Tabel 4.7	Data Tipe Kunjungan Responden	39
Tabel 4.8	Data Pengaturan Perjalanan Responden	40
Tabel 4.9	Data Sumber Informasi Responden	40
Tabel 4.10	Uji Validitas	41
Tabel 4.11	Reliability Variable X	42
Tabel 4.12	Reliability Variabel Y	42
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.14	Hasil Uji R^2	46
Tabel 4.15	Hasil Uji F	47
Tabel 4.16	Hasil Uji t	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Telah Selesai Melakukan Penelitian

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

ABSTRAK

Penelitian ini berhubungan dengan pengaruh dayatarikwisata terhadap minat kunjungan wisatawan yang dilakukan di Museum Gunungapi Merapi Sleman Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif, yang bertujuan untuk mengukur tentang besarnya pengaruh variable dayatarik terhadap minat kunjungan wisatawan. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 wisatawan domestic yang dipilih secara random.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan persamaan garis regresi berganda $Y = 2.795 + 0.269X_1 + 0.216X_2 + 0.289X_3$. Pengaruh dayatarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan secara simultan dapat diuji dengan melihat F_{hitung} sebesar 21.205 > dari F_{tabel} sebesar 2.45 dengan nilai signifikan 0.000 < dari taraf signifikan sebesar 0.05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya hipotesis diterima dan ada pengaruh yang signifikan. Pengaruh dayatarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan secara parsial yang meliputi Pengujian pengaruh atraksi (X_1) adalah nilai t_{hitung} sebesar 2.701 > t_{tabel} sebesar 1.984 dengan nilai signifikan 0.008 < dari taraf signifikan 0.05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya variabel atraksi secara parsial berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Aksesibilitas (X_2) adalah nilai t_{hitung} sebesar 2.324 > t_{tabel} 1.984 dengan nilai signifikan 0.22 > dari taraf signifikan 0.05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya variabel aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Amenitas (X_3) adalah nilai t_{hitung} sebesar 3.073 > t_{tabel} 1.984 dengan nilai signifikan 0.003 < dari taraf signifikan 0.05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya variabel amenitas secara parsial berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Besarnya pengaruh dayatarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan adalah 38%. Sedangkan sisanya sebesar 62% menurut peneliti dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Atraksi, aksesibilitas dan amenitas, Minat kunjungan wisatawan dan Museum Gunungapi Merapi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar dan berpenduduk terbanyak di dunia dengan total luas negara 5.193.250 KM² mencakup daratan dan lautan. Negara Indonesia adalah Negara yang mempunyai kekayaan alam indah, sejuk dan menarik untuk dikunjungi. Dari Sabang sampai Merauke banyak berjajar pulau-pulau yang kaya akan keindahan alam dan kebudayaan yang beraneka ragam, maka tak salah jika kita beranggapan bahwa Negara ini memiliki banyak daya tarik wisata baik wisata budaya maupun wisata alam.

Masyarakat Indonesia memiliki berbagai macam latar belakang budaya, bahasa daerah, adat istiadat, kepercayaan dan tradisi yang berbeda, menyebar luas keseluruh nusantara. Kekayaan yang dimiliki Negara Indonesia merupakan sebuah modal potensi dalam industri pariwisata yang perlu ditangani secara serius agar bisa berkembang, Setiap daerah harus bisa mengelola dan mengembangkan sumber daya yang ada. Jika pada setiap daerah dikelola dan dikembangkan secara maksimal maka akan menarik perhatian daerah lain. Setiap daerah pasti memiliki tempat obyek wisata yang berbeda-beda. Obyek wisata tersebut antara lain: pantai, pegunungan atau panorama alam, air terjun, candi, museum dan masih banyak lagi.

Daerah Istimewa Yogyakarta yang relatif aman dan nyaman dengan keramah-tamahan masyarakatnya, menjadikan Yogyakarta banyak diminati wisatawan untuk berkunjung ke daerah Yogyakarta. Di setiap tahunnya jumlah kunjungan wisatawan baik wisatawan mancanegara (wisman) maupun wisatawan nusantara (wisnus) yang datang ke Yogyakarta terus meningkat.

Kabupaten Sleman adalah salah satu Kabupaten yang menjadi bagian dari Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten ini merupakan kabupaten terbesar di Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan luas mencapai 574,82 KM². Kabupaten Sleman memiliki berbagai daya tarik wisata yang beragam jenisnya mulai dari wisata budaya, wisata museum, wisata alam, wisata kuliner, dan berbagai jenis wisata lainnya. Salah satu daya tarik wisata di Kabupaten Sleman berada di kawasan Kaliurang, yang merupakan bagian dari lereng gunung Merapi. Berbagai objek terdapat di kawasan ini, seperti : Telaga Putri, Taman Rekreasi Kaliurang, beberapa gua peninggalan Jepang, Museum Ullen Sentalu, dan Museum Gunungapi Merapi, yang merupakan pokok bahasan dalam penelitian ini.

Museum Gunungapi Merapi merupakan sebuah museum yang berada di kawasan Kaliurang, tepatnya berada di Dusun Banteng, Desa Hargobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman. Museum ini berisi berbagai koleksi yang berkaitan dengan kegunungapian di Indonesia maupun dunia, khususnya Gunung Merapi. Pembangunan Museum Gunungapi Merapi diprakarsai oleh Kementerian Energi dan

Sumber Daya Mineral (ESDM), yang bekerjasama dengan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), dan Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman (Pemda 2 Kab.Sleman).

Alasan penulis ingin melakukan penelitian di Museum Gunungapi Merapi karena selain dari jumlah koleksi yang beragam dan keunikan bangunannya, sampai saat ini masih banyak pengunjung dari luar jogja maupun dari dalam jogja yang mengunjungi museum tersebut. Wisatawan yang datang untuk berkunjung ke Museum Gunungapi Merapi tidak terlepas dari daya tarik wisata yang ditawarkan oleh pihak manajemen museum. Wisatawan akan melakukan kunjungan ke sebuah destinasi pariwisata karena adanya minat yang timbul dari dalam diri untuk melakukan kunjungan wisata. Minat itu sendiri merupakan kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu (dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia). Faktor – faktor yang diduga mempengaruhi minat kunjungan wisatawan ke Museum Gunungapi merapi adalah dari Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui tentang pengaruh daya tarik (atraksi, aksesibilitas, amenitas) yang ada di Museum Gunungapi Merapi sehingga dapat menarik minat kunjungan wisatawan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengajukan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Gunungapi Merapi”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Apakah daya tarik wisata (atraksi, aksesibilitas, amenities) berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Museum Gunungapi Merapi ?

C. Batasan Masalah

Peneliti membatasi permasalahan ini terhadap daya tarik wisata (atraksi, aksesibilitas, amenities) dan wisatawan yang datang berkunjung di Museum gunungapi Merapi.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diterapkan melalui penelitian ini adalah Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh daya tarik wisata (atraksi, aksesibilitas, amenities) terhadap minat kunjungan wisatawan di Museum Gunungapi Merapi.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Museum Gunungapi Merapi

Sebagai bahan masukan atau sumbangan pemikiran kepada pihak Manajemen Museum dalam merencanakan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan di Sekolah

Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi mahasiswa lain yang akan menyusun skripsi dan membantu menambah informasi yang diperlukan untuk pustaka.