

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian skripsi ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Gunungapi Merapi”. Menggunakan tiga variabel bebas yaitu daya tarik wisata yang meliputi atraksi, aksesibilitas dan amenities serta variabel terikat yaitu minat kunjungan wisatawan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian ini penulis menganalisis hasil penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dilanjutkan dengan olah data menggunakan SPSS kemudian dianalisis sesuai hasil yang ada, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bahwa pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan secara simultan dapat dijelaskan dengan melihat F_{hitung} sebesar 21.205 > dari F_{tabel} sebesar 2.45 dengan nilai signifikan 0.000 < dari taraf signifikan sebesar 0.05, maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dari hasil uji hipotesa pengaruh variabel X terhadap Y secara simultan, hipotesis dinyatakan diterima dan terbukti variabel daya tarik wisata yang meliputi atraksi, aksesibilitas dan amenities secara simultan

berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat kunjungan wisatawan.

2. Bahwa pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan secara parsial pada masing-masing variabel yang meliputi Atraksi (X1) berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai t_{hitung} sebesar $2.701 > t_{tabel}$ sebesar 1.984 dengan nilai signifikan $0.008 <$ dari taraf signifikan 0.05 . Aksesibilitas (X2) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai t_{hitung} sebesar $2.324 > t_{tabel}$ sebesar 1.984 dengan nilai signifikan $0.22 >$ dari taraf signifikan 0.05 . Amenitas (X3) berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $3.073 > t_{tabel}$ sebesar 1.984 dengan nilai signifikan $0.003 <$ dari probabilitas 0.05 . Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata yang meliputi atraksi dan amenitas(X1 dan X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Sedangkan variable aksesibilitas (X2) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa besarnya pengaruh daya tarik wisata yang meliputi atraksi, aksesibilitas dan amenitas terhadap minat kunjungan wisatawan adalah 38% . Sedangkan sisanya sebesar 62% menurut peneliti dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. SARAN

Dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak pengelola Museum Gunungapi Merapi adalah :

1. Bekerja sama dengan dinas perhubungan maupun instansi terkait untuk menambah jalur angkutan umum agar melewati Museum Gunungapi Merapi.
2. Memperbaiki akses jalan menuju Museum agar lebih baik, nyaman dan lancar.
3. Perawatan terhadap benda - benda koleksi Museum Gunungapi Merapi.
4. Melakukan penelitian kepada pengunjung secara berkala agar pengelola museum dapat memahami kebutuhan dan keinginan pengunjung, sehingga pengunjung akan merasa betah dan nyaman saat berada di museum.
5. Pengelolaan museum kurang maksimal dan pengelola tidak punya greget untuk memajukan museum sendiri.
6. Sebaiknya didukung dengan atraksi lain seperti kesenian jatilan, dangdut, Tari-tarian seperti di obyek wisata Tlogo Putri setiap hari minggu selalu ada acara kesenian serta pemerah susu sapi, pemerah susu kambing bisa dijadikan sebagai atraksi pendukung karena di

kawasan museum tersebut merupakan daerah penghasil susu sapi maupun kambing.

7. Masih terbatasnya rumah makan dan penjual makanan atau ciri khas dari MGM ataupun kaliurang di area tersebut , karena didalam area museum tidak diperbolehkan berjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyer, C.L. (1996). *Using Museum Resources in the K-12 Social Studies Curriculum*.
- Djaali, H. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi aksara
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gadjah Mada.
- Pendit, S Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.
- Peraturan Pemerintah No.19 Tahun 1995 Pasal 1 ayat (1)
- Sammeng, Andi Mappi. 2000. *Cakrawala Wisata*. Jakarta: Gramedia
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method of Business*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metopen Kuantitatif Kualitatif an R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sujanto, Agus. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutaarga, M. Amir. 1998. *Pedoman penyelaenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: Proyek pembinaan permuseuman Jakarta, Direktorat Jendral Kebudayaan, Depdikbud
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University Pers : Bali.
- Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan Republik Indonesia.
- Wardhani, U, E, dkk. 2008. *Usaha Perjalanan Wisata Jilid 1*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- _____. 2008. *Usaha Perjalanan Wisata Jilid 2*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Yoeti, Oka A. 2001. *Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Partja.