

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan pada bab IV, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

Hasil identifikasi segmentasi pasar Bakpiapia berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah, *followers* Bakpiapia sebagian besar berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta dan daerah Jawa Timur dengan jumlah masing-masing 33,3% dan 30% . Dari total responden, 21-25 tahun merupakan rentang usia dengan persentase paling tinggi yaitu, 60% . Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan sebesar 60% dengan persentase 76.6% berstatus belum menikah. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa 66,66% berstatus mahasiswa dengan tingkat penghasilan 1.000-3000.000.

Berdasarkan hasil penelitian, sebagian besar responden merupakan pengguna instagram aktif dengan rata-rata akses 4kali dalam sehari dengan rentang waktu 10-30 menit setiap kali akses. Sebagian besar responden juga menyatakan bahwa kualitas menjadi tolok ukur utama dalam memilih produk. Dan apabila muncul kepuasan dalam pembelian, maka akan memungkinkan responden untuk membeli ulang produk tersebut. Alasan

responden dalam memilih Bakpiapia karena keunikan dan rasa yang bervariasi.

Ditinjau dari tampilan instagram, responden mampu mengenali produk berdasarkan foto produk yang ditampilkan di instagram. Serta, foto produk yang ditampilkan mampu menimbulkan motivasi atau ketertarikan untuk membeli produk. Isi pesan mudah dipahami. Konten dapat dikatakan lengkap, namun perlu menambahkan harga dalam tiap produknya.

Sebagian besar responden menyatakan pernah membeli produk Bakpiapia namun, tingkat pembelian ulangnya masih kurang. Brand Loyalty dari Bakpiapia belum terbentuk.

Media sosial mampu meningkatkan *aware* kepada konsumen ataupun calon konsumen. Maka, promosi yang dapat dilakukan oleh Bakpiapia melalui media sosial meliputi, periklanan, promosi penjualan, *online marketing* dan *public relation*. Kemudian, promosi yang dilakukan harus sesuai dengan kondisi segmentasi pasar yang ada.

## **B. Saran**

### **1. Untuk Bakpiapia**

Penelitian ini berfokus pada penentuan segmentasi pasar Bakpiapia melalui instagram serta penyusunan rekomendasi kebijakan promosi. Diharapkan Bakpiapia mampu menerapkan promosi yang sesuai dengan segmentasi hasil penelitian.

## 2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini berfokus pada analisis segmentasi pasar dan penyusunan kebijakan promosi berdasarkan hal tersebut. Diharapkan, peneliti selanjutnya mampu menganalisis *target* serta *position* Bakpiapia. Dan rekomendasi yang diberikan lebih luas, yaitu terkait dengan strategi pemasaran produk.

## Pedoman Wawancara

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia
2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?
3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?
4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?
5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?
6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?
7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?
8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Noorma

Usia : 21 tahun

Asal Daerah : DIY

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya, saya mengikuti instagram Bakpiapia.*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Saya memilih Bakpiapia itu karena unik, dulu sih taglinenya beyond the original, lebih dari yang asli. Maka dari itu, saya penasaran bagaimana rasanya. Kalau masalah harga sih, mungkin lumayan mahal, tapi ya rasa dari Bakpiapia sebanding dengan harganya. Rasa dari Bakpiapia itu pas, tidak membosankan, kalau misal rasa keju ya beneran kerasa kejuhnya, bukan cuma abal-abal.*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, tampilannya bagus.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Kadang saya membacanya.*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Caption Bakpiapia memberikan informasi yang ringan dan mudah dipahami*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Saya rasa konten instagram sudah lengkap. Sudah ada foto-foto tiap produk. Jadi saya tidak bingung ketika akan melihat produk*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Saya biasanya mempertimbangkan kualitas dari produk tersebut. Worth it dengan harganya enggak.*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Jika saya puas terhadap suatu produk, saya lebih suka membeli produk yang sama.*

*Ya kalau sudah cocok apalagi sampe tahap puas, untuk apa ganti lagi, malah nanti tidak sesuai terus kecewa saya lebih memilih menggunakan produk yang sama*

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Rini

Usia : 36 tahun

Asal Daerah : DIY

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya.*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Soalnya variannya beda dari bakpia yang lain. Variannya juga lebih banyak dan unik.*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*ya*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Kadang saya baca*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Captionnya cukup informatif*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Kalau bagi saya belum, soalnya kadang tidak ada informasi harga. Jadi kadang saya bingung.*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Dalam memilih barang, saya lebih melihat kepada kualitas produk yang ditawarkan. Harga merupakan hal sampingan. Karena bisa saja benda berkualitas berharga mahal tapi bisa juga murah. Maka, saya lebih menitik beratkan pada*

*kualitas. Dalam hal makanan, tentu saya lebih memilih produk yang berkualitas*

Apakah saat

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Saya sebagai pembeli lebih melihat kualitas produk. Percuma saya beli murah kalau kualitasnya jelek. Saya malah harus beli berulang kali. Tapi kalo untuk makanan, ya saya tetap mengutamakan kualitas, bukan dari segi dari bahan-bahan mahal berkualitas tinggi, tapi lebih ke arah makanan tersebut sehat tidak sih, mengandung pengawet tidak sih dan lain-lain*



## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Rizqi

Usia : 21 tahun

Asal Daerah : Jawa Timur

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Iya.*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Karena unik, beda dari yang lain, rasanya juga banyak.*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Iya, fotonya bagus-bagus.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Iya saya baca*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Sejauh ini saya suka sama captionnya, kadang menghibur.*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Kalau menurut saya sih sudah lengkap*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Kualitasnya, awet apa enggak. Kalo makanan, juga kualitasnya, bahannya apa.*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya, males nyoba yang lain.*

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Sari

Usia : 24 tahun

Asal Daerah : Jawa Timur

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Iya.*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Awalnya dibawain temen, rasanya macem-macem.Udah gitu enak. Habis itu saya jadi suka sama Bakpiapia*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Iya, instagramnya bagus.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Iya.*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Gimana ya?Captionnya kadang informatif dan menghibur.Tapi kadang nggak mudah dipahami.*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Saya rasa sih sudah lengkap*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Dalam memilih barang, saya lebih melihat kepada kualitas produk yang ditawarkan.Harga merupakan hal sampingan.Karena bisa saja benda berkualitas*

*berharga mahal tapi bisa juga murah. Maka, saya lebih menitik beratkan pada kualitas. Dalam hal makanan, tentu saya lebih memilih produk yang berkualitas*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya mbak . Males nyoba yang lain.*

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Dita

Usia : 21 tahun

Asal Daerah : Bangka Belitung

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Iya.*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Dulu awalnya direkomendasikan temen, Katanya enak.Terus rasanya nggak ngebosenin.Pas saya coba, ternyata emang enak.Variasinya banyak. Bentuknya beda dari bakpia lain. Outletnya juga lucu.*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Iya, tampilan instagramnya rapi.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Iya, kadang say abaca.*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Saya kan bukan orang Jogja, tapi caption Bakpiapia kadang memakai bahasa daerah, sehingga kadang saya tidak paham apa isi pesan dari caption tersebut*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Konten instagram Bakpiapia tidak lengkap.Kadang tidak ada informasi harga ataupun outlet.Saya saja hanya tahu outlet yang di Jalan Kaliurang dan di Malioboro.*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Biasanya sih saya ngelihat kualitas dari barangnya gimana dulu.*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya, saya beli barang yang sama kalo udah suka atau puas sama produknya.*

## PEDOMAN WAWANCARA

### A. Profil Narasumber

(lingkari jawaban anda)

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : P / L
4. Asal Daerah :
5. Status Perkawinan : Menikah / Belum Menikah
6. Profesi :
7. Tingkat Pendidikan : a. TK      b. SD      c. SMP      d. SMA  
e. S1      f. S2      g. S3
8. Agama :
9. Penghasilan : a. <1.000.000      b. 1.000.000-3.000.000  
c. 3.000.000-5.000.000      d. 10.000.000

### B. KUISIONER

1. Apakah anda pengguna Instagram aktif?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Berapa kali anda membuka Instagram dalam sehari?
  - a. 1 kali
  - b. 2-5 kali

c. 6-10 kali

d. >10 kali

3. Berapa lama andamengaksesinstagramsetiap kali aplikasitersebut?

a. < 10 menit

b. 10-20 menit

c. 20-40 menit

d. >40 menit

4. ApakahandamengikutiinstagramBakpiapia?

a. Ya

b. Tidak

5. Berapa kali andamelihat post fotoBakpiapiadalamsehari?

a. Tidakpernah

b. 1-2 kali

c. 2-5 kali

d. > 5 kali

6. ApakahandapernahmembeliprodukBakpiapia?

a. Pernah

b. TidakPernah

7. Berapa kali andamembeliBakpiapiasebagaicinderamatakhasJogja?

a. 1 kali

b. 1-3 kali

d. 3-5 kali

e. >5kali

8. Apakah Instagram Bakpiapi telah memberikan informasi yang cukup?

a. Belum

b. Sudah

9.

Geografis, yaitu suatu aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan membagi-bagi pasar dalam beberapa unit geografis yang berbeda-beda seperti daerah, populasi, kepadatan dan iklim.

1.) Demografis, yaitu suatu aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan membagi-bagi pasar dalam beberapa grup dengan basis-basis variabel seperti usia, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, pendidikan, ukuran keluarga, siklus hidup keluarga, agama, ras, generasi, kewarganegaraan dan kelas sosial.

2.) Psikografis, yaitu suatu aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan membagi konsumen atas beberapa grup yang berbeda-beda dengan basis variabel gaya hidup dan kepribadian.

3.) Perilaku, yaitu suatu aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan membagi konsumen atas grup-grup yang berbeda dengan basis variabel seperti status pengguna, kesetiaan merek, tingkat penggunaan, manfaat yang dicari, kesempatan penggunaan, kesiapan membeli dan sikap terhadap produk.



## PEDOMAN KUISIONER

### A. Profil Narasumber

(lingkari jawaban anda)

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : P / L
4. Asal Daerah :
5. Status Perkawinan : Menikah / Belum Menikah
6. Profesi :
7. Tingkat Pendidikan : a. SMP      b. SMA      c. S1      d. S2      e. S3
9. Penghasilan : a. < 1.000.000      b. 1.000.000-3.000.000  
c. 3.000.000-5.000.000      d. >5.000.000

### Instrumen Kuisioner :

1. Apakah anda mengetahui produk Bakpia?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah anda pernah membeli produk Bakpia sebagai cinderamata khas Jogja?
  - a. Pernah
  - b. Belum
3. Berapa kali anda pernah membeli produk Bakpia?
  - a. 1 kali

- b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. 4 kali
  - e. >4kali
4. Apakah andaselalumembeliprodukBakpiapiasebagaicinderamatakhasJogja?
- a. Ya
  - b. Tidak
5. Apakah andapenggunainstagramaktif?
- a. Ya
  - b. Tidak
6. Berapa kali andamembukainstagramdalamsehari?
- a. 1 kali
  - b. 2-3 kali
  - c. 4-5 kali
  - d. 5-6 kali
  - e. >6 kali
7. Berapawaktu yang adabutuhkansetiap kali mengaksesinstagram?
- a. <10menit
  - b. 10-20menit
  - c. 20-30 menit
  - d. 30-40 menit
  - e. >40menit
8. Apakah andamengikutiinstagramBakpiapia?

- a. Ya
  - b. Tidak
9. Berapa kali andamelihat*post* fotodariBakpiapiasetiapharinya?
- a. Tidakpernah
  - b. 1 kali
  - c. 2 kali
  - d. 3 kali
  - e. >3kali
10. ApakahandaseringmembukaakuninstagramBakpiapia?
- a. TidakPernah
  - b. Kadang
  - c. Sering
  - d. Sangatsering
11. Apakahandamendapatinformasi yang cukupdariinstagramBakpiapia?
- a. Ya
  - b. Tidak
12. Apakahandamengetahui promo-promo terbaruBakpiapia?
- a. Ya
  - b. Tidak

13. Berikantandacentang ( ✓ )

	S	S	T	S
	S		S	T S
a. Fototampilanproduk di Instagrammampumembuatandamengenaliproduk				
b. Fototampilanproduk di instagrammampumembuatandatertarikuntukmembeli				
c. Bahasa yang digunakandalampesanmudahdipahami				
d. Konteninstagrambaikfotomaupunpesanmenampilkaninformasiproduk yang lengkap				
e. Konteninstagrambaikfotomaupunpesanmampumembuatandatertarikuntukmeninggalkankomentarataumberitandasuka				
f. Konteninstagrambaikfotomaupunpesanberisitentanginformasiterbaru				
g. Admin instagrammemberikanrespondengancepat				

## PEDOMAN WAWANCARA

1. Darimana anda mengenal produk Bakpiapia?
2. Apakah anda sering membeli produk Bakpiapia?
3. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cinderamata khas Jogja?
4. Media sosial Bakpiapia apa saja anda ikuti?
5. Mengapa anda mengikuti instagram Bakpiapia?
6. Sejak kapan anda mengikuti instagram Bakpiapia?
7. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?
8. Bagaimana tampilan instagram Bakpiapia?
9. Apakah anda membaca *caption* yang tertera dalam tiap post?
10. Menurut anda, bagaimana *caption* instagram Bakpiapia?
11. Menurut anda, informasi apa saja yang perlu diberikan instagram Bakpiapia?
12. Apakah instagram Bakpiapia saat ini telah memberikan informasi yang cukup kepada anda?
13. Apakah promo melalui instagram Bakpiapia mampu membuat anda tertarik?
14. Apakah anda merasa tertarik untuk membeli produk Bakpiapia setelah melihat konten Bakpiapia?
15. Apa yang perlu ditambahkan dari instagram Bakpiapia?

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Nike

Usia : 23 tahun

Asal Daerah : DIY

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya,*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Saya suka Bakpiapia itu karena pilihan rasanya banyak. Dulunya sering ke Jogja,*

*tiap beli bakpia rasanya itu-itu aja. Ya lama-lama bos juga. Terus tiba-*

*tiba ada teman merekomendasikan Bakpiapia. Awalnya sih saya tidak terlalu berharap. Pas*

*sudah sampai, lihat Bakpiapianya, rasanya banyak malah banyak rasa yang*

*diluar dugaan sayabisajadi Bakpia. Selain itu,*

*outletnya juga bagus dan unik. Yaitu sih alasannya suka Bakpiapia*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, saya suka.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Saya baca*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Yang pasti sih mudah dipahami*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Saya rasa konten instagram sudah lengkap.*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling

anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Kualitasnya baik*

8. Apakah saat ini Anda puas terhadap sebuah produk dan akan membeli produk yang sama?

*Iya saya beli produk yang sama.*

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Tegar

Usia : 22 tahun

Asal Daerah : DIY

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya,*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Soalnya varian rasanya bedasama bakpia lainnya*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, sejauh ini saya cukup suka*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Kadang saya baca saat saya sedang luang.*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Informatif, mudah dipahami, lucu.*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Saya rasa sudah.*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling

anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Apaya? Kayaknya dari kualitasnya.*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya*



## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Ervan

Usia : 21 tahun

Asal Daerah : Jawa Timur

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya,*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Saya suka Bakpiapia itu karena pilihan rasanya banyak. Dulunya sering ke Jogja,*

*tiap beli bakpia rasanya itu-itu aja. Ya lama-lama bosan juga. Terus tiba-*

*tiba ada teman merekomendasikan Bakpiapia. Awalnya sih saya tidak terlalu berharap. Pas*

*sudah sampai, lihat Bakpiapianya, rasanya banyak malah banyak rasa yang*

*diluar dugaan sayabisajadi Bakpia. Selain itu,*

*outletnya juga bagus dan unik. Yaitu sih alasannya suka Bakpiapia*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, saya suka.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Iya*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Menarik, mudah dipahami*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Cukup lengkap*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling

anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Kualitas produknya lebih sayautamakan*

8. Apakah saat ini anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya. Saya beli produk yang sama.*

## Hasil Transkrip wawancara

Nama : Lutfi

Usia : 19 tahun

Asal Daerah : DIY

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya,*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Pilihan rasanya banyak, outletnya unik. Bisa buat foto-foto*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, saya cukup menyukai*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Saya membacanya*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Sejauh ini saya cukup suka dengan captionnya. Gampang dipahami*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Iya*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Kualitasnya baik. Tapi juga tergantung sih kadang-kadang*

8. Apakah saat anda pernah terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iya baik, saya belilah lagi produknya.*

Hasil Transkrip wawancara

Nama : Yuni

Usia : 23 tahun

Asal Daerah : Riau

1. Apakah anda mengikuti instagram Bakpiapia

*Ya,*

2. Mengapa anda lebih memilih Bakpiapia sebagai cenderamata khas Jogja?

*Rasanya enak, variannya bedasama bakpia yang lain.*

3. Apakah anda menyukai tampilan instagram Bakpiapia?

*Ya, sayasuka.*

4. Apakah anda membaca caption yang tertera di tiap post?

*Saya bacakadang-kadang*

5. Menurut anda, bagaimana caption Bakpiapia saat ini?

*Yang pastisih mudah dipahami dan menghibur kok*

6. Apakah informasi yang diberikan di instagram Bakpiapia sudah lengkap?

*Saya rasa sudah.*

7. Dalam memilih sebuah produk, hal apa yang paling anda perhatikan hingga anda memilih produk tersebut?

*Kalo Cumamilih, kualitasnya bak. Pas beli, liat kondisi.*

8. Apakah saat anda puas terhadap sebuah produk anda akan membeli produk yang sama?

*Iyambak.*

## Hasil Wawancara

Nama : Tano Nazoeaggi

Dari : Manager Pemasaran Bakpiapia Djogja

1. Apakah pasar Bakpiapia sudah dibedakan menjadi pasar online dan pasar offline?

*“ Belum. Sebenarnya bukannya dibedakan, tapi crowd atau bauran antara offline dan online sendiri berbeda. Tinggal melihatsaja, apakah dari online berpotensi untuk diarahkan ke offline ( pembelian ) atau malah dari offline diarahkan ke online. Jika melihat secara kasar, untuk pembelian biasanya dari kalangan wanita muda atau ibu-ibu muda sedang untuk penggemar atau pengamat secara online kebanyakan dari kalangan mahasiswa “*

2. Apa yang dijadikan acuan atau pedoman dalam pembuatan promosi?

*“ Kami biasanya base on target. Misal bulan ini punya target penjualan sekian. Lalu kami melihat kondisi lingkungan, apa yang sedang menjadi trend. Kemudian dua hal tersebut kami gabung untuk menentukan promo yang paling sesuai untuk saat itu.”*

3. Apa yang mempengaruhi Bakpiapia hingga akhirnya menggunakan bahkan memaksimalkan media sosial khususnya instagram padahal merk lain jarang yang menggunakan media sosial?

*“ Yakarena kami berprinsip untuk ‘menjemput bola’ . Artinya kami yang mendatangi konsumen, mendekati diri dengan konsumen. Selain itu, dengan media sosial kami mampu menciptakan suatu value terhadap Bakpia sendiri. Penggunaan media sosial pun lebih hemat dan efisien.*

4. Value apa yang saat ini ingin ditampilkan Bakpia kepada Publik?

*“ Dulu Bakpia menampilkan gambar sebagai bakpia yang unik, bakpia yang berbeda atau lebih dari aslinya. Logo kami pun ‘Beyond the Original’ . Tapi untuk saat ini,*

*Bakpia ingin menampilkan kesan sebagai makanan sehat. Kami ingin menciptakan bahwa bakpia adalah makanan sehat. Sebenarnya kami ingin menampilkan kesan ini sejak lama, tapi belum menemukan waktu yang tepat. Dan saat ini adalah waktu yang tepat untuk memunculkannya karena sebagian masyarakat sudah mulai peduli terhadap makanan sehat.”*

5. Apa yang ingin dicapai oleh Instagram Bakpia?

*“ Sebagai pedagang, tentu ingin meningkatkan sales. Tapi kami juga ingin brand kami dikenal secara luas dan masyarakat mampu mengenal Bakpia.”*

6. Apakah ada tim terpisah yang mengelola media sosial?

*“ Dulu hingga Desember 2016 kami memakai social media agency, merekatim yang mengelol seluruh media sosial Bakpia mulai dari perencanaan strategi, peningkatan target, admin, pencarian buzzer / endorser , yahal-hal yang terkait dengan media sosial.*

*Tapimulai Januari 2017, kami menggunakan tim media sosial dari internal tim marketing kami.*

7. Lalu,

menurut anda selaku tim pemasaran apakah Bakpia telah mencapai tahap brand loyalty?

*“Saya rasa belum.*

*Mereka masih sekedal mengenal atau sekedartahu Bakpia. Tapi banyak diantaranya yang sebatas tahu,*

*tidak mengenal Bakpia secara mendalam. Misal tentang produk-produknya.”*

8. Lalu, produk Bakpia dianggap memiliki keunikan khususnya Bakpia Blasteran yang merupakan satu Bakpia tapi memiliki dua rasa. Darimana ide pembuatan produk muncul?

*“ Biasanya kami mengadakan kolaborasi, misal Bakpia Ayam Geprek kami kolaborasi dengan Ayam Geprek Mbok Moro. Atau semisal Bakpia Kentang kami kolaborasi dengan Nanduto Home Cooking. Ya ide muncul dari mana saja, tapi kami tidak membuat rasa produk yang lagi mainstream, semisal matcha/greentea yang sedang populer, bisa saja kami membuat produk tersebut tapi kemudian hari produk tersebut belum tentu akan menarik. Jadi kami memilih rasa yang memiliki ketahanan trend jangka panjang “*

9. Selain menjadi oleh-oleh, Bakpia ingin dikenal sebagai apa?

*“IngindikenalsebagaiBakpiaitusendiri, bukansebagaioleh-oleh,  
tapisebagaimakanan.Sampaiakhirnyabisamenjadisuatucamilanataubahka  
nserahan.”*