

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai strategi pemasaran Balkondes Kembanglimus dalam meningkatkan minat tamu melalui hasil analisis SWOT terdapat (empat) strategi alternatif yang dapat diterapkan Balkondes Kembanglimus. Dari (empat) strategi tersebut (SO, WO, ST, WT) digunakan untuk diterapkan dalam pengembangan strategi yang dapat disarankan pada manajemen Balkondes Kembanglimus. Strategi SO : dapat memanfaatkan seluruh kekuatan Balkondes dengan menjual produk Balkondes Kembanglimus yaitu kamar, *meeting room*, *produk food and beverage* dan menjual paket wisata, *wedding intimate*. Pada strategi WO: meningkatkan promosi pada potensi restoran dan memanfaatkan sosial media seperti *instagram*. Strategi ST: dapat mengatasi ancaman dari jenis produk Balkondes yang mudah ditiru maka Balkondes harus terus menerus melakukan inovasi terhadap produk dan pelayanan yang berbeda dengan competitor. Strategi WT: dapat memanfaatkan media sosial dan *online travel agen* agar selalu update tentang segala informasi baik itu mengenai promo, *event* yang sedang berlangsung di Balkondes Kembanglimus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, terdapat

beberapa rekomendasi sehingga menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang akan diambil untuk meningkatkan strategi pemasaran penginapan di Balkondes Kembanglimus dalam meningkatkan minat tamu, beberapa rekomendasi sebagai berikut:

- a. Balkondes sebaiknya terus memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk dapat meraih peluang yang ada, dengan meminimalkan adanya ancaman seperti pesaing dan kualitas produk. Hal ini akan menjadi pertahanan Balkondes agar dapat beroperasi dengan lebih baik.
- b. Membuat paket menginap dengan dapat berwisata di daerah wisata Borobudur.
- c. Balkondes Kembanglimus memiliki produk makanan yang berbedadengan Blkondes yang lain, peneliti menyarankan agar Balkondes Kembanglimus dapat menciptakan variasi menu yang berbeda lainnya.
- d. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dalam era internet Balkondes Kembanglimus dapat memanfaatkan secara maksimal untuk berpromosi dan memberikan informasi-informasi mengenai produk-produk dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki serta *event-event* yang diselenggarakan Balkondes Kembanglimus. Serta memaksimalkan sistem promosi *offline* nya.
- e. Balkondes kembanglimus dapat melakukan strategi pemasaran dengan cara membuat postingan-postingan promosi atau unggahan tentang keseharian Balkondes Kembanglimus dengan memanfaatkan media sosial *instagram*.

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013 *Manajemen Pemasaran dan jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Chandra, F.T. 2012. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Daryanto, 2011, *Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Freddy Rangkuti. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kolter, P, Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen, Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mahadewi. 2012. *Teknik Pengumpulan Data*. Jakarta: USBI, dalam (<http://usbi.ac.id>, diakses 5 mei 2014)
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja.
- Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda.
- Rangkuti. 2010. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:

Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian* Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
Tjiptono, F.2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
Offset.

Tjiptono, F 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CV Andi
Offset.

Triptomo, T dan udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa sains.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Narasumber : Staf Balkondes Kembanglimus

Waktu : 17 Oktober sampai November 2022

1. Apa saja keunggulan yang dimiliki Balkondes Kembanglimus?
2. Kelemahan apa saja yang dimiliki Balkondes Kembanglimus?
Mengapa demikian?
3. Bagaimana akses untuk menuju Balkondes Kembanglimus?
4. Apakah warga sekitar mendukung pengembangan yang direncanakan Balkondes Kembanglimus?
5. Atraksi apa yang paling diminati oleh pengunjung Balkondes Kembanglimus?
6. Apakah Balkondes Kembanglimus memiliki media sosial yang aktif?
7. Bagaimana tingkat kunjungan tamu di Balkondes Kembanglimus?
8. Apakah Balkondes Kembanglimus sudah bekerjasama dengan aplikasi penjualan kamar secara *online*?
9. Apakah ada biro perjalanan atau pelaku wisata yang sudah bekerjasama dengan Balkondes Kembanglimus?
10. Untuk promosi di Balkondes Kembanglimus ini melalui apa?

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian STP AMPTA Yogyakarta



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
 YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485111 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 854/Q.AMPTA/ VI/2022 Yogyakarta, 18 Oktober 2022
 Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
 Bapak/Ibu
 Pengurus Balkondes Kembanglimus
 Desa Kembanglimus, Kecamatan Borobudur
 Magelang

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Penginapan Balkondes, Magelang, selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 17 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 17 November 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Aji
 No Mahasiswa : 318101230
 Semester : IX (sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : "STRATEGI PEMASARAN PENGINAPAN BALKONDES KEMBANGLIMUS DALAM MENINGKATKAN MINAT TAMU". Proposal Penelitian akan diikut sertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami


 Drs. Prihatno, M M

Tembusan:
 -File

Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian



Jl. Sudirman Km. 3 Kembanglimus Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553
 Email: balkondeskembanglimus@gmail.com | Instagram : balkondes_kembanglimus | Telp : 085877161826

Yogyakarta, 21 November 2022

Kepada Yth.
 Bapak Drs. Prihatno, MM
 Ketua Yayasan Pendidikan Karya
 Sejahtera
 Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
 Yogyakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ganang Hendra Saputra
 Jabatan : Manager Operasional
 Alamat : Jl. Sudirman Km. 3 Sembungan Kembanglimus, Borobudur

Dengan ini menyampaikan informasi bahwa Balkondes Kembanglimus dapat menerima peserta didik dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta untuk melakukan penelitian di Departemen Sales Marketing. Bagi peserta didik dibawah ini, terhitung mulai tanggal 17 Oktober sampai dengan 17 November

Nama Mahasiswa : Aji
 No. Induk Mahasiswa : 318101230
 Semester : 9
 No. Hp : 0882-2538-6498

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya,. Atas perhatian serta kerjasama yang telah diberikan, kami ucapkan terimakasih.

Kembanglimus, 21 November 2022



Lampiran 4: Lembar Bimbingan

NO. MAHASISWA : 210101230

JUDUL PENELITIAN : Sifat dan Peranan Paksi dalam Perkembangan dan Maturasi Telur Ikan

NAMA PEMBIMBING I : Dr. H. Saefudin, M. Si. NAMA PEMBIMBING II : Dr. H. Saefudin, S. S. M. M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	27/9/22	Wah	✓
2	29/9/22	Belum pre analisis	✓
3	27/9/22	Belum di Wk foto	
		Selain di nomor 8.	
		Bimbingan di nomor 8.	✓
4	18/9/22	Masih kurang dalam penulisan	✓
5	29/9/22	Wah	✓
		Belum ada pre analisis	
6	30/9/22	Belum ada pre analisis	
		Belum ada pre analisis	
7	30/9/22	Wah	✓
8	30/9/22	Wah	✓
9	6/10/22	Belum ada pre analisis	✓

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	11/10-22	Letak belatung di	✓
		pre analisis	✓
		yg S. Saefudin	
		Letak pre analisis	✓
		pre analisis	✓
		pre analisis	✓
		pre analisis	✓
		pre analisis	✓

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : DR. HJ. SAPUTRA, M.Si.

NAMA PEMBIMBING II : DR. DWI SAPUTRA - S.S.M.M.

NAMA MAHASISWA : Aji
 NO. MAHASISWA : 318101230
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemasaran Pengiriman di Balcandes Kembanglimus dalam Meningkatkan Minat Tamu.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
10.	3/1/22	MobS Style Striping	h
11.	12/1/22	Amir mnd	
		hrea gsd	R
12	24/1/22	Antim amisk	o
		mlala m	
14	25/1/22		o
15.	4/1/22	laks bus - Amn	e
		smo T wgn	
16.	9/1/22	Refisi	h
17	16/1/2025	mpm	n

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
	26/1/22	mbkta m	
		g y alanda	H
	21-23	tabler pjkostca	H
		judly xTas	H
		hrea - d heda	H
	9/1-25	lmbkls penomir	H
		had	H
		hce abayus	H

