

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG BASEN SEBAGAI
DAYA TARIK WISATA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN PERAK
KOTAGEDE**

SKRIPSI



Oleh :

MONICA WIJAYA

NO. MHS : 513100232

**PROGRAM STUDI HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG BASEN SEBAGAI
DAYA TARIK WISATA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN PERAK
KOTAGEDE**

SKRIPSI



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh :
MONICA WIJAYA
NO. MHS : 513100232

PROGRAM STUDI HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2017

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG BASEN SEBAGAI
DAYA TARIK WISATA SENTRA INDUSTRI KERAJINAN PERAK
KOTAGEDE**



**Oleh :
MONICA WIJAYA
NO. MHS : 513100232**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

(Drs. Budi Hermawan, M.M)

NIDN. 052326601

Pembimbing II

(Hermawan P. S.Sos,S.ST,M.M.)

NIDN. 0516057102

Mengetahui
Ketua Jurusan

(Arif Dwi Saputra,S.S., M.M)

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG BASEN
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SENTRA INDUSTRI
KERAJINAN PERAK KOTAGEDE**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Monica Wijaya

No. Mhs : 513100232

Jurusan : Hospitality

Telah dipertahankan di depan penguji

dan dinyatakan : Lulus

Pada tanggal 1 April 2017

Penguji	:Dr. Hj. Saryani, M.Si	(.....)
Pembimbing I	:Drs. Budi Hermawan, M.M	(.....)
Pembimbing II	:Hermawan P. S.Sos,S.ST,M.M	(.....)

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. H. Santosa, M.M)

NIDN : 0519045901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Wijaya

NIM : 513100232

Program Studi : S1 Hospitality

Judul Skripsi : PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG
BASEN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
SENTRA INDUSTRI KERAJINAN PERAK
KOTAGEDE

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oranglain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 20 Maret 2017

(Monica Wijaya)

MOTTO

Berakit-rakit ke hulu, berenang-renang ketepian

Bersakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian

(Anonim)

Bersabar bukan hanya sekedar menahan ego

tetapi bagaimana memunculkan

prasangka baik disetiap detikanya

(Monica Wijaya)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas berkat rahmat-Nya penulisan skripsi ini selesai dan penulisan ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku Bapak Indarto dan Ibu Emi Listyawati yang telah memberikan dukungan baik berupa materi, semangat, kasih sayang dan telah sabar dalam membesarkanku hingga mendapat gelar Sarjana.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAMPUNG BASEN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SENTRA INDUSTRI KERAJIANAN PERAK KOTAGEDE” ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Saryani, M.Si selaku Penguji Utama yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
2. Bapak Drs Budi Hermawan M,M selaku Pembimbing I yang telah sabar dan arif dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hermawan P. S.Sos, S.ST,M.M selaku Pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana memberikan pengarahan serta petunjuk pada penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. H. Santosa M,M Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam memberi semangat.
5. Bapak Arif Dwi Arif Dwi Saputra,S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu selama penyusunan proposal, pembuatan surat ijin, memberi semangat dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Waris Sumarwoto selaku Lurah Purbayan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian diKampung Basen Kotagede.
7. Bapak Wahyono, Bapak Bambang, Bapak H. Marsudi, Bapak Erwito dan para responden lainnya yang telah meluangkan waktu untuk menyapaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian.

Akhir kata penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembang ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penulisan berikutnya.

Yogyakarta, 16 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II Kerangka Konsep Kegiatan	
A. Landasan Teori ..	5
1. Pemberdayaan Masyarakat	5
2. Pariwisata	5
3. Pariwisata Berbasis Masyarakat	9

4. Industri	12
5. Kerajinan Perak	14
B. Kerangka Pemikiran	15
C. Penelitian Terdahulu	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	19
B. Lokasi Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampel	19
D. Variabel Penelitian	21
E. Sumber Data	22
F. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Metode Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	30
B. Pembahasan	38

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Matrik SWOT	28
2. Tabel 4.1 Pekerjaan Penduduk Purbayan	31
3. Tabel 4.2 Kependudukan Kampung Basen	33
4. Tabel 4.3 Status Ekonomi Masyarakat Kampung Basen	33
5. Tabel 4.4 Matrik SWOT Kampung Basen	66

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Peta Lokasi Kelurahan Purbayan	34
2. Gambar 4.2 Peta Kampung Basen	36
3. Gambar 4.3 Proses Pembuatan Kerajinan dari Bahan Baku Perak	42
4. Gambar 4.4 Gapura	44
5. Gambar 4.5 Peta Wisata	45
6. Gambar 4.6 Banner.....	46
7. Gambar 4.7 Brosur	49
8. Gambar 4.8 Youtube	49
9. Gambar 4.9 Karawitan	52

DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram 4.1 Prinsip 1	44
2. Diagram 4.2 Prinsip 2.....	46
3. Diagram 4.3 Prinsip 3	50
4. Diagram 4.4 Prinsip 4.....	51
5. Diagram 4.5 Prinsip 5	53
6. Diagram 4.6 Prinsip 6	55
7. Diagram 4.7 Prinsip 7.....	56
8. Diagram 4.8 Prinsip 8	58
9. Diagram 4.9 Prinsip 9	59
10. Diagram 4.10 Prinsip 10	61
11. Diagram 4.11 Prinsip 11	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Melakukan Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 3 Hasil Wawancara

Lampiran 4 Angket

Lampiran 5 Hasil Angket

Lampiran 6 Data Kelompok Pengrajin

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Struktur Organisasi POKDARWIS Bumi Mataram

Lampiran 9 Struktur Organisasi Senopati

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pemberdayaan Masyarakat Kampung Basen Sebagai Daya Tarik Wisata Sentra Industri Kerajinan Perak Kotagede. Teori yang dipakai dalam penulisan ini adalah *Community Based Tourism* (CBT) atau Pariwisata Berbasis Masyarakat. Kawasan Kotagede terkenal akan sentra industri kerajinan perak namun dengan memiliki potensi yang besar masih kurang adanya keterlibatan masyarakat dalam mengembangkan kegiatan pariwisata diberbagai aspeknya. Hasil dari penulisan ini

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan populasi masyarakat Kampung Basen dan sample yang di ambil adalah pengrajin perak. Sumber data dalam penelitian ini meliputi masyarakat Kampung Basen, Ketua Pokdarwis Purbayan, Ketua Assosiasi Senopati, dan pihak Kelurahan Purbayan. Lokasi dari penelitian ini berada di Kampung Basen, Kelurahan Purbayan, Kecamatan Kotagede, Derah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan reduksi, disajikan dalam display data kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pemberdayaan masyarakat Kampung Basen dalam penerapan prinsip pariwisata berbasis masyarakat masih kurang atau pasif. Keterlibatan masyarakat diperlukan dalam mendukung pengembangan pariwisata diberbagai aspek seperti menyusun struktur organisasi wisata, pemandu, alur kunjungan dan pemaketan wisata di Kampung Basen.

Kata kunci : Pemberdayaan Masyarakat, Pariwisata Berbasis Masyarakat

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah Negara kepulauan besar yang memiliki beraneka ragam ras, adat istiadat, dan bahasa. Masing-masing daerah tersebut memiliki keunggulan tersendiri baik potensi alam, buatan maupun budaya. Banyaknya potensi yang dimiliki tersebut mampu menarik wisatawan asing untuk berkunjung ke Indonesia. Pariwisata di Indonesia telah menjadi sektor yang dapat memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan bagi Negara. Selain itu pariwisata juga mempunyai efek pengganda (*multiplier effect*) yang di timbulkan dari aktivitas pariwisata yang sifatnya langsung berupa terbukanya lapangan kerja, dan tidak langsung berupa berkembangnya kegiatan ekonomi pendukung pariwisata.

Kotagede merupakan salah satu daerah yang dikenal dengan kawasan industri kerajinan perak yang terkenal di Yogyakarta. Salah satu kampung pengrajin perak yang paling terkenal yaitu Kampung Basen terletak 600 meter di sebelah timur laut pasar Kotagede yang dilewati jalan Keemasan. Kampung Basen merupakan kampung yang sudah diresmikan sebagai kampung wisata kerajinan perak sejak 23 Agustus 2011. Kampung ini berhasil menjadi kampung wisata setelah menjalankan program pengembangan wirausaha penduduk dalam bidang kesenian dan kuliner. Sebelum terjadinya gempa pada

tahun 2006 Kampung Basen sempat menjadi kampung percontohan *Living Museum* Kerajinan Kotagede karena memiliki keunikan dan aksesibilitas yang baik itu dikembangkan. *Living Museum* mampu merangsang lima indera wisatawan dalam memberikan pengalaman berwisata yaitu *sight, smell, sound, taste, dan touch*. Sejak kerusakan akibat gempa pada tahun 2006 hingga saat ini belum ada perbaikan untuk menghidupkan kembali *Living Museum* tersebut. (<http://jogjakubanget.blogspot.co.id/2011/09/toponim-kotagede-kampung-basen.html>).

Peran masyarakat menjadi penting dalam menunjang keberhasilan program pembangunan pariwisata yang di implementasikan kedalam berbagai bentuk usaha dagang dan pelayanan jasa. Pengakuan dan kesetaraan proporsi sektor masyarakat dengan sector Negara dan swasta telah mampu membuka kesempatan untuk melakukan aksi-aksi pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan tersebut merupakan kekuatan yang diperoleh melalui keterlibatan masyarakat diberbagai program pembangunan pariwisata. Tujuan adanya pemberdayaan adalah menghargai dan melibatkan masyarakat setempat serta melindungi masyarakat dari melimpahnya pariwisata.

Pengembangan suatu destinasi wisata perlu adanya inovasi pendukung pariwisata untuk membuat wisatawan selalu tertarik berkunjung. Inovasi yang kurang dalam pendukung pemngembangan pariwisata juga berpengaruh pada penurunan jumlah kunjungan. Hal itu terlihat dari penurunan jumlah kunjungan wisatawan di Kotagede dikarenakan kurangnya inovasi pendukung

pada aspek pariwisata. Perlu adanya kegiatan pemberdayaan masyarakat, khususnya pada masyarakat di Kampung Basen yang memiliki potensi sebagai daya tarik wisata dalam mengembangkan pariwisata di Kotagede. Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Pemberdayaan Masyarakat Kampung Basen Sebagai Daya Tarik Wisata Sentra Industri Kerajinan Perak Kotagede”**. Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka diambil fokus masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana potensi yang dimiliki Kampung Basen ?
2. Bagaimana penerapan prinsip pariwisata berbasis masyarakat kampung Basen ?
3. Bagaimana strategi pemberdayaan masyarakat di Kampung Basen ?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan fokus masalah, tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui potensi di Kampung Basen

2. Mengetahui bagaimana penerapan pariwisata berbasis masyarakat di Kampung Basen.
3. Mengetahui strategi pemberdayaan masyarakat Kampung Basen.

D. Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan nantinya akan memberikan manfaat, antara lain :

1. Manfaat bagi masyarakat Kampung Basen

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan oleh masyarakat Kampung Basen sebagai pertimbangan untuk menentukan langkah pembangunan masyarakat yang tepat melalui pendekatan masyarakat berbasis pariwisata.

2. Manfaat bagi lembaga pendidikan STP AMPTA

Sebagai acuan penulis berikutnya khususnya bagi mahasiswa/i STP AMPTA Yogyakarta, khususnya jurusan Hospitality / Pengelolaan Pariwisata dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Manfaat bagi Mahasiswa

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Wisata Sentra Industri Kerajinan Perak Kotagede dan juga langkah pembangunan masyarakat yang tepat dan dapat diterapkan pada masyarakat Kampung Basen melalui pendekatan masyarakat berbasis pariwisata.