

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh kualitas produk makanan terhadap minat beli ulang konsumen di rumah makan sunda (Kedai Sambal Dadak Karawang). Setelah peneliti memperoleh data dari responden dalam bentuk kuesioner yang telah diisi, kemudian peneliti melakukan olah data menggunakan bantuan aplikasi SPSS, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

##### 1. Uji F (Uji Simultan)

Hasil penelitian melalui uji simultan atau uji F menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  34.628 dengan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$  dan dengan  $F_{tabel}$  2.523. Hal ini bisa disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $34.628 > 2.523$ ). Yang berarti bahwa  $H_{a1}$  diterima, yang dimana  $H_{a1}$  menyatakan bahwa diduga adanya pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Produk Makanan Terhadap Minat Beli Ulang di Rumah Makan Sunda (Kedai Sambal Dadak Karawang).

##### 2. Uji t (Uji Parsial)

Hasil pengujian secara parsial uji t menunjukkan variabel Warna ( $X_1$ ), Porsi ( $X_3$ ), dan Rasa ( $X_4$ ) secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen di Kedai

Sambal Dadak. Bisa dibuktikan dengan angka Warna ( $X_1$ ) 0,230, Porsi ( $X_3$ ) 0,289, dan Rasa ( $X_4$ ) 0,309. Sedangkan variabel Penampilan ( $X_2$ ) dengan angka 0,174 tidak berpengaruh terhadap minat beli. Dari hasil uji tersebut menunjukkan bahwa nilai *Standardized Coeffisients Beta* pada variabel Rasa ( $X_4$ ) sebesar 0,309 lebih besar dari nilai variabel lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel rasa adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Di Rumah Makan Sunda (Kedai Sambal Dadak Karawang). Dengan demikian  $H_{a2}$  diterima.

### 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Berdasarkan hasil olah data uji koefisien determinasi diperoleh nilai  $r$  sebesar 0,674. Dan jika diinterpretasikan ke persen adalah 67,4%. Hal ini diartikan bahwa Minat Beli Ulang Konsumen di Rumah Makan Sunda (Kedai Sambal Dadak Karawang) dipengaruhi oleh Kualitas Produk Makanan yang terdiri dari 4 variabel yaitu Warna ( $X_1$ ), Penampilan ( $X_2$ ), Porsi ( $X_3$ ), dan Rasa ( $X_4$ ), sedangkan sisanya 32,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari Variabel Dependen yang diuji oleh peneliti. Contoh faktor lain diluar variabel yang diteliti bisa dipengaruhi oleh harga, lokasi yang strategis, suasana rumah makan, fasilitas rumah makan, pengalaman konsumen, kualitas pelayanan. Kedai Sambal Dadak harus bisa lebih meningkatkan kualitas produk makanannya, bisa melakukan berbagai inovasi pada makanannya, bisa dari tampilannya (plating, komposisi

warna makanan di piring), porsi yang disajikan ke konsumen yang konsisten dan mempunyai standar porsi, kebersihan pada makanan yang dijaga serta alat makan juga.

## **B. Saran**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun bahan pertimbangan untuk tetap memberikan kualitas produk makanan yang terbaik kepada konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat memberikan sebagai berikut:

### **1. Bagi Pihak Kedai Sambal Dadak Karawang**

Kualitas produk makanan yang diberikan Kedai Sambal Dadak cukup memuaskan, dari beberapa review kuesioner banyak responden yang merasa puas akan produk yang diberikan oleh Kedai Sambal Dadak. Mayoritas konsumen sepakat bahwa makanan yang ditawarkan Kedai Sambal Dadak stabil dalam mempertahankan rasa, memiliki tampilan yang khas serta memiliki cita rasa yang khas selain itu Kedai Sambal Dadak menu makanan disini selalu ada yang baru. Namun demikian, dari hasil penelitian menunjukkan jika variabel penampilan memiliki thitung terendah yaitu 0.177, peneliti memberikan saran jika Kedai Sambal Dadak harus bisa lebih memperhatikan penampilan pada tiap makanan yang disajikan kepada konsumen seperti menyajikan makanan dengan menarik sesuai dengan jenis makanan (sop disajikan lebih menarik dan berwarna), bahan-

bahan yang digunakan fresh agar bisa menghasilkan suatu penampilan yang menggugah selera.

## **2. Bagi Peneliti selanjutnya**

Untuk penelitian yang akan datang diharapkan untuk menambahkan atau mengganti variabel lain sehingga dapat menghasilkan data yang baru dan lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ali, Hasan. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arikunto, Suharsimi. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A.W. Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, T., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta.
- Indrayana, FB. (2006). *Desain Interior Restoran Arma di Ubud Bali Denpasar, Institut Seni Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*, 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- (2016). *Principle of Marketing*, (16<sup>th</sup> ed). North Carolina: Pearson Education Limited.
- (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc.
- Santosa & Hary Hermawan. *Metodologi Riset Kuantitatif*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

**Journal:**

Ariasa, M., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Yang di mediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(04).

Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Restoran Ayam Geprek Sa'I Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(6), 581-591. Krisdayanto, I., dkk. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.

Madevi, F. (2019). *Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram@ safiindonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'licious). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 47-56.

Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minatbeli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.

Widiastini, N. M. A., Arini, R. P., & Andiani, N. D. (2014). Pengemasan makanan lokal sebagai produk wisata kuliner di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(2), 121-133.

**Skripsi:**

Muhamad, M. A. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARUNG MAKAN GUDEG PAK BIMA PURWOKERTO)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

- Sari, N. K. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang Pada Cafe Sawah Pujon Malang* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Suhartanto, A. Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manohara Center Of Borobudur Study)* (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Nurfathriyah, Salsabila. (2021). *Hubungan Dan Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Café Fezdaf Belitung. Skripsi D4 Pengelolaan Perhotelan STP AMPTA Yogyakarta.*

# LAMPIRAN



## Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 664/Q.AMPTA/ V/2023 Yogyakarta, 02 Mei 2023  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Ibu Liza Agustina  
Owner Kedai Sambal Dadak Karawang  
Jl. Raya Perumnas Sukalayu Telukjambe Timur  
Karawang, Jawa Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Kedai Sambal Dadak Karawang. Selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 03 Mei 2023 sampai dengan tanggal 03 Juni 2023, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Aurelia Giovanka  
No Mahasiswa : 319101348  
Semester : VIII (delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
"PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI RUMAH MAKAN SUNDA (KEDAI SAMBAL DADAK KARAWANG)". Proposal Penelitian akan diikut sertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Dis. Prihatno, M.M.

Tembusan:  
-File

## Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian



Jl. Raya Perumnas, Sukaluyu, Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat 41361

### SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Aurelia Giovanka  
NIM : 319101348  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jenjang : D IV  
Kampus : STP AMPTA YOGYAKARTA  
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Minat  
Beli Ulang Konsumen Di Rumah Makan Sunda (Kedai  
Sambal Dadak Karawang).

Adalah benar telah melakukan penelitian lapangan di Rumah Makan Sunda (Kedai Sambal Dadak Karawang) sampai selesai dengan baik.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagai mestinya.

Karawang, 9 Mei 2023

LIZ AGUSTINA

(Owner)

## Lampiran 3 Kuesioner

### Angket/Kuesioner

#### Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan/perasaan diri Anda, dengan cara memberi tanda check list (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

#### A. Karakteristik Responden :

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Usia :  16-25 th  26-30 th  31-35 th  
 >35 th
3. Pekerjaan :  SMA  Mahasiswa  Diploma  
 S1  S2

#### Pengalaman Pribadi

1. Biasanya anda berkunjung ke Kedai Sambal Dadak bersama:  
 Sendiri  Teman  Keluarga
2. Alasan utama anda berkunjung ke Kedai Sambal Dadak:  
 Rekomendasi orang lain  Kualitas produk makanannya baik  
 Lain-lain,  
sebutkan.....
3. Berapa kali anda berkunjung ke Kedai Sambal Dadak dalam sebulan:  
 Sekali  2-5 kali  >5 kali
4. Dari manakah anda mengetahui informasi mengenai Kedai Sambal Dadak:  
 Teman  Internet  Keluarga

B. Daftar Pertanyaan :

Sangat Setuju : SS

Setuju : S

Tidak Setuju : TS

Sangat Tidak Setuju : STS

**Variabel X**  
**Kualitas Produk Makanan**

| NO. | Pernyataan  | SS | S | TS | STS |
|-----|---|----|---|----|-----|
|     | <b>Warna / X1</b>   |    |   |    |     |
| 1.  | Warna makanan terlihat segar.   |    |   |    |     |
| 2.  | Warna yang disajikan oleh Kedai Sambal Dadak sangat menarik.  |    |   |    |     |
| 3.  | Warna makanan yang disajikan Kedai Sambal Dadak meningkatkan nilai keindahan dan selera makan.  |    |   |    |     |
|     | <b>Penampilan / X2</b>  |    |   |    |     |
| 1.  | Kebersihan dalam penyajian makanan sangat diperhatikan oleh Kedai Sambal Dadak sehingga menciptakan tampilan yang menarik, rapi saat disajikan dan menggugah selera konsumen. |    |   |    |     |
| 2.  | Tampilan makanan yang disajikan Kedai Sambal Dadak tertata rapi dan menarik.  |    |   |    |     |
|     | <b>Porsi / X3</b>   |    |   |    |     |
| 1.  | Porsi makanan yang disajikan sesuai dengan standar porsi ( <i>Portion Size</i> ) yang ditetapkan, sehingga menciptakan kualitas produk yang baik.                             |    |   |    |     |
| 2.  | Porsi makanan yang disajikan oleh Kedai Sambal Dadak sesuai dengan harga yang ditetapkan.   |    |   |    |     |
|     | <b>Rasa / X4</b>  |    |   |    |     |
| 1.  | Makanan yang disajikan oleh Kedai Sambal Dadak enak.  |    |   |    |     |
| 2.  | Makanan yang dihidangkan oleh Kedai Sambal Dadak rasanya lebih enak dibandingkan dengan tempat makan lain yang menyediakan makanan sejenis.                                   |    |   |    |     |
| 3.  | Rasa makanan yang disajikan ke konsumen selalu konsisten (tidak berubah-ubah seperti kadang enak, kadang tidak enak).   |    |   |    |     |

**Variabel Y**  
**Minat Beli Ulang**

| <b>NO.</b> | <b>Pernyataan</b>  | <b>SS</b> | <b>S</b> | <b>TS</b> | <b>STS</b> |
|------------|--|-----------|----------|-----------|------------|
|            | <b>Minat Transaksional</b>   |           |          |           |            |
| 1.         | Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang produk Kedai Sambal Dadak dalam jangka waktu dekat ini.            |           |          |           |            |
|            | <b>Minat Referensial</b>   |           |          |           |            |
| 1.         | Saya akan mereferensikan/merekomendasikan produk Kedai Sambal Dadak kepada orang lain.                           |           |          |           |            |
|            | <b>Minat Preferensial</b>  |           |          |           |            |
| 1.         | Saya akan tetap membeli produk Kedai Sambal Dadak dibanding rumah makan lainnya.                                 |           |          |           |            |
|            | <b>Minat Eksploratif</b>   |           |          |           |            |
| 1.         | Saya berminat untuk mencoba variasi menu lainnya yang ditawarkan Kedai Sambal Dadak saat mengunjunginya kembali. |           |          |           |            |

## Lampiran 4 Tabulasi Data

**Tabel Data Penelitian Kualitas Produk makanan (X)**

| Resp | Kualitas Produk Makanan (X) |                 |            |           | Jumlah |
|------|-----------------------------|-----------------|------------|-----------|--------|
|      | Warna (X1)                  | Penampilan (X2) | Porsi (X3) | Rasa (X4) |        |
| 1    | 9                           | 6               | 6          | 9         | 30     |
| 2    | 12                          | 8               | 8          | 12        | 40     |
| 3    | 11                          | 4               | 6          | 11        | 32     |
| 4    | 9                           | 4               | 6          | 9         | 28     |
| 5    | 8                           | 4               | 6          | 8         | 26     |
| 6    | 9                           | 6               | 6          | 9         | 20     |
| 7    | 10                          | 7               | 8          | 10        | 35     |
| 8    | 7                           | 6               | 6          | 7         | 26     |
| 9    | 9                           | 10              | 6          | 9         | 34     |
| 10   | 9                           | 10              | 6          | 9         | 34     |
| 11   | 12                          | 10              | 8          | 12        | 42     |
| 12   | 9                           | 6               | 7          | 9         | 31     |
| 13   | 12                          | 6               | 6          | 9         | 33     |
| 14   | 12                          | 8               | 8          | 9         | 37     |
| 15   | 12                          | 8               | 6          | 9         | 35     |
| 16   | 12                          | 7               | 8          | 11        | 38     |
| 17   | 12                          | 10              | 8          | 12        | 42     |
| 18   | 9                           | 10              | 6          | 9         | 34     |
| 19   | 12                          | 10              | 6          | 9         | 37     |
| 20   | 9                           | 10              | 6          | 12        | 37     |
| 21   | 9                           | 6               | 7          | 12        | 34     |
| 22   | 11                          | 7               | 6          | 10        | 34     |
| 23   | 9                           | 6               | 6          | 9         | 30     |
| 24   | 10                          | 7               | 6          | 8         | 31     |
| 25   | 9                           | 6               | 6          | 9         | 30     |
| 26   | 9                           | 6               | 8          | 9         | 32     |
| 27   | 9                           | 6               | 6          | 8         | 29     |
| 28   | 12                          | 8               | 8          | 9         | 37     |
| 29   | 11                          | 8               | 8          | 11        | 38     |
| 30   | 9                           | 6               | 6          | 9         | 30     |
| 31   | 9                           | 6               | 5          | 9         | 29     |
| 32   | 10                          | 7               | 6          | 10        | 33     |
| 33   | 10                          | 8               | 7          | 12        | 37     |
| 34   | 12                          | 8               | 8          | 12        | 40     |
| 35   | 9                           | 6               | 7          | 9         | 31     |
| 36   | 9                           | 6               | 6          | 9         | 30     |
| 37   | 9                           | 10              | 6          | 9         | 34     |

|    |    |    |   |    |    |
|----|----|----|---|----|----|
| 38 | 10 | 10 | 7 | 11 | 38 |
| 39 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 40 | 9  | 10 | 6 | 9  | 34 |
| 41 | 9  | 6  | 6 | 9  | 30 |
| 42 | 11 | 6  | 6 | 9  | 32 |
| 43 | 12 | 8  | 8 | 12 | 40 |
| 44 | 12 | 8  | 7 | 11 | 38 |
| 45 | 12 | 7  | 6 | 10 | 35 |
| 46 | 12 | 8  | 8 | 9  | 37 |
| 47 | 9  | 6  | 6 | 9  | 30 |
| 48 | 11 | 7  | 6 | 7  | 31 |
| 49 | 10 | 6  | 7 | 9  | 32 |
| 50 | 10 | 7  | 6 | 10 | 33 |
| 51 | 9  | 6  | 6 | 9  | 30 |
| 52 | 12 | 8  | 7 | 12 | 39 |
| 53 | 12 | 8  | 8 | 11 | 39 |
| 54 | 12 | 8  | 8 | 12 | 40 |
| 55 | 10 | 8  | 7 | 10 | 35 |
| 56 | 6  | 4  | 4 | 6  | 20 |
| 57 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 58 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 59 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 60 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 61 | 12 | 10 | 8 | 12 | 42 |
| 62 | 9  | 6  | 6 | 9  | 30 |
| 63 | 12 | 6  | 7 | 8  | 33 |
| 64 | 12 | 6  | 8 | 12 | 38 |
| 65 | 12 | 6  | 8 | 12 | 38 |
| 66 | 12 | 6  | 8 | 10 | 36 |

**Tabel Data Penelitian Minat Beli Ulang (Y)**

| Resp | Minat Beli Ulang (Y) |                   |                    |                   | Jumlah |
|------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------|
|      | Minat Transaksional  | Minat Referensial | Minat Preferensial | Minat Eksploratif |        |
|      | Y1.1                 | Y2.2              | Y3.1               | Y4.1              |        |
| 1    | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 2    | 4                    | 4                 | 4                  | 4                 | 16     |
| 3    | 4                    | 3                 | 4                  | 3                 | 14     |
| 4    | 2                    | 3                 | 3                  | 3                 | 11     |
| 5    | 2                    | 3                 | 2                  | 3                 | 10     |
| 6    | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 7    | 3                    | 4                 | 3                  | 4                 | 14     |
| 8    | 3                    | 3                 | 2                  | 3                 | 11     |
| 9    | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 10   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 11   | 4                    | 4                 | 4                  | 4                 | 16     |
| 12   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 13   | 4                    | 3                 | 2                  | 3                 | 12     |
| 14   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 15   | 3                    | 4                 | 3                  | 3                 | 13     |
| 16   | 3                    | 4                 | 3                  | 4                 | 14     |
| 17   | 4                    | 4                 | 4                  | 4                 | 16     |
| 18   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 19   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 20   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 21   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 22   | 3                    | 3                 | 2                  | 2                 | 10     |
| 23   | 3                    | 3                 | 2                  | 3                 | 11     |
| 24   | 3                    | 3                 | 2                  | 3                 | 11     |
| 25   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 26   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 27   | 3                    | 3                 | 2                  | 3                 | 11     |
| 28   | 3                    | 3                 | 4                  | 4                 | 14     |
| 29   | 4                    | 4                 | 4                  | 4                 | 16     |
| 30   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 31   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 32   | 3                    | 4                 | 4                  | 3                 | 14     |
| 33   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 34   | 4                    | 4                 | 4                  | 4                 | 16     |
| 35   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 36   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |
| 37   | 3                    | 3                 | 3                  | 3                 | 12     |



|               |     |     |     |     |            |
|---------------|-----|-----|-----|-----|------------|
| 38            | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>14</b>  |
| 39            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 40            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 41            | 2   | 3   | 3   | 3   | <b>11</b>  |
| 42            | 3   | 3   | 2   | 3   | <b>11</b>  |
| 43            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 44            | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>14</b>  |
| 45            | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>13</b>  |
| 46            | 3   | 3   | 4   | 4   | <b>14</b>  |
| 47            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 48            | 4   | 4   | 1   | 4   | <b>13</b>  |
| 49            | 4   | 3   | 3   | 3   | <b>13</b>  |
| 50            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 51            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 52            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 53            | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>13</b>  |
| 54            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 55            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 56            | 2   | 3   | 2   | 2   | <b>9</b>   |
| 57            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 58            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 59            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 60            | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>16</b>  |
| 61            | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>13</b>  |
| 62            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 63            | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>12</b>  |
| 64            | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>13</b>  |
| 65            | 3   | 4   | 1   | 4   | <b>12</b>  |
| 66            | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>14</b>  |
| <b>JUMLAH</b> | 422 | 436 | 406 | 402 | <b>855</b> |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Jenis Kelamin)**

| No | Kategori  | Frekuensi | Presentase |
|----|-----------|-----------|------------|
| 1. | Laki-laki | 26        | 39,4%      |
| 2. | Perempuan | 40        | 60,6%      |
|    | Total     | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Usia Responden)**

| No | Kategori    | Frekuensi | Presentase |
|----|-------------|-----------|------------|
| 1. | 16-25 tahun | 60        | 90,9%      |
| 2. | 26-30 tahun | 5         | 7,6%       |
| 3. | 31-35 tahun | 0         | 0%         |
| 4. | >35 tahun   | 1         | 1,5%       |
|    | Total       | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Status Pekerjaan)**

| No | Kategori          | Frekuensi | Presentase |
|----|-------------------|-----------|------------|
| 1. | Pelajar/Mahasiswa | 46        | 69,7%      |
| 2. | PNS               | 1         | 1,5%       |
| 3. | Swasta            | 13        | 19,7%      |
| 4. | Wirausaha         | 6         | 9,1%       |
|    | Total             | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Status Kunjungan)**

| No | Kategori | Frekuensi | Presentase |
|----|----------|-----------|------------|
| 1. | Sendiri  | 3         | 4,5%       |
| 2. | Teman    | 36        | 54,5%      |
| 3. | Keluarga | 27        | 40,9%      |
|    | Total    | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Status Alasan Berkunjung)**

| No | Kategori                        | Frekuensi | Presentase |
|----|---------------------------------|-----------|------------|
| 1. | Rekomendasi Orang Lain          | 30        | 45,5%      |
| 2. | Kualitas Produk Makanannya Baik | 34        | 51,5%      |
| 3. | Mengunjungi Teman               | 1         | 1,5%       |
| 4. | Ingin mencoba                   | 1         | 1,5%       |
|    | Total                           | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Status Frekuensi Minat Beli Ulang)**

| No | Kategori | Frekuensi | Presentase |
|----|----------|-----------|------------|
| 1. | Sekali   | 30        | 45,5%      |
| 2. | 2-5 kali | 32        | 48,5%      |
| 3. | >5 kali  | 4         | 6,1%       |
|    | Total    | 66        | 100%       |

**Tabel Data Responden (Berdasarkan Status Informasi)**

| No | Kategori | Frekuensi | Presentase |
|----|----------|-----------|------------|
| 1. | Teman    | 43        | 65,2%      |
| 2. | Internet | 16        | 24,2%      |
| 3. | Keluarga | 7         | 10,6%      |
|    | Total    | 66        | 100%       |

## Lampiran 5 Output SPSS

### Hasil Uji Reliabilitas (X)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,867                   | 4          |

### Hasil Uji Reliabilitas (Y)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,903                   | 4          |

### Hasil Analisis Data Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T

| Model           | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                 | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)    | 1,617                       | ,983       |                           | 1,646 | ,105 |
| Warna (X1)      | ,272                        | ,124       | ,230                      | 2,202 | ,031 |
| Penampilan (X2) | ,177                        | ,084       | ,174                      | 2,123 | ,038 |
| Porsi (X3)      | ,528                        | ,205       | ,289                      | 2,577 | ,012 |
| Rasa (X4)       | ,362                        | ,124       | ,309                      | 2,917 | ,005 |

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

### Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

| ANOVA <sup>a</sup> |                |    |             |        |                   |
|--------------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model              | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1 Regression       | 149,170        | 4  | 37,293      | 34,628 | ,000 <sup>b</sup> |
| Residual           | 65,693         | 61 | 1,077       |        |                   |
| Total              | 214,864        | 65 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Rasa (X4), Penampilan (X2), Warna (X1), Porsi (X3)

### Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | ,833 <sup>a</sup> | ,694     | ,674              | 1,03776                    |

a. Predictors: (Constant), Rasa (X4), Penampilan (X2), Warna (X1), Porsi (X3)

## Hasil Uji Validitas (X)

|                             |                     | Correlations |        |        |        | Kualitas Produk Makanan (X) |
|-----------------------------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
|                             |                     | X.1          | X.2    | X.3    | X.4    |                             |
| X.1                         | Pearson Correlation | 1            | ,435** | ,125** | ,332*  | ,432**                      |
|                             | Sig. (2-tailed)     |              | ,000   | ,000   | ,000   | ,000                        |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |
| X.2                         | Pearson Correlation | ,666**       | 1      | ,432** | ,125** | ,504**                      |
|                             | Sig. (2-tailed)     | ,000         |        | ,000   | ,000   | ,000                        |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |
| X.3                         | Pearson Correlation | ,627**       | ,692** | 1      | ,845*  | ,678**                      |
|                             | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,000   |        | ,047   | ,000                        |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |
| X.4                         | Pearson Correlation | ,234**       | ,443** | ,543*  | 1      | ,523**                      |
|                             | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,000   | ,047   |        | ,000                        |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |
| Kualitas Produk Makanan (X) | Pearson Correlation | ,408**       | ,424** | ,436** | ,230** | 1                           |
|                             | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,000   | ,000   | ,000   |                             |
|                             | N                   | 66           | 66     | 66     | 66     | 66                          |

## Hasil Uji Validitas (Y)

|                      |                     | Correlations |        |        |                      |
|----------------------|---------------------|--------------|--------|--------|----------------------|
|                      |                     | Y.1          | Y.2    | Y.3    | Minat Beli Ulang (Y) |
| Y.1                  | Pearson Correlation | 1            | ,441** | ,532** | ,873**               |
|                      | Sig. (2-tailed)     |              | ,001   | ,000   | ,000                 |
|                      | N                   | 66           | 66     | 66     | 66                   |
| Y.2                  | Pearson Correlation | ,214**       | 1      | ,548** | ,430**               |
|                      | Sig. (2-tailed)     | ,001         |        | ,004   | ,000                 |
|                      | N                   | 66           | 66     | 66     | 66                   |
| Y.3                  | Pearson Correlation | ,224**       | ,554** | 1      | ,650**               |
|                      | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,004   |        | ,000                 |
|                      | N                   | 66           | 66     | 66     | 66                   |
| Y.4                  | Pearson Correlation | ,446**       | ,590** | 1      | ,98**                |
|                      | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,004   |        | ,000                 |
|                      | N                   | 66           | 66     | 66     | 66                   |
| Minat Beli Ulang (Y) | Pearson Correlation | ,808**       | ,710** | ,830** | 1                    |
|                      | Sig. (2-tailed)     | ,000         | ,000   | ,000   |                      |
|                      | N                   | 66           | 66     | 66     | 66                   |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 6 Tabel F

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita  
= 0,05**

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 1                       | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    |
| 1                      | 161                     | 199   | 216   | 225   | 230   | 234   | 237   | 239   | 241   | 242   | 243   | 244   | 245   | 245   | 246   |
| 2                      | 18.51                   | 19.00 | 19.16 | 19.25 | 19.30 | 19.33 | 19.35 | 19.37 | 19.38 | 19.40 | 19.40 | 19.41 | 19.42 | 19.42 | 19.43 |
| 3                      | 10.13                   | 9.55  | 9.28  | 9.12  | 9.01  | 8.94  | 8.89  | 8.85  | 8.81  | 8.79  | 8.76  | 8.74  | 8.73  | 8.71  | 8.70  |
| 4                      | 7.71                    | 6.94  | 6.59  | 6.39  | 6.26  | 6.16  | 6.09  | 6.04  | 6.00  | 5.96  | 5.94  | 5.91  | 5.89  | 5.87  | 5.86  |
| 5                      | 6.61                    | 5.79  | 5.41  | 5.19  | 5.05  | 4.95  | 4.88  | 4.82  | 4.77  | 4.74  | 4.70  | 4.68  | 4.66  | 4.64  | 4.62  |
| 6                      | 5.99                    | 5.14  | 4.76  | 4.53  | 4.39  | 4.28  | 4.21  | 4.15  | 4.10  | 4.06  | 4.03  | 4.00  | 3.98  | 3.96  | 3.94  |
| 7                      | 5.59                    | 4.74  | 4.35  | 4.12  | 3.97  | 3.87  | 3.79  | 3.73  | 3.68  | 3.64  | 3.60  | 3.57  | 3.55  | 3.53  | 3.51  |
| 8                      | 5.32                    | 4.46  | 4.07  | 3.84  | 3.69  | 3.58  | 3.50  | 3.44  | 3.39  | 3.35  | 3.31  | 3.28  | 3.26  | 3.24  | 3.22  |
| 9                      | 5.12                    | 4.26  | 3.86  | 3.63  | 3.48  | 3.37  | 3.29  | 3.23  | 3.18  | 3.14  | 3.10  | 3.07  | 3.05  | 3.03  | 3.01  |
| 10                     | 4.96                    | 4.10  | 3.71  | 3.48  | 3.33  | 3.22  | 3.14  | 3.07  | 3.02  | 2.98  | 2.94  | 2.91  | 2.89  | 2.86  | 2.85  |
| 11                     | 4.84                    | 3.98  | 3.59  | 3.36  | 3.20  | 3.09  | 3.01  | 2.95  | 2.90  | 2.85  | 2.82  | 2.79  | 2.76  | 2.74  | 2.72  |
| 12                     | 4.75                    | 3.89  | 3.49  | 3.26  | 3.11  | 3.00  | 2.91  | 2.85  | 2.80  | 2.75  | 2.72  | 2.69  | 2.66  | 2.64  | 2.62  |
| 13                     | 4.67                    | 3.81  | 3.41  | 3.18  | 3.03  | 2.92  | 2.83  | 2.77  | 2.71  | 2.67  | 2.63  | 2.60  | 2.58  | 2.55  | 2.53  |
| 14                     | 4.60                    | 3.74  | 3.34  | 3.11  | 2.96  | 2.85  | 2.76  | 2.70  | 2.65  | 2.60  | 2.57  | 2.53  | 2.51  | 2.48  | 2.46  |
| 15                     | 4.54                    | 3.68  | 3.29  | 3.06  | 2.90  | 2.79  | 2.71  | 2.64  | 2.59  | 2.54  | 2.51  | 2.48  | 2.45  | 2.42  | 2.40  |
| 16                     | 4.49                    | 3.63  | 3.24  | 3.01  | 2.85  | 2.74  | 2.66  | 2.59  | 2.54  | 2.49  | 2.46  | 2.42  | 2.40  | 2.37  | 2.35  |
| 17                     | 4.45                    | 3.59  | 3.20  | 2.96  | 2.81  | 2.70  | 2.61  | 2.55  | 2.49  | 2.45  | 2.41  | 2.38  | 2.35  | 2.33  | 2.31  |
| 18                     | 4.41                    | 3.55  | 3.16  | 2.93  | 2.77  | 2.66  | 2.58  | 2.51  | 2.46  | 2.41  | 2.37  | 2.34  | 2.31  | 2.29  | 2.27  |
| 19                     | 4.38                    | 3.52  | 3.13  | 2.90  | 2.74  | 2.63  | 2.54  | 2.48  | 2.42  | 2.38  | 2.34  | 2.31  | 2.28  | 2.26  | 2.23  |
| 20                     | 4.35                    | 3.49  | 3.10  | 2.87  | 2.71  | 2.60  | 2.51  | 2.45  | 2.39  | 2.35  | 2.31  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  |
| 21                     | 4.32                    | 3.47  | 3.07  | 2.84  | 2.68  | 2.57  | 2.49  | 2.42  | 2.37  | 2.32  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  | 2.18  |
| 22                     | 4.30                    | 3.44  | 3.05  | 2.82  | 2.66  | 2.55  | 2.46  | 2.40  | 2.34  | 2.30  | 2.26  | 2.23  | 2.20  | 2.17  | 2.15  |
| 23                     | 4.28                    | 3.42  | 3.03  | 2.80  | 2.64  | 2.53  | 2.44  | 2.37  | 2.32  | 2.27  | 2.24  | 2.20  | 2.18  | 2.15  | 2.13  |
| 24                     | 4.26                    | 3.40  | 3.01  | 2.78  | 2.62  | 2.51  | 2.42  | 2.36  | 2.30  | 2.25  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.13  | 2.11  |
| 25                     | 4.24                    | 3.39  | 2.99  | 2.76  | 2.60  | 2.49  | 2.40  | 2.34  | 2.28  | 2.24  | 2.20  | 2.16  | 2.14  | 2.11  | 2.09  |
| 26                     | 4.23                    | 3.37  | 2.98  | 2.74  | 2.59  | 2.47  | 2.39  | 2.32  | 2.27  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.07  |
| 27                     | 4.21                    | 3.35  | 2.96  | 2.73  | 2.57  | 2.46  | 2.37  | 2.31  | 2.25  | 2.20  | 2.17  | 2.13  | 2.10  | 2.08  | 2.06  |
| 28                     | 4.20                    | 3.34  | 2.95  | 2.71  | 2.56  | 2.45  | 2.36  | 2.29  | 2.24  | 2.19  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.06  | 2.04  |
| 29                     | 4.18                    | 3.33  | 2.93  | 2.70  | 2.55  | 2.43  | 2.35  | 2.28  | 2.22  | 2.18  | 2.14  | 2.10  | 2.08  | 2.05  | 2.03  |
| 30                     | 4.17                    | 3.32  | 2.92  | 2.69  | 2.53  | 2.42  | 2.33  | 2.27  | 2.21  | 2.16  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.04  | 2.01  |
| 31                     | 4.16                    | 3.30  | 2.91  | 2.68  | 2.52  | 2.41  | 2.32  | 2.25  | 2.20  | 2.15  | 2.11  | 2.08  | 2.05  | 2.03  | 2.00  |
| 32                     | 4.15                    | 3.29  | 2.90  | 2.67  | 2.51  | 2.40  | 2.31  | 2.24  | 2.19  | 2.14  | 2.10  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  |
| 33                     | 4.14                    | 3.28  | 2.89  | 2.66  | 2.50  | 2.39  | 2.30  | 2.23  | 2.18  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.03  | 2.00  | 1.98  |
| 34                     | 4.13                    | 3.28  | 2.88  | 2.65  | 2.49  | 2.38  | 2.29  | 2.23  | 2.17  | 2.12  | 2.08  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.97  |
| 35                     | 4.12                    | 3.27  | 2.87  | 2.64  | 2.49  | 2.37  | 2.29  | 2.22  | 2.16  | 2.11  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  | 1.96  |
| 36                     | 4.11                    | 3.26  | 2.87  | 2.63  | 2.48  | 2.36  | 2.28  | 2.21  | 2.15  | 2.11  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.98  | 1.95  |
| 37                     | 4.11                    | 3.25  | 2.86  | 2.63  | 2.47  | 2.36  | 2.27  | 2.20  | 2.14  | 2.10  | 2.06  | 2.02  | 2.00  | 1.97  | 1.95  |
| 38                     | 4.10                    | 3.24  | 2.85  | 2.62  | 2.46  | 2.35  | 2.26  | 2.19  | 2.14  | 2.09  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.94  |
| 39                     | 4.09                    | 3.24  | 2.85  | 2.61  | 2.46  | 2.34  | 2.26  | 2.19  | 2.13  | 2.08  | 2.04  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.93  |
| 40                     | 4.08                    | 3.23  | 2.84  | 2.61  | 2.45  | 2.34  | 2.25  | 2.18  | 2.12  | 2.08  | 2.04  | 2.00  | 1.97  | 1.95  | 1.92  |
| 41                     | 4.08                    | 3.23  | 2.83  | 2.60  | 2.44  | 2.33  | 2.24  | 2.17  | 2.12  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.97  | 1.94  | 1.92  |
| 42                     | 4.07                    | 3.22  | 2.83  | 2.59  | 2.44  | 2.32  | 2.24  | 2.17  | 2.11  | 2.06  | 2.03  | 1.99  | 1.96  | 1.94  | 1.91  |
| 43                     | 4.07                    | 3.21  | 2.82  | 2.59  | 2.43  | 2.32  | 2.23  | 2.16  | 2.11  | 2.06  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.93  | 1.91  |
| 44                     | 4.06                    | 3.21  | 2.82  | 2.58  | 2.43  | 2.31  | 2.23  | 2.16  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.92  | 1.90  |
| 45                     | 4.06                    | 3.20  | 2.81  | 2.58  | 2.42  | 2.31  | 2.22  | 2.15  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.97  | 1.94  | 1.92  | 1.89  |

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                     | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                     | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                    | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                    | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                    | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113                    | 3.93                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |







**Lampiran 7 Tabel T**

| dk | $\alpha$ Untuk Uji Satu Pihak (One Tailed Test) |          |          |          |          |          |
|----|---|----------|----------|----------|----------|----------|
|    | 0,25  | 0,1      | 0,05     | 0,025    | 0,01     | 0,005    |
|    | $\alpha$ Untuk Uji Dua Pihak (Two Tailed Test)  |          |          |          |          |          |
|    | 0,5   | 0,2      | 0,1      | 0,05     | 0,02     | 0,01     |
| 1  | 1   | 3,077684 | 6,313752 | 12,7062  | 31,82052 | 63,65674 |
| 2  | 0,816497  | 1,885618 | 2,919986 | 4,302653 | 6,964557 | 9,924843 |
| 3  | 0,764892  | 1,637744 | 2,353363 | 3,182446 | 4,540703 | 5,840909 |
| 4  | 0,740697  | 1,533206 | 2,131847 | 2,776445 | 3,746947 | 4,604095 |
| 5  | 0,726687  | 1,475884 | 2,015048 | 2,570582 | 3,36493  | 4,032143 |
| 6  | 0,717558  | 1,439756 | 1,94318  | 2,446912 | 3,142668 | 3,707428 |
| 7  | 0,711142  | 1,414924 | 1,894579 | 2,364624 | 2,997952 | 3,499483 |
| 8  | 0,706387  | 1,396815 | 1,859548 | 2,306004 | 2,896459 | 3,355387 |
| 9  | 0,702722  | 1,383029 | 1,833113 | 2,262157 | 2,821438 | 3,249836 |
| 10 | 0,699812  | 1,372184 | 1,812461 | 2,228139 | 2,763769 | 3,169273 |
| 11 | 0,697445  | 1,36343  | 1,795885 | 2,200985 | 2,718079 | 3,105807 |
| 12 | 0,695483  | 1,356217 | 1,782288 | 2,178813 | 2,680998 | 3,05454  |
| 13 | 0,693829  | 1,350171 | 1,770933 | 2,160369 | 2,650309 | 3,012276 |
| 14 | 0,692417  | 1,34503  | 1,76131  | 2,144787 | 2,624494 | 2,976843 |
| 15 | 0,691197  | 1,340606 | 1,75305  | 2,13145  | 2,60248  | 2,946713 |
| 16 | 0,690132  | 1,336757 | 1,745884 | 2,119905 | 2,583487 | 2,920782 |
| 17 | 0,689195  | 1,333379 | 1,739607 | 2,109816 | 2,566934 | 2,898231 |
| 18 | 0,688364  | 1,330391 | 1,734064 | 2,100922 | 2,55238  | 2,87844  |
| 19 | 0,687621  | 1,327728 | 1,729133 | 2,093024 | 2,539483 | 2,860935 |
| 20 | 0,686954  | 1,325341 | 1,724718 | 2,085963 | 2,527977 | 2,84534  |
| 21 | 0,686352  | 1,323188 | 1,720743 | 2,079614 | 2,517648 | 2,83136  |
| 22 | 0,685805  | 1,321237 | 1,717144 | 2,073873 | 2,508325 | 2,818756 |
| 23 | 0,685306  | 1,31946  | 1,713872 | 2,068658 | 2,499867 | 2,807336 |
| 24 | 0,68485   | 1,317836 | 1,710882 | 2,063899 | 2,492159 | 2,79694  |
| 25 | 0,68443   | 1,316345 | 1,708141 | 2,059539 | 2,485107 | 2,787436 |
| 26 | 0,684043  | 1,314972 | 1,705618 | 2,055529 | 2,47863  | 2,778715 |
| 27 | 0,683685  | 1,313703 | 1,703288 | 2,051831 | 2,47266  | 2,770683 |
| 28 | 0,683353  | 1,312527 | 1,701131 | 2,048407 | 2,46714  | 2,763262 |
| 29 | 0,683044  | 1,311434 | 1,699127 | 2,04523  | 2,462021 | 2,756386 |
| 30 | 0,682756  | 1,310415 | 1,697261 | 2,042272 | 2,457262 | 2,749996 |
| 40 | 0,680673  | 1,303077 | 1,683851 | 2,021075 | 2,423257 | 2,704459 |
| 50 | 0,679428  | 1,298714 | 1,675905 | 2,008559 | 2,403272 | 2,677793 |
| 60 | 0,678601  | 1,295821 | 1,670649 | 2,000298 | 2,390119 | 2,660283 |
| 61 | 0,678533  | 1,295585 | 1,670219 | 1,999624 | 2,389047 | 2,658857 |
| 62 | 0,678467  | 1,295356 | 1,669804 | 1,998972 | 2,388011 | 2,657479 |
| 63 | 0,678404  | 1,295134 | 1,669402 | 1,998341 | 2,387008 | 2,656145 |
| 64 | 0,678342  | 1,29492  | 1,669013 | 1,99773  | 2,386037 | 2,654854 |
| 65 | 0,678283  | 1,294712 | 1,668636 | 1,997138 | 2,385097 | 2,653604 |
| 66 | 0,678225  | 1,294511 | 1,668271 | 1,996564 | 2,384186 | 2,652394 |

**Lampiran 8 Tabel r**

**Tabel r untuk df=1-66**

| df = (N-2) | taraf signifikan |          | df = (N-2) | taraf signifikan |          |
|------------|------------------|----------|------------|------------------|----------|
|            | 5%               | 1%       |            | 5%               | 1%       |
| <b>1</b>   | 0,996917         | 0,999877 | <b>21</b>  | 0,413247         | 0,52562  |
| <b>2</b>   | 0,95             | 0,99     | <b>22</b>  | 0,404386         | 0,515101 |
| <b>3</b>   | 0,878339         | 0,958735 | <b>23</b>  | 0,39607          | 0,505182 |
| <b>4</b>   | 0,811401         | 0,9172   | <b>24</b>  | 0,388244         | 0,495808 |
| <b>5</b>   | 0,754492         | 0,874526 | <b>25</b>  | 0,380863         | 0,486932 |
| <b>6</b>   | 0,706734         | 0,834342 | <b>26</b>  | 0,373886         | 0,478511 |
| <b>7</b>   | 0,666384         | 0,797681 | <b>27</b>  | 0,367278         | 0,470509 |
| <b>8</b>   | 0,631897         | 0,764592 | <b>28</b>  | 0,361007         | 0,462892 |
| <b>9</b>   | 0,602069         | 0,734786 | <b>29</b>  | 0,355046         | 0,455631 |
| <b>10</b>  | 0,575983         | 0,707888 | <b>30</b>  | 0,34937          | 0,448699 |
| <b>11</b>  | 0,552943         | 0,683528 | <b>40</b>  | 0,304396         | 0,393174 |
| <b>12</b>  | 0,532413         | 0,661376 | <b>50</b>  | 0,273243         | 0,354153 |
| <b>13</b>  | 0,513977         | 0,641145 | <b>60</b>  | 0,250035         | 0,324818 |
| <b>14</b>  | 0,497309         | 0,622591 | <b>61</b>  | 0,248026         | 0,322269 |
| <b>15</b>  | 0,482146         | 0,605506 | <b>62</b>  | 0,246064         | 0,319779 |
| <b>16</b>  | 0,468277         | 0,589714 | <b>63</b>  | 0,244148         | 0,317345 |
| <b>17</b>  | 0,455531         | 0,575067 | <b>64</b>  | 0,242276         | 0,314966 |
| <b>18</b>  | 0,443763         | 0,561435 | <b>65</b>  | 0,240447         | 0,31264  |
| <b>19</b>  | 0,432858         | 0,548711 | <b>66</b>  | 0,238658         | 0,310364 |
| <b>20</b>  | 0,422714         | 0,5368   |            |                  |          |

Lampiran 9 Lembar Bimbingan



NAMA PENYEMBAH: DR. Phlatno, MM

NAMA PENYEMBAH: Setyo Prasriyono, S.ST, M.Sc

NAMA MAHASISWA: Aurelia Giovanka  
 NO. MAHASISWA : 319101398  
 JUDUL PENELITIAN : Peragran Kualitas Produk Makanan Terhadap  
Mind (Pati Ujung Karangin Di Rumah Makan Sunda  
(Kedat Sambilan Dadaik Karawang)

| NO. | TANGGAL | URAIAN Bimbingan  | REVISI                              |
|-----|---------|---|-------------------------------------|
| 1   | 31/3/23 | - <u>Grand audit log</u><br>- <u>Manfaat health</u><br>- <u>packets</u><br>- <u>Yorioni D.T.</u><br>- <u>Ruthen / gemis</u><br>- <u>Restoran dan mk.</u><br>- <u>Rund Cudak.</u><br>- <u>Hipersens nitrik</u><br>- <u>target health</u><br>- <u>are Rum up t</u><br>- <u>star t</u><br>- <u>ing'over</u> <u>liber</u> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2   | 12/4/23 | - <u>tan tulis sipat baik</u><br>- <u>fygna / Rumusi</u><br>- <u>Populasi / senyga</u><br>- <u>Smiles puzat</u><br>- <u>Mis 10th faktor</u><br>- <u>tata tulis dipir</u><br>- <u>baik / Reperikan</u><br>- <u>Perpas puzat</u><br>- <u>Apk Style.</u><br>- <u>peca</u>  | <input checked="" type="checkbox"/> |



NAMA PENYUSUN: Drs. Prihatno, MM

NAMA PENYUSUN: Sewo Pratiwono, S.T, M.Sc

NAMA KESEKSYA: Aurelia Giwanika

NO. MAHASISWA : 319101340

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap

Minat Beli Ulang Konsumen Dirumahnya (Studi Kasus: Kecamatan Sunda Kelapa, Kota Jakarta Barat)

| NO. | TANGGAL  | URAIAN REVISI  | REVISI  | NO.     | TANGGAL  | URAIAN REVISI | REVISI   |
|-----|----------|--|---------|---------|--|---------------|----------|
| 1   | 6/4/2023 | proposal HCC   | 2/3     | 28/4/23 | ke proposal  | 1             | 28/4/23  |
| 2   | 6/6/23   | - Interpretasi Lembar<br>Tentang Revisi<br>- PO kumpang<br>- hrs ada:<br>ya T + ya T<br>dan ya R<br>- Ceylapan<br>- abilit<br>- acat<br>- kumpang edit | 1/27/23 | 1/27/23 | * tata tulis /<br>* tabel / gambar<br>* pada analisis<br>* mau diperjelas<br>* Heterogen | 2             | 27/12/22 |
| 3   | 6/12/22  | penun hasil  | 3/15/22 | 15/6/22 | per  | 3             | 15/6/22  |

