

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI MARINA**  
**SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KECAMATAN KALIANDA,**  
**KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**



**OLEH**  
**ADISA AULIASARI GUNAWAN**  
**519101100**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISTA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI MARINA**

**SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KECAMATAN KALIANDA,**

**KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana**

**Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH**

**ADISA AULIASARI GUNAWAN**

**519101100**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISTA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI MARINA  
SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KECAMATAN KALIANDA  
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN



OLEH

ADISA AULIASARI GUNAWAN

NIM 519101100

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd., B.I  
NIDN. 0509118801

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**  
**SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI MARINA**  
**SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KECAMATAN KALIANDA**  
**KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

**OLEH**  
**ADISA AULIASARI GUNAWAN**  
**NIM 519101100**  
**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji**  
**Dan Dinyatakan LULUS**  
**Pada Tanggal 29 Mei 2023**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001

**Penguji I** : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

**Penguji II** : Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I  
NIDN. 0509118801



.....



.....



.....

**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adisa Auliasari Gunawan

NIM : 519101100

Jurusan : Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Sebagai  
Wisata Unggulan Di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung  
Selatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali dalam naskah ini dan disebutkan di daftar pustaka.

Bojaya, 09 Mei 2023



Adisa Auliasari Gunawan

## **HALAMAN MOTTO**

“ Dan barang siapa bertakwa kepada Allah, niscaya dia menjadikan kemudahan baginya dalam urusannya.”

(Q.S. At-Talaq : 4)

“ Hatiku tenang Karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang di takdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

“Kerja keras merupakan hal penting. Tetapi masih ada sesuatu yang lebih penting, yaitu percaya dengan dirimu sendiri. dan alasan bersemangat dalam bekerja keras adalah karena ada orang yang ingin kamu bahagiakan”.

(Adisa Auliasari G)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan, doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga penulis ucapkan rasa syukur dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Papa Saidi Gunawan dan mama Ismiati tercinta (Alm) yang telah memberikan segenap tenaga, waktu, pikiran, kasih sayang dan cinta yang sangat dalam untuk anakmu ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia.
2. Untuk kakak – kakak saya Emilia Susanti Gunawan dan Hendra Gunawan, terima kasih sudah memberikan *support* kepada adik mu ini untuk meraih gelar sarjana.
3. Sahabat Natali, Ayu, Via, Salma dan teman – teman seangkatan yang selalu memberikan semangat, bantuan dan kerjasamanya selama ini, sukses untuk kita semua.
4. Pengelola Pantai Marina dan masyarakat sekitar Pantai Marina. Terima kasih banyak telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan tempat terbaik untuk memperoleh ilmu yang banyak sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Sebagai Wisata Unggulan Di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan. Hasil menunjukkan bahwa pariwisata memiliki dampak yang menjadikan Pantai Marina di Kecamatan Kalinda Kabupaten Lampung Selatan sebagai destinasi wisata unggulan dan transformasi mata pencaharian masyarakat lokal. Keterbatasan yang ditemukan di lapangan adalah kurangnya perhatian oleh pemerintah yang secara khusus mengelola promosi Pantai Marina.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Pembimbing I serta selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd.,M.Pd.,B.I selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S.,M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku penguji utama yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu jalannya penelitian dengan memberikan informasi yang dibutuhkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan ke [adisauliasarig@gmail.com](mailto:adisauliasarig@gmail.com).

Yogyakarta, 9 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teorisasi.....	7
1. Definisi Pariwisata .....	7
2. Jenis Pariwisata.....	10
3. Definisi Strategi Pengembangan Destinasi Wisata.....	12
4. Manajemen Strategi .....	14
5. Konsep Strategi.....	15
6. Destinasi Wisata.....	19
7. Analisis SWOT .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian dan Desain Penelitian .....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
C. Teknik Cuplikan.....	29
D. Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F. Uji Keabsahan Data.....	33
G. Metode Analisis Data.....	36
H. Alur Penelitian .....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
1. Profil Pantai Marina Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.....	41
2. Sejarah Singkat Pantai Marina Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan .....	43
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	44
C. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Daya Tarik Wisata di Pantai Marina .....	56
D. Matriks SWOT.....	61
E. Strategi Faktor Eksternal dan Internal.....	64

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT .....	37
Tabel 4. 1. SWOT atraksi.....	61
Tabel 4. 2. SWOT Amenities .....	62
Tabel 4. 3. SWOT Aksesibilitas.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4. 1 Keindahan Pantai Marina .....	42
Gambar 4. 2 Keindahan Batu Karang .....	46
Gambar 4. 3 Keindahan Batu Karang .....	46
Gambar 4. 4 Goa Kehidupan.....	47
Gambar 4. 5 Spot foto Pantai Marina .....	47
Gambar 4. 6 Spot Foto Pantai Marina.....	48
Gambar 4. 7 Wawancara Bersama Pengelola Pantai Marina.....	49
Gambar 4. 8 Akses Jalan Menuju Pantai Marina.....	50
Gambar 4. 9. Gazebo.....	51
Gambar 4. 10 Toilet Pria dan Wanita.....	52
Gambar 4. 11 Toilet Pria dan Wanita.....	52
Gambar 4. 12. Mushola.....	53
Gambar 4. 13. Tempat Sampah.....	54
Gambar 4. 14. Tempat Bermain Anak .....	54
Gambar 4. 15. Ruang Ganti .....	55
Gambar 4.16. Ruang Ganti .....	55
Gambar 4. 17.Papan Peringatan .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar Bimbingan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Transkrip Wawancara

## ABSTRAK

Pantai Marina memiliki potensi wisata yang sangat menonjol. Karena potensi tersebut maka pengelola menunjukkan bukti nyata dengan diwujudkan upaya pengembangan destinasi wisata. Untuk menjadikan Pantai Marina sebagai salah satu daya tarik unggulan maka perlu menerapkan pengembangan dengan mengetahui perubahan di dalamnya secara internal dan eksternal, serta memperhatikan kondisi lingkungan di Kawasan Pantai Marina. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menyusun fakta dilapangan dengan rangkaian kata – kata. Sumber data penelitian yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan analisis SWOT, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian adalah berdasarkan hasil dari analisis SWOT, beberapa startegi pengembangan kawasan Pantai Marina dan merupakan faktor eksternal dan internal, SO (*Strength And Opportunity*) yaitu : menggunakan media sosial untuk mempromosikan atraksi dan melibatkan masyarakat serta Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung untuk melengkapi sarana dan prasarana. WO (*Weakness And Opportunity*) yaitu : membentuk kerja sama dengan investor lokal dan *travel agent* untuk melengkapi fasilitas penunjang seperti pos pertolongan pertama dan menyediakan lahan parkir khusus kendaraan wisatawan yang berkunjung di Pantai Marina. ST (*Strength And Threats*) yaitu : megembangkan atraksi dengan konsep baru agar memiliki ciri khas tersendiri dan melakukan pengawasan fasilitas dan aksesibilitas. WT (*Weakness And Threats*) yaitu : menambah atraksi yang berbeda dan meningkatkan fasilitas penunjang seperti pemasangan CCTV agar dapat meningkatkan sistem keamanan dan kenyamanan.

**Kata Kunci : Pantai Marina, Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata**

## **ABSTRACT**

*Marina Beach has very prominent tourism potential. Because of this potential, the manager shows concrete evidence by realizing efforts to develop tourist destinations. To make Marina Beach one of the leading attractions, it is necessary to implement development by knowing the changes in it internally and externally, and paying attention to environmental conditions in the Marina Beach area. This research aims to find out the Marina Beach Tourism Destination Development Strategy in Kalianda District, South Lampung Regency. This research uses a qualitative approach method by compiling facts in the field with a series of words. The research data sources are primary and secondary data sources. Data collection used are observation, interview, and documentation. Research analysis uses SWOT analysis, data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of the study are based on the results of the SWOT analysis, several development strategies for the Marina Beach area and are external and internal factors, SO (Strength And Opportunity), namely: using social media to promote attractions and involve the community and the Bandar Lampung City Tourism Office to complete facilities and infrastructure. WO (Weakness And Opportunity), namely: forming cooperation with local investors and travel agents to complete supporting facilities such as first aid posts and providing special parking lots for tourist vehicles visiting Marina Beach. ST (Strength And Threats), namely: developing attractions with new concepts so that they have their own characteristics and supervising facilities and accessibility. WT (Weakness And Threats) namely: adding different attractions and improving supporting facilities such as installing CCTV in order to improve the security and comfort system.*

***Keywords: Marina Beach, Development Strategy, Tourism Attraction***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata termasuk sektor di Indonesia yang dapat memberikan kontribusi yang sangat besar yaitu dengan menjadi penyumbang devisa terbesar kedua setelah minyak dan gas bumi. Pariwisata merupakan suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan sekelompok orang atau individu mengunjungi tempat tertentu untuk mendapatkan sebuah pengalaman diluar aktivitas kesehariannya. Banyak faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan perjalanan wisata, diantaranya karena ingin melihat tempat-tempat yang belum pernah dikunjungi dan ingin belajar sesuatu, menghindari udara atau musim yang tidak menyenangkan, keinginan untuk melakukan sesuatu yang tidak bisa dilakukan dirumah, untuk sekedar rekreasi atau rileks, dan lain-lain. Dalam faktor ini alam juga sangat berpengaruh seperti iklim, pemandangan alam, flora dan fauna, sumber air mineral dan lain-lain. Selain itu, ada pula faktor yang merupakan hasil ciptaan manusia seperti kebudayaan, tradisi dan adat istiadat dari penduduk setempat, benda-benda bersejarah, tarian dan upacara tradisional masyarakat setempat. Oleh karena itu pemerintah harus mengembangkan destinasi wisata sebagai daya tarik utama bagi wisatawan.

Destinasi wisata merupakan tempat geografis yang memiliki daya tarik tersendiri dan menarik wisatawan untuk datang mengunjunginya. Menurut Hu & Ritchie (1993:25), destinasi adalah sebuah paket (*bundle*)

yang terdiri dari berbagai fasilitas dan layanan pariwisata yang seperti produk jasa yang lainnya, terdiri dari sejumlah atribut multidimensi yang bersama-sama menentukan daya tariknya bagi individu tertentu dalam situasi pilihan tertentu. Destinasi wisata Indonesia cukup berhasil menarik perhatian para wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Pemerintah mengupayakan untuk memajukan aktivitas pariwisata di daerahnya dengan meningkatkan pembangunan wilayah yang memiliki potensi pariwisata, memperbaiki aksesibilitas baik dari dan menuju daerah yang memiliki daya tarik wisata, dan mengajak masyarakat untuk memiliki minat pariwisata agar dapat berperan dalam memajukan potensi pariwisata.

Pariwisata unggulan pun tak jarang menjadi salah satu *icon* dari suatu daerah, yang mana pariwisata yang sudah dikenal baik masyarakat lokal maupun masyarakat yang berada di luar daerah tersebut. Dari pola perilaku wisatawan, dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata unggulan adalah daya tarik wisata yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan transit dan banyak memiliki aktivitas wisata, seperti salah satunya adalah wisata alam. Wisata alam merupakan tempat pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam, baik dalam keadaan alami maupun setelah ada usaha budi daya. Secara garis besar wisata alam merupakan kegiatan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi alam untuk dinikmati keindahannya, baik yang masih alami ataupun sudah ada usaha dalam pengembangannya, agar ada daya tarik wisata ke tempat tersebut. Salah satu contoh destinasi alam adalah pantai. Seperti yang

penulis yang akan dibahas adalah Pantai Marina yang terletak di Kecamatan Kalinda, Kabupaten Lampung Selatan.

Keindahan pantai provinsi Lampung tidak kalah dengan pantai yang ada di Bali dan Raja Ampat. Dengan total panjang garis pantai sampai dengan 1.105 km, provinsi Lampung menawarkan banyak spot wisata pantai terbanyak di Indonesia. Hal ini juga karena selain daratan, Lampung juga memiliki 137 Pulau kecil di tepi Samudera Hindia. Selain dikenal dengan keindahan Pantai Gigi Hiu dan Pantai di Pulau Pahawang, Provinsi Lampung juga mempunyai Pantai yang memiliki potensi cukup menarik yaitu Pantai Marina.

Salah satu Desa yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan yaitu Desa Merak Belatung, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, yang memiliki pantai yaitu Pantai Marina. Pantai Marina begitu sangat memukau dengan jajaran batu karang yang tersebar di sekitar bibir pantai, menjadikan Pantai Marina berbeda dari pantai lainnya, serta deburan ombak yang cukup besar. Hal ini di karenakan lokasi pantai marina berbatasan langsung dengan Samudera Hindia sehingga membuat arus air laut cukup kencang dan tinggi. Barisan pohon kelapa yang menyejukkan dan hamparan pasir putih menambah keasrian pesona Pantai Marina, selain itu fasilitas yang di tawarkan juga semakin lengkap seperti gazebo, aula pertemuan, toilet, mushola, dan spot foto yang instagramable. Selain pantai, di dalam lokasi Pantai Marina juga terdapat sebuah Goa yang menambah daya tarik Pantai Marina. Aksesibilitas untuk menuju

pantai Marina juga cukup mudah untuk diakses oleh wisatawan dari berbagai daerah. Wisatawan berkunjung ke Pantai Marina hanya untuk berburu foto saja dan menggunakannya sebagai tempat foto *pre-wedding*. Pihak pengelola melarang keras pengunjung untuk berenang di pantai ini. Hal ini dikarenakan banyaknya karang – karang besar dan tajam serta ombak yang sangat besar dan dapat membahayakan pengunjung jika bermain terlalu dekat dengan bibir pantai.

Pantai Marina juga memiliki daya tarik, fasilitas, dan sarana yang ditawarkan merupakan keunggulan destinasi yang harus diketahui oleh wisatawan. Di sisi lain pengelola harus mengetahui kelebihan dan kelemahan yang terdapat di Pantai Marina sehingga dapat mengetahui prioritas yang harus dikembangkan dan diperbaiki guna memberikan rasa puas terhadap wisatawan. Hal-hal yang harus diwujudkan untuk memberikan rasa puas terhadap wisatawan seperti pembenahan daya tarik serta fasilitas dan amenities di destinasi wisata Pantai Marina. Jika kekurangan dan kelebihan dibiarkan akan berdampak buruk terhadap keberlangsungan perkembangan destinasi wisata, dan membuat pesaing akan lebih mudah untuk mengambil sebuah peluang. Untuk menjadikan Pantai Marina sebagai salah satu daya tarik wisata unggulan maka diperlukan strategi pengembangan untuk mengetahui perubahan secara internal maupun eksternal. Pengelolaan Pantai Marina dapat menentukan strategi pengembangan kedepan agar dapat diterima dengan baik yang sesuai dengan kebutuhan serta keinginan dari wisatawan.

Bedasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan”** penulis memilih judul tersebut karena penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pengembangan yang diterapkan Destinasi Wisata Pantai Marina di Kabupaten Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan setelah tutup cukup lama. Tepatnya Pantai Marina resmi di tutup pada tanggal 17 Agustus 2020. Dan pada tahun 2021 Pantai Marina dibuka kembali, dengan fasilitas, sarana dan prasarana yang cukup lengkap, serta suasana yang baru dapat dikatakan sudah lebih baik, aman dan nyaman untuk dikunjungi oleh wisatawan.

#### **B. Fokus Masalah**

Bedasarkan latar belakang masalah di atas maka fokus masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata Pantai Marina sebagai wisata unggulan di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.

#### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata Pantai Marina sebagai wisata unggulan di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Hasil penelitian tersebut diharapkan bisa digunakan sebagai bahan kajian yang berhubungan dengan Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Sebagai Wisata Unggulan.
- b. Sebagai referensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Strategi Pengembangan Destinasi Wisata.

### **2. Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Pantai Marina**

Dengan adanya penelitian yang dilakukan di destinasi wisata Pantai Marina Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, maka diharapkan dapat berdampak baik serta memberikan pengetahuan dalam membangun kawasan wisata yang lebih baik, dapat tetap menjaga pengembangan wisata dan digunakan sebagai masukan dan pedoman dalam pelaksanaan Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina sebagai daya tarik wisata unggulan.