

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat mengambil kesimpulan yang terkait dengan Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Sebagai Wisata Unggulan Di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, maka dapat disimpulkan :

Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pengembangan berlandaskan 3A di Pantai Marina sebagai berikut :

1. Startegi SO (*Strength And Opportunities*) dari Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas :
 - a. Menggunakan media sosial untuk mempromosikan atraksi.
 - b. Memperbaiki jalan menuju Pantai Marina
 - c. Bekerjasama dengan sponsor untuk melengkapi sarana dan prasarana.
2. Strategi WO (*Weakness And Opportunities*) dari Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas :
 - a. Membentuk kerjasama dengan pihak investor lokal untuk menambah fasilitas penunjang.
 - b. Bekerjasama dengan *travel agent* untuk mendukung pengembangan wisata.
 - c. Menyediakan pos pertolongan apabila terjadi kecelakaan oleh wisatawan.

3. Strategi ST (*Strength And Threats*) dari Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas :
 - a. Mengembangkan atraksi dengan konsep baru agar berbeda dengan pantai lainnya
 - b. Menimbun jalan yang masih terdapat lubang dan menambah petunjuk jalan untuk berhati-hati jika melintasi kawasan Pantai Marina.
 - c. Menciptakan sistem keamanan yang terorganisir agar dapat menunjang sarana dan prasarana yang ada di Pantai Marina.
4. Strategi WT (*Weakness And Threats*) dari Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas :
 - a. Meningkatkan atraksi untuk menciptakan suasana nyaman dan ingin kembali lagi untuk berkunjung.
 - b. Meningkatkan sistem keamanan akses jalan menuju kawasan Pantai Marina.
 - c. Memasang CCTV agar dapat mengawasi wisatawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang diambil, penulis memiliki beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan mengenai Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina Sebagai Wisata Unggulan Di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, sebagai berikut :

1. Memanfaatkan strategi SO (*Strength And Opportunities*), WO (*Weakness And Opportunities*), ST (*Strength And Threats*), WT (*Weakness And Threats*), dengan semaksimal mungkin.
2. Pengelola seharusnya menjalin komunikasi dengan Pemerintah, Dinas Pariwisata, agar dapat mengembangkan Pantai Marina baik dari aksesibilitas, dan fasilitas penunjang lainnya.
3. Pengelola dan masyarakat harus selalu menjaga keaslian kawasan wisata Pantai Marina dan jangan terlalu berlebihan dalam membuat sebuah spot foto.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.J., Muljadi, 2012, Kepariwisata dan Perjalanan, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Aime Heene dkk. (2010). Manajemen Strategi Keorganisasian Publik. Bandung : PT Rafika Adi Utama.
- Aini, N., Wijonarko, G., & Sustriawan, B. (2016). Sifat fisik, kimia, dan fungsional tepung jagung yang diproses melalui fermentasi. *Agritech*, 36(2), 160-169.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta.
- Bracker, J. (1980). The historical development of the strategic management concept. *Academy of management review*, 5(2), 219-224.
- Burkart, A. J., & Medlik, S. (1981). Tourism: past, present and future. *Tourism: past, present and future.*, (Ed. 2).
- Chandler, J., & Shapiro, D. (2016). *Conducting clinical research using crowdsourced convenience samples. Annual review of clinical psychology*, 12, 53-81.
- David, Ferd R. (2009). Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat
- Dayansyah, R. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Tangerang.
- Eddy Yunus. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset
- Heene, A., & Sanchez, R. (Eds.). (2010). *Enhancing competences for competitive advantage*. Emerald Group Publishing.
- Hu, Y. And Ritchie, J. (1993). Measuring Destination Attractiveness : a contextual approach, *Journal of Travel Research*, vol. 32, pp. 25 – 34.
- Kamra, S. K., Lennartz, B., Van Genuchten, M. T., & Widmoser, P. (2001). Evaluating non-equilibrium solute transport in small soil columns. *Journal of Contaminant Hydrology*, 48(3-4), 189-212.
- Mappi, A. (2001). Cakrawala pariwisata. *Jakarta: Balai Pustaka*.
- Mintzberg, H. (2014). Managers not MBAs: A hard look at the soft practice of managing and management development.

- Nainggolan, Deby M. Kampana, I Made Adi. (2015). Strategi Pengembangan Pantai Sawangan Sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua.
- Pendit Nyoman S. (2022). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Pieters, R., Hunger, S. P., Boos, J., Rizzari, C., Silverman, L., Baruchel, A., ... & Pui, C. H. (2011). L- asparaginase treatment in acute lymphoblastic leukemia: a focus on Erwinia asparaginase. *Cancer*, 117(2), 238-249.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti F, 2016. Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia.
- Rangkuti F, 2016. Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (2018). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg.* Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, hal 3.
- Rangkuti, Freddy. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia.
- Spillane. (2015). Pengembangan Pariwisata Dalam Konteks Pembangunan Wilayah.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung : PT Alfabet.
- Sugiyono. (2012). Memahami penelitian kualitatif. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kombinasi (*mixed methods*). Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta Bandung.

Suwantoro Gamal. (1997). *Dasar dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Spillane J.J,1987,*Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman.

Wiersman William. (2016). *Triangulasi Dalam Sugiyono , Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta.

JURNAL

Aspriyani, I. D. A. A. I. (2018). Strategi Pengembangan Nusa Penida Sebagai Salah Satu Destinasi Wisata Unggulan Kabupaten Nusa Penida Kabupaten Klungkung Provinsi Bali. *CALYPTRA*, 7(1), 2607-2619.

Badarab, F., Trihayuningtyas, E., & Suryadana, M. L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 7(2), 97-112.

Isdarmanto, I., & Soebyanto, O. (2018). Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Wisata Unggulan di Kabupaten Kulon Progo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(2), 1-12.

Mayasari, C. U. (2017). Strategi Pengembangan Pantai Wediombo Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 490009.

SKRIPSI

Abidin M.N.(2020).*Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Gowa*. Skripsi, Program Studi Administrasi Negara Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kristiawan Y.M. (2018). *Analisa Swot Potensi Wisata Di Desa Giriharjo Panggang Menuju Desa Wisata*. Skripsi, Program Studi Destinasi Pariwisata Fakultas Interdisiplin Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Setia. E.A. (2021). *Strategi pengembangan wisata alam air terjun lematang indah pagar alam sumater selatan*. Program studi pariwisata sekolah tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Wahyuningsih, S. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata*. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

WEBSITE

Mas min. (2021). Pengertian Strategi Pengembangan Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap, <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap/> diakses pada tanggal 10 Januari 2023.

Novi puji astute. (2021). Mengenal Pariwisata Menurut Para Ahli, <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-berikut-penjelasan-kln.html?page=2> diakses pada tanggal 10 Januari 2023

Nurdin Hidayat. (2019). Destinasi Menurut Para Ahli, <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/12/destinasi-adalah/> diakses pada tanggal 11 Januari 2023

Yusuf abdhul. (2022). Metode Observasi: Pengertian, Macam Dan Contoh, <https://deepublishstore.com/metode-observasi/> diakses pada tanggal 10 Januari 2023

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Bimbingan



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 040/A.AMPTA/II/2023
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth, 1. DRS. PRIHATNO, MM
2. HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : ADISA AULIASARI GUNAWAN
NIM : 519101100
Prodi : PARIWISATA
Judul : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Mariana sebagai Wisata Unggulan di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kajur, 04 Februari 2023

ARIF DW SAPUTRA, S.S. M.M.

Tempel, Calurunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax. (0274) 485115
PO.BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: info@ampta.ac.id

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 314/Q.AMPTA/II/2023 20 Februari 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Pengelola Destinasi Wisata Pantai Marina
Desa Merak Belatung, Kecamatan Kalianda
Kabupaten Lampung Selatan

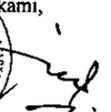
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Pantai Marina, Kec. Kalianda, Kab. Lampung Selatan selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Maret 2023 sampai dengan tanggal 30 Maret 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Adisa Auliasari Gunawan
No. Induk Mahasiswa : 519101100
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :
Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Marina sebagai Wisata Unggulan di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.



NAMA MAHASISWA : Adisa Auciasari Gunawan
NO. MAHASISWA : 519101100
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Pahano, MM

NAMA PEMBIMBING II : Hamdan Anwar, S.Pd.M Pd. B.1

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Struktur, m.t.	✓				
		SO (Phtalon, Amere	✓				
		two & Reser) jad	✓				
		50/4	✓				
		dulu juga	✓				
		4/10/23	✓				
8	16/5/23	Ejil lagi kumpang	✓				
		ny	✓				
9	17/5/23	Laporan Acc	✓				

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara Untuk Pengelola / Pengurus Di Destinasi Wisata Pantai Marina

Nama :

Jabatan :

Waktu/Tanggal :

A. Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki oleh Pantai Marina ?
2. Apakah biaya masuk ke Pantai Marina terjangkau untuk semua masyarakat umum ?
3. Apakah wisatawan yang berkunjung dapat menjaga atraksi yang telah di sediakan di Pantai Marina ?
4. Apakah pengelola memanfaatkan media sosial untuk menawarkan atau mempromosikan atraksi yang ada di Pantai Marina ?
5. Apakah pengelola berencana untuk menambah atraksi pendukung untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?

B. Aksesibilitas

1. Apakah jalan menuju Pantai Marina sudah memadai ?
2. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Pantai Marina ?
3. Apakah ada dana bantuan dari Pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mengembangkan aksesibilitas ?
4. Apakah pihak pengelola mempunyai rencana untuk bekerja sama dengan pihak *Travel agent* ?
5. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat atau longsor yang mengakibatkan akses menuju kawasan Pantai Marina terputus ?

C. Amenitas

1. Apakah sarana dan prasarana di Pantai Marina sudah memadai ?
2. Apakah fasilitas yang ada sudah terjamin keamanannya ?
3. Apakah ada kerjasama antara pihak luar dengan pengelola Pantai Marina ?
4. Dukungan apa yang diberikan oleh pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mempromosikan Pantai Marina ?
5. Apakah pihak pengelola akan menambah fasilitas, jika di rasa destinasi wisata Pantai lain lebih unggul fasilitasnya ?

Lampiran 5 Transkrip Wawancara

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI MARINA SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KECAMATAN KALIANDA, KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Pengelola Pantai Marina

Nama : Nike Hermansyah

Jabatan : Project Manager

Waktu/Tanggal : Jum'at, 3 Maret 2023

A. Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki oleh Pantai Marina ?

Jawaban : Pantai Marina memiliki pemandangan batu karang alami yang sangat natural hasil karya pencipta. Deretan batu karang itu tersebar di sepanjang pantai yang ada di Pantai Marina, bahkan di area daratan yang ada di Pantai Marina, sehingga keindahan deretan batu karang menjadi ikon Pantai Marina

2. Apakah biaya masuk ke Pantai Marina terjangkau untuk semua masyarakat umum ?

Jawaban : Biaya masuk terjangkau untuk masyarakat umum.

3. Apakah wisatawan yang berkunjung dapat menjaga atraksi yang telah di sediakan di Pantai Marina ?

Jawaban : Sampai saat ini, kesadaran pengunjung masih sangat kurang, terlihat dari banyak pengunjung yang masih buang sampah sembarangan walaupun sudah banyak disediakan tempat – tempat sampah. Dan masalah ini menjadi tantangan kami untuk mengedukasi para pengunjung agar dapat menjaga kebersihan pantai dan menjaga keindahan alam dengan tidak merusak fasilitas umum yang ada di Pantai Marina.

4. Apakah pengelola memanfaatkan media sosial untuk menawarkan atau mempromosikan atraksi yang ada di Pantai Marina ?

Jawaban : Ya, kami memanfaatkan teknologi yang ada saat ini dan mengikuti perkembangan jaman dengan mempromosikan Pantai Marina lewat media sosial seperti instagram dan tiktok

5. Apakah pengelola berencana untuk menambah atraksi pendukung untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Ya, kami selalu berusaha menemukan ide – ide baru dan fasilitas baru untuk lebih menghibur dan meningkatkan kenyamanan para pengunjung Pantai Marina.

B. Aksesibilitas

1. Apakah jalan menuju Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Sampai saat ini, kami masih berbenah untuk masalah akses jalan menuju Pantai Marina dan berharap ada bantuan dari Pemerintah untuk membantu mengaspal jalan.

2. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Pantai Marina ?

Jawaban : Ya, kami memasang beberapa petunjuk jalan agar para pengunjung menuju lokasi Pantai Marina.

3. Apakah ada dana bantuan dari Pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mengembangkan aksesibilitas ?

Jawaban : Sampai saat ini belum ada, kita masih menggunakan biaya pribadi.

4. Apakah pihak pengelola mempunyai rencana untuk bekerja sama dengan pihak *Travel agent* ?

Jawaban : Sementara ini belum ada tapi tidak menutup kemungkinan akan ada kerjasama dengan *travel agent*.

5. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat atau longsor yang mengakibatkan akses menuju kawasan Pantai Marina terputus ?

Jawaban : Sejauh ini akses menuju Pantai Marina masih aman dari longsor.

C. Amenitas

1. Apakah sarana dan prasarana di Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Kami selalu berusaha agar para pengunjung merasa nyaman berwisata ke Pantai Marina walaupun belum 100% tercapai tetapi kami sudah meningkatkan sarana umum seperti toilet yang sudah kami upgrade kenyamanannya dan mushola yang sudah kami sediakan di 2 lokasi.

2. Apakah fasilitas yang ada sudah terjamin keamanannya ?

Jawaban : Semua fasilitas selalu kami usahakan aman bagi para pengunjung

3. Apakah ada kerjasama antara pihak luar dengan pengelola Pantai Marina ?

Jawaban : Sampai saat ini masih belum ada

4. Dukungan apa yang diberikan oleh pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mempromosikan Pantai Marina ?

Jawaban : Dari Kabupaten Lampung Selatan ada yang membantu kami untuk memperkenalkan kita dengan Dinas Lingkungan Hidup.

5. Apakah pihak pengelola akan menambah fasilitas, jika di rasa destinasi wisata Pantai lain lebih unggul fasilitasnya ?

Jawaban : Kami terus berbenah mulai dari akses jalan sampai sarana yang ada di Pantai Marina. Ada atau tidak adanya competitor wisata, kami berusaha untuk memajukan wisata di Lampung Selatan.

Nama : Cecep

Jabatan : Pengelola atau Pengurus Pantai Marina

Waktu/Tanggal : Jum'at, 3 Maret 2023

A. Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki oleh Pantai Marina ?

Jawaban : Daya tarik yang menonjol di Pantai Marina ada view nya, Pantai Marina memiliki view batu karang yang berbeda dengan pantai lainnya khususnya di Lampung selatan.

2. Apakah biaya masuk ke Pantai Marina terjangkau untuk semua masyarakat umum ?

Jawaban : Biaya masuk terjangkau , untuk parkir motor Rp. 5.000 sedangkan mobil Rp. 10.000. sementara untuk biaya masuk perorang nya Rp. 35.000. untuk balita usia diatas 5 tahun baru dikenakan biaya masuk.

3. Apakah wisatawan yang berkunjung dapat menjaga atraksi yang telah di sediakan di Pantai Marina ?

Jawaban : Untuk sekarang kesadaran mereka masih kurang, karena masih banyak pengunjung yang masih buang sampah sembarangan.

4. Apakah pengelola memanfaatkan media sosial untuk menawarkan atau mempromosikan atraksi yang ada di Pantai Marina ?

Jawaban : Adanya media sosial sangat membantu karena wisatawan yang tidak tahu tentang Pantai Marina jadi tahu karena melihat dari media sosial, karena kita meng-*share* fasilitas yang ada di Pantai Marina dan membuat mereka ingin berkunjung kesini.

5. Apakah pengelola berencana untuk menambah atraksi pendukung untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Untuk atraksi pendukung pasti nya kita selalu mencari ide baru, terus menambah atrksi yang lain.

B. Aksesibilitas

1. Apakah jalan menuju Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Jalan menuju Pantai Marina memang belum cukup memadai karena masih berupa bebatuan.

2. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Pantai Marina ?

Jawaban : Iya, kami memasang beberapa rambu – rambu di sekitar pinggir jalan dekat Pantai Marina.

3. Apakah ada dana bantuan dari Pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mengembangkan aksesibilitas ?

Jawaban : Belum ada bantuan dari pemerintah mengenai dana untuk membenahi akses jalan. Akses jalan ini termasuk jalan pribadi.

4. Apakah pihak pengelola mempunyai rencana untuk bekerja sama dengan pihak *Travel agent* ?

Jawaban : Tidak kemungkinan untuk kita nantinya berencana untuk bekerjasama dengan pihak *travel agent*, namun untuk sekarang belum ada. Untuk kedepannya jika ada pihak yang mau bekerjasama dengan pihak pengelola Pantai Marina, pasti kita akan menerimanya.

5. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat atau longsor yang mengakibatkan akses menuju kawasan Pantai Marina terputus ?

Jawaban : Kemungkinan bila terjadi longsor tidak akan berpengaruh dengan akses jalan, karena posisi tebing tidak langsung menghadap jalan, dan masih bisa dikatakan aman.

C. Amenitas

1. Apakah sarana dan prasarana di Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Jika di bilang memadai memang belum 100%, tetapi kami pihak pengelola dan owner berusaha memaksimalkan.

2. Apakah fasilitas yang ada sudah terjamin keamanannya ?

Jawaban : Untuk fasilitas kita semaksimal mungkin terjamin keamanannya.

3. Apakah ada kerjasama antara pihak luar dengan pengelola Pantai Marina ?

Jawaban : Kalau untuk sekarang belum ada bentuk kerjasama dengan pihak luar manapun, kita masih menggunakan biaya pribadi (mandiri).

4. Dukungan apa yang diberikan oleh pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mempromosikan Pantai Marina ?

Jawaban : Untuk dukungan dari pemerintah ada beberapa yang pernah berkunjung langsung, contoh nya beberapa waktu lalu Bapak Bupati dan wakil Bupati *share* ke media sosial mereka tentang keindahan yang ada di Pantai Marina.

5. Apakah pihak pengelola akan menambah fasilitas, jika di rasa destinasi wisata Pantai lain lebih unggul fasilitasnya ?

Jawaban : Pasti, kita akan selalu mencari ide baru yang berbeda agar tidak sama dengan destinasi lain dan tetap menjaga fasilitas yang sudah ada.

Nama : Handoyo
Jabatan : Ketua Pengelola
Waktu/Tanggal : Jum'at, 3 Maret 2023

A. Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki oleh Pantai Marina ?

Jawaban : Pantai Marina memiliki pemandangan alam yang indah, dan masih asli.

2. Apakah biaya masuk ke Pantai Marina terjangkau untuk semua masyarakat umum ?

Jawaban : Ya pasti terjangkau cukup dengan harga mulai Rp. 30.000.

3. Apakah wisatawan yang berkunjung dapat menjaga atraksi yang telah di sediakan di Pantai Marina ?

Jawaban : Belum tentu, karena kesadaran wisatawan untuk menjaga atraksi belum sepenuhnya ada.

4. Apakah pengelola memanfaatkan media sosial untuk menawarkan atau mempromosikan atraksi yang ada di Pantai Marina ?

Jawaban : Iya tentu, karena media sosial sangat membantu untuk mempromosikan Pantai Marina dan dengan adanya media sosial wisatawan tahu bahwa Pantai Marina memiliki konsep baru.

5. Apakah pengelola berencana untuk menambah atraksi pendukung untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?

Jawaban : untuk kedepan nya pasti ada, kami dari pihak pengelola berusaha untuk selalu mencari ide-ide baru untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

B. Aksesibilitas

1. Apakah jalan menuju Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Untuk jalan masih berupa bebatuan kecil karena akses jalan menuju kawasan Pantai Marina termasuk jalan pribadi.

2. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Pantai Marina ?

Jawaban : Ada kita memasang tanda jalan untuk masuk ke Pantai Marina.

3. Apakah ada dana bantuan dari Pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mengembangkan aksesibilitas ?

Jawaban : Belum, pihak kita belum sama sekali menerima dana dari pihak manapun untuk memperbaiki akses jalan.

4. Apakah pihak pengelola mempunyai rencana untuk bekerja sama dengan pihak *Travel agent* ?

Jawaban : Jika ada kesempatan atau ada pihak *travel agent* yang mengajak bekerjasama pasti kita akan pertimbangkan.

5. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat atau longsor yang mengakibatkan akses menuju kawasan Pantai Marina terputus ?

Jawaban : Pasti pengelola bergerak cepat untuk menangani akses jalan jika terjadi sesuatu. Namun, sejauh ini belum ada kejadian tersebut karena tebing di samping jalan merupakan tebing bebatuan.

C. Amenitas

1. Apakah sarana dan prasarana di Pantai Marina sudah memadai ?

Jawaban : Sarana dan prasarana

2. Apakah fasilitas yang ada sudah terjamin keamanannya ?

Jawaban : Memang belum sepenuhnya menjamin tapi pihak pengelola selalu memastikan fasilitas yang dibangun aman digunakan oleh pengunjung.

3. Apakah ada kerjasama antara pihak luar dengan pengelola Pantai Marina ?

Jawaban : Saat ini belum ada pihak manapun yang menawarkan kerjasama. Jika untuk kedepan bila ada pihak investor luar untuk mengajak bekerjasama pasti pihak kita akan mempertimbangkannya.

4. Dukungan apa yang diberikan oleh pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk mempromosikan Pantai Marina ?

Jawaban : Untuk dari Dinas Pariwisata belum ada dukungan khusus untuk Pantai Marina

5. Apakah pihak pengelola akan menambah fasilitas, jika di rasa destinasi wisata Pantai lain lebih unggul fasilitasnya ?

Jawaban : Jelas, kita akan memikirkan selalu ide baru untuk tetap mempertahankan daya tarik yang ada di Pantai Marina.