

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA UNTUK**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI PASIR**  
**PUTIH YEN BEBA KABUPATEN MANOKWARI**



**DISUSUN OLEH :**

**AKBAR**

**517100760**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA UNTUK**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI PASIR**  
**PUTIH YEN BEBA KABUPATEN MANOKWARI**



**DISUSUN OLEH :**

**AKBAR**

**517100760**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA UNTUK**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI PASIR**  
**PUTIH YEN BEBA KABUPATEN MANOKWARI**



**DISUSUN OLEH :**

**AKBAR**

**517100760**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

  
**Fian Damasdino, SIP. M.Sc**

**NIDN. 0525098901**

**Pembimbing II**

  
**Hary Hermawan. Par., M.M**

**NIDN. 0530099002**

**Mengetahui**

**Ketua Prodi**

  
**Arif Dwi Saputra, S.S. M.M**

**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA UNTUK**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI PASIR**  
**PUTIH YEN BEBA KABUPATEN MANOKWARI**

Disusun Oleh

**AKBAR**

517100760

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal 27 Juni 2023

Tim Penguji :

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S. M.M

NIDN. 0508066401

Penguji I : Hary Hermawan, S. Par., M.M


NIDN. 0530099002

Penguji II : Fian Damasdino, SIP., M.Sc

NIDN. 0525098901

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

  
Drs. Arinhatno, M.M  
NIDN. 056125901

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Akbar

NIM : 517100760

Program Studi ; Pariwisata

Judul Skripsi : ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI PASIR PUTIH  
YEN BEBA KABUPATEN MANOKWARI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 27 Juni 2023



Akbar

## **HALAMAN MOTTO**

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.” – HR.Muslim

“Saya tidak memiliki bakat khusus. Saya hanya ingin tahu” – Albert Einstein

“Untuk Menjadi yang terbaik, anda membutuhkan yang terbaik” – C. Ronaldo

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkan kepada:

1. Ibu HJ. Wanasia, Bapak H. Lambaole, Keluarga besar Penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan Skripsi ini.
2. Segenap *civitas* akademika kampus Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, staf pengejar, karyawan, dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas mengisi hari-harinya di kampus Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
3. Teman-teman Penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik kelas, kakak kelas Fakultas Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, maupun teman-teman dari Fakultas dan Universitas lain yang telah banyak memberi masukan, semangat, dan arahan hingga akhirnya dapat terselesaikan Skripsi ini.
4. Fian Damasdina, SIP.M.,Sc dan Hary Hermawan,S.Par.,M.M. Terimakasih atas bimbingan dan segala bantuannya.
5. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Karunia-nya yang telah di berikan sehingga penelitian ini dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pasir Putih Yen Beba Kabupaten Manokwari” Penulisan Skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia Pendidikan khususnya di bidang kepariwisataan. Skripsi ini juga salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini juga dapat berjalan lancar sehingga selesai di karenakan banyaknya bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Fian Damasino, SIP. M. Sc. Sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan yang sangat baik bagi penyusun skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan. S.Par., M.M. Sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan serta masukan yang sangat baik dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, SS. M.M selaku penguji utama dan Ketua Jurusan Program Studi Setara Satu (S-1) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan telah memabantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan siding skripsi.



4. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam kegiatan penelitian.
5. Semua pihak yang memberikan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan Pendidikan pada akademik dan pengembangan wisata nasional yang berkelanjutan.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                | i   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....           | ii  |
| <b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....           | iii |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....  | iv  |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                | v   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....          | vi  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....               | vii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                   | ix  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                 | ix  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                | xi  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....              | xii |
| <b>ABSTRAK</b> .....                      | xiv |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |     |
| A. Latar Belakang .....                   | 1   |
| B. Fokus Masalah .....                    | 10  |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 10  |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 10  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>            |     |
| A. Landasan Teori .....                   | 12  |
| 1. Pengertian Pariwisata .....            | 12  |
| 2. Pengertian Produk Wisata .....         | 14  |
| 3. Wisatawan .....                        | 15  |
| 4. Daya Tarik Objek Wisata .....          | 17  |
| 5. Pengembangan Pariwisata .....          | 17  |
| 6. Strategi Pengembangan Pariwisata ..... | 18  |
| 7. Hakikat Pengembangan .....             | 20  |
| B. Penelitian Terdahulu .....             | 21  |
| C. Kerangka Pemikiran .....               | 24  |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian .....                       | 25 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....             | 25 |
| C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian ..... | 25 |
| D. Sumber Data .....                            | 26 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                | 26 |
| F. Uji Keabsahan Data.....                      | 28 |
| G. Metode Analisis Data .....                   | 29 |
| H. Alur Penelitian.....                         | 30 |
| I. Jadwal Penelitian.....                       | 36 |

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....  | 37 |
| 1) Profil Kabupaten Manokwari .....  | 37 |
| 2) Profil Demografi.....   | 40 |
| 3) Profil Destinasi Wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba.....                              | 44 |
| B. Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas di Destinasi wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba..... | 47 |
| C. Visi dan Misi Pantai Pasir Putih Yen Beba .....                                       | 63 |
| D. Struktur Organisasi Wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba .....                          | 64 |
| E. Hasil dan Pembahasan.....   | 64 |
| 1. Deskripsi Informan Penelitian .....   | 65 |
| 2. Deskripsi Hasil Penelitian .....  | 66 |
| 3. Analisis Pembahasan.....  | 71 |
| F. Kualitas Produk Wisata .....  | 72 |
| G. Kualitas Pelayanan .....  | 73 |

### **BAB V PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran .....     | 76 |

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <u>Tabel 3.1 : Alur Penelitian</u> .....  | 30 |
| <u>Tabel 3.2 : Jadwal Penelitian</u> .....  | 36 |
| <u>Tabel 4.1 : Luas Wilayah Kabupaten Manokwari Menurut Distrik</u> .....                               | 39 |
| <u>Tabel 4.2 : Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Distrik</u> .....  | 40 |
| <u>Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Kabupaten Manokwari</u> .....  | 41 |
| <u>Tabel 4.4 : Jumlah Kepadatan Penduduk Menurut Distrik di Kabupaten Manokwari</u> .....               | 42 |
| <u>Tabel 4.5 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kabupaten Manokwari</u> .....               | 42 |
| <u>Tabel 4.6 : Jumlah Penduduk Menurut Golongan Umur dan jenis Kelamin di Kabupaten Manokwari</u> ..... | 43 |
| <u>Tabel 4.7 : Jumlah Penduduk Pegawai Negeri Sipil Menurut Pendidikan Tertinggi</u> .....              | 44 |
| <u>Tabel 4.8 : Tabel Informan</u> .....   | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.1 : Kerangka Pemikiran.....                             | 24 |
| Gambar 3.2 : Alur Penelitian .....                               | 30 |
| Gambar 4.1 : Peta Kabupaten Manokwari .....                      | 38 |
| Gambar 4.2 : Plang Pintu Masuk Pantai Pasir Putih Yen Beba.....  | 46 |
| Gambar 4.3 : Pemandangan Pulau Mansinam dan Pulau Lemon .....    | 48 |
| Gambar 4.4 : Berenang dan Snorkeling .....                       | 48 |
| Gambar 4.5 : Pantai Pasir Putih Yen Beba .....                   | 49 |
| Gambar 4.6 : Tarian Yospan .....                                 | 50 |
| Gambar 4.7 : Tarian Tumbuh tanah .....                           | 51 |
| Gambar 4.8 : Papeda .....  | 52 |
| Gambar 4.9 : Ikan Bakar .....                                    | 53 |
| Gambar 4.10 : Udang Selingkuh.....                               | 54 |
| Gambar 4.11 : Sambal Colo-colo.....                              | 55 |
| Gambar 4.12 : Kue Lontar .....                                   | 56 |
| Gambar 4.13 : Gado-gado .....                                    | 56 |
| Gambar 4.14 : Jalan Menuju Pantai Sudah Halus dan Beraspal ..... | 57 |
| Gambar 4.15 : Gedung Serba Guna .....                            | 59 |
| Gambar 4.16 : Tempat Sampah.....                                 | 59 |
| Gambar 4.17 : Toilet .....                                       | 60 |
| Gambar 4.18 :Parkir .....  | 61 |
| Gambar 4.19 : Rest Area.....                                     | 61 |
| Gambar 4.20 : Los Jualan.....                                    | 62 |
| Gambar 4.21 : Penyewaan Benneng Dan Tikar.....                   | 63 |
| Gambar 4.17 : Struktur Organisasi.....                           | 64 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

## **ABSTRAK**

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul "Analisis pengembangan produk wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Pasir Putih Yen Beba Kabupaten Manokwari". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan destinasi wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba yang meliputi aksesibilitas, amenities dan atraksi. Untuk mengetahui bagaimana cara pengelola meningkatkan kualitas sumber daya manusia Pantai Pasir Putih Yen Beba, dan untuk mengetahui apa saja upaya pengelola mempertahankan destinasi wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan destinasi wisata Pantai Pasir Putih Yen Beba terbentuk dari kerja sama pengelola, pemerintah, investor dan masyarakat. Bentuk kerja sama yang dilakukan yaitu membuka lapangan pekerjaan dan membentuk karang taruna. Fasilitas-fasilitas wisata di wilayah sekitar pantai dikelola dengan baik. Dengan pengelolaan yang baik dapat memaksimalkan strategi promosi dengan mengikuti tren yang ada. Selain itu, pengelola dan pemerintah memberikan pelatihan berupa pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja, merawat destinasi dan cara menjadi seorang pelaku usaha untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan masyarakat. Untuk mempertahankan destinasi wisata perlu adanya fokus dan konsisten dengan merawat kondisi sekitar pantai dengan kerja sama yang berkesinambungan antara pengelola, pemerintah, investor dan masyarakat.

Kata Kunci: Pantai, pengembangan destinasi, wisata pantai.

## **ABSTRAK**

In this study the researchers took the title " Analysis of tourism product development to increase tourist visits at Yen Beba White Sand Beach, Manokwari Regency" The purpose of this study was to determine the development of Yen Beba White Sand Beach tourist destinations which include accessibility, amenities and attractions. To find out how the manager improves the quality of Yen Beba White Sand Beach's human resources, and to find out what the management's efforts are to maintain the Yen Beba White Sand Beach tourist destination. This study uses qualitative research. Methods of data collection using observation, interviews, documentation and literature study. The results of this study indicate that the development of Yen Beba White Sand Beach tourism destinations is formed from the cooperation of managers, government, investors and the community. The form of cooperation undertaken is to open more jobs and form youth organizations. Tourist facilities in the area around the beach are well managed. With good management, you can maximize promotion strategies by following existing trends. In addition, managers and the government provide training in the form of occupational health and safety training, maintaining destinations and how to become a business actor to increase the ability and knowledge of the community. To maintain tourist destinations, there needs to be focus and consistency in caring for conditions around the coast with continuous cooperation between managers, government, investors and the community.

**Keywords:** Beach, destination development, Beach tourism.



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kepariwisataan mempunyai peran penting untuk memperluas dan meratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah dan pendapatan asli daerah serta bertujuan untuk memperbesar pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat (Amsori.M:2021).

Penyelenggaraan kepariwisataan harus dilaksanakan dengan tetap memelihara kelestarian lingkungan alam dan budaya sehingga bisa mendorong upaya peningkatan mutu lingkungan hidup serta objek dan daya tarik wisata itu sendiri. Penyelenggaraan kepariwisataan mempunyai sifat yang luas yang menyangkut kepentingan masyarakat secara keseluruhan, sehingga harus dilaksanakan secara terpadu serta terarah oleh pemerintah, badan usaha, dan masyarakat. Peran serta masyarakat dalam arti seluas-luasnya di dalam penyelenggaraan kepariwisataan ini memegang peran penting demi terwujudnya pemerataan kesempatan dan kesempatan berusaha. Oleh sebab itu, dengan sengaja difokuskan rentangan pada skala lokal karena pada saat ini masalah-masalah krusial dalam kaitannya dengan pembangunan industri pariwisata lebih banyak terjadi di tingkat lokal yaitu Provinsi dan Kabupaten (Sunyoto Usman:2010,54).

Salah satu upaya pemerintah untuk mendapatkan devisa dalam era pembangunan ini adalah dengan mengembangkan sektor pariwisata. Untuk itu, perlu kesiapan dan pembenahan di berbagai bidang, termasuk pengelolaan dan pengembangan. Pemerintah telah menetapkan daerah-daerah tujuan wisata di Indonesia, namun kita yakin masih ada banyak lagi daerah kunjungan yang potensial.

Untuk itu dibutuhkan keterampilan khusus dan kreatifitas agar perencanaan dan kajian mengenai daerah tujuan wisata benar-benar mencapai sasaran. Secara sederhana, diperkirakan bahwa yang disebut pengembangan adalah pengembangan sarana pariwisata. Sebenarnya pengembangan daerah tujuan wisata jauh lebih rumit dan memerlukan usaha dalam berbagai bidang yang menunjang arus wisatawan.

Masyarakat umum biasanya hanya mengenal beberapa komponen dari industri pariwisata, misalnya industri penerbangan, industri perhotelan, bisnis hiburan. Masing-masing industri sering tidak bertindak sama sebagai suatu kelompok terintegrasi, dan sering memiliki pendapat yang bertentangan. Ada pula usaha yang melayani baik wisatawan mampu penduduk seperti Restoran, Rekreasi, Perjalan, dan lain-lain. Jasa yang dibutuhkan oleh industri di bidang pariwisata adalah jasa pada orang-orang yang berkunjung di luar kawasan di mana ia tinggal dan bekerja.

Usaha-usaha pariwisata itu saling terkait dan saling berketergantungan. Soal apakah pariwisata merupakan industri atau tidak, bukan hal yang penting.

Pariwisata sekarang, meliputi meliputi sektor swasta dan sektor pemerintahan. Swasta pada dasarnya mengurus sarana pariwisata, dan pemerintahan mengurus prasarananya. Dengan keadaan pariwisata yang *booming* dan memerlukan aktivitas pengembangan yang bertubi-tubi, maka peranan pemerintah makin besar dalam mengatur dan memproduksi dari produk dan layanan pariwisata. Fungsi pemerintah perlu dibutuhkan dalam pengembangan (Kusudianto Hadinoto:1996,10).

Dalam rangka mendorong pembangunan daerah dan pendapatan asli daerah, menurut Undang-Undang No. 33 tahun 2004 tentang perimbangan keuangan pemerintah pusat dan daerah, maka pendapatan asli daerah adalah hak pemerintah daerah yang diakui sebagai penambah nilai kekayaan bersih dalam periode tahun bersangkutan. Pendapatan daerah meliputi semua penerimaan uang melalui rekening kas umum daerah, yang menambah ekuitas dana lancar, yang merupakan hak daerah dalam satu tahun anggaran. Berikut ini penjelasan pendapatan daerah.

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan wujud representasi kemampuan daerah dalam menggali potensi yang dimiliki. Semakin besar PAD yang dihasilkan, semakin mandiri daerah tersebut secara finansial dalam membiayai pemerintahan dalam rangka memberikan pelayanan kepada masyarakat. Tingkat PAD juga merupakan korelasi tolak ukur dari keberhasilan otonomi daerah.

Namun demikian, kewenangan daerah dalam menggali PAD diharapkan tidak membuat pemerintah daerah menjadi *profit oriented* (lebih berorientasi pada keuntungan semata) dan meninggalkan fungsi pelayanan kepada masyarakat. Implementasi PAD harus berdasarkan Peraturan Daerah (Perda) yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan. PAD berasal dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain PAD yang sah. (Icuk Rangga Bawono:2012).

Dari penjelasan di atas, maka diharapkan kepada setiap pemerintah daerah mampu menjalankannya agar bisa dapat menambah pendapatan asli daerah, salah satunya melalui pengelolaan dan pengembangan pariwisata yang baik tentu di setiap sektor akan memberikan masukan pendapatan dari daerah tersebut melalui pajak dan retribusi bagi setiap pelaku usaha dan pengunjung yang datang untuk pengembangan.

Sebagai Negara Kepulauan dengan potensi daya tarik wisata alam yang beragam membuat Indonesia menjadi salah satu Negara dengan sektor pariwisata unggulan yang terkenal di dunia. Beragamnya potensi wisata menjadi daya tarik baik bagi wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik. Menurut Spillane yang dikutip dalam Kalebos (2016) mengemukakan bahwa salah satu tujuan dari kegiatan perjalanan wisata ialah untuk memperoleh perasaan puas.

Papua Barat merupakan salah satu Provinsi di Timur Indonesia memiliki daerah tujuan wisata berskala internasional berada di Kabupaten Raja

Ampat, yang ramai dikunjungi oleh wisatawan mancanegara. Selain Raja Ampat daerah di Papua Barat juga memiliki atraksi alam yang menarik namun belum dikenal secara luas ialah Kabupaten Manokwari. Destinasi wisata yang terdapat di Manokwari seperti wisata Gunung Meja, Pantai Amban, Pantai Bakaro, Pantai Pafiar, Pantai Abasi, Pulau Mansinam, Pulau Lemon. Namun dari banyaknya tempat wisata, yang menjadi unggulan ialah Pantai Pasir Putih (Yesaya.H.Kamer,2016).

Pantai Pasir Putih memiliki nama lain yaitu *Yen Beba* yang diambil dari Bahasa Biak yang berarti pasir besar. Lokasi pantai di Distrik Manokwari Timur, Kabupaten Manokwari, Provinsi Papua Barat. Pantai Pasir Putih memiliki hamparan pasir putih 500 meter dengan atraksi berupa panorama pantai yang indah, terumbu karang yang masih alami dan ombak yang relatif tenang karena letak pantai yang berada di kawasan perairan teluk sehingga memungkinkan wisatawan untuk melakukan kegiatan berenang, *snorkeling* maupun *diving*, hal tersebut menjadikan Pantai Pasir Putih menjadi destinasi wisata andalan masyarakat domestik (wisatawan lokal) Manokwari.

Selain memiliki atraksi alam yang menawan, Pantai Pasir Putih juga memiliki fasilitas yang cukup lengkap meskipun masih kurang perawatan. Pantai Pasir Putih dapat ditempuh dengan kendaraan kurang lebih 15 menit dari pusat Kabupaten Manokwari dengan rute jalan yang dapat dikatakan sudah bagus. Menuju lokasi Pantai Pasir Putih Yen Beba wisatawan akan melalui jalan di sepanjang pesisir teluk Doreri dengan pemandangan laut yang tenang dan indah.

Fasilitas yang tersedia antara lain penyewaan ban renang, tempat parkir, kamar mandi, warung-warung makan, dan lain-lain. Keunikan pantai ini mempunyai tiga warna, yaitu bening, biru kehijauan, dan biru gelap, yang menarik perhatian wisatawan. Ombak di pantai ini relatif tidak besar, sehingga memungkinkan pengunjung untuk berenang.

Suatu objek dapat menarik wisatawan ketika sudah memiliki atraksi, amenitas dan aksesibilitas yang memadai. Semakin tinggi kualitas atraksi, amenitas, dan aksesibilitas pada tempat wisata secara tidak langsung berpengaruh terhadap kepuasan pada wisatawan. Kepuasan wisatawan merupakan perasaan puas seseorang melalui evaluasi sebelum dan setelah berkunjung ke suatu tempat wisata wisata (Yesaya.H.Kamer:2016).

Tempat wisata unggulan Pantai Pasir Putih merupakan salah satu dari beberapa objek wisata yang ada di Kabupaten Manokwari. Tempat wisata ini sering didapati oleh warga masyarakat yang baik, penduduk yang berdomisili di Kota Manokwari tetapi juga dari kabupaaten tetangga seperti pegunungan arfak dan Kabupaten Manokwari Selatan. Setiap hari terlihat pantai ini ramai dengan pengunjung baik orang dewasa maupun, anak-anak. Namun pada hari saptu dan minggu pengunjung lebih meningkat dibandingkan dengan hari-hari lainnya.

Untuk menempuh tempat wisata pantai pasir putih ini jarak sekitar 20 kilometer dari pusat Kota Manokwari, selain dengan jaraknya yang mudah dijangkau, biaya yang dikeluarkan untuk sampai ke lokasi pantai pasir putih ini

lumayan, ada dua jenis karcis yang harus dibeli oleh para pengunjung sebesar Rp 2.000/Perunit orang dan parkir kendaraan roda dua Rp 5.000/Perunit, sedangkan kendaraan roda empat sejenis minibus Rp 10.000/Perunit, bus dan truk 15.000/Perunit.

Ironisnya, signifikansi penambahan penduduk dan tingginya angka kunjungan ke Kabupaten Manokwari yang seharusnya menjadi modal dasar dan asset utama dalam melaksanakan pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Manokwari, belum dapat diimbangi dengan kesetaraan sarana dan prasarana pariwisata yang representatif dan dapat mempresentasikan citra kota Manokwari sebagai ibukota Provinsi Papua Barat. tempat wisata Pantai Pasir Putih menjadi target utama pengembangan objek wisata di kota Manokwari dengan tingkat pengunjung tertinggi, disertai keindahan pantai dan jaraknya yang dekat dengan pusat kota.

Usaha pengelolaan yang terdiri dari pembenahan fisik seperti pembangunan sarana, prasarana, dan fasilitas lainnya serta peningkatan kinerja menjadi tujuan utama dalam meningkatkan kualitas tempat wisata Pantai Pasir Putih untuk selalu menjadi lebih baik. Pengunjung yang datang di tempat wisata Pantai Pasir Putih ini lebih besar kapasitasnya bila dibandingkan dengan tempat wisata lainnya. Pendapatan asli daerah Kabupaten Manokwari sebagian besar dari hasil pendapatan tempat wisata ini. Ini semua karena upaya kerja keras dari dinas kebudayaan dan Pariwisata untuk mengelola dan mengembangkan setiap tempat wisata di Kabupaten Manokwari. Berdasarkan laporan realisasi penerimaan dan penyetoran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Kabupaten Manokwari mengenai retribusi masuk daerah dengan tujuan wisata Pantai Pasir Putih, maka pendapatan yang diperoleh pada tahun 2013 sebesar Rp 10.900.000.

Namun yang menjadi masalah dalam pengelolaan wisata Pantai Pasir Putih adalah sarana, prasarana, dan fasilitas yang kurang diperhatikan oleh Pemerintah seperti toilet, kamar mandi umum yang belum bersih, tempat sampah yang belum tersedia di berbagai tempat-tempat strategis di dekat pantai sehingga sampah-sampah berserakan disekitar Pantai Pasir Putih, kemudian identitas dari petugas karcis yang kurang jelas karena pada saat bertugas sering tidak menggunakan seragam dan sikap petugas karcis yang kurang ramah sehingga sering membuat jengkel dan kesal wisatawan. Kemudian menambah pos masuk karcis, kemudian menambah papan arah ke Pantai Pasir Putih, kemudian menambah spot-spot foto selamat datang di Pantai Pasir Putih Yen Beba sehingga para wisatawan yang berkunjung dapat berfoto di spot-spot foto tersebut untuk menjadikan moment histori pernah berkunjung di pantai pasir putih, kemudian menambah pos-pos petugas penjaga pantai untuk menjaga para wisatawan agar aman ketika berenang sehingga wisatawan nyaman dan aman dalam berenang di sekitar Pantai Pasir Putih, Selain itu juga, penghasilan retribusi belum dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD, Pemerintah Kabupaten Manokwari tidak banyak menganggarkan dana dan tuntutan pembayaran ganti rugi hak ulayat tanah di tempat wisata Pantai Pasir Putih oleh masyarakat pemilik setempat).



Amenitas menurut Mill yang dikutip dalam Sari (2019) berpendapat amenities atau fasilitas wisata ialah salah satu factor yang membantu memenuhi kebutuhan wisatawan saat berada di tempat wisata Pantai Pasir Putih. Pendapat tersebut diperkuat oleh pendapat Spillane yang dikutip oleh Yusuf (2017) mengemukakan fasilitas fisik merupakan sarana pelayanan yang ditawarkan pihak pengelola destinasi wisata kepada wisatawan saat berkunjung ke tempat wisata. Ketersediaan sarana juga secara tidak langsung memotivasi calon wisatawan untuk datang berkunjung guna menikmati tempat wisata dalam kurun waktu relatif lama.

Aksesibilitas Menurut Yoeti yang dikutip oleh Roosadi & Widayati (2018) mengemukakan bahwa aksesibilitas ialah unsur kemudahan wisatawan dalam mencapai daerah tujuan wisata baik secara jarak maupun kecepatan, juga tersedianya sarana transportasi umum menuju lokasi tersebut. Menurut Cooper yang dikutip oleh Ardiansyah & Maulida (2020) Aksesibilitas ialah faktor penting dalam kegiatan pariwisata. Semua jenis transportasi atau jasa transportasi yang menjadi akses dan memudahkan wisatawan untuk berpindah dari suatu daerah ke daerah yang lain dalam berwisata.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pengembangan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Pasir Putih Yen Beba Kabupaten Manokwari”. Penulis memilih judul tersebut karena penulis berasal dari Kota Manokwari dan ingin mengenalkan daya tarik wisata Kota Manokwari.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahannya adalah bagaimana analisis pengembangan produk wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Pasir Putih di Kabupaten Manokwari, Papua Barat.

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis pengembangan produk wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Pasir Putih di Distrik Manokwari Timur, Kabupaten Manokwari, Papua Barat.

## **D. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Manfaat Teoritis
  - a. Mengetahui peran masyarakat dalam pengembangan Pantai Pasir Putih Yen Beba Kota Manokwari
  - b. Mengetahui peran pemerintah dalam pengembangan Pantai Pasir Putih Yen Beba Kota Manokwari
  - c. Penulis berkesempatan menerapkan teori yang diperoleh selama kuliah dalam penulisan skripsi ini.

## 2) Manfaat Praktis

- a. Mampu memberikan pengetahuan sarana sebagai referensi bagi mahasiswa.
- b. Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pariwisata sudah mulai berkembang dan bersaing dapat menumbuhkan minat pada generasi muda untuk lebih peka terhadap dunia pariwisata.