

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK BUCU DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(Dusun Ngelosari, Piyungan, Bantul)**



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derejat Sarjana Pariwisata**

Oleh

AYU PUTRI WIDOWATI

NO. MHS : 513100249

JURUSAN HOSPITALITY

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK BUCU
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(DusunNgelosari, Piyungan, Bantul)**



Disusunoleh

AyuPutriWidowati

NIM : 513100249

**JURUSAN HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK BUCU
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Dusun Ngelosari Piyungan Bantul)

Disusun oleh :

AYU PUTRI WIDOWATI

NIM : 513100249

Jurusan : Hospitality

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Santosa, MM)

NIDN. 0519045901

(Yudi Setiaji, SH,MM)

NIDN. 0508066401

Mengetahui

Ketua Jurusan Hospitality

(Arif Dwi Saputra, S.S., MM.)

NIDN : 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PUNCAK BUCU
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Dusun Ngelosari, Piyungan, Bantul)

Disusun oleh:

AYU PUTRI WIDOWATI

NIM : 513100249

Jurusan : Hospitality

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan : LULUS

Pada tanggal : 15 April 2017

**Penguji : Nikasius Jonet Sinangjyo, S.Sos., M.Si(.....)
NIDN. 0518117401**

**Pembimbing I : Drs. Santosa, MM (.....)
NIDN. 0519045901**

**Pembimbing II : Yudi Setiaji, SH, MM (.....)
NIDN.0508066401**

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. Santoso, MM)

NIDN. 0519045901

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : AyuPutriWidowati

NIM : 513100249

Program Studi : S1 Hospitality

JudulSkripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
PUNCAK BUCU DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN (DusunNgelosari, Piyungan,
Bantul)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacudalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 April 2017

AyuPutriWidowati

NIM. 513100249

HALAMAN MOTTO

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku
mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN,
yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan,
untuk memberikan kepadamu harapan yang penuh harapan”

(Yeremia 29 : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melindungi dan memberkati saya hingga saat ini.
2. Kepada kedua orangtua saya Bapak Tukiran dan Ibu Sri Lestari, serta Adik saya Arindi Claoudia Rossi yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi, dan mendukung hingga saya dapat menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
3. Keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan semangat hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada sahabat sekaligus saudaraku Lisa Apriliani, Lina Fitriana, Ayu Kurniawati, Muhammad Yulianur, Silverius Arlindadan Gusti Ayu yang telah memberikan semangat serta dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada teman-teman Dusun Jolosutro yang telah membantu dalam penulis melakukan penelitian.
6. Kepada teman-teman mahasiswa S1 Hospitality B angkatan 2013 terimakasih atas persahabatan, suka dan duka, dan telah membantu saya selama kita kuliah bersama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat segala karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Puncak Bucu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. Penulis skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi *Hospitality* Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Santosa, MM. Selaku Ketua STP AMPTA Yogyakarta dan sebagai dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun proposal dan penyusunan skripsi.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH.MM. Sebagai dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal dan penyusunan skripsi.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si . Selaku Penguji yang menguji keabsahan dalam penulisan skripsi.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. Sebagai Ketua Jurusan Program studi *Hospitality* Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantudan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Wajiranselaku Ketua di Balai Desa Srimulyo Piyungan Bantul yang telah menyetujui penelitian yang dilakukan di Puncak Bucu.
6. Bapak Pardiyonoselaku Kepada Dusun Ngelosari Piyungan Bantul yang telah memberikan banyak informasi dan mendampingi selama penelitian di Puncak Bucu.
7. Pihak pengelola Puncak Bucu yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian.
8. Semuapihak yang telah membantupenulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisapenulissebutkansatupersatu.

Penulis skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan penulis, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semuapihak, terutama bagi insan pariwisata, para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 6 April 2017

AyuPutriWidowati

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ixi
ABSTRAK	ixii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Parwisata	7
2. Daya Tarik Wisata.....	13
3. Strategi	16

4. Pengembangan	22
B. Kerangka Pemikiran.....	27
C. Alur Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Dusun Ngelosari	36
2. Potensi Alam Dusun Ngelosari	37
B. Pembahasan	
1. Sejarah Munculnya Daya Tarik Wisata Puncak Bucu	38
2. Upaya Strategi Pengembangan Yang Direkomendasikan Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Didasarkan Pada Analisis SWOT	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA	54
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT menurut Rangkuti (2005:8).....	34
Tabel 4.4 Matrik SWOT Puncak Bucu	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 DayaTarikWisataSumur Bandung.....	37
Gambar 4.2 Panorama AlamDayaTarikWisataPuncakBucu.....	41
Gambar 4.3 PlangDayaTarikWisataPuncakBucu	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara Dan Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Dokumentasi Pengambilan Data

ABSTRAK

DayatarikwisataPuncakBucumerupakansalahsatudayatarikwisataalam yang ada di DusunNgelosariDesaSrimulyoPiyunganBantul.Salah satuupaya yang dilakukanyaitudenganmengembangkandayatarikwisataPuncakBucumenjadidayatarikwisata yang di minatiolehwisatawan.MelibatkanPokdarwisdanmasyarakatlokaluntukmengelola danmengembangkandayatarikwisataPuncakBucu.Olehkarenaitu, penelitimenulisskripsidenganjudul “StrategiPengembanganDayaTarikWisataPuncakBucuDalamMeningkatkanKunjunganWisatawan”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Peneliti dilakukan di Daya Tarik Wisata Puncak Bucu. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara ditujukan kepada Kepala Dusun Ngelosari, Ketua Pokdarwis, Masyarakat dan Wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi keadaan Puncak Bucu serta mengetahui strategi pengembangan dan kendal dalam mengembangkandayatarikwisataPuncakBucuuntukmeningkatkan kunjunganwisatawan.

Hasil penelitian ini adalah strategi pengembangan yang dilakukan pengelolaan dayatarikwisataPuncakBucusaatini masih belum maksimal. Upaya pengelolaan dalam mengembangkan Puncak Bucu masih mengandalkan kerja sama dengan lembaga perguruan tinggi yang mengadakan kegiatan makrab dan belum mengadakan kerjasama dengan dinas pariwisata terkait dan pembangunan Puncak Bucu, sehingga dayatarikwisataPuncakBucumasihbelummemilikikonsep pengembangan yang tertata dengan rapi. Strategi yang dapat dilakukan oleh pihak pengelola Puncak Bucu yaitu meningkatkan kerjasama dengan lembaga masyarakat dan lembaga pemerintah, mengembangkansumberdayamania agar

lebih berkualitas serta meningkatkan strategi promosi Puncak Bucu khususnya di media sosial.

Kata Kunci :Strategi Pengembangan, Puncak Bucu, Kunjungan Wisatawan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang sangat indah. Berbagai potensi wisata yang dimiliki oleh daerah destinasi wisata di tanah air, baik di daerah yang sudah maju, maupun daerah yang kurang berkembang adalah modal dasar pengembangan kepariwisataan Indonesia.

Bagi Indonesia, peranan pariwisata semakin terasa. Pariwisata bukan hanya masalah ekonomi, melainkan juga masalah sosial, budaya, politik dan seterusnya. Pariwisata adalah sistem yang multikompleks, dengan berbagai aspek yang saling terkait dan saling mempengaruhi antar sesama. Dari waktu ke waktu, pembangunan pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini dilihat dari pesatnya daerah yang menawarkan tempat wisata, serta didukung dari makin meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Walaupun jumlah wisatawan yang berkunjung terus mengalami kenaikan tetapi kita terus lebih meningkatnya lagi.

Dalam Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata yang menyatakan bahwa penyelenggaraan kepariwisataan ditujukan untuk meningkatkan pendapatan nasional dalam

rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat, memperluas dan meratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan mendayagunakan objek dan daya tarik wisata di Indonesia serta memupuk rasa cinta tanah air dan mempererat persahabatan persahabatan antar bangsa. Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Salah satu sektor pariwisata yang digemari adalah wisata minat khusus yang merupakan bagian dari kegiatan pariwisata nasional, bertumpu sebagai objek dan daya tarik wisata.

Kepariwisataan meliputi berbagai kegiatan yang berhubungan dengan wisata, perusahaan, objek dan daya tarik wisata serta usaha lainnya. Hal yang terkait dalam pembangunan pariwisata pada hakikatnya merupakan upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan objek dan daya tarik wisata yang terwujud antara lain dalam bentuk kekayaan alam yang indah, keragaman flora dan fauna, kemajemukan tradisi dan seni budaya serta peninggalan sejarah dan purbakala.

Dalam bentuk sederhana pariwisata dikenal sebagai bertamasya atau perlawatan. Seiring dengan berbagai perkembangan yang dicapai di bidang ekonomi, budaya, teknologi dan sebagainya, maka bentuk kegiatan pariwisata telah berkembang menjadi suatu kegiatan yang bersifat lebih kompleks dan luas.

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki potensi sumber daya wisata yang besar dan beragam berbagai kekayaan sejarah, budaya, alam, dan lainnya tersebar di kabupaten/kota di propinsi. Banyak daya tarik wisata yang telah dikembangkan dan di perkenalkan kepada wisatawan nusantara maupun mancanegara, baik di daratan maupun di wilayah perairan yang luas. Letak kota Yogyakarta yang strategis dekat dengan gerbang masuk wisatawan mancanegara menjadikan Kota Yogyakarta sangat potensial untuk menjadi salah satu destinasi pariwisata unggulan. Sumber daya tarik wisata yang dimiliki Kota Yogyakarta diantaranya tersebar di daerah Kabupaten Bantul.

Kabupaten Bantul merupakan salah satu kabupaten yang terdapat di Yogyakarta yang terkenal dengan beragam kerajinan, kesenian dan alam yang indah. Bantul mempunyai banyak potensi wisata yang semestinya bisa di kembangkan.

Perbatasan antara Dusun Kaligathuk dan Dusun Ngelosari Desa Srimulyo Kecamatan Piyungan Kabupaten Bantul merupakan salah satu dusun yang mempunyai beragam keunikan alam yang indah yang dapat digunakan untuk melihat indahnya pemandangan Kota Yogyakarta yaitu Puncak Bucu.

Puncak Bucu dulunya adalah bebatuan yang dipenuhi oleh pepohonan dan rerumputan liar dan banyak menyimpan satwa liar yang masih langka. Puncak Bucu adalah salah satu wisata alam yang

menyajikan daya tarik berupa panorama alam yang terlihat hijau dan menyegarkan. Puncak Bucu dapat di nikmati mulai dari pagi hari hingga sore hari.

Dengan adanya kelebihan yang dipunyai Puncak Bucu tentu saja juga memiliki kelemahan yaitu dari segi aksesibilitas, amenitas dan atraksi masih masih banyak yang harus dikembangkan dan di benahi. Oleh karena itu penuls mengambil judul **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Puncak Bucu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”**.

B. Fokus Masalah

Puncak Bucu merupakan salah satu daya tarik wisata baru yang ada di Yogyakarta yang mulai ramai dikunjungi wisatawan. Akan tetapi dengan ramainya kunjungan wisatawan, terdapat beberapa permasalahan yakni belum terbangun dengan baik aksesibilitas yang ada di Puncak Bucu serta tersedianya amenitas yang ada di Puncak Bucu terlalu jauh dengan lokasi wisatanya (toilet). Oleh sebab itu perlu adanya perencanaan pengembangan yang memfokuskan pada lingkungan daya tarik wisata guna untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Adapun fokus permasalahan yang dikaji oleh peneliti adalah tentang perencanaan pengembangan Puncak Bucu agar meningkatkan kunjungan wisatawan.

Berdasarkan latar belakang penulis menyimpulkan permasalahan yang ingin dikaji adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi atau keadaan daya tarik wisata Puncak Bucu ?
2. Bagaimana strategi pengembangan daya tarik wisata Puncak Bucu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang hendak dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kondisi dan keadaan daya tarik wisata Puncak Bucu.
2. Untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata Puncak Bucu.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian yang diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada yang membaca. Adapun beberapa manfaat yang terdapat di dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan saran dan pertimbangan beberapa strategi pengembangan daya tarik wisata Puncak Bucu.

2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Memberikan pengetahuan baru kepada mahasiswa atau mahasiswi dengan mengetahui ilmu mengenai strategi pengembangan produk pariwisata daya tarik wisata Puncak Bucu di Kabupaten Bantul, khususnya jurusan Hospitality dan dapat memberikan referensi dalam melakukan penelitian.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang pernah penulis dapatkan selama perkuliahan dan dapat penulis terapkan suatu saat nanti.