

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA PULESARI KABUPATEN
SLEMAN YOGYAKARTA



OLEH
ANGELINA GOLLU
NIM: 519101063

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA PULESARI KABUPATEN
SLEMAN YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH
ANGELINA GOLLU
NIM: 519101063

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA PULESARI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA



Oleh:

ANGELINA GOLLU

NIM: 519101063

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I \

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S. Pd. M.Pd. B.I.
NIDN. 0509118801

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001


BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI DESA WISATA PULESARI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA
SKRIPSI



OLEH:
ANGELINA GOLLU
NIM: 519101063
Telah Dispertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada tanggal 08 April 2023

TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001


.....

.....

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Hamdan Anwari, S. Pd. M.Pd. B.I.
NIDN. 0509118801


.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta




Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angelina Gollu

NIM : 519101063

Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata

Judul :Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan di Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman
Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Maret 2023



Angelina Gollu

MOTTO

Karena Masa Depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang
(Amsal 23:18)

“Untuk mencapai apa yang kamu inginkan, kamu harus terus mengejar
dan berjuang untuk mewujudkannya. Kemudian pada saat yang sama
jagalah dirimu dan kesehatanmu”
(Park Chanyeol)

*Be humble, be Kind, be Happiness, and let your self to success.
Now it's not yours but the futures is yours. Believe yourself that you can
do everything you want. And make it will be come true.*
(Angly)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas Rahmat-Nya yang berlimpah saya dipermudah dalam menyusun Skripsi ini hingga selesai. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi langkah awal untuk masa depan yang lebih baik.

Terima kasih kepada Semua Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta, khusus kedua dosen pembimbing, Bapak Drs. Prihatno, M.M dan Bapak Hamdan Anwari, S.Pd. M.Pd. B.I. yang telah banyak membantu dalam proses bimbingan penyusunan Skripsi.

Saya mempersembahkan karya ini untuk Kedua Orang Tua Bapak dan Mama yang selalu memberi dukungan dan Doa yang sangat berarti. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang Mama Dan Bapak berikan kepada saya, semoga kelak saya bisa membahagiakan kalian.

Terima kasih juga kepada Kakak dan adik saya yang selalu mendukung saya. Kak Son, Kak Apy, Kak Dinda dan adik saya Ozz. Kalian selalu mendukung dan memberikan motivasi pada saya untuk tetap semangat dalam belajar.

Kepada teman saya yang selalu temani dan mendukung dalam penyusunan skripsi saya Dian, Dio dan Haechan, terima kasih karena kalian menjadi tempat saya dalam berkeluh kesah dan selalu menjadi teman yang menghibur saya saat merasa sedih.

Teman-teman seperjuangan saya di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta angkatan 2019 terkhusus teman-teman baik saya kelas Pariwisata A yang sudah menemani cerita kuliah saya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh Strata-1 Kepariwisata jurusan Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta. Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak sejak awal sampai akhir penyusunan. Untuk itu perkenankan penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis selama penyusunan Proposal hingga selesainya penyusunan Skripsi ini.
2. Pembimbing II Bapak Hamdan Anwari, S.Pd.M.Pd.,B.I. yang juga membimbing penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Hospitality STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dan saran yang berharga bagi penulis.
4. Bapak Sarjana selaku Ketua Desa Wisata Pulesari yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Desa Wisata Pulesari Sleman.
5. Bapak Didik sebagai pengelola yang telah memberi informasi dan data yang diperlukan oleh penulis.
6. Seluruh pengelola Desa Wisata Pulesari yang telah membantu dalam kelancaran Penelitian dan membantu membagikan informasi.
7. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan serta semangat yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 08 April 2023

Angelina Gollu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pariwisata	9
2. Unsur - Unsur Pariwisata	10
3. Pengertian Wisatawan.....	14
4. Desa Wisata	17
5. Pemasaran (marketing)	20
6. Strategi Promosi.....	25
7. Bauran promosi	29
8. Analisis SWOT	35

9. Komponen SWOT	38
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
C. Teknik Cuplikan.....	45
D. Sumber Data	46
E. Metode Pengumpulan Data	46
F. Uji Keabsahan Data.....	47
G. Metode Analisis Data	48
H. Pendekatan Yang Digunakan.....	51
I. Alur Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Desa Wisata Pulesari.....	54
1. Profil Desa Wisata Pulesari	54
2. Sejarah Desa Wisata Pulesari.....	56
3. Logo dan Arti Desa Wisata Pulesari	57
4. Slogan Desa Wisata Pulesari Tradisi	58
5. Visi dan Misi Desa Wisata Pulesari.....	59
6. Peraturan Wisatawan dan Masyarakat	59
7. Struktur Organisasi Desa Wisata Pulesari	61
8. Amenitas, Atraksi dan Aksesibilitas Desa Wisata Pulesari	62
B. Hasil dan Pembahasan	74
1. Periklanan (Advertising).....	75
2. Penjualan Perseorangan (Personal Selling)	77
3. Promosi Penjualan (Sales Promotion)	79
4. Hubungan Masyarakat (Public Relation).....	80
5. Pemasaran Langsung (Direct Marketting).....	81
C. Pembahasan Analisis Swot	84
1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal SWOT.....	84

2. Analisis perhitungan Nilai Bobot dan Rating SWOT	85
3. Posisi Grafik dari Destinasi yang Diteliti	94
4. Analisis Matriks SWOT	95
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data kunjungan wisatawan DWP Tahun 2018-2022.....	5
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT.....	49
Table 4.1 Analisis Faktor Internal IFAS	84
Table 4.2 Analisis Faktor Eksternal EFAS	85
Tabel 4.3 Perhitungan Bobot Internal	87
Table 4.4 Perhitungan Bobot Eksternal.....	88
Table 4.5 Perhitungan Rating Internal	89
Tabel 4.6 Perhitugan Rating Eksternal.....	90
Tabel 4.7 Perhitungan Skor Bobot dan Rating Internal	91
Tabel 4.8 Perhitungan Skor Bobot dan Rating Eksternal	92
Tabel 4.9 Analisis Matriks SWOT.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran	43
Gambar 3.1 Kuadran Analisis SWOT.....	50
Gambar 4.1 Lokasi Desa Wisata Pulesari	54
Gambar 4.2 Logo Desa Wisata Pulesari	57
Gambar 4.3 Struktur Orgsnisasi Desa Wisata Pulesari	61
Gambar 4.4 Lahan Parkir DWP	62
Gambar 4.5 Warung makan Ndeso DWP	63
Gambar 4.6 Pos Keamanan DWP	63
Gambar 4.7 Toilet DWP	64
Gambar 4.8 Homestay DWP	66
Gambar 4.9 Homestay DWP.....	66
Gambar 4.10 Gazebo untuk beristirahat DWP.....	67
Gambar 4.11 Mushola DWP	68
Gambar 4.12 Pendopo Untuk Kegiatan	68
Gambar 4.13 Kotak Sampah Terpisah di area Gazebo	69
Gambar 4.14 Kegiatan Outbond Hujan Buatan	70
Gambar 4.15 Tarian Kubro Siswo DWP.....	72
Gambar 4.16 Kebun Salak DWP	73
Gambar 4.17, 4.18, 4.19	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Statistik data kunjungan Desa Pulesari.....	5
Grafik 4.1 Grafik Destinasi yang Diteliti.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, teknik yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan teknik purposive sampling dengan mengambil sebanyak empat informan yang terdiri dari tiga pengelola dan satu wisatawan, metode pengumpulan data ini didukung dengan pelaksanaan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan SWOT guna mempermudah penulis untuk mendapatkan data yang valid sehingga dapat dengan mudah menggambarkan situasi di lapangan secara akurat untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan analisis SWOT pada strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah Analisis SWOT berperan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pulesari. Dari hasil SWOT menunjukkan bahwa Desa Wisata Pulesari memiliki peluang dalam mempromosikan destinasi wisata yang didukung dengan adanya lima model bauran promosi yang terpilih sebagai fokus utama dalam mempromosikan Desa wisata Pulesari yaitu Pengiklanan, Hubungan Masyarakat dan Publisitas, Pemasaran Langsung, Promosi Penjualan, dan Penjualan Personal. Kelima Strategi tersebut menjadi fokus promosi yang dilakukan untuk mendukung perkembangan Desa Wisata Pulesari kedepannya. Dari Grafik menunjukkan bahwa posisi grafik berada di kuadran I. Dapat dilihat dari hasil sumbu X yaitu 0,3130 dan Y 0,1428. Pada analisis SWOT menunjuk bahwa posisi Desa Wisata Pulesari berada pada kuadran I dimana terdapat strategi yang direkomendasikan adalah strategi SO.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, analisis SWOT, pengiklanan, pemasaran langsung, promosi penjualan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat

ABSTRACT

The research was conducted using a qualitative descriptive research method. The technique used in data collection used a purposive sampling technique by taking four informants consisting of three managers and one tourist. This data collection method was supported by observation and documentation. The data analysis technique uses SWOT to make it easier for writers to get valid data so they can easily describe the situation in the field accurately to get maximum results. This study aims to determine the role of SWOT analysis on promotional strategies in increasing tourist visits. The problem in this study is whether the SWOT Analysis plays a role in increasing tourist visits to Pulesari Tourism Village. The SWOT results show that Pulesari Tourism Village has the opportunity to promote tourist destinations supported by the existence of five promotion mix models that were selected as the main focus in promoting Pulesari Tourism Village, namely Advertising, Public Relations and Publicity, Direct Marketing, Sales Promotion, and Personal Selling. These five strategies are the focus of promotions carried out to support the development of the Pulesari Tourism Village in the future. The graph shows that the position of the graph is in quadrant I. It can be seen from the results of the X axis, namely 0.3130 and Y 0.1428. The SWOT analysis shows that the position of Pulesari Tourism Village is in quadrant I where the recommended strategy is the SO strategy.

Keywords: Strategy, Promotion, SWOT analysis, advertising, direct marketing, sales promotion, personal selling, public relations

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan potensi wisata yang beragam karena adanya berbagai suku bangsa yang dapat membangun dan mengembangkan industri pariwisatanya. Bagi Indonesia, industri pariwisata merupakan peluang yang tidak bisa dianggap remeh. Pariwisata telah menjadi industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang sangat baik untuk pembangunan negara. Jumlah turis asing yang berkunjung meningkat dari tahun ke tahun. Indonesia merupakan negara dengan sumber daya alam yang sangat kaya untuk sektor pariwisata dengan berjuta keindahan alam, budaya dan warisan leluhur asli Indonesia yang merupakan nilai tambah yang harus tercermin di Indonesia.

Bank Indonesia (BI) menyatakan pariwisata merupakan sektor yang paling efektif untuk mendongkrak devisa Indonesia. Salah satu alasannya karena sumber daya yang dibutuhkan untuk mengembangkan pariwisata terdapat di dalam negeri. Selain Sumber Daya Manusia (SDM), sumber daya yang dimaksud adalah letak geografis antara lain luas wilayah serta keragaman sumber daya alam, budaya, kuliner dan kekayaan yang ada di tanah air. Sumber daya inilah yang menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Terlebih saat ini, di Indonesia memiliki banyak destinasi eksotis dan memukau. Tidak hanya wisata alam yang beragam, wisata budaya serta sejarah di Indonesia

juga tidak kalah menarik. Hal ini karena Indonesia memiliki ratusan suku budaya yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Selain sumber daya manusia (SDM), sumber daya yang dimaksud berkaitan dengan letak geografis, seperti luas wilayah dan keanekaragaman alam, budaya, kuliner, dan sumber daya negara yang melimpah. Salah satunya adalah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Yogyakarta sebagai Kota yang banyak dikunjungi Wisatawan Mancanegara (wisman) dan Wisatawan Nusantara (Wisnu). Yogyakarta merupakan salah satu provinsi terkecil di Pulau Jawa, dengan luas sekitar 3.185,80 km², dan secara geografis terletak pada garis lintang 8°30ft – 7°20ft selatan dan garis bujur 109°40ft – 111°0ft timur. Populasi sekitar 4,5 juta. Kota Yogyakarta merupakan Kota dengan banyak tempat wisata yang indah dan menarik. Tempat wisata mulai dari wisata sejarah, wisata alam, wisata budaya hingga wisata kuliner. Semua tur ini berlangsung di Kota Yogyakarta. Selain banyak tempat wisata, Kota Yogyakarta juga memiliki desa wisata yang menarik serta alami. Kemunculan Desa wisata dinilai oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) mampu mengurangi urbanisasi kaum muda. Keberadaan desa wisata juga mampu meningkatkan perekonomian masyarakat di masing-masing desa.

Desa Wisata adalah Desa yang dijadikan tempat wisata karena daya tarik yang dimilikinya. Desa wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung. Desa wisata disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara

dan tradisi yang berlaku. Desa wisata biasanya memenuhi semua unsur wisata yang memiliki potensi daya tarik seperti wisata alam, wisata budaya, dan wisata hasil buatan manusia. Desa wisata biasanya dibuat di satu kawasan tertentu dengan didukung oleh atraksi, akomodasi, dan fasilitas lainnya. Desa wisata secara keseluruhan mengintegrasikan semua unsur tersebut di suatu desa, untuk mengangkat keunikan dan kearifan lokal setempat. Desa wisata juga bergerak untuk mempromosikan potensi dan daya tarik wisata yang dimilikinya, dengan menggunakan strategi promosi yang baik akan sangat mudah untuk menarik dan mempengaruhi perhatian wisatawan baik itu wisatawan mancanegara ataupun wisatawan domestik untuk berkunjung. Desa wisata yang dibangun dengan mengembangkan potensi dan daya tarik wisata di Desa tersebut dapat membangun pendapatan perekonomian masyarakat setempat. Salah satu Desa wisata yang akan dibahas yaitu Desa Wisata Pulesari.

Desa Wisata Pulesari adalah salah satu destinasi wisata yang memiliki potensi wisata alam dan budaya yang masih alami dan terjaga. Keanekaragaman atraksi dan budaya seni yang dimilikinya merupakan potensi besar untuk menjadi salah satu daerah tujuan wisata yang ramah, nyaman dan aman dari tahun ke tahun. Desa Wisata ini menyajikan sebuah budaya tradisi dalam artian budaya tradisi di sini merupakan wujud dari desa yang selalu melestarikan nilai-nilai budaya yang ada di masyarakat agar tidak punah di telan jaman moderanisasi. Masyarakat lokal memainkan peranan yang cukup penting dalam pengembangan pariwisata

sebagai subjek pembangunan daerah. Oleh karena itu, masyarakat di Desa Wisata Pulesari mengembangkan keterampilan yang dimilikinya tanpa meninggalkan nilai-nilai budaya yang sudah ada. Keterlibatan masyarakat lokal secara aktif dalam pengelolaan Desa Wisata Pulesari sebagai Desa Wisata Budaya yaitu pengelolaan desa wisata yang didasarkan pada partisipasi masyarakat desa setempat untuk mengelola dan memanfaatkan potensi budaya yang dimiliki diantaranya adalah Upacara Adat Pager Bumi yang diadakan setiap setahun sekali. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya melestarikan nilai-nilai budaya yang ada di masyarakat agar tidak punah, sekaligus sebagai peringatan hari ulang tahun Dusun Pulesari.

Desa Wisata Pulesari merupakan Desa yang berada di kawasan lereng Merapi sebelah barat yang menawarkan berbagai kegiatan untuk kunjungan berwisata dengan *branding* wisata alam dan budaya tradisi. Desa Wisata Pulesari menawarkan bentuk kegiatan wisata alam diantaranya wisata air *traking* sungai yang dikemas dengan kegiatan *outbound*, dan wisata budaya tradisi. Bentuk kegiatan tersebut sudah menjadi tradisi kebiasaan masyarakat yang dikemas menjadi daya tarik. Disamping itu juga, adanya wisata pendukung potensi lainnya menjadi pelengkap seperti wisata edukasi, belajar membuat batik, belajar gamelan, belajar menari, belajar janur, membajak sawah dan menanam padi.

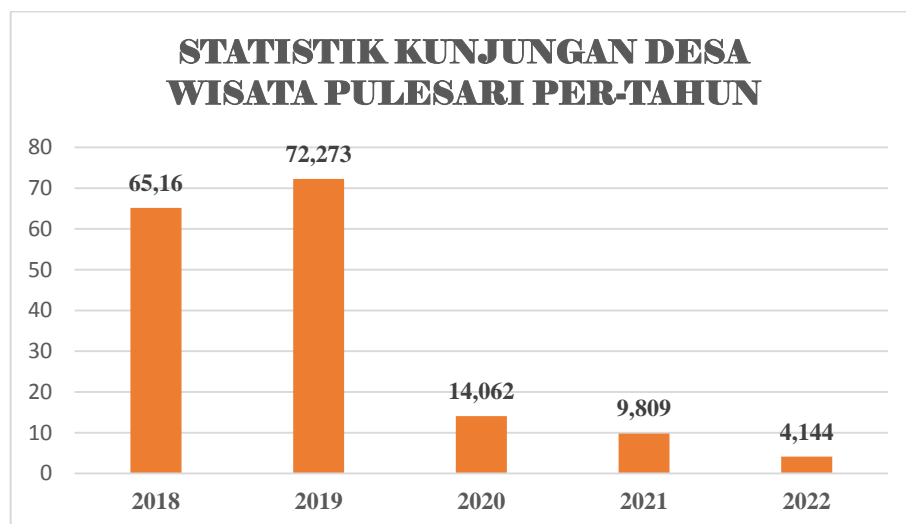
Desa wisata Pulesari juga merupakan salah satu desa wisata di Yogyakarta yang terletak di kawasan pedesaan. Tetapi meskipun terdapat di pedesaan, desa wisata Pulesari memiliki karakteristik yang membuat

desa wisata ini menarik banyak pengunjung. Desa ini menyajikan nuansa wisata alam dan budaya yang saat ini masih dilestarikan menjadi lebih baik. Desa wisata Pulesari dibentuk sejak tahun 2012 lalu, Desa wisata ini dibentuk atas dasar ide kreatif dari masyarakat.

Tabel 1.1
Data jumlah kunjungan wisatawan Desa Wisata
Pulesari Tahun 2018-2022

DATA KUNJUNGAN DESA WISATA PULESARI				
TAHUN	WISNUS	WISMAN	JUMLAH	KETERANGAN
2018	65,154	6	65,160	
2019	72,212	61	72,273	
2020	14,057	5	14,062	April-Sept (tutup covid'19)
2021	9,802	7	9,809	
2022	4,144	0	4,144	Baru sampai Jan & Feb
JUMLAH	165,369	79	165,448	

Sumber: Data Pulesari



Grafik 1.1 Statistik data kunjungan Desa Pulesari
Sumber: Data Pulesari

Dari data dan grafik kunjungan di atas dapat disimpulkan bahwa Desa Wisata Pulesari memiliki peningkatan dan penurunan jumlah kunjungan pada setiap tahun baik wisatawan nusantara (wisnu) atau wisatawan mancanegara (wisman). Meskipun dari tahun 2020-2022 Desa Wisata Pulesari mengalami penurunan namun wisatawan nusantara masih lebih unggul dari wisatawan mancanegara.

Diketahui bahwa pada tahun 2018-2019 pengelola berhasil mempromosikan Desa Wisata Pulesari dengan pencapaian pengunjung yang tinggi. Namun Pada tahun 2020-2022 terjadi kendala terhadap jumlah pengunjung karena kurangnya strategi promosi yang tepat serta banyaknya pesaing yang ada. Selain itu, adanya pandemi Covid-19 juga mengakibatkan jumlah wisatawan berkurang dan sangat menurun karena adanya peraturan dari pemerintah dimana masyarakat dilarang keluar rumah atau berwisata. Untuk itu, pengelola memerlukan strategi promosi baru dan tepat agar dapat menarik kembali minat wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Pulesari.

Berdasarkan uraian di atas dapat dikatakan bahwa Desa Wisata Pulesari memiliki aspek yang menarik untuk diteliti dibandingkan destinasi wisata yang lainnya. Dari permasalahan yang sudah dijabarkan di latar belakang, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Strategi Promosi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman Yogyakarta" alasan penulis memilih Desa Wisata Pulesari karena layak untuk mempromosikan potensi wisata

yang ada dengan berbagai kondisi alam yang indah sehingga perlu strategi promosi yang menarik untuk mengembangkan Desa Wisata tersebut.

B. Fokus Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka penulis memfokuskan pada suatu masalah agar lebih mengarah pada pembahasan yaitu "bagaimana strategi promosi untuk menarik kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pulesari".

C. Tujuan Penelitian

Bedasarkan fokus masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah "Untuk mengetahui apa saja strategi promosi yang digunakan untuk menarik kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pulesari".

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian yang dilaksanakan di Desa Wisata Pulesari ini diharapkan berdampak baik dan memberikan pengetahuan dalam mengembangkan dan mempromosikan Potensi Daya Tarik yang ada di Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan peneliti mengenai Strategi

Promosi untuk menarik kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pulesari.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Strategi Promosi untuk menarik kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pulesari.

c. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan adanya Penelitian ini dapat membangun hubungan yang baik antara Lembaga STP AMPTA Yogyakarta dan Desa Wisata Pulesari serta hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi bagi mahasiswa di lembaga STP AMPTA.