

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis efektivitas variabel X (konten media sosial *Instagram*) terhadap variabel Y (minat berkunjung wisatawan). Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan.

1. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan, hasil uji t menyatakan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11.930 > 1.661$) sehingga hipotesis diterima yaitu konten media sosial *Instagram* secara efektif berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Gunungkidul. Dari uji deskriptif variabel di dapatkan nilai rata-rata mean dari 8 (delapan) indikator sebesar 3,16 dengan nilai *mean* tertinggi sebesar 3,32 pada indikator *reels* dan nilai *mean* terendah yaitu 2,93 pada indikator *like*, hal ini membuktikan *reels* merupakan indikator yang banyak disukai dan memang diperhatikan.
2. Konten media sosial *Instagram* @exploregunungkidul memiliki pengaruh keefektifan terhadap minat berkunjung dengan besarnya korelasi berdasarkan uji determinasi sebesar 0,592 yang artinya besarnya pengaruh variabel X (Konten media sosial *Instagram*) terhadap variabel Y (minat berkunjung) sedang yaitu 59,2%.
3. Dari hasil uji regresi linier sederhana didapatkan nilai konstanta 1,638 dan nilai koefisien variabel X sebesar 0.866, maka koefisien bersifat positif antar variabel X (konten media sosial *Instagram*) dan variabel Y

(minat berkunjung). Hal ini dapat di tarik kesimpulan setiap penambahan kesatuan pada variabel X (konten media sosial *Instagram*), maka variabel Y (minat berkunjung) akan bertambah nilai sebesar 0,866.

Berdasarkan hasil penelitian yang di peroleh, menandakan bahwa akun *Instagram @exploregunungkidul* memiliki kualitas konten yang menarik. Konten yang menarik dilihat dari segi pengambilan gambar dan kreatifitasnya dalam memberikan informasi yang lengkap seperti nama objek wisata, lokasi, atraksi wisata melalui konten maupun *caption* yang informatif. Akun *Instagram @exploregunungkidul* juga memberikan ruang bagi wisatawan untuk berinteraksi melalui halaman komentar dengan membagikan pengalaman berwisata kepada orang lain. Komentar diberikan pada setiap unggahan *reels*, foto, video, stories pada *Instagram*. Selain itu fitur pendukung seperti *like*, *comment*, *mention*, dan *share* sebagai media interaksi bagi audience juga mempengaruhi konten *Instagram @exploregunungkidul* banyak disukai oleh audience.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, terdapat saran yang bisa di pertimbangkan oleh pengguna media sosial *Instagram*. Dengan mengingat bawasannya sosial media *Instagram* memiliki pengaruh yang besar dan penting terhadap minat berkunjung wisatawan, maka hendaknya pengguna akun *Instagram* sebagai pengelola media informasi pariwisata memberikan informasi yang dikemas secara kreatif dan memperhatikan tren masa kini agar

menarik perhatian pengguna media sosial *Instagram* lainnya. Hal ini dikarenakan *Instagram* memiliki jangkauan yang sangat luas dan tak terbatas. Semakin berkembangnya *Instagram* dengan fitur fitur yang lebih lengkap, menjadi tempat strategi dalam pengembangan destinasi wisata sebagai media pemasaran dan memperkenalkan destinasi wisata pada daerah melalui konten-konten pada sosial media *Instagram*.

Dalam penelitian ini peneliti sadar terdapat keterbatasan pencarian data dan keterbatasan sample pada penelitian ini, maka perlu dilakukan penelitian yang serupa pada akun *Instagram* @exploregunungkidul dengan sample yang lebih luas, agar memberikan hasil yang lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Atiko, G., Hasanah Sudrajat, R., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). *Jurnal Socioteknologi*, 15(3), 378–389. <https://doi.org/10.5614/sostek.2016.15.3.6>
- Atmoko, B. D. (2015). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Cowden, A. . (2014). *Effect of Social Media Marketing on Traditional Marketing Campaigns in Young Icelandic Companies*. Reykjavik.
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). Beyond User Gaze: *How Instagram Creates Tourism Destination Brand? Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1089–1095. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.145>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.s
- Gohil, N. (2015). *Role and Impact of Social Media in Tourism : A Case Study on the Initiatives of Madhya Pradesh State Tourism INTRODUCTION : REVIEW OF LITERATURE* :, 5(4), 8–15.
- Hayati, (2013). “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wistawan Berkunjung ke Candi Muara Takus Kec. XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar No. 5”. Repository Universitas Riau. 1-15 <http://repository.unri.ac.id:80/handle/123456789/4409>
- Herlin, Novi & Lubis, Evawani Elysa (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumber_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 4 No. 1-3
- Huryati, R. (2015). *An Analysis of Place Branding to Enchance The Image of Brandung City and Its Implication Toward The Decisions To Visit Tourism Destination*. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial Kemanusiaan*, Vol. 8 (1).
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Kotler, P & Armstrong, G. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (2012). Manajemen pemasaran. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga: Jakarta.
- Musiato, L. (2004). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 123–136.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraeni, Sofia. (2014). Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*. Volume 23 No.1. 1-20
- Prisgunanto, Ilham (2017). *Aplikasi Teori dalam Sistem Komunikasi Indonesia*. Depok : Kencana.
- Purwanto, N. 1990. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya
- Schiffman, L. ., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior, ninth ed. New Jersey*: Prentice-Hall Inc.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukoco, Agus. 2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Wahidar Ismi, Tutut (2019). Efektivitas Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Buluhcina (Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Akun Instagram @Desabuluhcina). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 9, No 2. 1-15
- Wambarauw, Ari Yohan. (2013). *Efektivitas Pelaksanaan Peraturan Daerah Perpajakan dan Retribusi Daerah Dalam Memperoleh Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Supiori Provinsi Papua*. S1 Thesis UAJY.
- Wijayanti, Ani (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure* Vol. 2 No. 1. 26-39
- Witarsana. (2017). *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trekking di Taman Wisata Alam Gunung Batur Bukit Payang*. *Jurnal IPTA* Vol. 5 No. 1. 13-19

LAMPIRAN

4. **Kuisoner Penelitian**

Kuisoner Penelitian Efektivitas Konten Pada Aplikasi Instagram Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Gunungkidul

Yth. Kepada Responden

Saya Anggi Puspa Baharezky mahasiswa program studi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “Efektivitas Konten Pada Aplikasi Instagram Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Gunungkidul”. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuisoner penelitian saya. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi kuisoner ini.

Data Responden

Nama Lengkap :
Usia :
Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
Asal Wisatawan :

Petunjuk Mengisi Kuisoner

Berikan tanda centang (✓) pada pendapat anda pada kolom jawaban.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Reels					
1.	Saya memperhatikan reels Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertarik dengan konten reels Instagram @exploregunungkidul karena sesuai tren masa kini dan informative				
3.	Konten reels Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat konten reels Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
Add Post Feed					
1.	Saya memperhatikan feed Instagram @exploregunungkidul				
2.	Visualisasi komposisi foto, warna dan angle (sudut pengambilan), dan pencahayaan foto membuat saya tertarik dengan feed Instagram @exploregunungkidul				
3.	Foto pada feed Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat foto pada feed Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
Story					
1.	Saya memperhatikan story Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertarik dengan story Instagram @exploregunungkidul karena sesuai tren masa kini dan informative				
3.	Story Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat story Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
Caption					
1.	Saya memperhatikan caption pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertarik dengan caption pada unggahan Instagram @exploregunungkidul karena informative				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
3.	Caption pada unggahan Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat caption pada unggahan Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
Like					
1.	Saya memperhatikan jumlah like pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertarik untuk dengan jumlah like pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
3.	Jumlah unggahan pada Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul.				
4.	Dengan melihat jumlah like pada unggahan Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan untuk berkunjung ke Gunungkidul.				
Comment					
1.	Saya memperhatikan komentar pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertatik dengan komentar pada unggahan Instagram @exploregunungkidul karena menambahkan informasi				
3.	Komentar pada unggahan Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat komentar pada unggahan Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
Mention					
1.	Saya memperhatikan mention pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertatik dengan konten foto dan video setelah teman mention saya pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
3.	Mention teman pada unggahan Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Setelah saya di mention teman pada unggahan Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Share					
1.	Saya memperhatikan share pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
2.	Saya tertarik dengan jumlah share pada unggahan Instagram @exploregunungkidul				
3.	Jumlah share pada unggahan Instagram @exploregunungkidul menimbulkan keinginan saya untuk berkunjung ke Gunungkidul				
4.	Dengan melihat jumlah share pada unggahan Instagram @exploregunungkidul, saya memutuskan berkunjung ke Gunungkidul				
No	Petanyaa Keputusan Berkunjung AIDA (Attention, Interest, Desider, Action)	SS	S	TS	STS
Attention (Perhatian)					
1.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan visualiasi foto dan video				
2.	Saya memutuskan berkunjung karena visualisasi angel (sudut pengambilan) foto dan video				
3.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan caption atau keterangan pada foto dan video				
4.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan komentar pada unggahan foto dan video				
5.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan jumlah like pada unggahan foto dan video				
6.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan share foto dan video				
7.	Saya memutuskan berkunjung karena memperhatikan mention pada unggahan foto dan video				
Interest (Ketertarikan)					
1.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan visualiasi foto dan video				
2.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan visualisasi angel (sudut pengambilan) foto dan video				
3.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan caption atau keterangan pada foto dan video				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
4.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan komentar pada unggahan foto dan video				
5.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan jumlah like pada unggahan foto dan video				
6.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik dengan share foto dan video				
7.	Saya memutuskan berkunjung karena tertarik mention pada unggahan foto dan video				
Desider (Keinginan)					
1.	Saya ingin berkunjung karena visualiasi foto dan video				
2.	Saya ingin berkunjung karena visualisasi angel (sudut pengambilan) foto dan video				
3.	Saya ingin berkunjung karena caption atau keterangan pada foto dan video				
4.	Saya ingin berkunjung karena komentar pada unggahan foto dan video				
5.	Saya ingin berkunjung karena jumlah like pada unggahan foto dan video				
6.	Saya ingin berkunjung karena share foto dan video				
7.	Saya ingin berkunjung karena mention pada unggahan foto dan video				
Action (Tindakan)					
1.	Saya memutuskan berkunjung karena visualiasi foto dan video				
2.	Saya memutuskan berkunjung karena visualisasi angel (sudut pengambilan) foto dan video				
3.	Saya memutuskan berkunjung karena caption atau keterangan pada foto dan video				
4.	Saya memutuskan berkunjung karena komentar pada unggahan foto dan video				
5.	Saya memutuskan berkunjung karena jumlah like pada unggahan foto dan video				
6.	Saya memutuskan berkunjung karena share foto dan video				
7.	Saya memutuskan berkunjung karena mention pada unggahan foto dan video				

Lampiran 2 : Tabulasi Data

X																													
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	2	3	4	3	3	4	4	3	3	1	1
4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	2	4	4	3	3	3	4	3	
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	
3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	

X

3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3

Y																											
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	
3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	
3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4

Y																												
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	
4	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	4	4	
3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	
4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	

Y																											
4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	1	3	3	4	1	4	4	1	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	4
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4

Y																											
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3

Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS 25

Uji Reabilitas Variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.887	32

Uji Variabel Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.929	28

Uji Deskriptif Variabel X

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Reels	100	7	16	1327	13.27	1.517
Foto_Feed	100	9	16	1310	13.10	1.573
Stories	100	8	16	1265	12.65	1.424
Caption	100	8	16	1258	12.58	1.465
Like	100	6	16	1172	11.72	2.252
Comment	100	8	16	1284	12.84	1.644
Mention	100	8	16	1268	12.68	1.917
Share	100	6	16	1226	12.26	1.947
Valid N (listwise)	100					

Lampiran Uji Regresi Linier Sederhana SPSS Ver 25

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.638	7.366		.222	.824
	Konten_Instagram	.866	.073	.770	11.930	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Berkunjung

Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian

Kuesioner Efektivitas @exploregunungkidul


Pertanyaan Jawaban Setelan

Bagian 1 dari 5

KUESONER PENELITIAN EFEKTIVITAS KONTEN PADA APLIKASI INSTAGRAM DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI GUNUNGGKIDUL

Kepada Yth :
Saudara/i Responden
Di Tempat

Dengan hormat,
Perkenalkan saya Anggi Puspa Baharezky Mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta program studi Pariwisata, yang bermaksud melakukan penelitian untuk menyusun skripsi dengan judul **"EFEKTIVITAS KONTEN PADA APLIKASI INSTAGRAM DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI GUNUNGGKIDUL"**.

 KUESONER PENELITIAN EFEKTIVITAS KONTEN PADA...
docs.google.com

Selamat pagi teman-teman, perkenalkan saya Anggi mahasiswa pariwisata AMPTA yang sedang melakukan penelitian tugas akhir
mohon bantuan teman-teman yang mengetahui akun instagram @exploregunungkidul untuk membantu kuisoner berikut :

docs.google.com/forms/d/e/1...

Terima kasih atas kesediaanya 🙏