

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE WISATA
TANDUNG - ANDUNG NUSA TENGGARA BARAT



OLEH

ASGHAFI MUBARRAK

519101262

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE WISATA
TANDUNG - ANDUNG NUSA TENGGARA BARAT**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata

Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

ASGHAFI MUBARRAK

519101262

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE WISATA TANDUNG - ANDUNG NUSA TENGGARA BARAT



OLEH:

ASGHAFI MUBARRAK

519101262

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno. M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Angela Ariani. SH., M.M
NIDN. 0530106001

Mengetahui
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra. S.S., M. M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE WISATA TANDUNG - ANDUNG NUSA TENGGARA BARAT

SKRIPSI

OLEH:

ASGHAFI MUBARRAK

519101262

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal 5 Juli 2023

Tim Penguji:

Penguji Utama

: Mona Erythrea Nur Islami, S.I.P. M.A : (.....)
NIDN. 0516097101




Penguji I

: Drs. Prihatno. M.M
NIDN. 0526125901



Penguji II

: Angela Ariani. S.H., M.M
NIDN. 0530106001



Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ASGHAAFI MUBARRAK

NIM : 519101262

Jurusan : S1 Pariwisata

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara
Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya. Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 20 Juni 2023



Peneliti

HALAMAN MOTO

Yakinlah dibalik kesulitan ada kemudahan “Fa inna ma’al – usri yusra, Inna ma’al usri yurra” yakinlah bahwa setiap apa yang kita jalani itu pasti akan selesai nikmati saja prosesnya

(Q.S. Al-Insyirah, 5-6)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”

(HR. Ahmad)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama dan utama tidak lupa saya ucapkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala macam nikmat dan segala rahmat, karunia dan kasih sayangnya. Tanpa dorongan, dan dukungan yang selalu diberikan kepada saya, saya mungkin bisa sampai titik sekarang ini. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Nasrudin, dan Ibu Solatiyah, Adek-adek saya, Ahmad Hudlairi Mabror dan Ahmad Riadil Bilad, Saudara, dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan semangat, yang selalu memberikan segala bentuk dukungan baik material maupun non material. Terima kasih juga atas kasih sayang, doa yang selalu diberikan kepada saya sehingga saya bisa sampai pada saat ini.
2. Teruntuk Ema Parwati, Waktu adalah hal yang paling berharga untuk kita. Seseorang yang rela mengorbankan waktu untuk orang lain pantas mendapatkan rasa terima kasih. Terima kasih atas keterlibatan dan waktunya. Terima Kasih telah hadir dalam cerita hidup Ku. Harapan dan do'a terbaik untuk kita. Aamiin ya Rabbalalamin.
3. Sahabat dan teman saya yang selalu mendukung, memberikan semangat, mendoakan, memberi bantuan kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih saya ucapkan karena telah meluangkan waktu untuk saya.

4. Teruntuk seluruh dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan segala ilmunya kepada saya, dan memberikan bimbingan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya ini.
5. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan dan menyelesaikannya dengan sebagaimana mestinya

KATA PENGANTAR

Pertama dan utama tidak lupa saya ucapkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala macam nikmat dan segala rahmat, karunia dan kasih sayang, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penelitian skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Keunikan, Keindahan, dan Keberagaman, terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya peneliti sampaikan kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penelitian skripsi ini
2. Ibu Angela Ariani. S.H, M.M. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penelitian ini.
3. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, S.I.P. M.A selaku Dosen penguji utama yang telah memberikan kesempatan saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Responden yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu kelancaran penelitian ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke asghaf124@gmail.com

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| BERITA ACARA UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah..... | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Teoretis..... | 7 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| 1. Pariwisata | 9 |
| a. Pengertian Pariwisata | 9 |
| b. Jenis Pariwisata | 10 |
| 2. Daya Tarik Wisata..... | 11 |
| 3. Minat Berkunjung..... | 13 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 16 |

| | |
|--|----|
| C. Kerangka Pemikiran | 18 |
| D. Hipotesis Penelitian | 19 |
| BAB III | 21 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| A. Jenis Penelitian..... | 21 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 21 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 22 |
| D. Populasi dan Sampel | 22 |
| E. Variabel Penelitian | 24 |
| 1. Variabel Penelitian | 24 |
| 2. Definisi Konseptual | 24 |
| 3. Definisi Operasional..... | 27 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 30 |
| 1. Jenis Instrumen..... | 30 |
| 2. Uji Kelayakan Instrumen..... | 32 |
| G. Metode Analisis Data..... | 36 |
| 1. Regresi Linier Berganda..... | 36 |
| 2. Uji Simultan (Uji F) | 37 |
| 3. Uji T/Uji Parsial | 38 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²) | 39 |
| BAB IV | 40 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Gambaran Umum | 40 |
| 1. Sejarah Desa Lendang Ara | 40 |
| 2. Letak Geografis Desa Lendang Ara | 41 |
| B. Karakteristik Data Penelitian | 46 |
| C. Hasil Analisis Deskriptif | 51 |
| 1. Deskripsi Variabel Keunikan (X1)..... | 52 |
| 2. Deskripsi Variabel Keindahan (X2) | 55 |
| 3. Variabel Keberagaman (X3)..... | 58 |
| D. Uji Kelayakan Instrumen | 65 |
| 1. Uji Validitas | 65 |

| | |
|---|----|
| 2. Uji Reliabilitas..... | 66 |
| 3. Hasil Uji Normalitas..... | 67 |
| E. Hasil Analisis Data..... | 68 |
| 1. Uji Regresi Linier Berganda..... | 68 |
| 2. Uji Simultan F | 69 |
| 3. Uji Parsial atau Uji T..... | 70 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (R2) | 72 |
| F. Pembahasan..... | 73 |
| BAB V..... | 77 |
| PENUTUP..... | 77 |
| A. Kesimpulan | 77 |
| B. Saran..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Usia Responden..... | 46 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin..... | 47 |
| Tabel 4.3 Daerah Asal Responden..... | 48 |
| Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden..... | 49 |
| Tabel 4.5 Pekerjaan Responden..... | 50 |
| Tabel 4.6 Informasi Terkait Wisata Tandung-Andung..... | 51 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang variabel (X1.1)..... | 52 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang variabel (X1.2)..... | 53 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden tentang variabel (X1.3)..... | 54 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden tentang variabel (X2.1)..... | 55 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden tentang variabel (X2.2)..... | 56 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden tentang variabel (X2.3)..... | 57 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden tentang variabel (X3.1)..... | 58 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden tentang variabel (X3.2)..... | 59 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden tentang variabel (X3.3)..... | 60 |
| Tabel 4.16 Tanggapan responden tentang variabel Minat Berkunjung (Y.1).. | 61 |
| Tabel 4.17 Tanggapan responden tentang variabel Minat Berkunjung (Y.2).. | 62 |
| Tabel 4.18 Tanggapan responden tentang variabel Minat Berkunjung (Y.3).. | 63 |
| Tabel 4.19 Tanggapan responden tentang variabel Minat Berkunjung (Y.4).. | 64 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas..... | 66 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas..... | 65 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas..... | 66 |
| Tabel 4.23 Uji Regresi Linier Berganda..... | 67 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji Simultan F..... | 68 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial T..... | 70 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Gambar Wisata Tandung-andung..... | 4 |
| Gambar 1. 2 Gambar Tampak Wisata Tandung-Andung | 5 |
| Gambar 3. 1 Gambar Fasilitas Musholla..... | 22 |
| Gambar 3. 2 Gambar Tampak Wisata Tandung-Andung | 22 |
| Gambar 4. 1 Gambar Pemandangan Wisata Tandung-Andung..... | 43 |
| Gambar 4. 2 Gambar fasilitas Gazebo Wisata Tandung-Andung..... | 43 |
| Gambar 4. 3 Gambar Spot Foto Menara Pandang | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 : Surat Penelitian dan Konfirmasi
Lampiran 3 : Wawancara
Lampiran 4 : Tabulasi Data
Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Penelitian

ABSTRAK

Daya tarik wisata merupakan sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan keanekaragaman sehingga menjadi salah satu tujuan untuk dikunjungi. Wisata Tandung-Andung merupakan salah satu destinasi yang memiliki konsep alam yang asri dan masih terjaga, yang dimana tidak hanya alamnya saja, namun terdapat juga arsitektur yang sangat menarik untuk di nikmati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan dan keberagaman terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan adalah Keunikan (X1), Keindahan (X2), Keberagaman (X3), dan Minat Berkunjung Wisatawan (Y), pengambilan sampel menggunakan *non probability* teknik sampling dengan banyaknya responden berjumlah 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil variabel Keunikan (X1), Keindahan (X2), dan Keberagaman (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Y) yang artinya hasil uji F memperoleh nilai F hitung sebesar $49,437 > F$ tabel 3.34 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga Hal diterima. Signifikan variabel X1 dilihat perbandingan uji t antara X1, X2, dan X3 pada tabel 4.25 nilai dari constant B Keunikan adalah $0,321 >$ Keindahan $0,284$, keberagaman $0,259$ yang artinya variabel yang paling dominan berpengaruh adalah Keunikan variabel X1 terhadap Y Sedangkan untuk nilai R Square pada penelitian ini sebesar $0,607$ hasil dari uji ini menunjukkan bahwa Minat Berkunjung Wisatawan (Y) dipengaruhi oleh Keunikan (X1), Keindahan (X2), dan Keberagaman (X3) sebesar $60,7\%$.

Kata Kunci: Keunikan, Keindahan, dan Keberagaman, Minat Berkunjung

ABSTRAK

Attraction is something that has uniqueness, beauty and diversity so that it becomes one of the destinations to visit. Tandung-Andung Tourism is one of the destinations that carries a natural concept, where not only nature can be enjoyed but there is also very interesting architecture to look at. This study aims to determine the influence of the elements of tourist attraction namely uniqueness, beauty and diversity on the interest of tourists visiting Tandung-Andung Tourism, West Nusa Tenggara. This type of research used is a quantitative method. In this study, the variables used were uniqueness (X1), beauty (X2), diversity (X3), and interest in visiting tourists (Y). The sample was taken using a non-probability sampling technique with 100 respondents.

The results showed that the results of the variable Uniqueness (X1), Beauty (X2), and Diversity (X3) simultaneously affected Tourist Interest in Visiting (Y), which means that the results of the F test obtained a calculated F value of $49.437 > F$ table 3.34 with a significant value of $0.000 < 0.05$, so it is accepted. The significance of variable X1 is seen in the comparison of the t test between X1, X2 and X3 in table 4.25 the value of constant B Uniqueness is $0.321 > Beauty 0.284$, diversity 0.259 which means that the variable that has the most dominant effect is the uniqueness of variable X1 to Y As for the value of R Square in the study This is equal to 0.607. The results of this test indicate that tourist interest in visiting (Y) is influenced by uniqueness (X1), beauty (X2), and diversity (X3) of 60.7%.

Keywords: Uniqueness, Beauty, and Diversity, Interest in Visiting.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Industri pariwisata terus berkembang dan menjadi salah satu sektor yang berkontribusi terhadap devisa negara. Semakin banyak jumlah wisatawan yang mengunjungi suatu negara, secara teori akan meningkatkan penerimaan devisa negara. Sebaliknya, jika jumlah wisatawan menurun, maka penerimaan devisa negara juga akan berkurang. Selain itu, pariwisata juga berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah, serta mengurangi tingkat pengangguran.

Pembangunan sektor pariwisata memiliki tujuan utama untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dan kesejahteraan mereka, serta mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. . Bahkan pariwisata dikatakan mempunyai energi dobrak yang luar biasa, yang mampu membuat masyarakat setempat mengalami metamorfosis dalam berbagai aspeknya (Saragih et al., 2021:40). Pariwisata diakui sebagai industri besar, yang dapat dilihat dari sumbangan sektor tersebut terhadap pendapatan dan penyerapan tenaga kerja Pitana & Gayatri dalam Yakup (2019:14).

Sebagai salah satu negara kepulauan terbesar di dunia, Indonesia memiliki daya tarik yang unik dan beragam sebagai destinasi pariwisata global. Di wilayah Asia Tenggara, Indonesia menonjol dengan luas wilayah terbesar, jumlah penduduk terbanyak, dan kekayaan sumber daya alam yang melimpah. Dengan ribuan pulau besar dan kecil, Indonesia menawarkan

pemandangan laut dan pantai yang memukau, menjadi tempat ideal bagi wisatawan untuk menikmati aktivitas wisata bahari seperti selancar, *snorkeling*, dan *surfing*. Keberadaan Indonesia di lintasan garis khatulistiwa juga memberikan keuntungan dengan sinar matahari sepanjang tahun berkat iklim tropisnya. Tidak terkecuali Provinsi Nusa Tenggara Barat yang merupakan salah satu Provinsi yang mempunyai banyak destinasi wisata dan keberagaman alam.

Nusa Tenggara Barat adalah salah satu provinsi penyumbang tiga unsur yang membuat Indonesia terkenal di kancah internasional. Pemerintah terus melakukan inovasi serta promosi untuk mendukung perkembangan pariwisata NTB secara khusus dan pariwisata Indonesia secara umum, pemerintah tengah melakukan promosi dan percepatan pembangunan terutama di bidang pariwisata yang sudah dilakukan di berbagai daerah di Indonesia termasuk daerah Lombok Nusa Tenggara Barat. Pariwisata NTB memiliki potensi yang sangat beragam, seperti wisata bahari, wisata alam, wisata budaya, wisata kuliner dan masih banyak lagi. Nusa Tenggara Barat merupakan salah satu dari sepuluh destinasi pariwisata prioritas nasional yang ditetapkan oleh pemerintah yaitu berada di pulau Lombok.

Salah satu destinasi wisata yang memiliki sumber daya alam melimpah terletak di Pulau Lombok Nusa Tenggara barat. Potensi pariwisata yang dimiliki pulau Lombok merupakan salah satu usaha dalam rangka menggali sumber-sumber pendapatan daerah yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pemerintah daerah menempatkan sektor

pariwisata sebagai sektor andalan kedua setelah sektor pertanian dalam arti luas. Potensi wisata alam yang dapat meningkatkan pendapatan daerah maupun mensejahterakan masyarakat yang ada di pulau Lombok salah satunya berada di Desa Lendang Ara Kecamatan Kopang Kabupaten Lombok Tengah yakni wisata Tandung- Andung. Desa Lendang Ara memiliki banyak potensi alam jika dibandingkan dengan beberapa desa yang ada di Kecamatan Kopang. Oleh sebab itu, potensi ini harus dikembangkan dengan sebaik-baiknya.

Wisata Tandung-Andung merupakan obyek wisata alam yang dikembangkan sejak tahun 2017. Akan tetapi, wisata ini belum dikembangkan secara maksimal hal tersebut membuat wisata Tandung-Andung terbengkalai. Hingga pada tahun 2018 mulai ada kepedulian terhadap obyek wisata Tandung-Andung sehingga pemerintah desa langsung membuat perencanaan pengembangan. Namun hal itu tidak terlepas dari beberapa tantangan diantaranya penolakan dari warga setempat, kurangnya daya tarik berupa atraksi, aksesibilitas, fasilitas pendukung pariwisata. Kendati demikian, pemerintah desa tidak menyerah begitu saja. Pemerintah desa memberikan pencerahan terhadap pandangan masyarakat terhadap pariwisata serta mengembangkan daya tarik wisata. Agar dapat dikelola secara maksimal dan profesional, pemerintah desa mengerahkan BUMDes untuk membentuk Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dengan beranggotakan pemuda-pemudi dari setiap dusun kemudian membuat perencanaan terkait pengembangan obyek wisata Tandung-Andung.

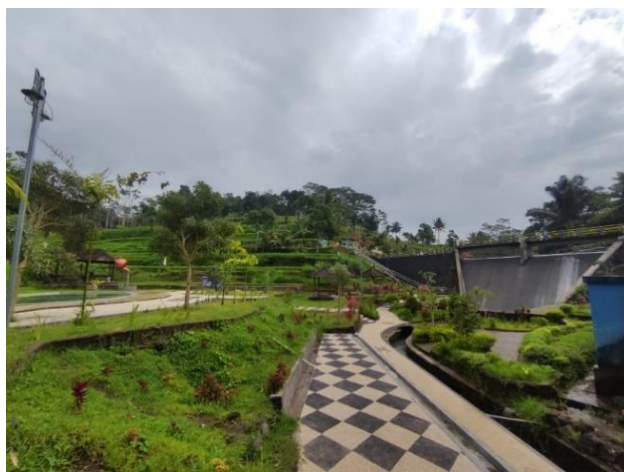


Gambar 1.1 Gambar Wisata
Tandung-andung

Sumber : Data primer 2023

Pemerintah dan pengelola wisata Tandung-Andung harus mampu menciptakan daya tarik dan tentu promosi yang unik hal ini mampu memunculkan minat wisatawan untuk berkunjung. Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 tahun 2009, daya tarik wisata menjelaskan sebagai segala sesuatu yang memiliki segala keunikan, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Dengan kata lain daya tarik wisata adalah sifat yang dimiliki oleh suatu objek atau daerah berupa keunikan, keindahan, keaslian, kelangkaan, lain dari pada yang lain, memiliki sifat yang menumbuhkan semangat dan nilai bagi wisatawan (Suwena dan Widyatmaja, 2017:17). Minat berkunjung pada dasarnya merupakan dorongan internal konsumen untuk mengunjungi suatu tempat atau daerah yang menarik perhatian masyarakat berupa keinginan yang

sangat kuat untuk memenuhi kebutuhan seseorang perlu memenuhinya, Basiya dan Rozak dalam Salim et al, (2022:116) Menurut Santoso dan Prasetyo (2019:25) Minat Berkunjung adalah suatu keinginan atau niat yang kuat untuk berkunjung ke suatu tempat atau destinasi wisata karena adanya faktor-faktor yang menarik perhatian seperti keindahan alam, budaya, dan sejarah.



Gambar 1.2 Gambar Tampak Wisata Tandung-Andung

Sumber : Data primer 2023

Berdasarkan data atau penemuan sementara yang diperoleh. Peneliti masih menemukan bahwa terdapat tanggapan negatif terkait keberadaan daya tarik wisata serta amenities wisata yang tersedia baik secara kualitas maupun secara kuantitas. Namun hal tersebut berbanding terbalik dengan minat wisatawan yang menunjukkan bahwa ada kecenderungan atau keinginan untuk berkunjung kembali ke Wisata Tandung-Andung. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah yang tepat adalah

1. Apakah elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan dan keberagaman berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat
2. Apakah elemen keindahan lebih berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat

C. Batasan Masalah

Karena adanya banyak masalah yang perlu ditangani, penelitian ini memfokuskan pada teori yang akan digunakan yaitu pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan terutama elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan keberagaman.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan dan keberagaman berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat
3. Untuk mengetahui apakah elemen keindahan lebih berpengaruh positif terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat.

E. Manfaat Penelitian

Adapun keinginan peneliti adalah agar dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait, yaitu:

1. Manfaat Teoretis

a. Bagi Mahasiswa

1) Mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengetahuan tentang pengembangan SDM untuk meningkatkan kualitas pelayanan di suatu daerah wisata. dan bisa dijadikan referensi ataupun acuan untuk melakukan penelitian yang serupa.

2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan acuan penelitian bagi mahasiswa Program Studi pariwisata.

b. Bagi Peneliti

1) Penelitian ini dapat menjadi sarana memperkaya ilmu pengetahuan dan mengembangkan wawasan peneliti tentang pengembangan Sumber Daya Manusia untuk meningkatkan kualitas pelayanan di suatu daerah wisata.

2) Melatih kemampuan penulis untuk melakukan penelitian sekaligus menuangkan hasilnya dalam bentuk tulisannya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi STP AMPTA YOGYAKARTA

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan masukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya yang sekiranya serupa dengan penelitian ini.

b. Bagi Pengelola Wisata Tandung-Andung

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi pemangku kepentingan atau bagi pengelola dalam membantu meningkatkan dan memelihara tempat Wisata Tandung-Andung Nusa Tenggara Barat