

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada hasil analisis dan pembahasan pada bab - bab sebelumnya maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil uji F yang telah dilakukan diperoleh nilai F hitung sebesar 49,437 lebih besar dari nilai F tabel 3,34 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut maka dapat disimpulkan bahwa elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan keberagaman secara simultan berpengaruh terhadap variabel Minat berkunjung wisatawan. Hasil uji F dengan demikian bahwa H_0 diterima.
2. Hasil uji t elemen-elemen daya tarik wisata yaitu keunikan, keindahan, dan keberagaman berpengaruh secara individual (parsial) mempunyai hubungan yang signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Maka uji t parsial dapat disimpulkan bahwa variabel X1 memperoleh nilai t hitung sebesar 3.081 lebih besar dari t tabel 1,986 berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara positif variabel X1 terhadap variabel Y. Variabel X2 memperoleh nilai t hitung sebesar 2.755 lebih besar dari t tabel 1,986 berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara positif variabel X2 terhadap variabel Y. Variabel X3

memperoleh nilai t hitung sebesar 2.639 lebih besar dari t tabel 1,986 berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara positif variabel X3 terhadap variabel Y. Maka jika melihat dari data pada tabel 4.25 dengan variabel keunikan (X1) memiliki nilai koefisien beta tertinggi yaitu 0,525, yang artinya variabel keunikan yang memiliki pengaruh dominan, yang artinya H_0 ditolak..

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) yang telah dianalisis terdapat nilai R Square sebesar 0,607 besarnya angka tersebut sama dengan 60,7%. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh keunikan, keindahan, dan keberagaman sebesar 60,7%., sedangkan sisanya sebesar 39,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

B. Saran

Peneliti memberikan saran sebagai pertimbangan bagi pihak pengelola objek wisata untuk menentukan kebijakan-kebijakan tertentu dalam upaya menarik minat berkunjung wisatawan. Adapun saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian adalah menambah atraksi wisata yang ada agar wisatawan bisa lebih tertarik untuk terus berkunjung misalnya seperti mengadakan *outbound*, tempat seperti perpustakaan yang bisa dimanfaatkan oleh wisatawan sehingga wisatawan bisa terus berkunjung kembali dan meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Kemudian menambahkan daya tarik seperti taman pintar ataupun *mini zoo*.

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, H., & Santosa. (2020). *Metodologi Riset Kuantitatif Riset Bidang Kepariwisata*. Bandung: Manggu Makmur Tanung Lestari.
- Hidayat dan Nugroho. (2021). *Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: UGM.
- Indriani, & Rizal. (2022). *Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*. Surabaya: Gaya Media.
- Santosa , & Prasetyo. (2019). *Pengantar Pariwisata: Konsep, Teori dan Aplikasi*. . Yogyakarta: Andi.
- Saragih. M. Surya. E. dan Mesra. B. (2021). *Kajian Dasar Pariwisata*. Medan: Penerbit Andalan.
https://www.researchgate.net/publication/358046065_KAJIAN_DASAR_PARIWISATA
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.<https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- _____. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi. R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suwena. I dan Widyatmaja. I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
<https://pustakabali.baliprov.go.id/opac/detail-opac?id=23120>
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
<https://repository.unair.ac.id/86231/>
- Asdi. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Alam Malino di Kabupaten Gowa. *Jurnal Ilmiah Pena*,1(1), 1-26.
<https://ojs.stkipi.ac.id/index.php/jip/article/view/138/119>
- Dewi. (2013). Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara. *Skripsi Manajemen Pemasaran Pariwisata*. <http://repository.upi.edu/2074/>
- Irvian, B. (2019) ‘Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar. <http://repo.uinsatu.ac.id/10148/>

- Juwita. I. Hariyanto. O. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara. *Jurnal Pariwisata*. 3(1). 20-28 <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jp>
- Mardiana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gading Mataram. Universitas Muhammadiyah Mataram. <https://repository.ummat.ac.id/1993/>
- Marpaung, H., & Sahlah, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Air Terjun Ponot di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan. <https://scholar.google.co.id/citations?user=Gk5PXegAAAAJ&hl=ide>
- Maulidin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort and Leisure*, 57-67. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/9241>
- Miarsih. G and Anwani, (2018) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta,” *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 2 (2018): 120, <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28>.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humanora P-ISSN: 2303-2898*, 269-286. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JISH/article/view/33456>
- Rahmadani. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di HeHa Sky View Yogyakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Rokyaha. E. dan Andriani. A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Salim. M. Mulyani. I. dan Khojin. N. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 2(4). 113-126. <https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/download/156/170>
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

A. Daya Tarik Wisata

Keunikan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Wisata Tandung-Andung merupakan wisata yang berbeda dari yang lain				
2	Wisata Tandung-Andung merupakan wisata yang memiliki kelestarian lingkungan yang dijaga dengan baik.				
3	Wisata Tandung-Andung menyediakan pemandian kolam dengan air alami yang ada				

Keindahan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Wisata yang memiliki pemandangan alam yang indah karena terletak di antara hantaran sawah yang alami				
2	Wisata Tandung-Andung memiliki keindahan arsitektur				

	dan desain bangunan yang menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung				
3	Wisata Tandung-Andung sangat memperhatikan kebersihan sarana dan prasarana yang ada				

Keberagaman

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Wisata Tandung-Andung menawarkan atraksi yang jarang ditemui di tempat lain				
2	Memiliki fasilitas yang lengkap dan beragam				
3	Wisata Tandung-Andung menawarkan berbagai macam kuliner yang disediakan oleh pedagang				

B. Minat Berkunjung

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi wisata Tandung-Andung karena minat pribadi				

	saya terhadap wisata alam yang dimiliki destinasi wisata				
2	Saya tertarik mengunjungi wisata Tandung-Andung karena ada perubahan yang signifikan dalam infrastruktur dan pengembangan pariwisata.				
3	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi wisata Tandung-Andung karena ingin mencari sensasi dan kegembiraan baru				
4	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi wisata Tandung-Andung karena ingin mencari kepuasan emosional atau melupakan rutinitas sehari-hari				

Lampiran 2 : Surat Penelitian Dan Surat Konfirmasi Penelitian



Nomor : 901/Q.AMPTA/VI/2023 08 Juni 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Pengelola Destinasi Wisata Tandung - Andung
Desa Lendang Ara, Dusun Kwangpati
Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Tandung - Andung, Kab. Lombok Tengah selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 09 Juni 2023 sampai dengan tanggal 08 Juli 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Asghafi Mubarrak
No. Induk Mahasiswa : 519101262
Semester : VIII

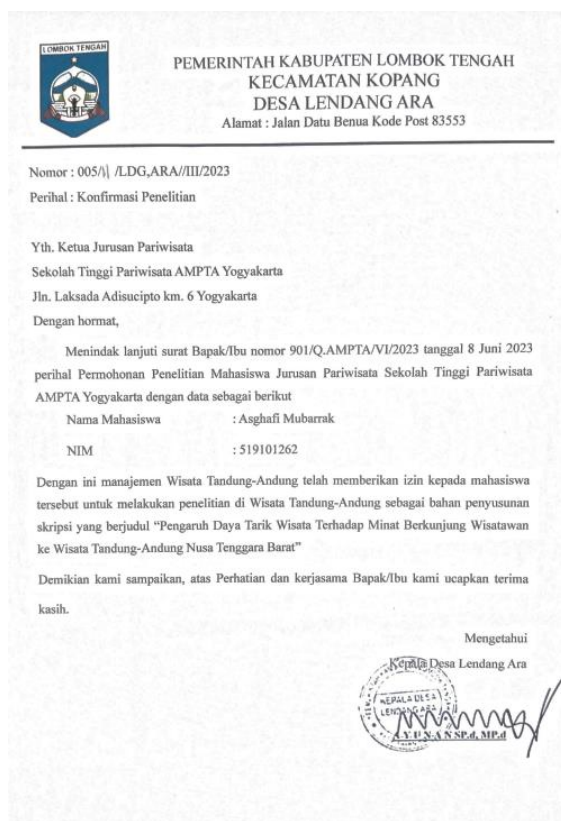
Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Wisata Tandung - Andung Nusa Tenggara Barat (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M.



Lampiran 3 : Wawancara Dengan Narasumber

- Asghafi : Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, selamat siang bapak maaf mengganggu waktu nya,, perkenalkan Saya Asghafi Mubarrak, Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta ingin melakukan penelitian di wisata Tandung-Andung kak, apakah bapak bersedia menjadi informan saya pak? terima kasih
- Pak Atep : Waalaikumsalam insyaallah siap. Kalau bisa membantu.
Untuk saat ini saya sedang kerja. Nanti saya respon gih
- Asghafi : Baik pak,, terimakasih atas respon baiknya bapak
- Asghafi : Tapi maaf pak apakah saya bisa melakukan wawancaranya melalui whatsapp pak, karena posisi saya sedang tidak di Lombok pak?
- Pak Atep : Siap tidak apa-apa. Selama bisa membantu
- Asghafi : Assalamu'alaikum wr wb. Maaf menggu waktunya berikut saya sampaikan. Daftar pertanyaan wawancara semoga berkenan untuk dijawab pak terima kasih
1. Apa menurut bapak yang menjadi daya tarik utama dari wisata Tandung-Andung itu sendiri?
 2. bagaimana bapak melihat pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan?
 3. Bagaimana pemerintah atau pihak terkait mendukung pengembangan dan pemasaran daya tarik wisata Tandung-Andung?
 4. Apakah bapak memiliki rekomendasi atau saran untuk meningkatkan daya tarik wisata Tandung-Andung dan menarik lebih banyak wisatawan?
 5. Apakah ada tantangan atau upaya yang dilakukan untuk menjaga keunikan dan keberagaman Tandung-Andung dalam menghadapi perkembangan pariwisata yang pesat?
- Pak Atep : 1. Menurut saya yang menjadi daya tarik Utama di Wisata Tandung-Andung adalah, alamnya yang masih Terjaga. Pemandangan Sawah yang bertingkat didukung dengan beberapa Fasilitas pendukung lainnya seperti Kolam Renang, Mushala, toilet, menara pandang, bendungan.
- Pak Atep : 2. Kurang nya aktivitas yang bisa membuat pengunjung bertahan lebih lama, sehingga kesannya daya tarik yang ada tidak bisa membuat pengunjung untuk lebih lama di lokasi wisata.
- Pak Atep : 3. Selama ini baik Pemerintah Desa, Daerah maupun Pusat, sangat2 mendukung dari keberadaan nya Wisata Tandung-Andung, dapat dilihat dari beberapa fasilitas yang ada saat ini di wisata Tandung-Andung merupakan bantuan pengembangan dari pemerintah dalam bentuk fisik. Belum lagi dalam

pengembangan Sumber Daya Manusia, kami pengelola Wisata tandung² selalu dilibatkan dalam kegiatan pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan oleh pemerintah Desa, Daerah ataupun Pusat. Terkait dengan Pemasaran kami dibantu dengan pembuatan website oleh pemerintah Desa bekerja sama dengan salah satu Universitas.

Pak Atep : 4. Saran saya untuk menarik lebih banyak pengunjung di Wisata Tandung².

- a. Sarana dan prasarana untuk lebih ditingkatkan lagi.
- b. Perlu adanya sesuatu yang bisa menjadi kegiatan para pengunjung di lokasi wisata, entah itu outbound dan sebagainya . Supaya tidak terkesan hanya datang duduk dan kemudian pulang.
- c. Kebutuhan pengunjung perlu diperhatikan lagi, seperti makanan² tradisional di lokasi wisata.
- d. Keamanan dan kebersihan perlu ditingkatkan.

Pak Atep : 5. Saat ini wisata tandung² mengandalkan Alam yang masih terjaga. Tentunya menjadi tantangan kedepan tidak menutup kemungkinan akan ada pembangunan² yang dilakukan oleh warga sekitar sehingga mengurangi keasrian yang menjadi Daya tarik itu sendiri berkurang. Dan masih kurangnya kesadaran masyarakat terkait dengan keberadaan wisata Tandung-Andung

Pak Atep : Kalau ada yang kurang dimaklumi

Asghafi : iya pak, mau tanya juga apa yang menurut bapak yang membedakan wisata Tandung-Andung ini dari wisata yang lain yang sekiranya serupa?

Pak Atep : Menurut saya yang membedakan kami dengan wisata lain.

1. Lokasi wisata kami di alam terbuka, artinya kami tidak memiliki pagaran pembatas, murni mengandalkan alam sebagai pagar wisata kami.
2. Para pengunjung bebas membawa makanan dari luar.
3. Gratis lokasi parkir.
4. Biaya masuk paling murah

Asghafi : Oalahh begitu pak, baik terima kasih banyak pak atas respon dan jawabannya bapak, sekiranya nanti ada yang mungkin saya tanya lagi semoga berkenan untuk di jawab


Pak Atep : Siap ditunggu. Senang bisa membantu

Lampiran 4 : Tabulasi Data

No. Responden	Keunikan			Total X1	Keindahan X2			Total X2	Keberagaman X3			Total X3	Minat Berkunjung Y				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	x2.2	x3.3		X3.1	x3.2	x3.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	3	3	10	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	3	14
2	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	4	15
3	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	3	4	3	3	13
4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	3	3	4	10	4	3	3	10	2	4	2	8	3	3	3	3	12
6	3	3	4	10	4	3	3	10	2	3	3	8	3	4	3	3	13
7	3	3	4	10	4	3	3	10	2	3	3	8	3	3	3	3	12
8	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	2	8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	3	3	3	3	12
10	4	3	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	2	3	3	3	11
11	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	3	12
14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	4	4	15
15	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12
16	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	3	13
17	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	3	3	13
18	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	4	13
19	3	3	3	9	3	3	4	10	2	2	3	7	2	2	3	2	9
20	2	3	3	8	4	3	3	10	2	3	3	8	3	3	3	3	12
21	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	3	3	12
22	3	3	3	9	4	3	3	10	2	2	3	7	3	3	3	3	12
23	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	4	15
24	4	4	3	11	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	4	3	15
25	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
26	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
28	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
29	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	3	4	13
31	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	4	16
32	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	15
33	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
34	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	4	15
35	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	3	13
36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
37	4	3	4	11	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	4	16
38	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
39	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
41	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	4	14
42	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	3	3	14
43	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
44	3	3	3	9	4	4	3	11	2	3	3	8	3	3	3	4	13
45	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
47	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	4	16
48	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
49	3	2	4	9	3	2	2	7	2	1	2	5	1	2	2	2	7
50	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	4	15
51	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	16
52	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
53	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	2	14

54	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
55	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
56	3	3	3	9	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	2	3	12
57	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12
58	3	3	3	9	4	3	3	10	2	3	3	8	3	3	3	3	12
59	2	3	4	9	4	3	3	10	2	2	3	7	3	2	3	3	11
60	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	3	14
61	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	3	15
62	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	4	15
63	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
64	4	4	2	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	4	15
65	3	2	4	9	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	3	3	12
66	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	3	3	13
67	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	4	15
68	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	4	15
69	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	3	13
70	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	3	13
71	3	3	3	9	3	2	2	7	3	2	3	8	2	2	2	3	9
72	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	4	15
73	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
74	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
75	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
76	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
77	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
78	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	3	3	12
79	3	3	3	9	3	3	2	8	3	2	3	8	3	3	3	3	12
80	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	3	14
81	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	4	15
82	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	3	15
83	3	3	3	9	3	2	3	8	3	2	3	8	3	3	3	3	12
84	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
85	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	3	13
86	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	4	4	14
87	3	4	1	8	1	2	3	6	4	1	4	9	2	3	1	1	7
88	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	16
89	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
90	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
91	1	4	3	8	1	4	1	6	1	4	1	6	1	1	1	1	4
92	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
93	3	2	3	8	2	4	1	7	4	4	2	10	3	3	3	2	11
94	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
95	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
96	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
97	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
98	2	3	4	9	3	3	3	9	1	3	3	7	3	3	3	3	12
99	3	3	4	10	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	4	4	15
100	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12

Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Penelitian




NAMA MAHASISWA : ASGHAFI MUBARRAK
 NO. MAHASISWA : 519101262
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkonjung Wisatawan Ke Wisata Tandung-andung Nusa Tenggara Barat

NAMA PEMBIMBING I : DRS. PRIHATNO, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/5/23	Tarik tulis di akhir, - Revisi - kon. + Variabelnya. ada berapa, tentukan ? + Teorisan' yang Tarik utas dan hrs Cengkayp + Teorisan' untuk berkonjung Cengkayp	

NAMA PEMBIMBING II : ANGELA ARIANI, SH, MM.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
01	27 Mei 23	1) Pernyataan/informasi tertentu hrs diikuti dgn sumbernya (ltn. LB(kg)) 2) Identitas buku yg digunakan hrs muncul di lembar DP (cek hal 11)	
02	30 Mei 23	3) Sebutkan alasan peneliti memilih lokasi penelitian 4) Lihat catatan' yg ada	




NAMA MAHASISWA : ASGHAFI MUBARRAK
 NO. MAHASISWA : 519101262
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkonjung Wisatawan Ke Wisata Tandung-andung Nusa Tenggara Barat

NAMA PEMBIMBING I : DRS. PRIHATNO, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Indikator variabel konstruktif dari box dan yg, - uji instrumen di Cengkayp - Metode analisis data di lengkapi dan ditentukan - Prosedur analisis dan clear indikator	

NAMA PEMBIMBING II : ANGELA ARIANI, SH, MM.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
03	06 Juni 23	1) Revisi pd alasan pemilihan lokasi 2) Revisi pengetikan nama lokasi panel.	
04	07 Juni 23	1) Semua revisi sdh diselesaikan dgn baik 2) Proposal disetujui sbg pedoman pelak- sanaan penelitian	



NAMA MAHASISWA : ASGHAFI MUBARRAK
 NO. MAHASISWA : 519101262
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkonjung Wisatawan Ke Wisata Tandung-andung Nusa Tenggara Barat

NAMA PEMBIMBING I : DRS. PRIHATNO, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Revisi format - li edit.	
2	21/5/23	Indikator media ambil data' dari dan - Questioner - is aml da Indikator - uji F	

NAMA PEMBIMBING II : ANGELA ARIANI, SH, MM.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
05	17 Juni 23	Buat Daftar Isi dulu	
06	19 Juni 23	1) Hasil uji t yg sesuai dgn hipotesis? 2) Hasil pembahasan pd hal 75 membimbing kan	
07	22 Juni 23	Lihat hal? bertanda dan lakukan revisi	

