

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F, variabel keindahan (X1), keunikan (X2) dan keanekaragaman (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan, dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$. Selain itu, uji ini juga dapat dihitung dengan membandingkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} . Pada penelitian ini, nilai $F_{\text{hitung}} 155,02 >$ dari $F_{\text{tabel}} 2,07$ dinyatakan H_{a1} diterima, yang artinya variabel daya tarik (variabel X) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan (variabel Y).
2. Nilai t hitung pada variabel keindahan (X1) adalah t hitung $5,144 >$ t table $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$ artinya dari hasil tersebut didapat kesimpulan bahwa H_{a2} ditolak, menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel keindahan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Green Canyon Pangandaran.
3. Nilai t hitung pada variabel keunikan (X2) adalah t hitung $5,119 >$ t table $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya dari hasil

tersebut didapat kesimpulan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel keunikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Green Canyon Pangandaran

4. Nilai t hitung pada variabel keanekaragaman (X3) adalah t hitung $7,335 > t$ table $1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya dari hasil tersebut didapat kesimpulan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel keanekaragaman terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Green Canyon Pangandaran.
5. Variabel keanekaragaman (X3) merupakan komponen yang paling berpengaruh secara dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Y) ke destinasi wisata Green Canyon Pangandaran.
6. Berdasarkan hasil uji determinasi R^2 pada variabel keindahan (X1), keunikan (X2) dan keanekaragaman (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Y) sebesar 82,4% sedangkan 19,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain selain daripada variabel pada penelitian ini

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, peneliti memberikan saran yang bertujuan untuk lebih mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan pemandu lokal sehingga harapan wisatawan tercapai.

1. Bagi Pengelola *Green Canyon*

- a. Melakukan kerjasama dengan pihak pemerintah setempat untuk melakukan pengembangan berbagai atraksi wisata yang sebelumnya belum ada di destinasi wisata *Green Canyon*
- b. Menyediakan fasilitas pendukung yang memadai, seperti toilet umum yang bersih dan terawat.
- c. Memperhatikan kenyamanan pengunjung terhadap calo yang menjual tiket dengan harga jauh lebih tinggi dari harga tiket resmi yang dijual di kantor green canyon, dikarenakan hal tersebut dapat mencoreng citra baik menjadi buruk bagi destinasi wisata *Green Canyon*.
- d. Melakukan pembatasan jumlah pengunjung di hari tertentu, karena seringkali pengunjung membludak dan khawatir akan berpengaruh terhadap penurunan kualitas lingkungan di sekitarnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk mengembangkan penelitian ini seperti menggunakan variabel yang berbeda serta faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Green Canyon Pangandaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Agug, I Gusti Ngurah. 2002. *Statistik Analisis Hubungan Kausal Berdasarkan Data*. Kategori. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Apritasari, Jesita Asristy; Lestari Puji Asturi; dan Kanthi Suratih. (2020) Persepsi Wisatawan Tentang Wisata Alam dalam Menurunkan Tingkat Stress di Candi Gedongsoang Semarang. *Jurnal Kesehatan*. 1 (3), 4.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka
- Asmarawati, Mira. (2022). Pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan di desa wisata Sumberbulu. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. 2015. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta : PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Cetakan 9. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hidayah, Nurdin. 2020. *Pemasaran Destinasi Wisata Berkelanjutan di Era Digital targeting, positioning, branding, selling, marketing mix, internet marketing*. Jakarta. Kreasi Cendekia Pustaka.
- Isdarmanto, 2017. *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Penerbit Grasindo
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Marpaung Happy, 2002, *Pengetahuan Kepariwisata*, Bandung: Penerbit: Alfabeta
- Nugraha, Billy. (2022). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jakarta: Pradina Pustaka.
- Pangandarankab.go.id. (2020). Grand Canyon- Pangandaran Tourism. <https://tourism.pangandarankab.go.id/artikel/green-canyon>, diakses 16 Mei 2023.

- Pitana, Ketut. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta : Andi.
- Primadianti, Rezita. (2017). Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Bromo Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Kabupaten Probolinggo. Universitas Jember
- Revida, Erika dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan kita menulis. Google Book
- Rianto, T. 2014. Analisis Potensi Obyek Wisata dan Keterpaduannya dalam Pengembangan Kawasan Wisata Pangandaran, Kabupaten Pangandaran, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Sandi, Kurnia; Roni Habibi; dan M.Nurkamal Fauzan. (2020). Tutorial PHP *Machine Learning* Menggunakan Regresi Linear Berganda pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis WEB.
- Santoso, Singgih. (2009). Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Saputra, Niko. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Sitangga, Yohana. (2021). Pengaruh daya tarik terhadap minat kunjung kembali wisatawan. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Soedarso, Airin Shannen., Listia Natadjaja., dan Erandaru, E. (2015). Perancangan Promosi Objek Wisata Green Canyon Pangandaran. *Jurnal DKV Adiwarna*. 1(6), 11-12.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. (2014) *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Susianto Budi, dan Johannes. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Oada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no 6 : 594
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. Pengetahuan Dasar Pariwisata. Bali. Pustaka Lasaran

Ulfa, Maria. (2021). Pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata puncak pato lintau era new normal covid-19. Skripsi. Universitas Negeri Padang.

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Unesco. (2009). Ekowisata: Panduan Dasar Pelaksanaan. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000185506>, diakses 19 Mei 2023.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Wahyuni, S., Anggriani, I., Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10(14), 383-384. DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>

Yolanda, Fanny. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panajang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. Skripsi. Universitas Negeri Padang.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lembar Kuesioner Wisatawan

A. Identitas Responden

Mohon untuk memilih tanggapan yang sesuai dengan kondisi dan keadaan anda, dengan memilih salah satu pada opsi di bawah.

- a. Nama responden :
- b. Asal (Kota/Provinsi) :
- c. Jenis kelamin :
 - 1. Laki-laki
 - 2. Perempuan
- d. Usia
 - 1. 18-24 tahun
 - 2. 25-30 tahun
 - 3. 31-40 tahun
 - 4. 41-50 tahun
 - 5. > 51 tahun
- e. Pekerjaan
 - 1. Pelajar/ Mahasiswa
 - 2. PNS
 - 3. Pegawai Swasta
 - 4. Lainnya

B. Daftar Kuesioner

Mohon untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi dan keadaan anda saat ini dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu pilihan dibawah :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Daya Tarik (X)

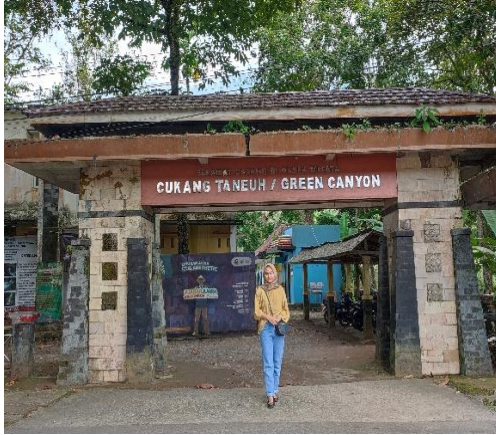
No	Butir pertanyaan	Jawaban				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
a. Keindahan (X1)						
1.	Memiliki pemandangan yang indah					
2.	Lingkungan destinasi yang bersih					
3	Fasilitas serta sarana dan prasarana yang nyaman					
b. Keunikan (X2)						
4	Menawarkan kegiatan wisata dengan menggunakan sampan atau perahu untuk menyusuri pemandangan alam.					
5	Menawarkan pemandangan alam yang tidak dijumpai ditempat manapun					
6	Menawarkan pengalaman renang di alam yang menarik.					
c. Keanekaragaman (X3)						
7	Menyediakan fasilitas yang memadai					
8	Menawarkan berbagai macam kegiatan wisata alam					
9	Menawarkan atraksi wisata yang beragam					

2. Keputusan Berkunjung (Y)

No	Butir pertanyaan	Jawaban				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
a. Lokasi						
1.	Lokasi tempat destinasi strategis untuk dikunjungi					
2.	Jarak lokasi tempat destinasi wisata tidak jauh dari pusat kota Pangandaran					
b. Fasilitas						
3	Tersedia fasilitas penunjang wisatawan seperti restoran, toko pakayan, mushola, toilet yang bersih.					
4	Lahan parkir yang luas					
c. Citra/ image						
5	Destinasi wisata memiliki pemandangan alam yang tidak ditemukan ditempat manapun					
6	Lingkungan yang sejuk dan sangat menenangkan					
7	Tersedia layanan informasi di berbagai media social					

d. Harga					
8	Harga tiket wisata sesuai dengan produk wisata yang ditawarkan				
9	Harga tiket wisata terjangkau oleh semua kalangan wisatawan				
e. Pelayanan					
10	Pegawai destinasi wisata sangat ramah dan cekatan dalam melayani wisatawan				
	Wisatawan diarahkan dan dilayani pemandu wisata local.				

Lampiran 2 Dokumentasi di Destinasi Wisata Green Canyon





Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner

1. Lampiran Tabulasi Data Variabel X

X1.1	X1.2	X1.3	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12
5	4	4	13	5	4	3	12	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	9
4	3	4	11	3	2	5	10	4	5	4	13
4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	13	1	1	4	6	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	4	13
4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	5	14
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	1	1	1	3
5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13
1	1	1	3	2	1	2	5	3	2	3	8
5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	3	13
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11
5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	11	3	2	2	7	2	2	2	6
5	4	3	12	5	4	5	14	3	4	3	10
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

5	3	3	11	5	4	5	14	3	3	3	9
5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9
5	4	3	12	5	5	5	15	3	3	2	8
5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12
5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	5	15
4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11
5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	3	11
5	4	4	13	5	3	5	13	4	3	2	9
5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	4	13
5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	3	10
1	1	1	3	1	1	5	7	5	1	5	11
5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12
5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
5	4	4	13	5	4	5	14	3	4	3	10
5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13
5	5	3	13	5	4	4	13	3	4	4	11
5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	3	12
5	5	3	13	5	5	5	15	3	5	5	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	3	12	5	4	4	13	3	3	3	9
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13
5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13

5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	3	10	5	4	4	13	2	3	2	7
5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13
3	5	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12
1	2	2	5	2	2	2	6	2	1	1	4
5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	3	10	3	4	4	11	2	4	2	8
5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	3	11	5	5	5	15	3	4	4	11
5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	4	12
5	5	4	14	3	4	4	11	3	4	4	11
5	4	4	13	4	5	5	14	5	3	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
4	3	4	11	3	5	5	13	4	4	4	12
5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	3	11
5	4	3	12	5	4	4	13	3	4	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	4	14	3	4	4	11
4	4	5	13	4	4	5	13	5	5	5	15
Total X1			1303	Total X2			1344	Total X3			1216
Mean X1			4,34	Mean X2			4,48	Mean X3			4,05

2. Data Tabulasi Variabel Y

Data Variabel Y (Keputusan Berkunjung)									
Y1.2	Y1.2	TOTAL Y1	Y2.1	Y2.2	TOTAL Y2	Y3.1	Y3.2	Y3.3	TOTAL Y3
5	5	10	4	4	8	4	4	5	13
3	4	7	4	4	8	5	5	5	15
5	4	9	4	5	9	4	5	5	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	3	4	7	5	4	4	13
4	4	8	1	5	6	3	4	4	11
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	4	5	9	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	3	8	5	4	9	4	5	5	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
1	1	2	3	3	6	3	5	5	13
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
1	1	2	3	1	4	1	1	2	4
5	4	9	4	5	9	5	5	5	15
5	1	6	5	5	10	5	5	5	15
5	4	9	4	5	9	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	8	5	4	4	13
3	2	5	2	2	4	2	2	2	6
4	3	7	4	4	8	4	5	4	13

5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	3	5	8	4	5	5	14
4	3	7	4	4	8	5	5	4	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
3	3	6	4	4	8	3	3	3	9
5	3	8	4	5	9	4	5	5	14
4	4	8	4	4	8	3	4	4	11
3	4	7	5	4	9	5	4	4	13
5	5	10	4	5	9	5	5	5	15
5	4	9	4	5	9	4	4	4	12
5	5	10	4	5	9	5	5	5	15
4	4	8	4	4	8	4	5	4	13
4	3	7	4	5	9	5	5	4	14
5	3	8	3	2	5	3	5	4	12
5	4	9	5	5	10	5	5	4	14
5	4	9	4	5	9	5	5	4	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
1	3	4	2	1	3	1	1	1	3
5	5	10	4	5	9	5	5	5	15
5	4	9	4	4	8	4	5	4	13
4	4	8	5	4	9	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	4	5	5	14
5	3	8	5	4	9	5	5	5	15
5	3	8	4	4	8	3	4	3	10
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	8	4	5	5	14
5	4	9	4	4	8	4	5	5	14
4	4	8	5	5	10	4	5	5	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	4	9	5	4	9	4	5	5	14
5	5	10	4	5	9	5	5	5	15
5	4	9	5	5	10	4	4	4	12
3	4	7	2	3	5	5	4	4	13
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	4	9	4	5	9	5	4	5	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15

5	4	9	4	4	8	5	5	5	15
4	4	8	5	5	10	4	5	5	14
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	3	7	3	3	6	3	3	4	10
4	4	8	4	4	8	5	5	4	14
4	4	8	4	5	9	4	4	4	12
2	3	5	3	2	5	2	2	2	6
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	3	2	5	3	3	4	10
4	4	8	4	4	8	5	4	4	13
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	3	4	7	4	4	4	12
5	3	8	5	4	9	4	5	5	14
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
5	4	9	4	4	8	4	4	5	13
4	4	8	4	4	8	5	5	5	15
5	4	9	4	4	8	5	5	4	14
2	2	4	3	3	6	4	5	5	14
3	3	6	4	4	8	5	5	5	15
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
3	3	6	3	4	7	3	3	3	9
3	3	6	4	4	8	4	5	4	13
4	4	8	5	4	9	3	5	4	12
4	4	8	4	4	8	5	5	4	14
5	4	9	4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	5	5	10	4	5	4	13
4	4	8	3	3	6	4	4	4	12
5	4	9	5	4	9	5	5	5	15
Total Y1		835	Total Y2		848	Total Y3		1324	
Mean Y1		4,17	Mean Y2		4,24	Mean Y3		4,41	

Y4.1	Y4.2	TOTAL Y4	Y5.1	Y5.2	TOTAL Y5
3	3	6	4	5	9
4	4	8	5	5	10
4	4	8	5	5	10
5	5	10	5	5	10
4	3	7	4	4	8
2	3	5	5	5	10
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	4	8
4	5	9	5	5	10
5	5	10	5	5	10
4	4	8	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
1	3	4	1	1	2
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	3	8	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	4	8
3	3	6	4	4	8
2	2	4	2	2	4
5	5	10	4	4	8
5	5	10	5	5	10
5	3	8	4	5	9
4	4	8	4	5	9
5	5	10	5	5	10

3	3	6	4	3	7
4	3	7	5	3	8
4	4	8	4	4	8
4	3	7	4	4	8
5	4	9	5	5	10
4	3	7	4	5	9
5	5	10	5	5	10
4	5	9	4	5	9
3	3	6	4	4	8
4	4	8	4	5	9
4	4	8	5	5	10
5	3	8	5	5	10
5	5	10	5	5	10
1	5	6	1	1	2
5	5	10	5	5	10
3	3	6	4	4	8
4	4	8	4	4	8
5	4	9	4	4	8
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	4	8
4	3	7	3	4	7
4	4	8	4	5	9
4	4	8	3	4	7
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	4	9	4	5	9
4	2	6	5	5	10
4	4	8	4	5	9
3	3	6	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	2	7	5	5	10
4	4	8	5	5	10
5	4	9	4	4	8
4	3	7	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10

4	4	8	3	3	6
4	3	7	5	5	10
5	5	10	5	5	10
2	2	4	1	3	4
5	5	10	5	5	10
5	5	10	5	5	10
3	1	4	3	2	5
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
4	5	9	4	4	8
5	4	9	5	5	10
4	4	8	4	4	8
4	4	8	4	4	8
4	3	7	5	4	9
4	3	7	4	5	9
3	3	6	4	4	8
4	3	7	4	5	9
4	4	8	4	4	8
3	3	6	3	3	6
3	3	6	4	4	8
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
3	2	5	4	4	8
4	4	8	4	4	8
5	5	10	5	5	10
4	4	8	4	5	9
3	2	5	3	3	6
4	4	8	4	5	9
Total Y4		816	Total Y5		878
Mean Y4		4,08	Mean Y5		4,39

Lampiran 4 Output SPSS 27

1. Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Keindahan)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.688**	.634**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.688**	1	.731**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.634**	.731**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.866**	.908**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Keunikan)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.760**	.500**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.760**	1	.582**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.500**	.582**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.886**	.920**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Keanekaragaman)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.636**	.727**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.636**	1	.717**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.727**	.717**	1	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.878**	.879**	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Variabel Y1 (Lokasi)

		Correlations		
		Y1.1	Y1.2	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.647**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.647**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total_Y1	Pearson Correlation	.910**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Validitas Variabel Y2 (Fasilitas)

		Correlations		
		Y2.1	Y2.2	Total_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.643**	.900**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	.643**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total_Y2	Pearson Correlation	.900**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Validitas Varibel Y3 (Citra/Image)

		Correlations			
		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Total_Y3
Y3.1	Pearson Correlation	1	.769**	.746**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3.2	Pearson Correlation	.769**	1	.846**	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3.3	Pearson Correlation	.746**	.846**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_Y3	Pearson Correlation	.911**	.940**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7. Hasil Uji Validitas Variabel Y4 (Keanekaragaman)

		Correlations		
		Y4.1	Y4.2	Total_Y4
Y4.1	Pearson Correlation	1	.624**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y4.2	Pearson Correlation	.624**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total_Y4	Pearson Correlation	.893**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. Hasil Uji Validitas Variabel Y5 (Keanekaragaman)

		Correlations		
		Y5.1	Y5.2	Total_Y5
Y5.1	Pearson Correlation	1	.835**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y5.2	Pearson Correlation	.835**	1	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total_Y5	Pearson Correlation	.959**	.957**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

9. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	81.02	162.383	.719	.962
X1.2	81.41	160.992	.765	.962
X1.3	81.46	159.665	.800	.961
X2.1	81.12	161.945	.687	.962
X2.2	81.27	159.815	.734	.962
X2.3	81.09	165.497	.636	.963
X3.1	81.54	162.534	.648	.963
X3.2	81.53	159.322	.776	.961
X3.3	81.69	161.832	.612	.964
Y1.1	81.31	158.863	.754	.962
Y1.2	81.62	161.874	.638	.963
Y2.1	81.45	161.260	.729	.962
Y2.2	81.35	157.866	.840	.961
Y3.1	81.33	157.880	.846	.960
Y3.2	81.13	159.044	.842	.961
Y3.3	81.22	160.375	.833	.961
Y4.1	81.46	157.806	.830	.961
Y4.2	81.66	163.722	.513	.965
Y5.1	81.31	157.792	.858	.960
Y5.2	81.19	158.903	.825	.961

10. Hasil Uji Deskriptif Profil Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Asal Daerah	Pekerjaan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	49	49.0	49.0	49.0
	Perempuan	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24 th	71	71.0	71.0	71.0
	25-30 th	27	27.0	27.0	98.0
	41-50 th	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Asal Daerah			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa Barat	95	95.0	95.0	95.0
	Luar Jawa Barat	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	43	43.0	43.0	43.0
	Pegawai Swasta	38	38.0	38.0	81.0
	PNS	2	2.0	2.0	83.0
	Lain-Lain	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

11. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3305.710	1	3305.710	475.014	.000 ^b
	Residual	682.000	98	6.959		
	Total	3987.710	99			

a. Dependent Variable: Variabel Y (Keputusan Berkunjung)

b. Predictors: (Constant), Variabel X (Daya Tarik)

12. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.391	1.792		-.218	.828
	Variabel X (Daya Tarik)	1.000	.046	.910	21.795	.000

a. Dependent Variable: Variabel Y (Keputusan Berkunjung)

13. Hasil Uji Determinasi R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.911 ^a	.829	.824	2.665

a. Predictors: (Constant), Kenaekaragaman, Keunikan, Keindahan

Lampiran 5 Surat Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturlunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampla.ac.id, ampla@yahoo.co.id

Nomor : 498/Q.AMPTA/III/2023 27 Maret 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Destinasi Wisata Green Canyon
Desa Kertayasa, Kecamatan Cijulang
Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2023 sampai dengan tanggal 30 April 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Ayu Sri Rahayu
No. Induk Mahasiswa : 519101263
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Khrisnanto, M.M.



KELOMPOK SADAR WISATA
POKDARWIS
(ASSOCIATION OF TOURISM ACTIVATOR)
CUKANG TANEH / GREEN CANYON KAB. PANGANDARAN JAWA BARAT
Sekretariat : Jl. Raya Cimerak Desa Kertayasa Kec. Cijulang 46394.
Tlp/WA. +620211555105
Email: Poldarwisgreencanyon@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 005.PKDRWS/C1-GC/IV/2023
Perihal : Surat Balasan Permohonan
Izin Penelitian

Kepada Yth :
Kepala Sekolah Tinggi
Pariwisata AMPTA
Yogyakarta.
Di
Tempat

Dengan Hormat

Sehubungan dengan surat tanggal 27 Maret 2023 perihal permohonan izin studi pendahuluan untuk penyusunan Skripsi mahasiswa dengan judul " Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran ".

Adapun data identitas mahasiswa yang akan melakukan penelitian tersebut sesuai dengan surat permohonan adalah sebagai berikut :

Nama	: Ayu Sri Rahayu
No. Induk Mahasiswa	: 519101263
Semester	: VIII

Sebagai tindak lanjut dari kami Pengelola Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran terhadap surat permohonan tersebut, maka ada beberapa hal yang harus kami sampaikan :

1. Pada dasarnya kami tidak merasa keberatan, maka kami dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan untuk keperluan Akademik.
3. Waktu pengambilan data harus dilakukan di waktu hari kerja.

Demikian surat balasan dari kami, atas perhatian dan pengertiannya kami ucapkan terimakasih.

Green Canyon, 08 April 2023
Ketua Poldarwis Green Canyon

AGUS RAHMAN

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Penulisan Skripsi

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Ayu Sri Rahayu

NO. MAHASISWA : S10101263

JUDUL PENELITIAN : Analisis Pengaruh Dampak Terhadap

Kepuasan Berkelompok Wisatawan di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran

NAMA PEMBIMBING I: Drs BUDI HERMANAN, MM

NAMA PEMBIMBING II: SAHLIT SUGESTI, S.BT, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	29/2/23	konsep awal	
		- latar teori	
	01/3/23	landasan teori	
		berbagai →	
		+ Citra	
		→ Neurodologi	
	07/3/23	Fungsi & ruang	
		→ buku ref. lain	
		Keiya at Co	
		→ Dettor	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/03	Judul	
		ganda diberi hdi.	
		Kata Kunci	
		misal	
		- Penelitian terdahulu	
		di krus intel	
	20/03	Rata (ini maha	
		di berikan apa	
		fakta pemin	
		kata ref. Catur	
		.misal	
		→ hdi. g keling	
		di krus & pemin	

LEMBAGA BERSAMPAH



NAMA PEMBIMBING: Drs. Budi Hefriawan, MPA

NAMA MAHASISWA: ANUSRI RAHAYU

NO. MAHASISWA : 519102463

JUDUL PENELITIAN : Analisis Ketersediaan Data Tanah Masam Terhadap Kapasitas Buffering Watasiruang di Destinasi Wisata Green Canyon Pangandaran

NAMA PEMBIMBING: SAHLIT SUBESTI, S.ST., M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGGAN	PADAIF
	07/5/23	- narasi penelitian	
		- loghas plot	
		- prosedur ACE	
	19/5/23	Analisis uji t	
		test → a, b, c	
		: Pembaca loghas	
	3/5/23	Analisis regresi	
		Pembahasan	
		parabel & gambar	
		→ di jelaskan	
		Keunggulan hasil dan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGGAN	PADAIF
1.	24/01/23	- loghas plot	
		data tanah kritis	
		penyusunan prosedur	
		di perbaiki. skema	
		in baru ACE	
4.	25/03/23		
		ACE	
		proportional	

