

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI**  
**MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA PADA ERA**  
***TOURISM 4.0***



**DISUSUN OLEH:**  
**CHRISTIAN HERLANGGA**  
**519101265**

**PROGRAM STUDI PARIWASATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI**

**MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA PADA ERA**

***TOURISM 4.0***



**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**DISUSUN OLEH:**

**CHRISTIAN HERLANGGA**

**519101265**

**PROGRAM STUDI PARIWASATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI**

**MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA PADA ERA**

***TOURISM 4.0***



**DISUSUN OLEH:**

**CHRISTIAN HERLANGGA**

**NIM 519101265**

**Telah disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

**R. M. Nikasius Jonet S., Sos., M.Si**  
**NIDN. 0518117401**

**Pembimbing II**

**Fuadi Afif, S.IP., M.Sc**  
**NIDN. 0515088702**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI**  
**MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA PADA ERA**  
***TOURISM 4.0***  
**SKRIPSI**

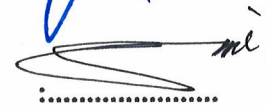
Disusun oleh :  
**CHRISTIAN HERLANGGA**  
**519101265**  
Telah di Pertahankan di Depan Tim Penguji  
Dan Dinyatakan **LULUS**  
Pada Tanggal **21 Juni 2023**

**TIM PENGUJI :**

**Penguji Utama : Hary Hermawan, S.Par., M.M**  
**NIDN. 0530099002**

.....  


**Penguji I : R. M. Nikasius Jonet S., Sos., M.Si**  
**NIDN. 0518117401**

.....  


**Penguji II : Fuadi Afif, SIP., M.Sc**  
**NIDN. 0515088702**

.....  


**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christian Herlangga

NIM : 519101265

Menyatakan dengan sungguh – sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo Pada Era *Tourism 4.0*” adalah asli karya sendiri, hasil gagasan dan penelitian sendiri dengan arahan dosen pembimbingan, kecuali kutipan sebagai acuan yang telah penulis sebutkan sumbernya dalam daftar pustaka, belum pernah diajukan di instansi manapun, dan bukan karya jiplakan.

Dengan pernyataan ini peneliti buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Peneliti bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Yogyakarta, Juni 2023



EC9AKX484457519  
Christian Herlangga

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program Sarjana di STP AMPTA Yogyakarta.

Dengan rasa bangga skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan untuk mengerjakan skripsi ini serta kesempatan hidup sampai saat ini sehingga peneliti bisa menikmati kehidupan yang telah diberikan dan mampu menyelesaikan pendidikan S1 di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini untuk dapat menyelesaikan perkuliahan serta tugas akhir skripsi.
3. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan peneliti dan memberikan limpahan kasih sayang serta memberikan dukungan moral dan material yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seseorang yang selalu mendampingi dan membantu peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

## **MOTTO**

“karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pamungkas)

”lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”

## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo pada Era *Tourism* 4.0.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Nikasius Jonet S., Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan penulisan proposal dan skripsi ini.
2. Bapak Fuadi Afif, S.IP., M.Sc selaku pembimbing II yang telah membantu peneliti dalam memberikan arahan penulisan proposal dan skripsi
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Yogyakarta yang telah mempermudah urusan selama perkuliahan.



4. Bapak Hary Hermawan S.Par., M.M selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
5. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, SIP, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan banyak bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
6. Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu peneliti dalam hal perizinan.
7. Pengelola Museum Sonobudoyo yang telah mengizinkan dan memberi bantuan kepada peneliti saat melakukan penelitian di lokasi penelitian.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Semoga bantuan dari Bapak, Ibu, para responden, serta berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan yang Maha Kuasa. Peneliti berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, untuk itu peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Akhir kata, terima kasih dan Tuhan memberkati.

Yogyakarta, Juni 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b>	
A. Teorisi.....	5
1. Daya Tarik Wisata .....	5
2. Museum Sebagai Destinasi Pariwisata .....	9
3. Museum Modern.....	10
4. Wisatawan .....	12
5. Jenis-jenis Wisatawan .....	14
6. Perilaku Wisatawan .....	19
7. Perilaku Generasi Milenial dalam Berwisata .....	21
8. Karakteristik Wisatawan Milenial .....	23
9. Pariwisata Era <i>Tourism</i> 4.0 .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
C. Sampel Penelitian .....	33
D. Sumber Data .....	34
E. Metode Pengumpulan Data .....	34
F. Uji Keabsahan Data.....	36
G. Metode Analisis Data .....	37
H. Alur Penelitian .....	38
I. Jadwal Penelitian .....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	41
1. Profil Museum Sonobudoyo .....	41
2. Daya Tarik Museum Sonobudoyo .....	46
3. Fasilitas Museum .....	48
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan Pengembangan .....	49
1. Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo .....	49
2. Rekomendasi Bagi Pengelola Museum Sonobudoyo .....	73

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	40
Tabel 4.1 Profil responden berdasarkan usia .....	50
Tabel 4.2 Profil responden berdasarkan jenis kelamin .....	51
Tabel 4.3 Profil responden berdasarkan asal daerah .....	51
Tabel 4.4 Profil responden berdasarkan status/pekerjaan .....	52
Tabel 4.5 Durasi waktu perencanaan .....	54
Tabel 4.6 Intensitas generasi milenial dalam berwisata.....	55
Tabel 4.7 Motivasi perjalanan responden .....	56
Tabel 4.8 Sumber informasi responden .....	57
Tabel 4.9 Media sosial yang digunakan responden untuk mencari informasi	58
Tabel 4.10 Faktor yang menentukan generasi milenial dalam berwisata .....	59
Tabel 4.11 Faktor <i>rating</i> , komentar atau ulasan .....	61
Tabel 4.12 Pertimbangan generasi milenial berkunjung ke Museum Sonobudoyo.....	63
Tabel 4.13 Jenis transportasi wisatawan milenial .....	64
Tabel 4.14 Jenis alat pembayaran wisatawan milenial .....	65
Tabel 4.15 Rekan berwisata wisatawan milenial .....	67
Tabel 4.16 Aktivitas wisatawan milenial saat berkunjung .....	68
Tabel 4.17 Keputusan wisatawan dalam membagikan pengalaman wisata.....	69
Tabel 4.18 Bentuk penilaian setelah berkunjung .....	70
Tabel 4.19 Media sosial yang digunakan untuk membagikan pengalaman wisata.....	71
Tabel 4.20 Minat kunjung ulang wisatawan milenial .....	72

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Museum Sonobudoyo .....	42
Gambar 4.2 Peta lokasi Museum Sonobudoyo Unit 1 .....	44
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Museum Sonobudoyo .....	46
Gambar 4.4 Rating dan ulasan Museum Sonobudoyo .....	62
Gambar 4.5 Sosial Media Instagram .....	72
Gambar 4.6 Sosial Media Tiktok .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Kuisoner Terbuka/Angket penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi

## ABSTRAK

Wisatawan dari generasi milenial menjadi salah satu target yang dapat membawa perubahan signifikan dalam sektor pariwisata di era *tourism 4.0*. Penelitian ini menekankan analisis terhadap bentuk perilaku wisatawan generasi milenial di Museum Sonobudoyo pada era *tourism 4.0*. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan karakteristik responden yaitu wisatawan yang berumur 20-27 tahun. Sumber data penelitian yang digunakan berupa data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dokumentasi, dan kajian pustaka. Teknik analisis yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan generasi milenial yang berkunjung di Museum Sonobudoyo dalam melakukan perjalanan sangat tergantung pada media digital. Ketergantungan generasi milenial terhadap media digital mampu mempengaruhi pola perilaku mereka dalam melakukan perjalanan wisata, mulai dari sebelum perjalanan, selama perjalanan, hingga setelah perjalanan wisata. Penelitian ini juga memberikan rumusan rekomendasi bagi pengelola Museum Sonobudoyo dalam merespon perilaku generasi milenial dalam melakukan perjalanan wisata, yaitu pengelola dapat meningkatkan sarana dan prasarana mengenai informasi yang terdapat dalam koleksi dengan lebih atraktif melalui teknologi digital, menambahkan spot-spot *instagramable* atau spot foto yang berbasis digitalisasi dan membuat desain tata ruangan yang lebih *aesthetic*, pengelola dapat meningkatkan kreatifitas konten promosi yang lebih menarik pada akun *official* sosial media Museum Sonobudoyo

**Kata Kunci: Pariwisata 4.0, Karakteristik Wisatawan Milenial, Museum Sonobudoyo**

## **ABSTRACT**

*Travelers from the millennial generation are one of the targets that can bring about significant changes in the tourism sector in the tourism 4.0 era. This study emphasizes the analysis of the behavior of millennial generation tourists at the Sonobudoyo Museum in the tourism 4.0 era. This research method uses a descriptive qualitative method. The research sample used purposive sampling with the characteristics of the respondents, namely tourists who are aged 20-27 years. Sources of research data used are primary and secondary data with data collection techniques using observation, questionnaires, documentation, and literature review. The analysis technique used is data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that millennial generation tourists who visit the Sonobudoyo Museum in traveling are very dependent on digital media. The dependence of the millennial generation on digital media can influence their behavior patterns in traveling, starting from before the trip, during the trip, to after the trip. This research also provides recommendations for managers of the Sonobudoyo Museum in responding to the behavior of the millennial generation in traveling, namely managers can improve facilities and infrastructure regarding the information contained in collections more attractively through digital technology, adding instagramable spots or photo spots based on digitizing and making spatial designs more aesthetic, managers can increase the creativity of more attractive promotional content on the Sonobudoyo Museum's official social media account.*

***Keywords: Tourism 4.0, Tourist Millennial behavior , Sonobudoyo Museum***



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dewasa ini pariwisata Indonesia merupakan sektor industri yang mengalami perkembangan cukup pesat. Adapun perkembangan tersebut ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah kunjungan baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Data jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara pada tahun 2019 sebelum pandemi Covid-19 di Indonesia yaitu mencapai 738 juta perjalanan (BPS, 2019). Meningkatnya kunjungan wisata di Indonesia didukung dengan kekayaan wisata seperti, wisata alam, wisata buatan, dan wisata budaya. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki perkembangan pariwisata yang baik serta memiliki potensi wisata budaya menarik yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta dikenal sebagai daerah unggulan pariwisata di Indonesia mengingat ketersediaan berbagai macam atraksi wisata seperti, wisata alam, buatan, dan budaya. Keberagaman wisata yang ada menjadikan perkembangan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta berkembang dengan pesat. Sektor pariwisata selalu mengalami perubahan yang sebagian besar dipengaruhi oleh adanya perkembangan revolusi industri 4.0, sehingga menyebabkan perlunya adaptasi bagi industri pariwisata. Bentuk adaptasi industri pariwisata saat ini dikenal dengan istilah *Tourism 4.0*.

*Tourism 4.0* merupakan perubahan menuju era pemanfaatan digitalisasi atas informasi. Era *Tourism 4.0* menyebabkan perubahan yang signifikan pada industri pariwisata dengan memanfaatkan teknologi digital sehingga menyediakan informasi pariwisata yang lebih luas, beragam, dan cerdas. Adanya revolusi tersebut menyebabkan perlunya adaptasi industri pariwisata agar dapat semakin berkembang. Bentuk strategi dalam adaptasi era *tourism 4.0* adalah dengan membangun ekosistem wisata digital mulai dari *inspiration, arrival, destination, hingga post-trip*. Hal tersebut ditandai dengan munculnya berbagai *platform* yang menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh wisatawan. Pengembangan pariwisata era *tourism 4.0* ditujukan bagi wisatawan milenial dengan target pertumbuhan yang tinggi.

Wisatawan dari generasi milenial menjadi salah satu target yang dapat membawa perubahan signifikan dalam sektor pariwisata di era *tourism 4.0*. Generasi ini cenderung menggunakan media digital sebagai pemenuhan kebutuhan informasi hingga kebutuhan aktualisasi, sehingga teknologi digital mampu merubah pola perilaku generasi milenial yang semula pasif menjadi semakin aktif. Perubahan pola tersebut telah direspon oleh beberapa pengelola atraksi wisata, salah satunya yaitu pengelola sebuah museum, mengingat museum memiliki pasar yang kuat dari segmen generasi milenial. Adapun destinasi wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah beradaptasi terhadap perkembangan industri pariwisata di era *tourism 4.0* yaitu Museum Sonobudoyo.

Museum Sonobudoyo dikelola oleh Dinas Kebudayaan Yogyakarta yang memiliki koleksi hasil peninggalan sejarah masyarakat Jawa terbanyak kedua di Indonesia. Museum ini telah beradaptasi terhadap perkembangan industri pariwisata di era *tourism* 4.0 dengan menerapkan konsep digitalisasi, sehingga segala layanan dapat dengan mudah dimanfaatkan. Penelitian ini menekankan analisis terhadap bentuk perilaku wisatawan generasi milenial di Museum Sonobudoyo pada era *tourism* 4.0, mengingat masih terbatasnya hasil penelitian dan data yang membahas terkait perilaku wisatawan generasi milenial. Dengan demikian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan menetapkan judul ”**Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo Yogyakarta pada Era *Tourism* 4.0**”.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka fokus utama penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk perilaku generasi milenial dalam berwisata di Museum Sonobudoyo pada era *tourism* 4.0?
2. Bagaimanakah rumusan rekomendasi bagi pengelola dalam merespon bentuk perilaku generasi milenial dalam berwisata di Museum Sonobudoyo pada era *tourism* 4.0?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui bentuk perilaku generasi milenial dalam berwisata di Museum Sonobudoyo pada era *tourism* 4.0.
2. Memberikan rumusan rekomendasi kepada pengelola dalam merespon bentuk perilaku generasi milenial dalam berwisata di Museum Sonobudoyo pada era *tourism* 4.0.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk menambah ilmu pengetahuan dan sebagai referensi bacaan kepada pihak lain serta sebagai pedoman atau acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian sejenis.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengelola destinasi Museum Sonobudoyo Yogyakarta dalam menganalisis perilaku wisatawan generasi milenial sehingga dapat meningkatkan strategi pengelolaan dan pemasaran di Museum Sonobudoyo Yogyakarta.