

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Wisatawan merupakan seseorang yang melakukan perjalanan wisata. Wisatawan memiliki tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dalam menilai, merencanakan, memilih, mendapatkan dan menggunakan barang-barang atau jasa wisata. Dari hasil pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa wisatawan generasi milenial yang berkunjung di Museum Sonobudoyo dalam melakukan perjalanan wisata sangat tergantung pada media digital. Ketergantungan generasi milenial terhadap media digital mampu mempengaruhi pola perilaku mereka dalam melakukan perjalanan wisata, mulai dari sebelum perjalanan, selama perjalanan, hingga setelah perjalanan wisata. Wisatawan generasi milenial yang berkunjung ke Museum Sonobudoyo merupakan generasi yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi akan suatu tempat. Hal tersebut sejalan dengan motivasi generasi milenial yang memiliki keinginan untuk mengetahui budaya, adat, tradisi, dan berbagai koleksiinggalan budaya. Selama berada di tempat wisata, mayoritas melakukan aktivitas seperti mengabadikan momen dengan cara melakukan pengambilan foto atau video di ruang pameran koleksi, membuat konten *vlog/video*, serta menikmati berbagai koleksi budaya yang ada di museum. wisatawan generasi milenial yang telah berkunjung ke Museum Sonobudoyo sebagian

besar membagikan pengalaman berwisata dan melakukan penilaian melalui media digital. Adapun media sosial yang paling banyak digunakan generasi milenial untuk membagikan pengalaman berwisata yaitu *instagram*.

B. Saran

Pola perilaku wisatawan akan menjadi bahan evaluasi bagi pengelola Museum Sonobudoyo untuk menyusun program pengelolaan Museum Sonobudoyo. Adapun saran yang peneliti berikan antara lain:

1. Peneliti memastikan bahwa penelitian ini akan menghasilkan data yang berbeda apabila dilaksanakan pada saat libur pergantian ajaran baru dan libur tahun baru, mengingat periode tersebut merupakan libur bagi siswa sekolah. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan bagi peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian pada waktu tersebut dan menggunakan sampel generasi Z sehingga menghasilkan kebaruan tentang perilaku wisatawan.
2. Pengelola diharapkan mempertahankan kegiatan wisata yang dapat diminati oleh wisatawan, berdasarkan pola perilaku yang didapatkan, pengelola dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan melalui layanan dan fasilitas.
3. Diharapkan pengelola mampu menyediakan apa yang memang dibutuhkan wisatawan sesuai apa yang diharapkan wisatawan berdasarkan karakteristik yang diteliti sehingga pengelola tidak salah langkah dalam menyediakan dan mengembangkan produk wisata

sehingga mampu menarik wisatawan kedalam kegiatan wisata yang ada dan berdampak baik bagi jumlah kunjungan Musuem Sonobudoyo.

4. Sesuai dengan karakteristik wisatawan generasi milenial yang diteliti, diharapkan pengelola Museum Sonobudoyo lebih menggalakan promosi melalui media sosial dengan konten-konten yang lebih menarik sehingga dapat menarik minat wisatawan generasi milenial untuk berkunjung ke Museum Sonobudoyo.

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Universitas Dhyana Pura
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2020). *Pengantar Dasar Ilmu Pariwisata*
- Cholifah, U. (2022). *Analisis Perilaku Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Destinasi Wisata Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Dewi, R., Rizkidarajat, W., dan P. P. Ankarlina. "Generasi Milenial dan Perilaku Berwisata di Kabupaten Banyumas." *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed*. Vol. 10. No. 1. 2021.
- Fadul, F. M. (2019). *Daya Tarik Wisata Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Melalui Persepsi Wisata Kampung Heritage Kayutangan Malang*. 10, 8–22.
- Giancarlo, G. L. (2022). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Museum Sonobudoyo*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Kosanke, R. M. (2019). *Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli*. 1987, 1–14.
- Putri, M. E. (2022). *Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 47. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.303>
- Sawitri, D. (2020). *Jurnal ilmiah maksitek issn. 2655-4399*. 4(3), 1–9.
- UNWTO. (2011). *The activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes*. 14. http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_tsa_1.pdf
- Wiweka, K., Wachyuni, S. S., Rini, N. A., Adnyana, I. N., & Adnyana, P. P. (2019). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial di Jakarta Pada Era Revolusi Industri 4.0*, Politeknik Sahid, Universitas Nasional, Universitas Indonesia Jurnal Sains Terapan

Pariwisata @ STPS 2019 , All Rights Reserved . 4(3), 313–334.

Website Resmi Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Diakses pada 26 Januari 2023 melalui <https://www.sonobudoyo.com/strategi-peningkatan-pengelolaan-museum-sonobudoyo-di-era-new-normal>

Website Resmi Badan Pusat Statistik. Diakses pada 17 Februari 2023 melalui <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/2/>

Herindiyah. (2019). Tipologi Wisatawan dan Motivasi Perjalanan Wisatawan. *Wordpress.com*. Diakses pada 9 Januari 2023 melalui <https://herindiyah.wordpress.com/2019/09/09/motivasi-perjalanan-wisata/>

IDN Times (2019). Indonesia Milenial Repot 2019. Diakses pada 1 April 2023 melalui <https://indonesiainklusi.id>

Reynaldi (2016). Pengantar Teori Generasi Strauss dan Howe. *Medium.com*. Diakses pada 1 Juli 2023 melalui <https://medium.com/@reysatrio/pengantar-teori-generasi-strauss-howe-8c59f051eb7>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Cahurlunggul, Depok, Sleman) Yogyakarta 55223
Telp / fax : (0274) 485115 - 480514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@ampta.ac.id

Nomor : 571/Q-AMPTA/IV/2023 06 April 2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Museum Sonobudoyo
Jalan Pangurakan No. 6, Ngupasan, Kecamatan Gondomanan
Kota Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Museum Sonobudoyo Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 10 April 2023 sampai dengan tanggal 09 Mei 2023, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Christian Herlangga
No. Induk Mahasiswa : 519101265
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul : Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo Yogyakarta pada Era Tourism 4.0 (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Demikian kami,
Ketua

Drs. Prihanto, M.M.

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

B



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN (KUNDHA KABUDAYAN)
MUSEUM SONOBUDOYO

ꦏꦸꦢꦲꦏꦧꦸꦢꦪꦲꦩꦸꦱꦺꦩꦶꦩꦺꦴꦩ

Ruang Pamer : Jl. Pangurakan No. 6 Yogyakarta Telp. (0274) 385664 Kode Pos 55122
Kantor : Jl. Wijilan 27 D Yogyakarta Telp. (0274) 373617 Faks. (0274) 373617 Kode Pos 55131
Website : <https://sonobudoyo.com> Email : sonobudoyomuseum@gmail.com

Yogyakarta, 10 April 2023

Nomor : 070/05271
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Jawaban Permohonan
Penelitian

Kepada
Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
AMPTA Yogyakarta
di-
Yogyakarta

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor 571/Q.QMPTA/IV/2023 tanggal 06 April 2023, perihal Surat Permohonan Penelitian atas nama:

Nama : Christian Herlangga
NIM : 519101265
Jurusan : Pariwisata
Judul Penelitian : Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo Yogyakarta pada Era Tourism 4.0.

Dengan ini kami mengizinkan Mahasiswa tersebut untuk Penelitian di Museum Sonobudoyo dengan ketentuan:

1. Sudah melakukan vaksinasi Covid-19 minimal dosis kedua;
2. Mematuhi protokol kesehatan di Museum Sonobudoyo;
3. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di Museum Sonobudoyo;
4. Bersedia menjadi *follower* media sosial (instagram, facebook, twitter, dan youtube) Museum Sonobudoyo.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

KEPALA,



Lampiran 3 Kuisoner Terbuka/Angket penelitian

**KUISONER TERBUKA/ANGKET PENELITIAN
ANALISIS PERILAKU WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI
MUSEUM SONOBUDOYO PADA ERA *TOURISM 4.0***

Perkenalkan nama saya Christian Herlangga. Saya adalah mahasiswa pariwisata dari STP Ampta Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian tentang “Analisis Perilaku Wisatawan Generasi Milenial di Museum Sonobudoyo Yogyakarta pada Era *Tourism 4.0*”.

Data dan informasi yang Saudara/Saudari berikan merupakan hal yang sangat berharga, oleh karena itu partisipasi dan kesediaan Saudara/Saudari menjawab kuisoner ini sangat saya hargai. Data dan informasi yang anda berikan akan saya jamin kerahasiaan dan semata-mata digunakan untuk kegiatan ilmiah.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisoner ini.

A. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Asal Daerah :

B. Daftar Pertanyaan

Tahap *Dreaming*

1. Dalam melakukan perjalanan wisata, berapa lama Anda melakukan perencanaan?
 - a. Satu bulan sebelum perjalanan
 - b. 3-7 hari sebelum perjalanan
 - c. Kurang dari tiga hari sebelum perjalanan
 - d. Lain-lain
2. Seberapa sering Anda melakukan aktivitas wisata?
 - a. Lebih dari lima kali dalam sebulan
 - b. Kurang dari lima kali dalam sebulan
 - c. Lain-lain
3. Apa motivasi Anda memilih Museum Sonobudoyo sebagai tujuan destinasi wisata?
 - a. Keinginan mengetahui budaya, adat, tradisi, dan ketertarikan akan berbagai obyek tinggalan budaya
 - b. Kebutuhan pendidikan atau penelitian
 - c. Kebutuhan eksistensi diri di media sosial

- d. Lain-lain
- 4. Bagaimana cara anda mencari informasi tentang Museum Sonobudoyo?
 - a. Media sosial
 - b. Pengalaman orang lain (*word of mouth*)
 - c. Informasi dari Tv dan buku/majalah
 - d. Lain-lain
- 5. Melalui *platform* digital/media sosial apa yang Anda gunakan untuk mendapatkan informasi tentang destinasi Museum Sonobudoyo?
 - a. Instagram
 - b. Tiktok
 - c. Website
 - d. Lain-lain
- 6. Menurut Anda, apakah rating, komentar atau ulasan dan *tren* menjadi penentu Anda dalam menentukan Museum Sonobudoyo sebagai tujuan destinasi wisata?
 - a. Iya
 - b. Tidak
 - c. Alasan:
- 7. Apa yang menjadi pertimbangan Anda sebelum memutuskan perjalanan ke Museum Sonobudoyo?
 - a. Kondisi finansial atau *budget*
 - b. Waktu luang
 - c. Lain-lain

Tahap *Booking*

- 8. Apa yang membuat Anda memutuskan berkunjung ke Museum Sonobudoyo?
 - a. Rasa ingin tahu yang tinggi akan suatu tempat
 - b. Mengikuti tren yang sedang berkembang
 - c. Rekomendasi teman
 - d. Karena publikasi dalam laman media sosial Museum Sonobudoyo
 - e. Lain-lain
- 9. Bagaimana Anda melakukan pembelian tiket/pemesanan di Museum Sonobudoyo?
 - a. *On The Spot*
 - b. *Platform Online*
 - c. Lain-lain
- 10. Untuk mencapai Museum Sonobudoyo, alat transportasi apa yang Anda gunakan?
 - a. Bus wisata
 - b. Angkutan umum

- c. Kendaraan pribadi
 - d. Lain-lain
11. Dalam melakukan pencarian lokasi Museum Sonobudoyo, Anda menggunakan?
- a. Google *maps*
 - b. Bertanya pada masyarakat sekitar
 - c. Lain-lain
12. Alat pembayaran apa yang Anda gunakan dalam keperluan berwisata?
- a. Tunai
 - b. Kartu Kredit
 - c. *Mobile Banking*
 - d. Lain-lain

Tahap *Experiencing*

13. Dengan siapa Anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?
- a. Teman
 - b. Pasangan
 - c. Keluarga
 - d. Lain-lain
14. Kegiatan berwisata apa saja yang Anda lakukan di Museum Sonobudoyo?
- a. Menikmati berbagai koleksi budaya dan menambah wawasan
 - b. Berswafoto untuk kebutuhan eksistensi media sosial
 - c. Membuat *vlog* atau konten
 - d. Sekedar jalan-jalan
 - e. Lain-lain
15. Apa tujuan Anda berkunjung ke Museum Sonobudoyo?
- a. Untuk kebutuhan eksistensi di media sosial
 - b. untuk menambah wawasan dan menikmati koleksi yang ada di Museum
 - c. Lain-lain

Tahap *Sharing*

16. Apakah setelah berkunjung di Museum Sonobudoyo Anda membagikan pengalaman berwisata dan melakukan penilaian melalui media digital?
- a. Iya
 - b. Tidak
 - c. Lain-lain
17. Bentuk penilaian apa yang Anda lakukan?
- a. Menulis komentar atau rating pada situs web
 - b. Membagikan pengalaman berwisata di media digital
 - c. Lain-lain

18. Media digital apa yang Anda gunakan untuk membagikan pengalaman berwisata?

- a. Youtube
- b. Tiktok
- c. Instagram
- d. Lain-lain

19. *Platform* apa yang akan Anda gunakan untuk memberikan penilaian/*review* setelah berkunjung di Museum Sonobudoyo?

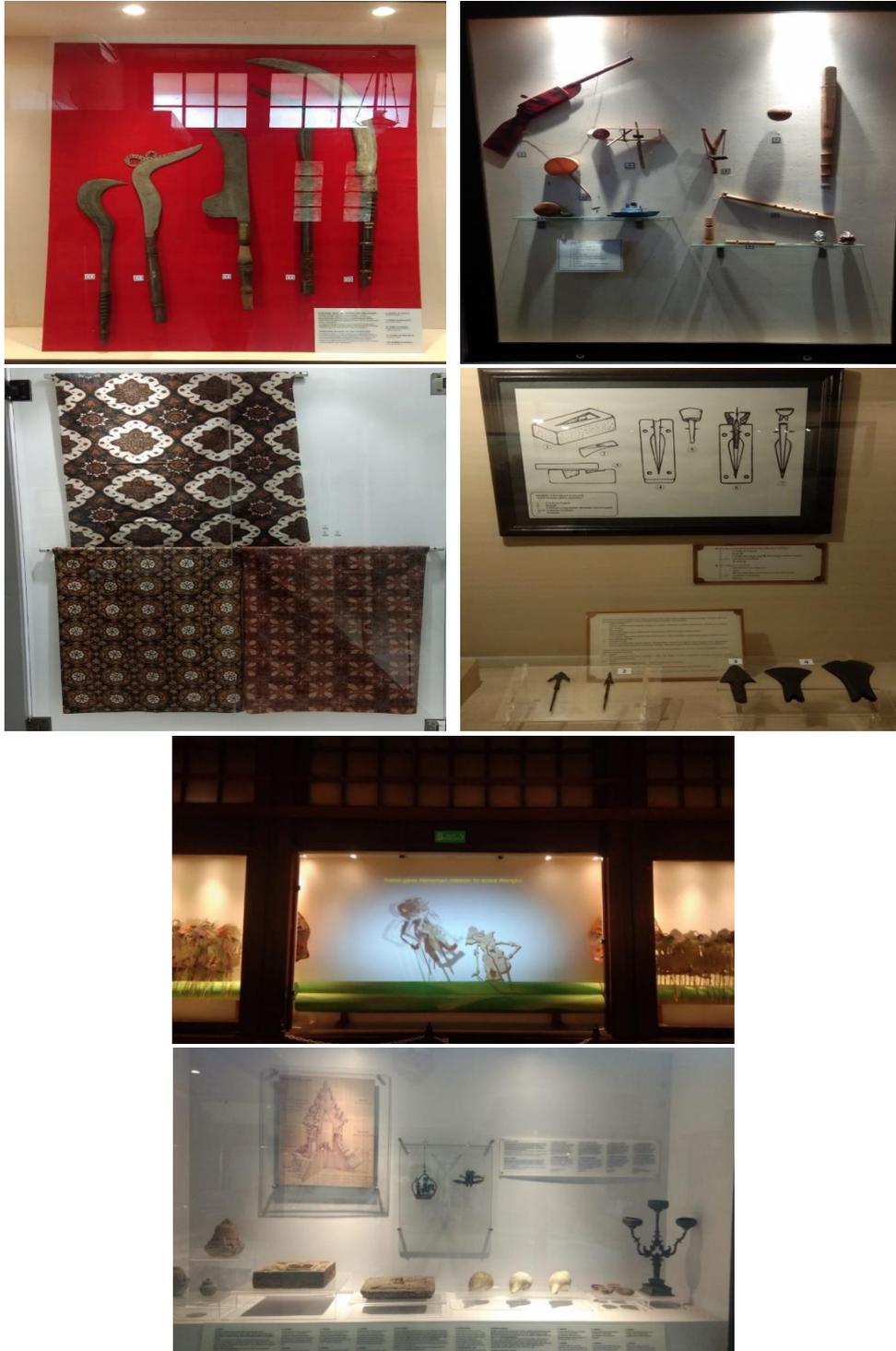
- a. Ulasan *Google*
- b. Akun Instagram Museum Sonobudoyo
- c. Lain-lain

Tahap *Remembering*

20. Apakah anda merasa terkesan saat berkunjung ke Museum Sonobudoyo?

- a. Iya
 - b. Tidak
- Alasan :

Lampiran 4 Dokumentasi



Gambar: Ruang-an-Ruang-an yang ada di Museum Sonobudoyo



Gambar: Fasilitas tempat parkir dan mushola Museum Sonobudoyo



Gambar: Pengambilan data oleh Peneliti di lapangan