

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI KAMPUNG WISATA WARUNGBOTO KOTA
YOGYAKARTA



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Sekolah Tinggi Pariwisata Yogyakarta

OLEH
CLAUDIA AGUSTA INA TANGGELA
519101066

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI KAMPUNG WISATA WARUNGBOTO KOTA
YOGYAKARTA
SKRIPSI



Oleh:

CLAUDIA AGUSTA INA TANGGELA

NIM: 519101066

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Dr. Hj. Saryani, M.Si
NIDN. 0517066001

Pembimbing II

Hary Hermawan S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI KAMPUNG WISATA WARUNGBOTO KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

CLAUDIA AGUSTA INA TANGGELA

NIM 519101066

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal: 27 Juni 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : **Drs. Santosa, M.M**
NIDN. 0519045901

.....

Penguji I : **Dr. Hj. Saryani, M.Si**
NIDN. 0517066001

.....

Penguji II : **Hary Hermawan, S.Par. M.M**
NIDN. 0530099002

.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Claudia Agusta Ina Tanggela

NIM : 519101066

Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Untuk Meningkatkan kunjungan
Wisatawan di Kampung Wisata Warungboto Kota
Yogyakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juni 2023



Claudia Agusta Ina Tanggela

HALAMAN MOTTO

Di masa yang akan datang kamu akan mengerti bahwa Doa, Perjuangan, dan Lelahmu hari ini akan mengantarkanmu pada titik yang sangat kamu syukuri.

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya

(Pengkhotbah 3:11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan dan puji Syukur Kepada Tuhan yang Maha Esa atas Berkah dan Rahmat-Nya yang begitu besar dan berlimpah dengan rasa syukur yang dalam penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Berkah dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sampai selesai.
2. Kedua Orang Tua yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa kepada saya yang sangat berarti. Terimakasih atas kasih dan sayang serta dukungan serta motivasi yang Bapak dan Mama berikan kepada saya, semoga kelak saya bisa membahagiakan Bapak dan Mama.
3. Kepada kedua saudara saya adik Nando dan adik Jio yang selalu memberikan semangat dan mendukung dalam doa.
4. Keluarga yang selalu mendukung sehingga menjadi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada sahabat saya Angli dan Nafsia yang sudah memberikan semangat, dukungan dan menjadi tempat keluh kesah selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Kepada Julius Herwanto yang sudah setia menemani, membantu dan memberikan semangat dari awal sampai skripsi ini terselesaikan.
7. Kepada semua teman-teman seperjuangan saya di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta angkatan 2019 yang sudah banyak membantu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Doa serta salam tidak lupa tercurahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, beserta keluarga dan sahabat yang senantiasa menjadi penguat dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan karena keterbatasan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karena itu, Penulis megharapkan masukan dan kritikan yang membangun skripsi ini menjadi lebih baik.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, koreksi, masukan, motivasi dan dukungan dari semua pihak, maka Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hj. Saryani, M.Si Selaku Dosen pembimbing 1. Terimakasih atas bimbingan, arahan, koreksi, masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku Dosen Pembimbing 2. Terimakasih atas bimbingan, arahan, koreksi, masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Drs. Santosa, M.M Selaku Penguji Utama yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk menjelaskan hasil skripsi.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., MM Selaku Ketua Jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dan saran yang berharga bagi penulis.
5. Drs. Prihatno, M.M Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
6. Bapak Purnomo selaku ketua Kampung Wisata Warungboto yang telah memberikan izin kepada Penulis untuk melakukan penelitian dan seluruh pengelola Kampung Wisata Warungboto yang telah membantu dalam kelancaran Penelitian dan membantu membagikan informasi.

Penulis sangat menyadari dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat penulis harapkan dalam rangka penyempurnaan penulisan ini.

Yogyakarta, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGENATAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan teori	7
1. Strategi	8
2. Promosi.....	8
a. Pengertian Promosi	8
b. Tujuan Promosi	9
c. <i>Promotion Mix</i>	10
3. Pariwisata	12
a. Pengertian Pariwisata	12
b. Jenis Pariwisata	13
4. Wisatawan	15
a. Pengertian Wisatawan	15
b. Jenis-Jenis Wisatawan	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Metode Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Teknik Cuplikan	30
D. Sumber Data	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Keabsahan Data	34
G. Metode Analisis Data	34
H. Analisis SWOT	35
I. Alur Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Kampung Wisata Warungboto.....	43
1. Letak Kampung Wisata Warungboto	43
2. Sejarah Kampung Wisata Warungboto.....	44
3. Logo Kampung Wisata Warungboto	46
4. Visi dan Misi Kampung Wisata Warungboto.....	46
5. Struktur Organisasi Kampung Wisata Warungboto	47
6. Fasilitas Kampung Wisata Warungboto	48
B. Hasil dan Pembahasan	52
1. Daya Tarik Kampung Wisata Warungboto	52
2. Strategi Pengelola Kampung Wisata Warungboto	56
3. Tingkat Kunjungan Kampung Wisata Warungboto	63
C. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	66
1. Analisis Faktor Internal	66
2. Analisis faktor Eksternal	66
3. Analisis Perhitungan Nilai Bobot dan Rating	68
4. Diagram SWOT	74
5. Matriks SWOT.....	75
6. Perumusan Strategi Promosi	78
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	38
Tabel 4.1 Kunjungan Wisatawan.....	63
Tabel 4.2 Analisis Faktor Internal	66
Tabel 4.3 Analisis Faktor Eksternal	67
Tabel 4.4 Penilaian Bobot Internal.....	68
Tabel 4.5 Penilaian Bobot Eksternal	69
Tabel 4.6 Perhitungan Rating Internal	70
Tabel 4.7 Perhitungan Rating Eksternal	71
Tabel 4.8 Perhitungan Skor Internal.....	72
Tabel 4.9 Perhitungan Skor Eksternal	73
Tabel 4.10 Analisis Matriks SWOT	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Analisis SWOT.....	38
Grafik 4.1 Diagram SWOT	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Maps Kampung Wisata Warungboto.....	43
Gambar 4.2 Logo	46
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.4 Lahan Parkir	48
Gambar 4.5 Wedang Seruni	49
Gambar 4.6 Bendul	50
Gambar 4.7 Balai Pertemuan atau Pendopo.....	51
Gambar 4.8 Toilet.....	51
Gambar 4.9 Bunga Daur Ulang Sampah.....	53
Gambar 4.10 Kain Sibori	54
Gambar 4.11 Brosur Kampung Wisata Warungboto.....	57
Gambar 4.12 Event Kampung Wisata Warungboto	58
Gambar 4.13 Facebook	62
Gambar 4.14 Instagram.....	62
Gambar 4.15 Youtube.....	62
Gambar 4.16 Tiktok	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner dan Kuesioner

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian Lapangan

Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5. Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Latar belakang penelitian adalah kurangnya tingkat kunjungan wisatawan pada destinasi Kampung Wisata Warungboto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi daya tarik destinasi Kampung Wisata Warungboto, bagaimana strategi pengelola yang digunakan dalam mempromosikan Kampung Wisata Warungboto dan bagaimana tingkat kunjungan wisatawan. Peneliti akan menggambarkan tentang keadaan di lapangan dan mengajukan sebuah strategi promosi sebagai rekomendasi bagi pengelola. Penelitian ini dilakukan di Kampung Wisata Warungboto Kota Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, studi pustaka dan *internet searching*. Sumber data dalam penelitian ini adalah pengelola Kampung Wisata Warungboto. Teknik analisis data menggunakan SWOT guna mempermudah Penulis untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

Hasil penelitian dari analisis SWOT menunjukkan bahwa Kampung Wisata Warungboto berada pada kuadran I yang menandakan bahwa Kampung Wisata Warungboto berada pada posisi yang menguntungkan dimana strategi *Strength-Opportunity* (SO) yang dimiliki dapat menutupi kelemahan dan ancaman. Adapun yang menjadi kelemahan Kampung Wisata Warungboto yaitu strategi promosi yang dilakukan belum maksimal, fasilitas lahan parkir yang tidak luas, kurangnya penambahan infrastruktur serta prasarana destinasi wisata Kampung Wisata Warungboto, kurangnya pembaharuan *feeds* instagram dalam mempromosikan destinasi dan tidak tersedianya warung makan, sedangkan yang menjadi ancaman yaitu banyaknya destinasi wisata serupa lain yang lebih banyak dikenal wisatawan, sudah banyak destinasi wisata serupa lainnya yang melakukan promosi melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *twitter* dan *tiktok* dalam menampilkan desain yang menarik sehingga lebih menarik minat wisatawan, kegiatan promosi destinasi wisata serupa lainnya, penawaran, dan pelayanan lebih inovatif dilakukan oleh pesaing dan target pesaing semakin meningkat karena berkualitas. Oleh karena itu rekomendasi strategi yang diberikan yaitu strategi bertahan yang sangat berpengaruh pada pengembangan Kampung Wisata Warungboto dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Pada posisi ini strategi yang diperlukan adalah strategi *Strength-Opportunity* (SO) dimana strategi SO yang dilakukan yaitu, menambah fasilitas pendopo dan toilet, mengembangkan potensi Kampung Wisata Warungboto, menambah *playground* anak, mempromosikan paket wisata dan membuat *event* kampung wisata.

Kata Kunci: Strategi, promosi, analisis SWOT, Kampung Wisata Warungboto.

ABSTRACT

This research aims to find out what are the attractions of Warungboto tourism village, how the manager's strategy used in promoting Warungboto tourism village and how the level of tourist visits. The researcher will describe the situation in the field and propose a promotional strategy as a recommendation for the manager. This research was conducted in Warungboto Tourism Village, Yogyakarta City.

The method used in this research is qualitative research method with data collection techniques through observation, interviews, documentation, questionnaires, literature studies and internet searching. The data source in this research is the manager of Warungboto Tourism Village. The data analysis technique uses SWOT to facilitate the author to get maximum results.

The research results of the SWOT analysis show that Warungboto Tourism Village is in quadrant I which indicates that Warungboto Tourism Village is in a favorable position where the Strength-Opportunity (SO) strategy can cover weaknesses and threats. As for the weaknesses of Warungboto Tourism Village, namely the promotion strategy carried out has not been maximized, parking lot facilities that are not large, lack of additional infrastructure and infrastructure for tourist destinations in Warungboto Tourism Village, lack of updating Instagram feeds in promoting destinations and the unavailability of food stalls, while the threats are many other similar tourist destinations that are more widely known by tourists, many other similar tourist destinations have promoted through social media such as Instagram, Facebook, Twitter and Tiktok in displaying attractive designs so that they attract more tourists, promotional activities for other similar tourist destinations, offers, and services are more innovative carried out by competitors and competitors' targets are increasing due to quality. Therefore, the strategy recommendation given is a survival strategy that is very influential on the development of Warungboto Tourism Village in increasing tourist visits. In this position, the strategy needed is the Strength-Opportunity (SO) strategy where the SO strategy carried out is, adding pavilion and toilet facilities, developing the potential of Warungboto Tourism Village, adding children's playgrounds, promoting tour packages and creating tourism village events.

Key Words: Strategy, promotion, SWOT analysis, Warungboto Tourism Village.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kota Yogyakarta memiliki beberapa benda-benda peninggalan masa lalu yang memiliki nilai sejarah dan kebudayaan. Benda-benda peninggalan masa lalu tersebut merupakan hasil kebudayaan manusia atau yang disebut sebagai cagar budaya. Membicarakan masalah pelestarian warisan budaya di Yogyakarta tidak dapat lepas dari keberadaan Keraton Yogyakarta sebagai cikal bakal pusat pemerintahan dan pusat Kebudayaan Yogyakarta.

Keraton Yogyakarta merupakan pusat kebudayaan yang mempengaruhi terhadap keberadaan warisan budaya pada saat ini. Keberadaan bangunan warisan budaya menjadi bagian penting dalam membentuk karakter Kota Yogyakarta yang membedakan dengan kota-kota lain. Kebudayaan serta benda-benda peninggalan sejarah yang relatif banyak mendukung potensi dunia pariwisata untuk dikembangkan di Kota Yogyakarta. Salah satunya adalah Situs Warungboto yang berada pada Kota Yogyakarta, (Suwito 2005:1).

Situs Warungboto merupakan wisata sejarah yang terletak di Kota Yogyakarta, tepatnya di jalan Veteran No.77, Warungboto, Umbulharjo, Kota Yogyakarta. Situs Warungboto merupakan kawasan yang sudah berdiri sejak zaman pemerintahan Sri Sultan Hamengkubuwono I yaitu pada tahun 1785. Untuk pembangunan tempat ini terus berlanjut sampai masa pemerintahan Sultan Hamengku Buwono II dan dipakai sebagai tempat peristirahatan. Situs Warungboto

merupakan salah satu destinasi wisata sejarah Sebagai kawasan tempat peristirahatan bagi keluarga kerajaan, maka bangunan Warungboto ini memiliki gaya arsitektur dari bangunan pesanggrahan yang sangat menekankan keindahan, (Ambianto2018:3).

Situs Warungboto inilah yang menjadi wisata di Kelurahan Warungboto dan merupakan titik unkit dari kegiatan kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar yang kemudian terbentuk sebuah kelompok jaringan pariwisata yaitu Kampung Wisata Warungboto dengan label nama Kampung Waro wisata Warungboto.

Kampung Wisata Warungboto adalah sebuah jaringan kampung wisata yang ada di Kelurahan Warungboto Kemantren Umbulharjo Kota Yogyakarta dengan konsep wisata edukasi, seni, budaya dan sejarah dengan pemberdayaan masyarakat didalamnya dengan menggunakan sistem *cluster* dalam pembuatan paket wisata yang terdapat paketan wisata dengan didukung oleh sebuah bangunan Cagar Budaya yaitu Pesanggrahan Rejowinangun atau lebih dikenal sebagai Situs Warungboto, sebuah tempat yang dibangun pada masa Kasultanan Hamengku Buwono ke II yang sekarang menjadi bangunan cagar budaya. (Kemenparekraf.go.id).

Kampung Wisata Warungboto mempunyai luas sekitar 86,6 Hektar dan secara kewilayaan berada di wilayah Kecamatan Umbulharjo dan berdekatan dengan obyek wisata EX.T Square dan Kebun Raya Gembira Loka. Kampung Wisata Warungboto memiliki banyak potensi yaitu seni budaya, adat tradisi, kuliner dan kerajinan. (Kampungwisata.jogjakota.go.id).

Keberadaan Kampung Wisata Warungboto sudah dikenal oleh sebagian masyarakat, namun tetap dibutuhkan adanya strategi-strategi yang inovatif, dengan menggunakan strategi promosi yang baik akan sangat mudah untuk menarik dan mempengaruhi perhatian wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada di Yogyakarta dan meningkatkan kunjungan destinasi wisata di Kampung Wisata Warungboto, mengingat terlebih lagi banyaknya kunjungan wisatawan di kampung wisata yang menjadi pesaing dalam bisnis sejenis. Melihat pada Setiap bulan terjadi ketidakstabilan kunjungan dan belum dapat mencapai target yang telah ditentukan, maka dibutuhkan strategi pemasaran maupun promosi yang tepat untuk dapat mengembangkan kepariwisataan terutama dalam strategi media promosi.

Berikut data pengunjung Kampung Wisata Warungboto bulan Januari-Desember 2020.

Tabel 1.1 Data Pengunjung Kampung Wisata Warungboto 2022

No	Bulan	Jumlah pengunjung
1	Januari	-
2	Februari	-
3	Maret	-
4	April	-
5	Mei	20
6	Juni	-
7	Juli	10
8	Agustus	21
9	September	17
10	Oktober	117
11	November	20
12	Desember	88

Sumber; Pengelola Kampung Wisata Warungboto

Promosi pariwisata yang ada di Kampung Wisata Warungboto dinilai masih rendah dan perlu perbaikan kinerja strategi promosi yang dilakukan oleh Pengelola karena dapat dilihat pada tabel diatas terjadinya ketidakstabilan kunjungan wisatawan. Strategi promosi diharapkan mampu membantu untuk lebih dapat dikenal, tidak hanya oleh masyarakat setempat dan wisatawan nusantara, tetapi juga wisatawan asing dan diharapkan mampu bersaing dengan pariwisata di daerah lain. Selain itu adapun kelemahan *website* Kampung Wisata Warungboto masih kurangnya minat pengunjung *website*.

Salah satu upaya yang dilakukan Pengelola dalam mempromosikan destinasi kampung wisata Warungboto yaitu dengan memanfaatkan internet yang ada. Pengelola Kampung Wisata Warungboto telah berupaya memasarkan atau mempromosikan Kampung Wisata Warungboto dengan beberapa cara, salah satunya dengan memberikan informasi melalui *website* Kampung Wisata Warungboto. <https://warungbotokel.jogjakota.go.id/page/index/situs-warungboto>.

Dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, diperlukan dukungan promosi dan publikasi yang baik apalagi pada era global seperti sekarang ini publikasi dapat dilakukan dengan mudah melalui internet. Pihak Pengelola Kampung Wisata Warungboto diharapkan terus melakukan promosi terhadap destinasi wisatanya, dengan begitu adapun langkah awal yang harus dilakukan agar promosi yang dilakukan dapat berdampak pada peningkatan kunjungan wisatawan, sehingga langkah awal yang harus dilakukan yaitu menentukan bagaimana strategi promosi yang tepat dan efektif agar tingkat jumlah kunjungan wisatawan semakin meningkat.

Dari pemaparan di atas maka Peneliti tertarik mengambil judul “Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kampung Wisata Warungboto Kota Yogyakarta”.

B. Fokus Masalah

Dari hasil latar belakang masalah diatas, maka Peneliti perlu membuat fokus masalah yang dikaji dalam “Bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh pengelola untuk meningkatkan kunjungan wisatawan?”. .

Untuk lebih memudahkan dalam penelitian ini maka fokus masalah dijabarkan menjadi beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apa saja yang menjadi daya tarik kampung wisata Warungboto.
2. Bagaimana strategi pengelola yang digunakan dalam mempromosikan kampung wisata Warungboto.
3. Bagaimana tingkat kunjungan wisatawan di kampung wisata Warungboto.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sesuai dengan latar belakang dan fokus masalah yang sudah Peneliti jabarkan di atas, yaitu untuk mengetahui apa saja yang menjadi daya tarik destinasi Kampung Wisata Warungboto, bagaimana strategi Pengelola yang digunakan dalam mempromosikan Kampung Wisata Warungboto dan bagaimana tingkat kunjungan wisatawan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah sarana pengembangan wawasan serta sarana untuk memperoleh pengalaman dalam melakukan penelitian.
- b. Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai sarana penerapan pengetahuan yang telah diperoleh dan bahan acuan apabila akan dilakukan penelitian kembali.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, masukan serta rekomendasi dan dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran dalam mempromosikan Kampung Wisata Warungboto.