

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian mengenai pengaruh aspek 3A (atraksi, aksesibilitas, dan amenitas) terhadap kepuasan wisatawan di Randayan Island Resort Kalimantan Barat, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dari hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} dari ketiga variabel independen memiliki nilai lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai probabilitas $< 0,05$, nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} $44,807 > 2,70$, dan nilai $R\ square$ sebesar $0,570$, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa atraksi (X_1), aksesibilitas (X_2), dan amenitas (X_3) memiliki pengaruh sebesar 57% terhadap kepuasan wisatawan dan sisanya sebesar 43% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat bermanfaat sebagai acuan dan membangun pada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengelola Randayan Island Resort, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan masukan untuk mempertahankan sumber daya alam yang ada seperti menjaga keindahan terumbu karangnya agar tetap terjaga dan untuk fasilitas transportasi perlu ditambah agar wisatawan tidak perlu menunggu giliran untuk menyebrang seperti penambahan kapal atau speed boat baru agar

kedepannya bisa lebih baik sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata ke Randayan Island Resort.

2. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah variabel penelitian lainnya seperti keamanan dan kualitas pelayanan yang dapat mendukung kepuasan wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Alvianna, S., Syarif, H., Singgih, Adi, P., Eko, A., & Abdul, W. (2022). City Branding : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Ke Kota Batu Melalui City Image Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 52–58. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i1.14213>
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi pariwisata dan ekonomi kreatif* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2014). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damardjati, R. S. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata* (1st ed.). PT.Pradnya Paramita.
- Darmawan, D. (2019). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jim*, 8(1), 51.
- Ermawati, K. C., & Sari, J. A. (2014). Potensi Obyek Wisata Goa Gong, Pantai Klayar, Pemandian Air Panas Tirta Husada di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 103–113. <https://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/29/142>
- Hanif, A., Andriani, K., & M. Kholid, M. (2016). *Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*. 38(1), 44–52. <https://media.neliti.com/media/publications/87276-ID-pengaruh-citra-destinasi-terhadap-kepuas.pdf>
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan* (1st ed.). CAPS.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. CAPS.
- Heath, E., & Wall, G. (2012). *Marketing Tourism Destinations: A Strategic Planning Approach*. ohn Wiley and Sons, Inc.
- Juliano, Harry, W., Hanifa, F., Prama, H., Dhea, A., Fahrezzy, D., & Liliana, D. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Camping Ground Gayatri Citekoa Dhea Ayu, Fahrezzy Dwitama. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 273–278.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing*. Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Manullang, M., & Pakpahan, M. (2014). *Metodologi Penelitian Proses Penelitian Praktis*. Citapustaka Media.
- Mohamad Bagus Chanif Muslim. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 74–87. <https://doi.org/10.56910/jvm.v8i1.200>
- Nizhamuddin. (2022). Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 133–141. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i2.102.133-141>
- Ridwan, M., & Windra, A. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. CV. Budi Utama.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1937>
- Setiawan, I. B. D. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Udayana Denpasar.
- Simanjuntak, A. B., Flores, T., & Nasution, R. (2017). *Sejarah pariwisata : menuju perkembangan pariwisata Indonesia* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesi.
- Soekadji, R. G. (2016). *Anatomi Pariwisata*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Tjiptono, F. (2011). *Service management : mewujudkan layanan prima* (2nd ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing* (3rd ed.). Andi.

Utama, Rai, Bagus, Gusti, I. (2016). *Pengantar industri pariwisata* (1st ed.). Deepublish.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata* (A. C. Aditya (ed.)). ANDI.

Warpani. (2017). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. ITB.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat ijin penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Lakda Adisucipto Km 6 (Tempel) Caburtunggal Depok, Sleman/ Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 716/Q.AMPTA/V/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

12 Mei 2023

Yth. Assistant Manager Randayan Island Resort
Jalan Sungai Raya
Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Randayan Island Resort selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 14 Mei 2023 sampai dengan tanggal 13 Juni 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Denise Yuristha Diva Hartoko
No. Induk Mahasiswa : 519101226
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Aspek 3A terhadap Kepuasan Wisatawan di Randayan Island Resort Kalimantan Barat (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 2 Balasan Surat ijin penelitian



SURAT IJIN PENELITIAN/SURVEY

No. 716/Q.AMPTA/V/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Hartoko
Jabatan : Asisten Manager
Instansi : PT Randayan Hartadika Abadi

Dengan ini memberikan ijin kepada :

Nama : Denise Yuristha Diva Hartoko
NIM : 519101226
Program Studi : Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta

Untuk melakukan penelitian/survey di lingkungan PT Randayan Hartadika Abadi khususnya mengenai "Pengaruh Aspek 3A terhadap Kepuasan Wisatawan di Randayan Island Resort Kalimantan Barat" pada tanggal 14 Mei 2023 s/d 13 Juni 2023

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Singkawang, 20 Juni 2023

PT RANDAYAN HARTADIKA ABADI




Wahyu Hartoko
Asisten Manager

RANDAYAN ISLAND RESORT

Jln. Dr. Sutomo No.50 Kelurahan Pasiran Singkawang Kalimantan Barat Indonesia
Email : info@randayan.com


Pontianak
Kota Khatulistiwa


wonderful
indonesia


Kalbar
Kalimantan Barat

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH ASPEK 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN di RANDAYAN ISLAND RESORT KALIMANTAN BARAT

Dengan Hormat,

Dengan kerendahan hati, saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Kuesioner ini saya ajukan guna memperoleh data sebagai bekal melakukan proses penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH ASPEK 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN di RANDAYAN ISLAND RESORT KALIMANTAN BARAT”.

Bersama ini saya sampaikan, bahwa data yang anda berikan hanya untuk kepentingan pengerjaan skripsi sementara, dan dijamin kerahasiaannya. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih

A. Identitas Responden (beri tanda centang pada kotak untuk menjawab)

1. Nama :
2. Umur : 21 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun
 31 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki-laki
4. Penghasilan : Rp3.000.000 - Rp4.000.000
 Rp4.000.000 - Rp5.000.000
 >Rp5.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Untuk menjawab pertanyaan yang tersedia pada kuesioner ini, responden cukup memberikan tanda centang pada jawaban yang sesuai dengan responden.

Keterangan Skor:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak setuju (2)

STS : Sangat tidak setuju (1)

1. Variabel Atraksi Wisata

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dapat melihat pemandangan yang indah di sekitar pulau randayan sambil melakukan <i>snorkeling</i> .					
2.	Saya dapat bermain <i>banana boat</i> di tengah laut sekitar Pulau Randayan.					
3.	Saya dapat melakukan kegiatan <i>diving</i> di Randayan Island Resort dengan melihat pemandangan alam bawah lautnya.					
4.	Saya dapat bermain <i>jet sky</i> di tengah laut sekitar Pulau Randayan.					
5.	Saya dapat berbelanja oleh-oleh di Randayan Island Resort.					

2. Variabel Aksesibilitas

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Transportasi yang tersedia untuk menuju Pulau Randayan menggunakan <i>Speed Boat</i> .					
2.	Randayan Island Resort selalu memastikan setiap wisatawan memakai pelampung dan alat pelindung tubuh lainnya.					
3.	Transportasi menuju Pulau Randayan dalam kondisi yang baik.					
4.	Kondisi laut di sekitar Pulau Randayan cenderung stabil.					
5.	Terdapat penyewaan transportasi seperti sepeda untuk mendukung wisatawan berkeliling di Pulau Randayan Island Resort.					

3. Variabel Amenitas

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Terdapat toilet yang bersih dan terawat.					
2.	Terdapat banyak tempat duduk yang teduh dan bersih.					
3.	Saya puas dengan fasilitas yang lengkap dan memadai					
4.	Saya merasa mudah menggunakan peralatan untuk <i>snorkeling</i> .					
5.	Terdapat mushola yang bersih dan nyaman					

4. Variabel Kepuasan Wisatawan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa seluruh atraksi wahana yang tersedia di Pulau Randayan sudah memenuhi harapan.					
2.	Saya merasa seluruh fasilitas yang tersedia di Pulau Randayan sudah memenuhi harapan.					
3.	Saya akan merekomendasikan Pulau Randayan kepada orang lain.					
4.	Saya merasa karyawan di Pulau Randayan cepat tanggap dalam memberikan pelayanan.					
5.	Saya merasa karyawan di Pulau Randayan cepat tanggap dalam memberikan informasi.					

Lampiran 4 Data Uji Validitas

No.	ATRAKSI (X1)					TOTAL	AKSESIBILITAS (X2)					TOTAL	AMENITAS (X3)					TOTAL	KEPUASAN (Y)					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	23	
2	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	4	3	4	3	18	
3	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	5	24	5	3	4	4	21	
4	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	24	4	4	4	4	20	
5	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	22	4	4	5	4	5	23	5	5	5	5	25	
6	5	5	3	5	5	21	4	5	4	4	5	22	5	4	3	4	5	21	4	5	4	5	22	
7	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	4	19	4	4	4	4	20	
8	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	20	3	4	5	4	5	21	3	4	4	4	19		
9	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	20	3	4	4	4	5	20	4	4	5	5	22		
10	5	5	5	4	5	24	4	3	4	4	19	4	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	25	
11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23	5	5	3	3	20		
12	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	21	4	4	5	5	5	23	4	3	3	4	19		
13	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	19		
14	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	20	3	4	4	4	5	20	4	4	5	5	23		
15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	20	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	19		
16	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	23		
17	3	4	3	3	4	17	5	5	4	5	24	3	4	3	4	4	18	5	5	4	5	24		
18	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	23	4	5	5	4	5	23	3	4	3	5	19		
19	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	23		
20	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	25		
21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	22		
22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18	4	5	4	4	21		
23	3	3	3	3	4	16	4	4	3	4	19	3	5	4	4	4	21	4	5	5	3	21		
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	3	5	3	4	19		
25	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	21		
26	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	23		
27	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	23	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	22		
28	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	22	3	4	5	4	5	21	5	5	5	5	25		
29	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	21		
30	5	5	5	5	4	24	3	4	5	5	24	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	25		

Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden

No	Atraksi (X1)					X1TOT	Aksesibilitas (X2)					X2TOT
	X1	X2	X3	X4	X5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	5	5	24	5	5	3	4	4	21
2	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	24
3	5	5	3	5	4	22	4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	3	4	21	4	5	3	3	5	20
5	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24
6	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22
7	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17
8	3	4	3	4	4	18	4	5	5	5	5	24
9	4	4	5	4	4	21	5	3	4	5	4	21
10	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
11	4	5	3	5	5	22	4	5	5	3	5	22
12	4	4	3	4	5	20	3	5	3	5	5	21
13	4	4	5	3	4	20	4	3	4	4	4	19
14	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	3	18
15	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	22
16	5	5	3	3	3	19	4	4	4	5	3	20
17	4	4	5	4	5	22	5	3	4	5	3	20
18	4	4	5	4	5	22	4	3	4	3	4	18
19	4	4	2	3	4	17	4	3	4	3	3	17
20	5	5	3	4	5	22	5	3	5	3	4	20
21	3	3	5	5	5	21	4	4	4	4	5	21
22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	23
23	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	4	19
24	3	3	5	5	5	21	4	5	4	3	5	21
25	5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	5	22
26	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19
27	4	3	4	5	5	21	4	4	5	5	5	23
28	5	5	5	4	4	23	5	4	4	3	5	21
29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22
30	4	4	5	4	4	21	3	4	3	3	3	16
31	3	3	4	4	5	19	3	4	5	3	5	20
32	5	5	3	4	4	21	4	3	3	5	4	19
33	5	3	4	5	5	22	5	3	3	5	3	19
34	4	4	4	4	4	20	4	3	5	5	5	22
35	3	4	5	4	5	21	5	3	5	4	4	21
36	5	5	3	5	5	23	4	4	4	4	3	19
37	3	3	5	4	5	20	5	2	5	4	5	21
38	5	5	5	4	5	24	4	4	5	3	5	21
39	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	4	23
40	4	4	5	3	4	20	4	5	5	4	5	23
41	4	4	4	4	4	20	5	5	2	3	3	18
42	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
43	3	3	3	3	3	15	4	2	3	3	4	16
44	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17
45	4	5	5	4	4	22	4	5	3	5	4	21
46	3	5	5	4	4	21	4	4	5	3	5	21
47	5	5	5	4	4	23	4	4	5	3	5	21
48	3	4	5	4	4	20	4	3	4	4	5	20
49	3	4	5	4	4	20	3	4	3	4	3	17

50	3	3	4	3	4	17	4	3	3	4	3	17
51	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
52	3	3	3	3	3	15	4	2	3	4	3	16
53	3	4	3	4	4	18	4	3	4	3	4	18
54	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
55	4	3	5	4	5	21	5	5	4	4	5	23
56	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	2	13
57	3	3	3	3	5	17	4	3	3	3	3	16
58	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	5	23
59	5	5	4	3	5	22	4	5	4	5	5	23
60	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	5	24
61	5	5	3	3	3	19	5	3	5	3	3	19
62	4	4	4	4	5	21	5	5	5	3	2	20
63	4	4	2	3	3	16	5	5	2	2	2	16
64	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
65	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24
66	3	4	2	5	5	19	5	4	4	5	4	22
67	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22
68	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	5	5	22	4	5	3	5	5	22
70	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	22
71	5	5	3	3	3	19	4	4	4	5	3	20
72	4	4	5	4	5	22	5	3	4	5	3	20
73	4	4	5	4	5	22	4	3	4	3	4	18
74	4	4	2	3	4	17	4	3	4	3	3	17
75	5	5	3	4	5	22	5	3	5	3	4	20
76	3	3	5	5	5	21	4	4	4	4	5	21
77	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	23
78	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	4	19
79	3	3	5	5	5	21	4	5	4	3	5	21
80	5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	5	22
81	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19
82	4	3	4	5	5	21	4	4	5	5	5	23
83	5	5	5	4	4	23	5	4	4	3	5	21
84	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22
85	4	4	5	4	4	21	3	4	3	3	3	16
86	3	3	4	4	5	19	3	4	5	3	5	20
87	5	5	3	4	4	21	4	3	3	5	4	19
88	5	3	4	5	5	22	5	3	3	5	3	19
89	4	4	4	4	4	20	4	3	5	5	5	22
90	3	4	5	4	5	21	5	3	5	4	4	21
91	5	5	3	5	5	23	4	4	4	4	3	19
92	3	3	5	4	5	20	5	2	5	4	5	21
93	5	5	5	4	5	24	4	4	5	3	5	21
94	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	4	23
95	4	4	5	3	4	20	4	5	5	4	5	23
96	4	4	4	4	4	20	5	5	2	3	3	18
97	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
98	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15
99	3	2	2	1	2	10	1	1	2	2	2	8
100	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23

Amenitas (X3)						Kepuasan Wisatawan (Y)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3TOT	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
4	4	3	4	5	20	5	3	5	4	3	20
5	5	4	4	4	22	5	5	4	3	4	21
4	5	5	4	4	22	4	5	3	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	3	3	4	18
5	4	5	5	5	24	4	3	3	3	3	16
4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	3	19
4	3	4	3	3	17	1	4	2	3	4	14
5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	4	23
5	5	4	3	5	22	4	5	5	4	4	22
5	5	5	3	3	21	4	5	3	5	3	20
4	5	5	4	4	22	5	4	4	2	4	19
5	4	5	3	5	22	4	4	4	3	4	19
4	3	4	3	4	18	4	4	2	3	5	18
4	4	4	4	3	19	4	2	3	4	4	17
4	4	5	3	3	19	4	4	3	4	5	20
4	4	4	5	3	20	4	4	4	3	4	19
5	5	4	4	3	21	4	4	4	5	4	21
4	3	4	5	3	19	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	3	19	3	4	2	3	3	15
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
5	5	5	3	4	22	5	5	4	4	2	20
5	5	5	3	3	21	4	3	4	4	5	20
5	5	5	3	5	23	4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	5	20	4	4	4	3	5	20
4	3	4	5	5	21	3	4	5	5	4	21
4	4	3	5	3	19	3	3	3	5	3	17
4	4	3	4	4	19	3	3	4	5	4	19
5	5	4	4	3	21	4	4	4	5	2	19
4	4	4	3	5	20	5	5	2	5	3	20
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17	3	5	4	2	4	18
5	5	5	3	4	22	2	4	3	4	5	18
5	4	5	4	5	23	4	4	3	3	4	18
4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19
3	3	3	5	3	17	3	4	3	4	5	19
4	5	4	5	3	21	4	4	5	4	4	21
4	5	3	5	5	22	3	3	4	4	4	18
4	4	3	4	3	18	5	3	4	3	4	19
5	3	5	5	5	23	5	3	4	5	5	22
4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	1	14	4	4	3	2	2	15
4	4	3	3	5	19	3	3	4	3	2	15
4	3	3	5	3	18	2	4	4	3	4	17
5	5	5	5	4	24	3	4	5	4	4	20
4	4	3	3	1	15	4	4	5	3	4	20
4	4	3	3	5	19	3	3	3	2	2	13
4	3	4	5	4	20	5	5	5	5	5	25
3	4	3	1	3	14	3	4	4	3	2	16
4	4	3	2	2	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	2	5	15	3	3	3	3	3	15

4	4	4	2	4	18	3	3	3	3	3	15
4	3	4	2	2	15	3	3	4	2	2	14
4	4	4	3	3	18	3	4	5	4	5	21
5	5	5	5	3	23	3	4	5	4	5	21
5	5	5	3	3	21	3	5	5	3	4	20
4	4	3	3	3	17	3	3	3	2	3	14
5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	5	21
4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	5	20
5	4	5	5	5	24	4	3	3	3	4	17
5	4	5	3	5	22	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	5	19
5	4	5	5	5	24	2	3	3	3	3	14
4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	5	23	3	3	4	5	4	19
4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21
4	4	3	5	5	21	5	5	5	4	5	24
4	4	3	5	5	21	4	4	4	4	5	21
4	4	5	3	3	19	4	4	3	4	5	20
4	4	4	5	3	20	4	4	4	3	4	19
5	5	4	4	3	21	4	4	4	5	4	21
4	3	4	5	3	19	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	3	19	3	4	2	3	3	15
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
5	5	5	3	4	22	5	5	4	4	2	20
5	5	5	3	3	21	4	3	4	4	5	20
5	5	5	3	5	23	4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	5	20	4	4	4	3	5	20
4	3	4	5	5	21	3	4	5	5	4	21
4	4	3	5	3	19	3	3	3	5	3	17
4	4	3	4	4	19	3	3	4	5	4	19
5	5	4	4	3	21	4	4	4	5	2	19
4	4	4	3	5	20	5	5	2	5	3	20
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17	3	5	4	2	4	18
5	5	5	3	4	22	2	4	3	4	5	18
5	4	5	4	5	23	4	4	3	3	4	18
4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19
3	3	3	5	3	17	3	4	3	4	5	19
4	5	4	5	3	21	4	4	5	4	4	21
4	5	3	5	5	22	3	3	4	4	4	18
4	4	3	4	3	18	5	3	4	3	4	19
5	3	5	5	5	23	5	3	4	5	5	22
4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15
1	1	1	1	4	8	4	4	3	2	2	15
4	4	3	3	2	16	3	3	4	3	2	15
3	2	2	2	2	11	1	1	3	3	1	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24

Lampiran 6 Hasil Olah Data Responden

No.	Usia Wisatawan	Jumlah	Presentase
1.	21 – 25 Tahun	23	23%
2.	26 – 30 Tahun	52	35%
3.	36 – 45 Tahun	25	42%
Jumlah		100	100%

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Perempuan	40	40%
2.	Laki-laki	60	50%
Jumlah		100	100%

No.	Pendapatan Perbulan	Jumlah	Presentase
1.	Rp. 3.000.000 – 4.000.000	20	15%
2.	Rp. 4.000.000 – 5.000.000	35	25%
3.	> Rp. 5.000.000	45	60%
Jumlah		100	100%

Hasil Olahan Data

Uji Validitas Atraksi (X1)

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	XTOT
X1	Pearson Correlation	1	.826**	.630**	.582**	.561**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.826**	1	.555**	.595**	.536**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.630**	.555**	1	.813**	.591**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.582**	.595**	.813**	1	.591**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.561**	.536**	.591**	.591**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
XTOT	Pearson Correlation	.806**	.781**	.806**	.811**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Aksesibilitas (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2TOT
X2.1	Pearson Correlation	1	.360	.282	.060	.337	.587**
	Sig. (2-tailed)		.051	.131	.754	.068	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.360	1	.649**	.362*	.519**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.051		.000	.050	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.282	.649**	1	.364*	.402*	.764**
	Sig. (2-tailed)	.131	.000		.048	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.060	.362*	.364*	1	.258	.569**
	Sig. (2-tailed)	.754	.050	.048		.169	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.337	.519**	.402*	.258	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.068	.003	.028	.169		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2TOT	Pearson Correlation	.587**	.838**	.764**	.569**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Amenitas (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3TOT
X3.1	Pearson Correlation	1	.365*	-.043	.476**	.067	.604**
	Sig. (2-tailed)		.047	.821	.008	.726	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.365*	1	.311	.405*	.158	.724**
	Sig. (2-tailed)	.047		.095	.027	.403	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	-.043	.311	1	.120	.494**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.821	.095		.528	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.476**	.405*	.120	1	.196	.654**
	Sig. (2-tailed)	.008	.027	.528		.299	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.067	.158	.494**	.196	1	.571**
	Sig. (2-tailed)	.726	.403	.006	.299		.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3TOT	Pearson Correlation	.604**	.724**	.615**	.654**	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Wisatawan (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	YTOT
Y1	Pearson Correlation	1	.295	.401*	.205	.601**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.114	.028	.277	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.295	1	.295	.216	.076	.601**
	Sig. (2-tailed)	.114		.114	.251	.691	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.401*	.295	1	.435*	.299	.738**
	Sig. (2-tailed)	.028	.114		.016	.109	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.205	.216	.435*	1	.276	.640**
	Sig. (2-tailed)	.277	.251	.016		.140	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.601**	.076	.299	.276	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.691	.109	.140		.000
	N	30	30	30	30	30	30
YTOT	Pearson Correlation	.738**	.601**	.738**	.640**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Atraksi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	5

Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	5

Uji Reliabilitas Amenitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

Uji Reliabilitas Kepuasan Wisata (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	5

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.764 ^a	.583	.570	1.796	2.233

a. Predictors: (Constant), X3TOT, XTOT, X2TOT

b. Dependent Variable: YTOT

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	433.585	3	144.528	44.807	.000 ^b
	Residual	309.655	96	3.226		
	Total	743.240	99			

a. Dependent Variable: YTOT

b. Predictors: (Constant), X3TOT, XTOT, X2TOT

Coefficients^a

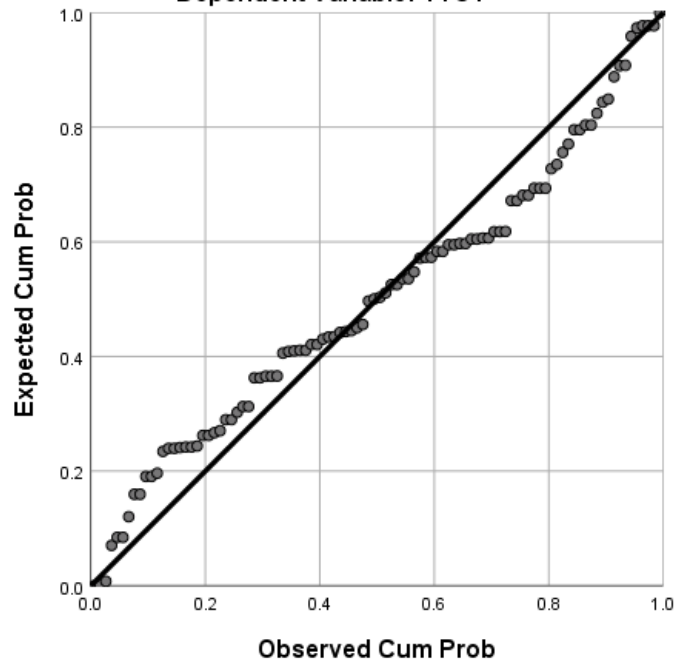
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.710	1.591			.446	.656
XTOT	.366	.103	.339		3.546	.001
X2TOT	.314	.100	.321		3.138	.002
X3TOT	.211	.076	.226		2.776	.007

a. Dependent Variable: YTOT

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

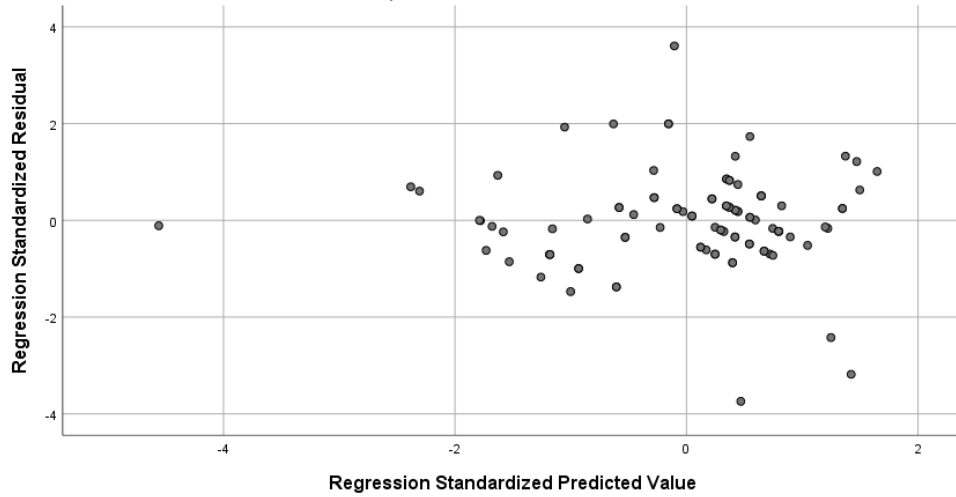
Dependent Variable: YTOT



Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: YTOT



Lampiran 7 Hasil Observasi



Lampiran 8 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Denise Yuntha Diva Hartoko
 NO. MAHASISWA : 519101226
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Aspek 3A terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pulau Isana Resort

NAMA PEMBIMBING I: Hary Hermawan, S.Pd, M.M.

NAMA PEMBIMBING II: Setyo Prasetyono Nugroho, S.ST, M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	16/5-2023	- Latar belakang belum terlihat gap riset/ masalah yang menjadi urgensi tema untuk diteliti - tambahkan referensi setiap paragraf minimal 1 sumber	<i>JH</i>
2	19/5-2023	Penawi sesuai koreksi	<i>JH</i>
3	9/5-2023	ACC proposal	<i>JH</i>
4	10/5-2023	- Pembahasan diperdalam Uraikan penjelasan terhadap fenomena bisa terjadi Gundukan: <u>pendekatan ker...</u>	<i>JH</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/5/23	- tata tulis - susunan tabel/ gambar	<i>JH</i>
2	14/5/23	- tambahkan teori pendukung # hotel # layanan # daya tarik	<i>JH</i>
3	11/5/23	Acc proposal	<i>JH</i>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Denise Yuntha Diva Hartoko
 NO. MAHASISWA : 519101226
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Aspek 3A terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pulau Isana Resort Kabupaten Bantorejo

NAMA PEMBIMBING I: HARY HERMAWAN

NAMA PEMBIMBING II: SETYO PRASETYONO NUGROHO, S.ST, M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		- kaitkan temuan dengan teori - saran dibuat konkrit dan implementatif - ke pembimbing II untuk penulisan	
5	1/6-2023	ACC Laporan	<i>JH</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/6/23	# tata tulis sumber pustaka # lengkapi semua berkas: foto, pengantar dll	<i>JH</i>
2	16/6/23	Acc Laporan	<i>JH</i>