

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA TLATAR KANDANGAN,**  
**SLEMAN YOGYAKARTA**



**Oleh :**

**DODY ALFAYET PRATAMA**

**NIM 519101068**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA TLATAR KANDANGAN,  
SLEMAN YOGYAKARTA**



**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memproleh Gelar Sarjana Pariwisata di  
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**OLEH**

**DODY ALFAYET PRATAMA**

**NIM 519101068**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA  
TLATAR KANDANGAN, SLEMAN YOGYAKARTA



OLEH  
DODY ALFAYET PRATAMA  
NIM 519101068

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

DRS. Budi Hermawan, M.M  
NIDN. 0519045901

Pembimbing II

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN  
ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA  
TLATAR KANDANGAN, SLEMAN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh:

DODY ALFAYET PRATAMA

NIM 519101068

Telah Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal: 26 JUNI 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901

Pembimbing I : DRS. Budi Hermawan, M.M  
NIDN. 0519045901

Pembimbing II : Arif Dwi Saputra, S.S, M.M  
NIDN. 0525047001

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dody Alfayet Pratama


NIM : 519101068

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan  
Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Tlatar  
Kandangan, Sleman Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Tlatar Kandangan, Sleman Yogyakarta**" ini benar-benar karya saya sendiri, sumber informasi ataupun kutipan yang berasal dari karya yang diterbitkan telah disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Juni 2023  
  
Dody alfayet pratama

NIM. 51910108

## **MOTTO**

“(5) Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (6) Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”

(HR Tirmidzi)

"Kepercayaan akan diri sendiri adalah rahasia utama untuk sukses".

(Carl Rogers)

“Masa depan tergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini.”

(Mahatma Gandhi).

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan, Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagaimana mestinya. Penelitian ini tidak akan berjalan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari berbagai pihak, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Orang Tua tersayang yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua
2. Adik saya tercinta Nahnul Amaliah yang selalu memberi do'a semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepala keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dan do'a yang membuat saya kuat dan sabar dalam melewati tantangan dan hambatan selama mencari ilmu.
4. Kepada Dosen Pembimbing I Bapak Budi Drs. Budi Hermawan, M.M.  
Dosen Pembimbing II Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
5. Yunita sebagai teman, sahabat yang selalu mensupport dan menemani saya selama proses skripsi, terima kasih sudah menjadi patner terbaik.
6. Responden yang sudah berkenan memberikan waktu untuk mengisi kuesioner, semoga kebaikan kembali pada kalian.
7. Kepada pihak pengelola desa wisata Tlatar Kandangan yang sudah membantu pelaksanaan dalam proses penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
8. Teman-temanku Pariwisata A, Teman-teman KKN Desa Tlatar Kandangan, dan semua yang sudah berkontribusi, terima kasih karena selalu memberikan motivasi, nasehat, dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian selama ini bisa berbalik ke kalian juga.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Tlatar Kandangan Sleman, Yogyakarta. Karya skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Pariwisata di Sekola Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dengan segala upaya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dengan sabar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dengan sabar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini dan sebagai Ketua Program Studi Pariwisata.
3. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
4. Seluruh pengelola desa wisata Tlatar Kandangan yang telah memberikan



izin kepada saya untuk melakukan penelitian, sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik

5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga bantuan dari Bapak Ibu, para responden, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada. Penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca demi penelitian berikutnya yang lebih baik.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 26 Juni 2023  
Penulis

Dody Alfayet Pratama

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	24

D. Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Metode Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	34
C. Metode Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
B. Karakteristik Data Penelitian .....	51
C. Hasil Analisis Deskriptif.....	56
D. Hasil Uji Instrumen.....	76
E. Hasil Penelitian .....	82
F. Pembahasan.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran.....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 kerangka pemikiran.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Asal Kota.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan .....	55
Tabel 4.6 nilai rata-rata variabel Keindahan .....	56
Tabel 4.7 tanggapan responden mengenai pemandangan alam .....	57
Tabel 4.8 tanggapan responden mengenai keindahan panorama .....	58
Tabel 4.9 tanggapan responden mengenai spot foto yang disediakan .....	59
Tabel 4.10 tanggapan responden mengenai kebersihan dan fasilitas.....	60
Tabel 4.11 nilai rata-rata variabel Keunikan.....	61
Tabel 4.12 tanggapan responden mengenai destinasi yang berbeda.....	61
Tabel 4.13 tanggapan responden mengenai destinasi yang tidak ditemukan ditempat lain.....	62
Tabel 4.14 tanggapan responden mengenai keunikan pemandangan alam.....	63
Tabel 4.15 tanggapan responden mengenai kuliner khas destinasi.....	64
Tabel 4.16 nilai rata-rata variabel Kekhasan.....	65
Tabel 4.17 tanggapan responden mengenai kearifan lokal .....	65
Tabel 4.18 tanggapan responden mengenai komoditas salak .....	66
Tabl 4.19 tanggapan responden mengenai desain konsep destinasi .....	67
Tabel 4.20 nilai rata-rata variabel Keanekaragaman.....	68
Tabel 4.21 tanggapan responden mengenai fasilitas yang memadai .....	68

Tabel 4.22 tanggapan responden mengenai seni budaya yang beragam.....	69
Tabel 4.23 tanggapan responden mengenai kegiatan wisata alam.....	70
Tabel 4.24 tanggapan responden mengenai destinasi spot foto yang bagus ....	71
Tabel 4.25 nilai rata-rata variabel Keputusan berkunjung .....	72
Tabel 4.26 tanggapan responden mengenai keindahan destinasi.....	72
Tabel 4.27 tanggapan responden mengenai jarak wisatawan .....	73
Tabl 4.28 tanggapan responden mengenai citra destinasi.....	74
Tabel 4.29 tanggapan responden mengenai pengetahuan terhadap destinasi ....	75
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Instrumen keindahan.....	76
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Instrumen keunikan.....	77
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Instrumen kekhasan.....	77
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Instrumen keanekaragaman.....	78
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Berkunjung .....	79
Tabel 4.35 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keindahan.....	79
Tabel 4.36 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keunukan .....	80
Tabel 4.37 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kekhasan .....	80
Tabel 4.38 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keanekaragaman .....	81
Tabel 4.39 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Berkunjung.....	81
Tabel 4.40 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
Tabel 4.42 Hasil Uji Analisis T.....	86
Tabel 4.43 Hasil Uji Analisis F.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Desa wisata Tlatar Kandungan .....	44
Gambar 4.2 Edukasi .....	46
Gambar 4.3 Homestay.....	46
Gambar 4.4 Trekking .....	47
Gambar 4.5 Rumah Olahan.....	47
Gambar 4.6 Rumah Satwa.....	48
Gambar 4.7 Kembul Bujono .....	48
Gambar 4.8 Tanaman Pohon Sengon.....	49
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Desa Wisata Tlatar Kandungan.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Surat Penelitian**

**Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian**

**Lampiran 3 Output SPSS Versi 22**

**Lampiran 4 Tabel T**

**Lampiran 5 Tabel F**

**Lampiran 6 Dokumentasi**

**Lampiran 7 Lembar Bimbingan**

## ABSTRAK

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu disuatu tempat yang memiliki keunikan, keindahan dan kemudahan dan nilai yang berwujud keanekaragaman kekayaan alam maupun buatan manusia yang menarik dan mempunyai nilai untuk dikunjungi dan dilihat oleh wisatawan. Desa wisata Tlatar Kandangan merupakan salah satu desa yang terletak di lereng Gunung Merapi, menawarkan suasana yang asri nan sejuk khas dataran tinggi dengan pemandangan yang indah. Desa Tlatar Kandangan memiliki daya tarik wisata alam, *education tourism* dan wisata budaya yang tidak dimiliki ditempat manapun sehingga menarik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara untuk mengunjungi desa wisata Tlatar Kandangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata yang terdiri dari keindahan, keunikan, kekhasan dan keanekaragaman terhadap keputusan berkunjung wisatawan dan juga untuk mengetahui dari keempat variabel tersebut manakah yang paling berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan Sleman, Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan populasi penelitian adalah para pengunjung desa wisata Tlatar Kandangan, selanjutnya sampel diambil dengan teknik Purposive sumpling. Data penelitian diambil dengan cara penyebaran kuisioner, untuk kemudian hasilnya di uji dengan beberapa pengujian seperti analisis deskriptif, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji T dan uji F. Berdasarkan uji persial atau uji t, variabel yang nilai t terbesar dan dominan terdapat pada variabel Keanekaragaman (X4) sebesar  $3,058 > t_{tabel}$  1,661 artinya keputusan berkunjung wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan didominasi oleh variabel Keanekaragaman (X4) dan juga dinyatakan signifikan karena nilai signifikan  $0,003 < 0,05$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keindahan (X1), Keunikan (X2), kekhasan (X3) dan keanekaragaman (X4) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . selain itu uji ini juga dapat dihitng dengan membandingkan nilai  $f_{hitung}$  dan  $f_{tabel}$ . Pada penelitian ini nilai  $f_{hitung}$  43.801 > dari  $f_{tabel}$  2,47 dinyatakan  $H_{a1}$  diterima, yang artinya variabel daya tarik wisata (x) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan variabel (y).

**Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan, Desa Wisata Tlatar Kandangan**



## **ABSTRACT**

*Tourist attraction is everything in a place that has uniqueness, beauty and convenience and value in the form of diversity of natural and man-made wealth that is attractive and has value to be visited and seen by tourists. Tlatar Kandangan tourist village is one of the villages located on the slopes of Mount Merapi, offering a beautiful and cool atmosphere typical of the highlands with beautiful views. Tlatar Kandangan Village has natural tourist attractions, education tourism and cultural tourism which are not owned anywhere else so that it attracts domestic and foreign tourists to visit the Tlatar Kandangan tourist village. The aim of this research is to determine the effect of tourist attraction which consists of beauty, uniqueness, uniqueness and diversity on the decision to visit tourists and also to find out which of the four variables has the most influence on the decision to visit tourists to the tourist village of Tlatar Kandangan Sleman, Yogyakarta.*

*This study used a quantitative method, with the study population being visitors to the tourist village of Tlatar Kandangan, then the sample was taken using the purposive sample technique. The research data was taken by distributing questionnaires, then the results were tested with several tests such as descriptive analysis, coefficient of determination test ( $R^2$ ), T test and F test. Based on the partial test or t test, the variable with the largest and dominant t value is in the Diversity variable ( $X_4$ ) of  $3.058 > t_{table} 1.661$  meaning that the decision to visit tourists to the tourist village of Tlatar Kandangan is dominated by the Diversity variable ( $X_4$ ) and is also declared significant because of the significant value of  $0.003 < 0.05$ . The results showed that the variables of beauty ( $X_1$ ), uniqueness ( $X_2$ ), uniqueness ( $X_3$ ) and diversity ( $X_4$ ) simultaneously influenced the decision variables to visit tourists with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . besides that this test can also be calculated by comparing the values of  $f_{count}$  and  $f_{table}$ . In this study, the  $f_{count}$  value was  $43,801 > f_{table} 2.47$ , it was stated that  $H_0$  was accepted, which means that the tourist attraction variable ( $x$ ) simultaneously influences the decision variable to visit tourists variable ( $y$ ).*

**Keywords: Tourist Attractions, Tourist Visit Decisions, Tlatar Kandangan Tourism Village**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki berbagai macam potensi pariwisata, baik itu wisata alam, wisata budaya, maupun wisata buatan. Hal ini disebabkan karena Indonesia memiliki beranekaragam suku, adat-istiadat, kebudayaan serta letak geografis negara Indonesia sebagai negara tropis yang menghasilkan beranekaragam keindahan alam. Indonesia mempunyai sumber daya alam yang beranekaragam untuk dapat diolah dan dimanfaatkan dengan baik. Selain itu Indonesia juga memiliki kekayaan seni budaya daerah, adat istiadat, peninggalan sejarah, keindahan panorama alamnya serta beranekaragam sumber daya yang dapat diolah oleh manusia dan menjadi sebuah karya untuk menambah perekonomian daerah maupun perekonomian masyarakat untuk dapat dikembangkan dengan baik.

Pariwisata pada saat ini sudah menjadi prioritas utama dan telah menjadi kebutuhan masyarakat dari berbagai lapisan dan bukan hanya untuk kalangan tertentu saja. Sehingga peran dari pemerintah pusat, pemerintah daerah, masyarakat sekitar dan juga lembaga-lembaga yang terkait sangat dibutuhkan untuk pengembangan pariwisata. Dengan adanya beberapa pihak tersebut diharapkan dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata dapat berjalan dengan baik. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi wisata untuk dikunjungi yaitu desa wisata Tlatar Kandangan.

Desa Wisata Tlatar Kandangan merupakan salah satu desa wisata yang berasal dari Sleman Yogyakarta. Desa ini sendiri memiliki destinasi wisata utama yakni destinasi wisata alam, *education tourism* dan destinasi wisata budaya. Dengan daya tarik wisata trekking alam yang beragam, daya tarik ini mampu menarik minat kunjungan wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung wisatawan juga dipengaruhi oleh daya tarik wisata.

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, daya tarik wisata bisa dijelaskan sebagai segala sesuatu yang mempunyai keunikan, kemudahan, dan nilai yang berwujud keanekaragaman, kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan para wisatawan. Tlatar kandangan mempunyai keindahan alam yang masih sangat asri nan sejuk khas dataran tinggi dikarenakan letaknya yang berada di bawah kaki gunung Merapi dengan jarak 4-6 km dari puncak Merapi membuat keindahannya masih tetap terjaga. Selain karena Keunikan dan kekhasan dari wisata alamnya, terdapat juga Keanekaragaman budaya yang masih dijaga kelestariannya serta terdapatnya spot foto yang *instagramable* sehingga wisatawan dapat membagikannya kesosial media.

Desa wisata tlatar kandangan memiliki daya tarik yang memikat, bukan hanya sekedar sebagai destinasi wisata namun wisatawan juga dapat mempelajari sejarah dan kebudayaan desa Tlatar kandangan yang dipadu dengan tempat rekreasi.

Setelah peneliti melakukan pra penelitian, menunjukkan bahwa daya tarik yang ditawarkan tidak terpelihara dengan baik dan juga tidak adanya inovasi terbaru dari daya tarik wisata di desa Tlatar Kandangan. Sehingga jumlah wisatawan semakin menurun. Berdasarkan data kunjungan wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan tiga tahun terakhir, pada tahun 2020 sebanyak 280 orang menunjukkan bahwa jumlah kunjungan mengalami penurunan terhitung dari bulan januari sampai bulan desember. Pada tahun 2021 jumlah kunjungan wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan sebanyak 960 orang, dan pada tahun berikutnya 2022 jumlah wisatawan ke desa wisata Tlatar Kandangan sebanyak 860 orang terhitung dari bulan januari sampai bulan desember.

Berkembangnya suatu destinasi wisata tidak lepas dari keputusan berkunjung wisatawan karena adanya daya tarik di destinasi wisata tersebut. Keputusan berkunjung ke suatu destinasi wisata pada dasarnya erat erat kaitannya dengan perilaku wisatawan. Adanya kecenderungan pengaruh sifat daya tarik wisata yang meliputi keindahan, Keunikan, kekhasan dan keanekaragaman yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan, Sleman Yogyakarta. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Tlatar Kandangan, Sleman Yogyakarta”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Bedasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Apakah daya tarik wisata yang terdiri dari Keindahan, keunikan, kekhasan dan keanekaragaman berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan?
2. Jenis daya tarik wisata manakah dari keempat jenis yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan?

## **C. Batasan Masalah**

Untuk membatasi penelitian ini agar tidak meluas, maka permasalahan dibatasi pada pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan terutama dari empat jenis kelompok daya tarik wisata yaitu Keindahan, keunikan, kekhasan dan keanekaragaman.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata yang terdiri dari Keindahan, keunikan, kekhasan dan keanekaragaman terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan Sleman, Yogyakarta.

2. Untuk mengetahui jenis daya tarik wisata yang mana dari keempat jenis yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Tlatar Kandangan Sleman, Yogyakarta.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dilakukan penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini berharap dapat menambah pengetahuan yang lebih luas dan dapat menjadi sarana pengimplementasian ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat melengkapi khasanah ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Minat berkunjung serta memberikan referensi, bahan wacana dan pustaka bagi seluruh mahasiswa dan kalangan akademisi STP AMPTA Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, masukan, serta rekomendasi manajerial yang bisa diterapkan oleh pengelola desa wisata, pemerintah, dan stakholder lain untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik desa wisata sehingga dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata.