

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA
KETEP PASS SAWANGAN KABUPATEN MAGELANG**



OLEH:

NAMA: DWI ARISKA

NIM: 519101069

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA
KETEP PASS SAWANGAN KABUPATEN MAGELANG



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana
Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH:

NAMA: DWI ARISKA

NIM: 519101069

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA
KETEP PASS SAWANGAN KABUPATEN MAGELANG



OLEH:
NAMA: DWI ARISKA
NIM: 519101069

Telah disetujui Oleh :

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA
KETEP PASS SAWANGAN KABUPATEN MAGELANG**

OLEH:

NAMA: DWI ARISKA

NIM: 519101069


**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 28 April 2023**

TIM PENGUJI


**Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901**


:.....

**Penguji I : R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401**


:.....

**Penguji II : Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401**


:.....

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Ariska

NIM : 519101069

Program Studi : Pariwisata

Judul tugas akhir : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ketep Pass Sawangan Kabupaten Magelang

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya sampai hari ini tidak terdapat karya atau pendapatan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2023



Dwi Ariska

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Al Baqarah, 289

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabra”

Al-Anfaal, 46

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dengan segala petunjuk dan pertolongan-Nya, dan telah memberikan kekuatan, kesabaran serta kemudahan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Karti dan Bapak Deli Setiawan, terima kasih atas do'a, semangat, dan dukungan yang tak pernah henti sampai saat ini.
2. Kakakku Nur Arifah dan Ryo Afryendy, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
3. Keponakanku Kenzie, terimakasih sudah selalu menghibur dan memberikan canda tawa.
4. Kepada seluruh keluarga besar, terima kasih telah memberikan do'a, semangat, dan motivasi kepada penulis.
5. Terimakasih banyak untuk STP AMPTA YOGYAKARTA.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa. atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana “Kepariwisata” pada Program Studi “Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ketep Pass Sawangan Kabupaten Magelang”. Hasil menunjukkan bahwa 56,8% Keputusan berkunjung dipengaruhi oleh daya tarik wisata, dan 43,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak R.M. Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.si selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH,MM selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, selama masa perkuliahan.
5. Bapak Mul Budi Santoso, Bapak Sudarmanto, dan Bapak Andri yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian, memberikan bimbingan serta pengarahan selama penelitian.
6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data penelitian.
7. Semua pihak lain yang telah membantu baik dalam hal penelitian sampai penyusunan skripsi ini dapat selesai.

Semoga bantuan bapak/ibu dan semua pihak dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	5
1. Pariwisata.....	5
2. Daya Tarik Wisata	9
3. Keputusan Berkunjung.....	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	19
B. Subjek dan Objek Penelitian	19
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
D. Populasi dan Sampel.....	20
E. Variabel Penelitian	22
F. Metode Pengumpulan Data	25
1. Jenis Instrumen	25
2. Uji Kelayakan Instrumen	26
G. Metode Analisis Data	28
1. Jenis Analisis yang Digunakan	28
2. Jenis Analisis	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	33
1. Profil Destinasi Wisata Ketep Pass.....	33
2. Fasilitas	34
3. Harga Tiket Destinasi Wisata Ketep Pass.....	39

4. Susunan Organisasi Badan Pengelola Obyek Wisata Ketep Pass .	39
B. Karakteristik Data Penelitian	40
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	51
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel	58
1. Uji Asumsi Klasik.....	58
F. Hasil Penelitian.....	62
1. Uji F	62
2. Uji t	63
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
G. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keunikan (X1), Keindahan (X2), Keberagaman (X3).	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung	49
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Keunikan, Keindahan, dan Keberagaman	50
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung	50
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Menawarkan fenomena alam pegunungan yang berbeda dari destinasi lain.....	51
Tabel 4.14 Menawarkan pengalaman yang khas, berupa pemanfaatan teropong untuk melihat panorama	52
Tabel 4.15 Menawarkan perpaduan antara pemandangan alam dan wisata rekreatif	52
Tabel 4.16 Memiliki pemandangan alam yang masih asri.....	53
Tabel 4.17 Kerapian sarana dan prasarana disekitar destinasi	53
Tabel 4.18 Kebersihan fasilitas yang ada didestinas.....	54
Tabel 4.19 Menyediakan berbagai macam pilihan fasilitas	54
Tabel 4.20 Menawarkan berbagai macam kegiatan wisata.....	55
Tabel 4.21 Terdapat beberapa wisata edukasi.....	56
Tabel 4.22 Saya tertarik untuk melakukan aktivitas wisata didestinas wisata Ketep Pass	56

Tabel 4.23 Saya ingin memanfaatkan destinasi sebagai sarana untuk menambah pengalaman.....	57
Tabel 4.24 Saya memperhatikan setiap atraksi wisata yang ditawarkan	57
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 27 Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.28 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.29 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.30 hasil uji koefisien determinasi (R ²)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Ketep Volcano Theatre.....	35
Gambar 4.2 Ketep Volcano Center	35
Gambar 4.3 Teropong	36
Gambar 4.4 Mushola.....	37
Gambar 4.5 Menu Ketep Pass Restaurant.....	37
Gambar 4.6 Ketep Pass Caffé Corner	38
Gambar 4.7 Tempat Parkir.....	38
Gambar 4.8 Struktur Organisasi BPOW Ketep Pass	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Penelitian
2. Surat Keterangan Penelitian
3. Pedoman Wawancara
4. Tabel Tabulasi Data Responden
5. Hasil Output Uji Validitas
6. Hasil Uji Reliabilitas
7. Hasil Analisis Deskriptif
8. Hasil Uji Kelayakan Variabel
9. Hasil Penelitian
10. Tabel t
11. Tabel F
12. Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass Sawangan Kabupaten Magelang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah daya tarik wisata (X): Keunikan (X1): Keindahan (X2): Keberagaman (X3) dan juga keputusan berkunjung (Y) di destinasi wisata Ketep Pass.

Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung di destinasi wisata Ketep Pass sebanyak 328.213 orang. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah teknik simple random sampling. *Teknik simple random sampling* merupakan teknik penarikan sampel secara acak pada populasi, dari keseluruhan populasi diambil sebanyak 100 responden.

Hasil Uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, keberagaman secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Keputusan berkunjung (Y) dipengaruhi oleh keunikan (X1), keindahan (X2), keberagaman (X3) sebesar 56,8%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 43,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: daya tarik wisata, keunikan, keindahan, keberagaman, keputusan berkunjung wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tourist attraction on tourists' visiting decisions at the Ketep Pass Sawangan tourist destination, Magelang Regency. This study uses a quantitative approach. The objects in this study are tourist attractions (X): Uniqueness (X1): Beauty (X2): Diversity (X3) and also the decision to visit (Y) at the Ketep Pass tourist destination.

The population in this study were tourists who were visiting the Ketep Pass tourist destination as many as 328,213 people. The technique used to determine the sample in this study is a simple random sampling technique. The simple random sampling technique is a random sampling technique in the population, 100 respondents are taken from the entire population.

The results of the F test in this study indicate that the variable tourist attraction consisting of uniqueness, beauty, diversity simultaneously influences visiting decisions. The decision to visit (Y) is influenced by uniqueness (X1), beauty (X2), diversity (X3) of 56.8%, while the remaining 43.2% is influenced by other factors.

Keywords: tourist attraction, uniqueness, beauty, diversity, tourist visiting decisions

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang memiliki keindahan, keragaman alam dan budaya, sehingga Indonesia mampu menjadi daerah tujuan wisata. Semakin berkembangnya daya tarik wisata dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Oleh karena itu suatu destinasi wisata perlu dikelola dan dikembangkan. Daya tarik wisata dapat diartikan sebagai sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keragaman kekayaan budaya, alam, dan hasil buatan manusia yang dapat menjadi sasaran atau tujuan kunjungan bagi wisatawan. Adapun salah satu daerah yang selalu mengupayakan pengelolaan dan pengembangan suatu daya tarik wisata adalah Kabupaten Magelang.

Kabupaten Magelang terletak di provinsi Jawa Tengah yang menawarkan beberapa destinasi wisata yang menarik untuk dikunjungi mulai dari destinasi wisata budaya, alam hingga buatan. Atraksi wisata budaya di Kabupaten ini salah satunya yaitu Candi Borobudur yang merupakan destinasi wisata budaya andalan Provinsi Jawa Tengah dan kini menjadi situs warisan dunia UNESCO. Atraksi wisata alam yang menonjol di Kabupaten Magelang adalah air terjun Kedung Kayang, sedangkan destinasi wisata buatan yang ada di Kabupaten Magelang yang ramai dikunjungi salah satunya yaitu destinasi wisata Ketep Pass.

Ketep Pass dapat dikatakan sebagai destinasi wisata yang memiliki keunikan tersendiri, sehingga kawasan ini berbeda dengan destinasi yang lain karena menawarkan pemandangan dari kelima puncak gunung yaitu Gunung Merapi, Sindoro, Sumbing, Slamet, dan Gunung Merbabu. Ketep Pass juga sering dimanfaatkan sebagai wisata edukasi, mengingat kawasan tersebut memiliki museum *Ketep Volcano Center* dan bioskop *Ketep Volcano Theatre* yang dapat menambah pengetahuan wisatawan khususnya tentang Gunung Merapi. Keberadaan kawasan wisata ini telah berkontribusi positif terhadap peningkatan sektor perekonomian, sosial budaya masyarakat dan lingkungan serta meningkatkan kualitas pengalaman wisatawan. Adanya kontribusi positif tersebut tidak diimbangi jumlah kunjungan wisatawan pada 5 tahun terakhir yaitu pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 yang mengalami stagnasi ataupun peningkatan yang tidak signifikan, adapun data tersebut dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Tabel.1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan

Tahun	Domestik	Mancanegara
2015	352.497	1587
2016	336.819	1175
2017	319.664	1265
2018	333.841	1146
2019	298.246	1185

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang, 2022

Adanya keunikan, keindahan dan keragaman atraksi tentunya akan berpengaruh terhadap sektor ekonomi, sosial, dan budaya masyarakat setempat serta meningkatkan kualitas pengalaman bagi wisatawan, namun berdasarkan data yang diperoleh justru berbanding terbalik.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ketep Pass Sawangan Kabupaten Magelang”**.

B. Rumusan Masalah

Daya tarik wisata telah membawa berbagai dampak yang signifikan terhadap perkembangan pariwisata. Daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, dan keragaman kekayaan budaya, alam, dan hasil buatan manusia dapat menjadi tujuan kunjungan bagi wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh daya tarik wisata. Maka dalam penelitian ini, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, dan keberagaman berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass?
2. Apakah keindahan merupakan faktor yang paling mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari perluasan topik dan fokus tidak melebar, maka peneliti memberi Batasan topik dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass, daya tarik wisata dibatasi pada keunikan, keindahan dan keberagaman.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, dan keberagaman berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass
2. Untuk mengetahui keindahan merupakan faktor yang paling mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian sejenis untuk menambah pengetahuan dan wawasan terutama menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah informasi, masukan, dan rekomendasi bagi pengelola destinasi wisata Ketep Pass dalam meningkatkan dan mengembangkan daya tarik wisata yang ada.