

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, dan keberagaman berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass Sawangan, Kabupaten Magelang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel bebas yang terdiri dari keunikan (X1), keindahan (X2), keberagaman (X3) serta variabel terikat yaitu keputusan berkunjung (Y). Dalam penelitian ini peneliti membagikan kuesioner kepada 100 responden yang mengunjungi destinasi wisata Ketep Pass. Peneliti melakukan analisis menggunakan uji linier berganda, uji f, dan uji t dengan bantuan program software IBM SPSS 26.0 for windows.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sesuai dengan data yang telah dikumpulkan, kemudian direkab dan diolah menggunakan software IBM SPSS 26.0 for windows, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis Uji Linier Berganda menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang positif antara variabel daya tarik wisata dengan variabel keputusan berkunjung.
2. Hasil Uji F menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, keberagaman secara simultan

berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan diperkuat dengan nilai F hitung sebesar $44,451 >$ dari F tabel (2,70). Sehingga dapat disimpulkan H_a : diterima artinya variabel daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, keberagaman secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass.

3. Hasil Uji t menunjukkan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di destinasi wisata Ketep Pass adalah variabel keindahan (X2). Hal ini ditunjukkan dengan hasil analisis bahwa nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai t hitung dan t tabel yaitu $6,413 > 1,984$. Variabel tertinggi ke dua yaitu variabel keberagaman (X3) dengan sig. $0,000 < 0,05$, dan nilai t hitung dan t tabel yaitu $4,303 > 1,984$. Variabel paling sedikit mempunyai pengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass yaitu variabel keindahan (X1) dengan nilai sig. $0,003 < 0,05$, dan nilai t hitung dan t tabel yaitu $3,093 > 1,984$. Dari hasil analisis tersebut maka dapat disimpulkan, benar bahwa variabel keindahan (X2) merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi wisata Ketep Pass.
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) yang menghasilkan 56,8% Keputusan Berkunjung (Y) dipengaruhi oleh keunikan (X1),

keindahan (X2), keberagaman (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 43,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola

Bagi pengelola untuk melakukan peningkatan keterampilan, kemampuan kepariwisataan terhadap para karyawan, dan edukasi mengenai pentingnya hospitality (keramahtamahan) kepada para wisatawan. Serta selalu meningkatkan keamanan dan keselamatan bagi pengunjung, agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Selain itu pengelola lebih semangat lagi dalam memanfaatkan media sosial yang dimiliki agar Ketep Pass semakin dikenal oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan.

2. Bagi Peneliti

Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar mencoba unsur lain di destinasi wisata Ketep Pass yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam, (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gunawan, A. S., Goretti, M., & Endang, W. (2016). *Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 32(1), 2.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Santosa & Hermawan, H., (2020) *Metodologi Riset Kuantitatif: Riset Bidang Kepariwisata*. Bandung: Penerbit Manggu
- Sedarmayanti, (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Stanislaus S.Uyanto. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- , (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- , (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- , (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

———, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman Kuserdyana, Samsudin. (2012). *Pengantar Statistik Pariwisata*. Bandung: alfabeta

Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta

Unggul Priyadi. (2016). *Pariwisata Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal/ Skripsi

Afsari Nurfadilah, Khairunisa. 2017. Skripsi “Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran (Studi Kasus di Kabupaten Pangandaran)” Skripsi, Lampung: Universitas Lampung. Tersedia <https://adoc.pub/strategi-pengembangan-pariwisata-pantai-pangandaran-studi-ka.html>

Bernadeta Wahyu Astri Pratita (2018) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang” Skripsi, Universitas Negeri Malang. Tersedia <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/download/10809/5271>

Budi Susanto. (2020). “Pengaruh Media Promosi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung”. Universitas Kediri. Tersedia <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/874>

Dian Rizki Maulidiya Muksin (2018) “Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya”. Universitas Brawijaya Malang. Tersedia <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2258>

Dimas Aryo Baskoro, Fajrina Qayyimah (2022) “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kebun Raya Bogor”. Sekolah Tinggi

Pariwisata Bogor. Tersedia <https://journal.ubm.ac.id/index.php/journal-fame/article/view/3386>

Fanny Yolanda (2017) dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok”. Skripsi. Universitas Negeri Padang. Tersedia <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10622>

Gabriele Lailatul Muharromah (2020) “Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid” Universitas Negeri Surabaya. Tersedia <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/9086>

Heny Ratnaningtyas (2021) dengan judul “Pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas, harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan objek wisata danau cipondoh, kota tangerang”. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Tersedia <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JISH/article/view/33456>

Indah Wulan Sari (2018) dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Tersedia <https://lib.unnes.ac.id/38169/1/7311414195.pdf>

Niko Saputa (2017) dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang”. Skripsi Universitas Negeri Padang. Tersedia <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10643>

Nurlestari, Ajeng Fitri. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor. Tersedia https://www.academia.edu/28971580/PENGARUH_DAYA_TARIK_WISATA_TERHADAP_NIAT_KUNJUNGAN_ULANG_WISATAWAN_DENGAN_KEPUASAN_WISATAWAN_SEBAGAI_VARIABEL_INTERVENING_PADA_TAMAN_SAFARI_INDONESIA_CISARUA_BOGOR

Rouli, H. (2015). Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi Wisata Budaya di Rumah Godang Desa Koto Sentajo Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Riau: Universitas Riau. Tersedia <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/6871/0>

Selpina (2021) dengan judul “Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Wisata Ledok Sambi Kaliurang Kabupaten Sleman”. STP AMPTA YOGYAKARTA

Setiawan Priatmoko (2017) dengan judul “Pengaruh Atraksi, Media sosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta”. Skripsi. STIE PARIWISATA API Yogyakarta. Tersedia <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/1940>

Sukardi. (2021). “Pengaruh Daya Tarik, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Mataram. Tersedia <https://repository.ummat.ac.id/2836/>

Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Website

<https://magelangkab.bps.go.id/indicator/16/342/1/pengunjung-ketep-pass.html>

LAMPIRAN

1. SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 276/Q.AMPTA/II/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

15 Februari 2023

Yth. Direktur Badan Pengelola Objek Wisata Ketep Pass
Ketep Pass, Ketep, Kecamatan Sawangan
Kabupaten Magelang

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Destinasi Wisata Ketep Pass Kab. Magelang selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 20 Februari 2023 sampai dengan tanggal 19 Maret 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Dwi Ariska
No. Induk Mahasiswa : 519101069
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Ketep Pass Sawangan Kabupaten Magelang (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua
Des. Puhatno, M.M.

2. SURAT KETERANGAN PENELITIAN



BADAN PENGELOLA
OBYEK WISATA KETEP PASS
Jln. Blabak Boyolali Km 16, Ketep Sawangan Magelang- Telp; 0811 2640 046

Ketep, 01 April 2023

No : 115 /OBWIS-KP/IV/2023
Lamp : -
Perihal : Surat Keterangan

Dengan ini menerangkan bahwa;

Nama : DWI ARIZKA
NIM : 519101069
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : STP AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung Wisatawan di Destinasi wisata Ketep Pass
Sawangan Kabupaten Magelang

Benar benar telah melaksanakan kegiatan penelitian di Obyek
Wisata, Desa Ketep Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang selama
1 (satu) bulan terhitung mulai 20 Februari sampai dengan 19 Maret 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan
dengan sebaik baiknya.

An. Direktur
BADAN PENGELOLA
WISATA KETEP PASS
KAB. G. ADMINISTRASI



ANDRI BUDIANTORO

3. PEDOMAN WAWANCARA

Petunjuk pengisian:

Isi sesuai dengan keadaan

Berilah Tanda \surd pada pilihan yang telah disediakan

No	Pertanyaan	Jawaban
	Nama Lengkap	
	Usia	1. < 15 2. 15 – 30 3. 30 – 45 4. > 45
	Jenis Kelamin	1. Pria 2. Wanita
	Status	1. Sudah Menikah 2. Belum Menikah
	Pendidikan	1. SD 2. SMP 3. SMA 4. SARJANA
	Kota Asal	1. Magelang 2. Luar Magelang
	Pekerjaan	1. PNS 2. Wirausaha 3. Swasta 4. Pelajar / Mahasiswa
	Pendapatan	1. \leq Rp. 1.500.000 2. \geq Rp. 2.000.000
	Intensitas Kunjungan	1. Pertama kali 2. Kedua kali 3. Lebih dari tiga kali

Variabel (X) Daya Tarik Wisata

Berilah Tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

1. (STS) = Sangat Tidak Setuju
2. (TS) = Tidak Setuju
3. (S) = Setuju
4. (SS) = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skala			
		STS 1	TS 2	S 3	SS 4
A	Keunikan (X1)				
1	Menawarkan fenomena alam pegunungan yang berbeda dari destinasi lain.				
2	Menawarkan pengalaman yang khas, berupa pemanfaatan teropong untuk melihat panorama.				
3	Menawarkan perpaduan antara pemandangan alam dan wisata rekreatif				
B	Keindahan (X2)				
4	Memiliki pemandangan alam yang masih asri				
5	Kerapian sarana prasarana disekitar destinasi				
6	Kebersihan fasilitas yang ada di destinasi				
C	Keberagaman (X3)				
7	Menyediakan berbagai macam pilihan fasilitas				
8	Menawarkan berbagai macam kegiatan wisata.				
9	Terdapat beberapa wisata edukasi				
D	Keputusan Berkunjung (Y)				
10	Saya tertarik untuk melakukan aktivitas wisata di destinasi wisata Ketep Pass				
11	Saya ingin memanfaatkan destinasi sebagai sarana untuk menambah pengalaman.				
12	Saya memperhatikan setiap atraksi wisata yang ditawarkan				

4. TABEL TABULASI DATA RESPONDEN

TABEL TABULASI DATA RESPONDEN																
NO	KEUNIKAN (X1)				KEINDAHAN (X2)				KEBERAGAMAN (X3)				KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)			
	X1.1	X2.2	X3.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL	Y1	Y2	Y3	TOTAL
1	4	3	3	10	4	3	3	10	3	2	3	8	3	3	3	9
2	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12
3	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	3	9
5	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10
6	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
7	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10
8	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10
9	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10
10	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11
11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
12	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9
13	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	3	11
14	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
15	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
17	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
18	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	4	11
19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
20	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9

21	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	11
22	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10
23	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
24	4	3	4	11	3	4	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11
25	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	10
26	4	4	3	11	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10
27	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
28	4	4	3	11	4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	3	9
29	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9
30	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9
31	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9
32	4	3	3	10	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9
33	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
34	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	4	11
35	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	10
36	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
37	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9
38	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
39	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10
40	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
41	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
42	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
44	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
45	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9

46	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10
47	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
48	4	4	3	11	4	2	2	8	3	4	4	11	3	3	3	9
49	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	3	10
50	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
51	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10
52	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10
53	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9
54	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	4	11
55	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	3	9
56	4	4	3	11	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10
57	3	3	3	9	4	3	4	11	3	4	3	10	4	4	3	11
58	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	4	11
59	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
60	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	12
61	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12
62	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11
63	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	3	11
64	4	3	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
65	4	3	4	11	4	4	3	11	3	4	4	11	3	4	3	10
66	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
67	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
68	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
70	4	3	4	11	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	3	10

71	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	4	11
72	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10
73	3	3	4	10	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10
74	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
75	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	3	10
76	4	4	3	11	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	3	10
77	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12
78	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	4	11
79	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	3	10
80	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	3	10
81	4	3	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
82	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11
83	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10
84	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	4	11
85	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
86	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
87	4	3	3	10	4	3	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10
88	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	3	10
89	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10
90	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
91	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10
92	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	3	10
93	4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	3	10
94	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
95	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11

96	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	4	3	10
97	4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	3	10
98	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
99	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
100	3	3	4	10	3	4	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10

5. HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	Y1	Y2	Y3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.408*	.355	.431*	1.000**	.355	.431*	.208	.408*	.408*	.355	.355	.693**
	Sig. (2-tailed)		.025	.055	.017	.000	.055	.017	.270	.025	.025	.055	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.408*	1	.134	.302	.408*	.134	.302	.364*	1.000**	1.000**	.134	.134	.649**
	Sig. (2-tailed)	.025		.481	.105	.025	.481	.105	.048	.000	.000	.481	.481	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.355	.134	1	.413*	.355	1.000**	.413*	.175	.134	.134	1.000**	1.000**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.055	.481		.023	.055	.000	.023	.355	.481	.481	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	.431*	.302	.413*	1	.431*	.413*	1.000**	.592**	.302	.302	.413*	.413*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.017	.105	.023		.017	.023	.000	.001	.105	.105	.023	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	1.000**	.408*	.355	.431*	1	.355	.431*	.208	.408*	.408*	.355	.355	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.055	.017		.055	.017	.270	.025	.025	.055	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.355	.134	1.000**	.413*	.355	1	.413*	.175	.134	.134	1.000**	1.000**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.055	.481	.000	.023	.055		.023	.355	.481	.481	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.1	Pearson Correlation	.431*	.302	.413*	1.000**	.431*	.413*	1	.592**	.302	.302	.413*	.413*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.017	.105	.023	.000	.017	.023		.001	.105	.105	.023	.023	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.208	.364*	.175	.592**	.208	.175	.592**	1	.364*	.364*	.175	.175	.519**
	Sig. (2-tailed)	.270	.048	.355	.001	.270	.355	.001		.048	.048	.355	.355	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.408*	1.000**	.134	.302	.408*	.134	.302	.364*	1	1.000**	.134	.134	.649**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.481	.105	.025	.481	.105	.048		.000	.481	.481	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.408*	1.000**	.134	.302	.408*	.134	.302	.364*	1.000**	1	.134	.134	.649**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.481	.105	.025	.481	.105	.048	.000		.481	.481	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.355	.134	1.000**	.413*	.355	1.000**	.413*	.175	.134	.134	1	1.000**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.055	.481	.000	.023	.055	.000	.023	.355	.481	.481		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.355	.134	1.000**	.413*	.355	1.000**	.413*	.175	.134	.134	1.000**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.055	.481	.000	.023	.055	.000	.023	.355	.481	.481	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.693**	.649**	.746**	.712**	.693**	.746**	.712**	.519**	.649**	.649**	.746**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Reliabilitas

a. KEUNIKAN, KEINDAHAN, DAN KEBERAGAMAN

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.862	9

b. KEPUTUSAN BERKUNJUNG

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.687	3

7. Hasil Analisis Deskriptif

- a. Analisis Deskriptif Daya Tarik Wisata Di Destinasi Wisata Ketep Pass
Sawangan Kabupaten Magelang

X1.1 Menawarkan fenomena alam pegunungan yang berbeda dari destinasi lain.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	34	34.0	34.0	34.0
	SS	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2 Menawarkan pengalaman yang khas, berupa pemanfaatan teropong untuk melihat panorama.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	54	54.0	54.0	54.0
	STS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3 Menawarkan perpaduan antara pemandangan alam dan wisata rekreatif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	32	32.0	32.0	32.0
	S	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1 Memiliki pemandangan alam yang masih asri					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	29	29.0	29.0	29.0
	SS	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2 Kerapian sarana prasarana disekitar destinasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	61	61.0	61.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3 Kebersihan fasilitas yang ada di destinasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	59	59.0	59.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1 Menyediakan berbagai macam pilihan fasilitas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	75	75.0	75.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2 Menawarkan berbagai macam kegiatan wisata.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	66	66.0	66.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3 Terdapat beberapa wisata edukasi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	33	33.0	33.0	33.0
	SS	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. Analisis Deskriptif Keputusan Berkunjung Di Destinasi Wisata Ketep

Pass Sawangan Kabupaten Magelang

Y1 Saya tertarik untuk melakukan aktivitas wisata di destinasi wisata Ketep Pass					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	68	68.0	68.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2 Saya ingin memanfaatkan destinasi sebagai sarana untuk menambah pengalaman.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	36	36.0	36.0	36.0
	SS	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3 Saya memperhatikan setiap atraksi wisata yang ditawarkan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	72	72.0	72.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

8. Hasil Uji Kelayakan Variabel

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.66340234
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.069
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.126 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

b. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
KEUNIKAN (X1)	.877	1.141
KEINDAHAN (X2)	.822	1.217
KEBERAGAMAN (X3)	.801	1.248

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

c. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.314	1.150		-1.143	.256
	KEUNIKAN (X1)	.315	.102	.218	3.093	.003
	KEINDAHAN (X2)	.441	.069	.467	6.413	.000
	KEBERAGAMAN (X3)	.346	.080	.317	4.303	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

9. Hasil Penelitian

a. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.283	3	19.428	44.451	.000 ^b
	Residual	41.957	96	.437		
	Total	100.240	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)						
b. Predictors: (Constant), KEBERAGAMAN (X3), KEUNIKAN (X1), KEINDAHAN (X2)						

b. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.314	1.150		-1.143	.256
	KEUNIKAN (X1)	.315	.102	.218	3.093	.003
	KEINDAHAN (X2)	.441	.069	.467	6.413	.000
	KEBERAGAMAN (X3)	.346	.080	.317	4.303	.000
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)						

c. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.581	.568	.661
a. Predictors: (Constant), KEBERAGAMAN (X3), KEUNIKAN (X1), KEINDAHAN (X2)				

10. Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

11. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut(N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

12. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Dwi Ariska
 NO. MAHASISWA : 519.101.069
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I: Nikasius Jonet, S.Sos, M.Si

NAMA PEMBIMBING II: Yudi Setiaji, S.H, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	12/1/23	Sistematisasi perajisari	
		lata Geolokang masalah	
2	14/1/23	kata tulis paragraf/emos	
3	18/1/23	Pemilihan kata	
4	28/1/23	Tema dalam setiap derede	
5	28/1/23	paragraf atical sistematis	
6	1/2/23	Rumusan masalah	
7	9/2/23	Pemisi: konsep/Operasional	
8	9/2/23	Lokasi - urato penelitian	
9	11/2/23	Instruktur - metoda	
10	15/2/23	ABO Proposal	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	13/1	- Sistematika Penulisan Paper	
		- Tabel	
		- Daftar Yuta	
2.	15/2	Halaman Pengesaha Ate Puyoyari	
3.	5/4	Dileyfy	

LEMBAGA BERSAMA



NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBESING I :

NAMA PEMBESING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSING	PARAF
11	24/5	Tata tulis - tabel, F dan t tabel	
12	29/5	Auditte dalam paparan, tabel	
15	5/4	Halaman dupon lampiran Pembesing 2.	
14	10/4	ADD Laporan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSING	PARAF
4.	6/4	Payan Gmbk " " " " " " " " " " " " " " " "	
5.	8/4	Karut tenun Rampel	
6.	10/4	Kesimpulan deskri dengan Variabel	
7.	12/4	Acc Skripsi	