

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atraksi, aksesibilitas, fasilitas pariwisata, dan minat kunjungan wisatawan di Candi Ratu Boko dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan menentukan wisatawan berkunjung ke Candi Ratu Boko. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 responden yang merupakan orang yang pernah berkunjung ke Candi Ratu Boko dalam kurun waktu pelaksanaan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menganalisis hasil penelitian dengan bantuan program IMB SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ke Candi Ratu Boko dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji F pada tabel 4.38 diketahui bahwa variabel atraksi (X1) aksesibilitas (X2) dan fasilitas pariwisata (X3), secara Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan (Y) di Candi Ratu Boko dengan nilai $F_{hitung} 16,123 > F_{table} 2,712$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, dengan demikian H_0 diterima.
2. Dari hasil uji t pada tabel 4.40 variabel atraksi (X1) berpengaruh terhadap minat berkunjung (Y), dan variabel fasilitas (X3) juga berpengaruh terhadap minat berkunjung (Y). ini dibuktikan dengan

nilai t hitung $2,689 > t$ tabel $1,663$ pada variabel (X1) dan variabel fasilitas pariwisata (X3) diperoleh nilai t hitung $3,190 > t$ tabel $1,663$, sedangkan variabel aksesibilitas (X2) tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung dan ini dibuktikan dari hasil uji t hitung $1,116 < t$ tabel $1,663$.

Masih dari tabel 4.40 diatas diketahui angka koefisien beta $0,259$ merupakan angka terbesar dibandingkan dengan nilai-nilai koefisien beta yang lain, sehingga ditetapkan bahwa atraksi (X1) yang memiliki angka $0,259$ ini adalah yang paling dominan terhadap minat berkunjung (Y).

3. Dari hasil uji koefisien R^2 pada tabel 4.38 terdapat angka $0,340$ yang artinya, Ketika variabel atraksi (X1) aksesibilitas (X2) dan fasilitas pariwisata (X3) memberikan kontribusi sebesar $0,34$ atau 34% sedangkan sisanya 100 dikurangi $34 = 66\%$ oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa hal yang dapat dijadikan saran bagi peneliti selanjutnya maupun pengelola Candi Ratu Boko adalah:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang lain yang berpengaruh terhadap variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat kunjungan wisatawan.

2. Peneliti memberikan saran agar pihak pengelola Candi Ratu Boko dapat mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan serta berinovasi sehingga selalu memiliki atraksi yang mampu menarik minat kunjungan wisatawan dan meningkatkan fasilitas sarana dan prasarana untuk mempertahankan eksistensi Candi Ratu Boko.

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 22(3): 30-37
- Anitamawati, T. S. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan dan Nilai Ekonomi Wisata di Pantai Teleng Ria Kabupaten Pacitan Jawa Timur. *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang
- Annisaa, F. P. (2021). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Pantai Pasir Padi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta
- Atahena, A., & Utama, I. B. R. (2015). Faktor-Faktor yang Menentukan Wisatawan Berkunjung ke Taman Nasional Komodo di Kabupaten Manggarai Barat Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 10(1): 59-60. Tersedia jurnal.undhirabali.ac.id
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milineal ke Bukittinggi. 4(1): 3-5. Tersedia amareview.fekon.unand.ac.id
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan*, 11(2):1-11
- Damayanti, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci di Kabupaten Tegal. *Jurnal Ekonomi*, Universitas Negeri Semarang ,4 (0): 564-578
- Dewi, M. L. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta
- Dihni, V. A. (2022). Kunjungan Wisatawan Mancanegara Naik 8,66% Per Desember 2021. Tersedia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/02/kunjungan-wisatawan-mancanegara-naik-866-per-desember-2021>, diakses 02 Maret 2023
- Handawan, G. (2015). Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Waduk Sermo Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ulang. *Skripsi* Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta

- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif: Riset Bidang Kepariwisata*. Open Sciene Framework. Tersedia https://www.researchgate.net/publication/327097700_Metode_Kuantitatif_untuk_Riset_Bidang_Kepariwisata diakses 04 Maret 2023
- Jayaprakash, Y., & Mythili, B. (2017). Tourist Satisfaction Level on Destination Facilities in The Nilgiris. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 5(9): 122-126
- Kirom, N. R., Sudarmiatin, S., & Putra, I.W. J. A. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan, Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 1(3): 536-546
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller (2014). *Minat berkunjung Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Lakuhati, J. R., Pakasi, C. B., & Pangemanan, P. A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Kawasan Ekowisata di Desa Bahoi Kecamatan Likupan Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agro-Sosial Ekonomi*, 14(1): 215-222
- Latupapua, Y. T. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang ke Daya Tarik Objek Siwang Paradise Kota Ambon*. Unpatti. Ambon 5(2):175-188
- Mulyati, Y. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Jurnal Managemen*, 13(1):122-127
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Garden di Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2): 211-230

- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal ekonomi, Universitas Diponegoro*, 23(1):1-17
- Parhusip, N. (2018). Wisatawan Milenial Di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 299-302
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi I, Yogyakarta: Andi
- Ramadhani, N. D. P., Rini., & Setiawan, H. (2021). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 162-171
- Ramadhian, N. (2021). Menparekraf Sandiaga Sebut Devisa Sektor Pariwisata Menurun. Tersedia <https://amp.kompas.com/travel/read/2021/08/19/153200127/menparekr-af-sandiaga-sebut-devisa-sektor-pariwisata-menurun>, diakses 02 Maret 2023.
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1):1-23
- Salfianti, F. N. (2021). Pengaruh Produk Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta
- Santosa. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Edisi 1 Cetakan 1. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Santosa & Hermawan, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Riset Bidang Kepariwisata*. Bandung: Penerbit Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Saputri, D. O., Ta'alidin, Z., & Prihatiningrum, A. (2019). Klasifikasi Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi Bengkulu Sebagai Upaya Menyongsong Visit 2020 Wonderful Bengkulu. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 50-51
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks
- Setiawan, F. A., Arisanty, D., & Noorhidayat, M. M. (2021). Faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di objek wisata Air Terjun Lano

Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong. *Jurnal Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial (PAKIS)*, 1(1): 7

- Setiyadi, Y. (2019). Mengenal Unsur 3A dalam Pariwisata. Tersedia <https://ensiklo.com/2019/08/18/3a-pariwisata/>, diakses 02 Maret 2023
- Sihombing, S. L. G. B. (2019). Pengaruh Atraksi Wisata Patung GWK terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Garuda Wisnu Kencana Cultural Park Bali. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Hlm 30-33. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Cetakan 14, Jakarta: Rineka Cipta
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Suryadana, M. L, & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Suwantor, G. (2000). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suwena, I. K., & Widyamaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan Pertama, Denpasar: Udayana University Press
- Suwena, I. K., & Widyamaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan
- Undang-Undang Pariwisata Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisataan
- Yusnitha, T. S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Candi Prambanan. 75-76. Tersedia <http://eprints.ums.ac.id/50117/>
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Bersama ini, saya memohon kesediaan Saudara/i, bagi yang pernah berkunjung di Candi Ratu Boko minimal satu kali dalam kurun waktu (satu) tahun terakhir untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Saudara/i berikan hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Candi Ratu Boko”**. Saya berharap Saudara/i menjawab dengan leluasa, sesuai dengan apa yang Saudara/i lihat dan rasakan, karena saya menjamin kerahasiaan semua data yang Saudara/i berikan. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini. Atas bantuan Saudara/i, saya ucapkan terima kasih, semoga kebaikan Saudara/i mendapat berkat dari ALLAH SWT Amin.

Hormat Saya,
Peneliti

Abdi Mulia NIM
518100889

KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner penelitian ini berisi mengenai identitas responden, petunjuk pengisian dan kuisisioner/ Pernyataan-pernyataan sebagai berikut:

A. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria () Wanita ()

B. Kuisisioner

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi di Candi Ratu Boko

Keterangan:

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| Sangat Setuju (SS) | : dengan skor 5 |
| Setuju (S) | : dengan skor 4 |
| Netral (N) | : dengan skor 3 |
| Tidak Setuju (TS) | : dengan skor 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | : dengan skor 1 |

1. Atraksi (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Candi Ratu Boko memiliki atraksi wisata yang sangat menarik sebagai daya tarik wisatawan untuk berkunjung					
2.	Sejarah berdirinya Candi Ratu Boko merupakan daya tarik wisatawan untuk berkunjung.					
3.	Candi Ratu Boko memiliki keindahan dan kemegahan arsitektur sebagai daya tarik untuk berkunjung.					
4.	Candi Ratu Boko menyuguhkan pemandangan sunrise dan sunset yang indah sebagai daya tarik untuk berkunjung.					
5.	Pendopo merupakan daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Candi Ratu Boko.					

2. Aksesibilitas (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Akses menuju Candi Ratu Boko mudah dijangkau dari bandara, terminal dan stasiun kereta api.					
2.	Tersedia angkutan umum yang memudahkan wisatawan untuk berkunjung ke Candi Ratu Boko.					
3.	Akses menuju Candi Ratu Boko mudah dijangkau menggunakan kendaraan pribadi seperti mobil dan motor					
4.	Lokasi Candi Ratu Boko dekat dengan tempat penginapan					
5.	Ketersediaan informasi yang mudah didapatkan selama berkunjung di Candi Ratu Boko.					
6.	Tersedia papan denah lokasi yang akurat untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung di Candi Ratu Boko.					
7.	Tersedianya informasi mengenai larangan/peringatan yang lengkap untuk wisatawan di Candi Ratu Boko.					
8.	Tersedia informasi tarif/biaya saat berkunjung di Candi Ratu Boko					
9.	Tersedia papan penunjuk arah untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung di Candi Ratu Boko.					

3. Fasilitas (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Tersedia fasilitas pariwisata yang lengkap di Candi Ratu Boko.					
2.	Tersedia toilet yang memadai dan terpisah antara toilet perempuan dan toilet laki-laki.					
3.	Tersedia tempat parkir yang memadai untuk kendaraan wisatawan.					
4.	Tersedia sarana ibadah (mushola) yang bersih dan nyaman di Candi Ratu Boko.					
5.	Tersedia kios oleh-oleh dan souvenir yang memadai di Candi Ratu Boko.					
6.	Tersedia pendopo yang bersih, nyaman dan indah di Candi Ratu Boko.					
7.	Tersedianya resto di candi Ratu Boko					

4. Minat Kunjungan (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Minat transaksional yaitu keinginan individu atau organisasi dalam membeli barang atau jasa.					
2.	Minat preferensial ialah perilaku dimana individu atau organisasi menjadikan suatu produk sebagai preferensi utama.					
3.	Minat eksploratif yakni perilaku seseorang yang selalu mencari informasi terkait barang atau jasa yang diminati.					

Lampiran 2

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 649/Q.AMPTA/IV/2023
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

17 April 2023

Yth. Direktur Utama PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan Ratu Boko
Jalan Raya Yogya Solo Km. 16. Klurak. Tamanmartani, Kecamatan Kalasan
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan penelitian di Candi Ratu Boko selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 19 April 2023 sampai dengan tanggal 18 Mei 2023, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Abdi Mulia
No. Induk Mahasiswa : 518100889
Semester : X

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Candi Ratu Boko (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.



Lampiran 3

SURAT BALASAN PENGANTAR PENELITIAN



Nomor : 454/LB.003/IV/2023 Prambanan, 26 April 2023
Klasifikasi : -
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

di

Yogyakarta

Dengan hormat, menunjuk surat nomor : 649/Q-AMPTA/TV/2023 tanggal 17 April 2023, perihal tersebut pada pokok surat disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswa :

NO.	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Abdi Mulia	518100889	Pariwisata

Untuk melaksanakan penelitian dan pengumpulan data dalam rangka tugas skripsi dengan judul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Candi Ratu Boko", untuk kelancaran kegiatan agar mahasiswa yang bersangkutan berkoordinasi dan menghubungi Sdri. Swanida Noriswari, telp. +62821 3864 1988.

Setelah menyelesaikan kegiatan dimohon menyerahkan 1 (satu) copy laporan hasil Tugas Akhir tersebut dalam bentuk *hard copy* kepada kami.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Tembusan kepada Yth :
1. Mahasiswa ybs

Kantor Pusat
Jl. Raya Yogyakarta - Solo Km. 16 Prambanan, Yogyakarta, 55127
P. +62 274 495 4021 - +62 274 495 408
F. +62 274 495 404
E. info@tribunawisatapark.com

Kantor Unit Candi Prambanan
Jl. Candi Sewu, Prambanan,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
P. +62 274 495 401
www.tribunawisatapark.com



LAMPIRAN 4 LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI



NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	REVISI
1.	14/8/2023	→ kea 1 → 2 (Tulis) → kea 2 → kea 3 → kea 4 → kea 5 → kea 6 → kea 7 → kea 8 → kea 9 → kea 10 → kea 11 → kea 12 → kea 13 → kea 14 → kea 15 → kea 16 → kea 17 → kea 18 → kea 19 → kea 20 → kea 21 → kea 22 → kea 23 → kea 24 → kea 25 → kea 26 → kea 27 → kea 28 → kea 29 → kea 30 → kea 31 → kea 32 → kea 33 → kea 34 → kea 35 → kea 36 → kea 37 → kea 38 → kea 39 → kea 40 → kea 41 → kea 42 → kea 43 → kea 44 → kea 45 → kea 46 → kea 47 → kea 48 → kea 49 → kea 50 → kea 51 → kea 52 → kea 53 → kea 54 → kea 55 → kea 56 → kea 57 → kea 58 → kea 59 → kea 60 → kea 61 → kea 62 → kea 63 → kea 64 → kea 65 → kea 66 → kea 67 → kea 68 → kea 69 → kea 70 → kea 71 → kea 72 → kea 73 → kea 74 → kea 75 → kea 76 → kea 77 → kea 78 → kea 79 → kea 80 → kea 81 → kea 82 → kea 83 → kea 84 → kea 85 → kea 86 → kea 87 → kea 88 → kea 89 → kea 90 → kea 91 → kea 92 → kea 93 → kea 94 → kea 95 → kea 96 → kea 97 → kea 98 → kea 99 → kea 100	✓
2	24/8/23	Teorinya 14 Mula Kerdus Net core fundasi	

NAMA MAHASISWA : ABDI MULIA
 NO. MAHASISWA : 518100889
 JUDUL PENELITIAN : Effect-faktor yang mempengaruhi kemampuan motorik atlet atlet muda berkendaraan ke
Coach Rafi Boto

NAMA PEMBIMBING II : Seto Prasanto Nugroho, S.TM, SE

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	REVISI
1	14/8/23	- fanda tulis - fanda teknik - fanda analisa - fanda gambar	✓
2	18/8/23	- fanda analisa - fanda persiapan - fanda persiapan - fanda persiapan	✓
3	19/8/23	- fanda persiapan	✓

7



NAMA PEMBANGUN I : Drs Priyadno, A.Md.

NAMA PEMBANGUN II : Setro Prasitono Nugroho, S.T.M., S.C.

NAMA MAHASISWA : ABDI MULIA
 NO. MAHASISWA : 5181020889
 JUDUL PENELITIAN : Effect of Pabrik Daging Ikan Kerapu (Muraena chichlid) terhadap Kualitas Air

usapan ikan berkulit kuning ke konsentrat
Rafid 8060

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
3	5/4/23	terpencil ke air	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1/8/23	* takan tulis / Alina / Gub kea 28 perbaiki	<input checked="" type="checkbox"/>
		ke petak 2				* Sumbat tabung / Jucul tabung / di perbaiki	<input checked="" type="checkbox"/>
4	26/6/23	Pembaki corong	<input checked="" type="checkbox"/>			* Dapur pukat Apa saja	<input checked="" type="checkbox"/>
		daya di air					
5	9/5/23	Harid up F 17/24	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3/8/23	ke lagora	<input checked="" type="checkbox"/>
		Harid up F 17/24					
		ke Anomara (banyu)					
		200)					
		Komputer Digital cat					

36	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
37	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
38	5	4	5	5	5	24	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
42	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	3	4	4	4	39
44	5	2	4	5	2	18	2	2	2	5	4	5	5	4	5	34
45	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
46	4	4	4	5	4	21	4	3	5	3	4	4	4	4	4	35
47	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
49	3	5	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	5	4	5	5	5	24	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
53	5	5	4	4	3	21	2	4	4	4	3	4	5	5	5	36
54	4	4	4	4	3	19	2	3	4	4	3	4	3	4	4	31
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
56	3	4	4	3	5	19	4	2	1	3	5	4	5	2	1	27
57	3	5	4	5	5	22	3	5	4	5	4	5	5	4	4	39
58	4	4	4	4	3	19	3	5	4	3	3	3	4	3	4	32
59	5	4	4	5	2	20	3	2	4	2	2	4	4	2	2	25
60	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
62	4	3	4	5	3	19	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
63	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	5	4	3	4	3	33
64	4	2	3	4	5	18	5	4	3	2	1	2	3	4	5	29
65	1	4	4	5	4	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	5	3	3	4	3	18	3	4	4	3	4	34	4	4	3	63
67	4	4	5	5	2	20	4	4	4	2	2	4	4	4	4	32
68	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
70	4	4	3	5	3	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
71	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
72	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
74	4	5	5	5	5	24	3	5	3	4	3	3	4	4	3	32
75	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
76	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
77	4	4	4	3	4	19	5	4	5	3	4	4	3	4	3	35

78	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
79	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
80	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
83	5	5	5	5	5	25	3	5	5	3	5	5	5	5	5	41
84	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	4	4	3	4	3	36
86	5	3	2	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
87	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44

Fasilitas Pariwisata (X3)								Minat Berkunjung (Y)			
x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4.6	x4.7	Total X4	y.1	y.2	y.3	Total Y
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	13
3	4	4	4	4	3	4	26	4	3	3	10
4	5	4	4	4	4	5	30	4	2	2	8
4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	2	8
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	5	5	5	4	4	4	31	4	4	4	12
4	4	5	5	4	3	4	29	3	4	4	11
3	3	3	3	4	4	4	24	4	3	3	10
4	5	4	4	5	4	4	30	5	4	4	13
4	4	3	3	4	4	2	24	3	4	4	11
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	4	4	4	4	3	3	25	3	2	2	7
4	3	4	4	4	3	3	25	3	4	4	11
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	13
3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	12
3	5	5	5	5	5	5	33	4	4	4	12
4	4	5	5	4	5	3	30	4	4	4	12
4	4	4	4	4	5	4	29	4	4	4	12
4	4	3	3	4	3	4	25	3	3	3	9
4	4	4	4	3	3	3	25	3	4	4	11
4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	3	9
3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	3	3	3	3	3	3	21	2	4	4	10
2	4	3	3	3	3	2	20	4	5	5	14
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
3	4	4	4	4	3	3	25	3	4	4	11
4	4	5	5	5	5	5	33	5	4	5	14
4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	13
3	5	4	4	5	3	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	3	3	4	26	3	3	3	9
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	13
3	4	4	4	4	3	4	26	4	3	3	10

x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4.6	x4.7	Total X4	y.1	y.2	y.3	total Y
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	4	4	4	5	5	32	5	5	5	15
5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	15
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	3	9
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	3	4	4	4	3	4	26	4	4	4	12
2	2	2	2	2	2	4	16	2	4	4	10
5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	15
4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	11
4	4	4	4	3	4	4	27	4	1	1	6
3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9
5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	14
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	3	11
4	4	5	5	5	5	5	33	4	5	5	14
5	4	5	5	5	1	4	29	4	3	3	10
4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	11
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	1	1	1	5	4	3	18	4	1	1	6
5	5	5	5	5	5	5	35	4	3	3	10
3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11
2	3	4	4	3	4	2	22	4	4	4	12
3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	9
3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	12
3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	3	9
3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9
3	2	4	4	1	5	3	22	4	5	5	14
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
3	3	4	4	4	4	1	23	3	3	3	9
4	4	4	4	4	2	4	26	2	4	4	10
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15
5	5	5	5	5	4	5	34	4	4	4	12
4	3	5	5	4	5	3	29	3	5	5	13
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	14
4	5	5	5	4	5	5	33	5	4	4	13

LAMPIRAN 6 HASIL OLAH DATA SPSS

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.454	1.736		1.414	0.000
X1	.259	.096	.301	2.689	0.006
X2	-.044	.039	-.099	1.116	0.000
X3	.169	.053	.355	3.190	0.009
Y	2.454	1.736	.301	1.414	0.001

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.61968912
Most Extreme Differences	Absolute	.144
	Positive	.091
	Negative	-.144
Test Statistic		.144
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.247	1.752		.141	.000		
VARIABEL1	.204	.097	.238	2.104	.006	.586	1.705
VARIABEL2	.085	.047	.181	1.820	.000	.755	1.324
VARIABEL3	.147	.054	.308	2.716	.009	.583	1.716

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT KUNJUNGAN (Y) * Aksesibilitas (X2)	Between Groups	(Combined)	116.367	10	11.637	3.692	.000
		Linearity	93.346	1	93.346	29.615	.000
		Deviation from Linearity	23.020	9	2.558	.811	.607
	Within Groups		325,552	78			
Total		887,790	88				

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT KUNJUNGAN (Y) * Fasilitas pariwisata (X3)	Between Groups	(Combined)	150.544	18	8.364	2.766	.001
		Linearity	65.192	1	65.192	21.558	.000
		Deviation from Linearity	85.352	17	5.021	1.660	.072
	Within Groups		474,850	70			
Total		887,790	88				

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	131.366	3	43.789	16.123	.000 ^b
Residual	230.859	85	2.716		
Total	362.225	88			

HASIL UJI R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.602 ^a	.363	.340	1.648

HASIL UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.247	1.752		.141	,000
Atraksi Wisata (X1)	.204	.097	,238	2.104	,006
Aksesibilitas (X2)	.085	.047	.181	1.820	,000
Fasilitas Pariwisata (X3)	.247	1.752	.308	2.716	,001

LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI

