

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dalam penelitian ini, kendala – kendala yang dialami oleh pengelola dalam meningkatkan daya tarik wisata pantai tanjung papuma yaitu diantaranya adalah promosi objek wisata yang masih kurang, program pengembangan objek wisata yang masih sederhana, keterbatasan dana dalam merealisasikan perencanaan yang sudah dikonsep pengelola, keadaan jalan yang kurang baik, kurangnya tenaga kerja professional dalam pengelolaan objek wisata, serta perilaku dan sikap wisatawan yang kurang baik.
2. Dan strategi yang sudah dilakukan oleh pengelola yaitu, membuat beberapa perencanaan seperti menambah dan mengganti rambu – rambu yang sudah usang dan rusak, mengalokasikan anggaran untuk memperbaiki jalan atau akses yang rusak dan berlubang dengan menggunakan semen, akan menambah tempat sampah disetiap sudut objek, dan segala rencana serta rancangan yang dibuat oleh pengelola sudah diserahkan dan menunggu persetujuan dari atasan yaitu Perhutani Unit II Jawa Timur.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Untuk meningkatkan promosi yaitu dengan menyebar brosur-brosur ke agen travel, memasang baliho diperbatasan antar kota, membuat website yang khusus memuat tentang objek wisata pantai tanjung papuma.
2. Rencana pengembangan objek wisata pantai tanjung papuma yang hanya berjangka pendek harus diubah menjadi program berjangka panjang, yaitu dengan mengevaluasi kinerja yang sudah dilakukan dan melanjutkan program-program yang belum terealisasi.
3. Mengatasi keterbatasan dana yaitu dengan mencari investor baik dalam maupun luar negeri sehingga dapat membantu pihak perhutani dalam masalah pendanaan.
4. Untuk memperbaiki infrastruktur yang ada di sekitar objek, pengelola dapat mengadu keluhan kepada pemerintah daerah kabupaten jember.
5. Menarik atau menyewa tenaga profesional dalam mengelola objek wisata pantai tanjung papuma untuk memberikan arahan atau sosialisasi mengenai pariwisata.
6. Memberikan peringatan atau denda kepada wisatawan yang melakukan tindakan merusak pada fasilitas yang disediakan pengelola dengan memasang rambu-rambu dilarang coret-coret dan denda atau hukuman yang akan dikenakan kepada wisatawan yang menyimpang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group: Jakarta.
- _____, 2008. *Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana. Bandung : Tarsito.
- David, Fred. 2009. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Dinas Pariwisata, Kabupaten Nias Selatan, Nomor UHJAK/2009/PI/9.
- Fandeli, Chafid dkk. 2000. *Pengusahaan Ekowisata. Fakultas Kehutanan UGM kerjasama dengan Unit KSDA Daerah Istimewa Yogyakarta*. Pustaka Pelajar Offset. Yogyakarta
- _____. 2007. *Pengertian dan Konsep Dasar Ekowisata*, Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kurniawati, Rina. 2015. Modul Pariwisata Berkelanjutan
<<https://rinakurniawati.files.wordpress.com/2013/01/modul-pariwisata-berkelanjutan.pdf>>
diakses tanggal : 11 oktober 2016
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. VanNostrand Reinhold. New York, Inc.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Iwan, Nugroho. 2011. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*, Pustaka Pelajar. Yogyakarta..

- Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Maryani, E. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung.
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press
- Pendit, S. Nyoman. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT Pradaya Paramitha. Jakarta
- Permendagri No. 33 Tahun 2009 *Tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata di Daerah*.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pusat Utama, Jakarta.
- Siagian, Sondang P.. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Spillane, James J. 1987. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- _____. 1994. *Pariwisata Indonesia (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan)*. Yogyakarta : Kanisius.
- Soekadijo, R. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutamihardja, 2004. *Perubahan Lingkungan Global; Program Studi Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan Sekolah Pascasarjana; IPB*
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sukawati Zalukhu, *Buku Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata Kabupaten Nias Selatan*.
- Sutopo, HB. 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press.

Undang-Undang No. 10 tahun 2009 tentang *Kepariwisataan*.

WES (World Ekotourism Summit). 2002. Quebec Declaration on Ekotourism, WES in the framework of the UN International Years of Ecotourism, the United Nations Environment

Yoeti, Oka, A. O. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. PT. Angkasa. Bandung.

_____. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.

_____. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Pradnya Paramita. Jakarta

Skripsi dan tugas akhir

Kahiking, Frank Tyson. 2013. *Kewenangan Pemerintah Daerah dan Peran Serta Masyarakat Di Bidang Ekowisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten SITARO*, Tesis, Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi, Manado.

Pradikta, Angga. 2013. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. Dalam skripsi Universitas Negeri Semarang. 2013.

Devina. 2011. *Tingkat Daya Tarik Objek Wisata Pantai di Wilayah Kars Kabupaten Gunungkidul*. Dalam skripsi Universitas Indonesia. 2011.

Riyaningtyas, Mifta Damai. 2014. *Strategi Pengembangan Daerah Pesisir Pantai Sebagai Objek Pariwisata di Kabupaten Pacitan*. Dalam skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.



Nomor : 607/Q.AMPTA/I/2017
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 18 Januari 2017

YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Kepada Yth
Bapak/Ibu
GM. KBM. Wijarling III
Jl. Genteng Kali no. 49
Surabaya

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Pantai Tanjung Papuma, terhitung mulai tanggal 1 Februari 2017 sampai dengan tanggal 28 Februari 2017, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Hospitality :

Nama Mahasiswa : Chotijah Retnoning Ayu
No Mahasiswa : 512100170
Semester : X (sepuluh)

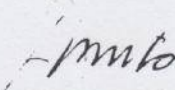
Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :

"STRATEGI PENGELOLA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA KABUPATEN JEMBER". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami

Ketua


Drs. Santosa, M.M.

Tembusan:
- File

Jl. Laksda Adisucipto Km. 6
(Tempel, Caturtunggal, Depok
Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./ Fax. (0274) 485115 - 489514

Website: www.ampta.ac.id
e-mail ampta@yahoo.co.id



PERHUTANI

Nomor : 23 /045.7/SDM/KBMWijasling II/2017
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin melaksanakan Penelitian

Surabaya, 1 Pebruari 2017

Kepada Yth.

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Di

YOGYAKARTA

Memperhatikan surat Saudara Nomor : 607/Q.AMPTA/I/2017 perihal permohonan penelitian dengan hormat disampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan memberikan ijin Sdri. Chotijah Retnoning Ayu untuk melakukan penelitian Strategi pengelola dalam meningkatkan daya tarik wisata di lokasi Wana Wisata Tanjung Papuma terhitung mulai tanggal 1 Pebruari s/d tanggal 28 Penruari 2017.
2. Selama kegiatan penelitian/riset semua biaya menjadi beban yang bersangkutan
3. Setelah selesai penelitian/riset, mohon dapatnya kami diberikan fotocopy hasil penelitian tersebut.

Demikian untuk menjadi perhatian dan terima kasih atas kerjasamanya.



General Manager,

H. Hendi Satiarto, MM

PHT.19611211 199202 100

Tembusan Kepada Yth :

1. Manager Operasional
2. Koordinator Cluster Jember
3. Pengelola WW Tanjung Papuma .

KBM WISATA DAN JASA LINGKUNGAN II JAWA TIMUR

Jl. Genteng Kali No 49 Surabaya
T +62 31 5343851-4 (hunting), F +62 31 5343021

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Bagaimana menurut anda mengenai potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Tanjung Papuma?
2. Bagaimana cara pengelola dalam mengatasi/mengantisipasi ancaman iklim dan cuaca yang kurang mendukung?
3. Apakah pengelola memiliki rencana dan rancangan untuk mengembangkan objek wisata Pantai Tanjung Papuma?
4. Kendala apa saja yang menjadi penghambat realisasi rencana tersebut?
5. Bagaimana cara pengelola dalam mempertahankan kebudayaan masyarakat lokal? Seperti memancing dan mengambil potensi laut yang lainnya?
6. Apakah fasilitas di objek wisata Pantai Tanjung Papuma sudah memadai?
7. Apakah system pengairan/ketersediaan air sudah mencukupi?
8. Apakah sumber listrik dan energi sudah tersedia?
9. Bagaimana dengan sinyal *provider* telepon seluler?
10. Apakah tersedia telepon umum untuk wisatawan jika terjadi keadaan darurat?
11. Bagaimana pembuangan limbah air dan tempat pembuangan kotoran serta sampah?
12. Berapa banyak tempat sampah yang disediakan pengelola?
13. Berapa banyak petugas kebersihan yang dipekerjakan?

14. Apakah sudah tersedia klinik kesehatan untuk perolongan pertama kepada wisatawan maupun karyawan yang mengalami kecelakaan selama di lingkup objek?
15. Bagaimana keadaan jalan/akses menuju objek? Sudah memadai atau belum
16. Langkah apa yang dilakukan pengelola terkait dengan cara untuk mengakses lokasi wisata dari loket ke objek?
17. Kendala apa saja yang dialami pengelola dalam proses memperbaiki akses menuju objek?
18. Apakah ada kendaraan umum yang bisa membawa wisatawan ke objek?
19. Apakah tersedia informasi tentang tarif kendaraan menuju objek?
20. Bagaimana sistem keamanan yang sudah diterapkan oleh pengelola untuk menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan?
21. Apakah sudah ada polisi pariwisata yang berjaga di objek?
22. Apakah sudah ada penjaga pantai untuk mengawasi kegiatan wisatawan yang melakukan aktifitas di pantai?
23. Apakah sudah tersedia peta objek untuk wisatawan agar tidak tersesat?
24. Apakah sudah tersedia papan peringatan, tanda bahaya dan penunjuk arah?
25. Apakah akomodasi yang telah disediakan sudah memenuhi permintaan wisatawan terutama pada *high season*?
26. Apakah sudah ada kelompok sadar wisata?
27. Apakah ada masyarakat lokal yang terlibat?
28. Adakah forum *sharing* dengan pemerintah?

29. Apakah sudah ada penanggulangan terhadap dampak negatif?
30. Strategi pemasaran seperti apa yang diterapkan pengelola dalam memasarkan papuma?
31. Bagaimana dengan system ketertiban penjual makanan dan minuman di dalam objek?
32. Apakah sudah ada penjual souvenir dan oleh-oleh khas di dalam objek?
33. Apakah ada peningkatan kunjungan yang signifikan?
34. Bagaimana tindak lanjut pengelola dalam menanggapi kritik dan saran wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Papuma?

**HASIL WAWANCARA DENGAN PEDAGANG MAKANAN DAN
MINUMAN OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA**

Nama responden : Bu Husein

PERTANYAAN:

1. Apakah ketersediaan air bersih sudah mencukupi?
2. Apakah ketersediaan listrik sudah mencukupi
3. Apakah pembuangan limbah, air kotor, dan sisa-sisa makanan tidak mencemari lingkungan?
4. Apakah para penjual dan pengelola menjalin bekerjasama dengan baik?
5. Adakah hambatan selama menjajakan barang dagangan anda kepada wisatawan?
6. Apakah ada keluhan dari wisatawan mengenai rasa, kualitas dan harga yang di bandrol?
7. Dan tindak lanjut apa yang anda lakukan terkait dengan saran dan kritik wisatawan?

PERTANYAAN:

1. Sudah sangat mencukupi untuk mencuci piring dan membuat minuman untuk wisatawan
2. Kami tidak membutuhkan listrik yang banyak, paling hanya lampu dan untuk charge hp dan radio

3. Kami tidak membuang air limbah di laut kok, kita punya septic tank sendiri untuk menampung air kotor, untuk sampah pengelola yang memberikan tempat pembuangan akhir dan membakarnya disana
4. Sangat baik, pengelola juga sering mengontrol penjual makanan
5. Kadang ada yang hanya belanja sedikit tapi memakai tempat saya untuk berhias para calon-calon pengantin untuk melakukan prewedding tapi saya ikhlas itung-itung membantu
6. Paling banyak mengeluh soal harga yang kami patok, apalagi makanan seafood yang cukup susah mencarinya kita sistemkan dengan pesan jauh-jauh hari agar kita bisa sediakan tidak membusuk
7. Kami hanya penjual kecil dan kami tidak bisa berbuat banyak untuk menanggapi kritik dari wisatawan.

HASIL WAWANCARA DENGAN PENGELOLA OBJEK WISATA

PANTAI TANJUNG PAPUMA

NAMA RESPONDEN: Bpk. Sugiono

Daftar pertanyaan:

1. Bagaimana menurut anda mengenai potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Tanjung Papuma?
2. Bagaimana cara pengelola dalam mengatasi/mengantisipasi ancaman iklim dan cuaca yang kurang mendukung?
3. Apakah pengelola memiliki rencana dan rancangan untuk mengembangkan objek wisata Pantai Tanjung Papuma?
4. Kendala apa saja yang menjadi penghambat realisasi rencana tersebut?
5. Bagaimana pembuangan limbah air dan tempat pembuangan kotoran serta sampah?
6. Berapa banyak tempat sampah yang disediakan pengelola?
7. Berapa banyak petugas kebersihan yang dipekerjakan?
8. Langkah apa yang dilakukan pengelola terkait dengan cara untuk mengakses lokasi wisata dari loket ke objek?
9. Kendala apa saja yang dialami pengelola dalam proses memperbaiki akses menuju objek?
10. Bagaimana sistem keamanan yang sudah diterapkan oleh pengelola untuk menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan?
11. Apakah ada masyarakat lokal yang terlibat?
12. Adakah forum *sharing* dengan pemerintah?
13. Apakah sudah ada penanggulangan terhadap dampak negatif?
14. Strategi pemasaran seperti apa yang diterapkan pengelola dalam memasarkan papuma?
15. Apakah ada peningkatan kunjungan yang signifikan?
16. Bagaimana tindak lanjut pengelola dalam menanggapi kritik dan saran wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Pantai Tanjung Papuma?

Jawaban :

1. Tetap bisa dikembangkan karna kita tidak akan mundur dengan melakukan berbagai cara agar papuma dapat bisa lebih baik dan pengunjungnya bisa lebih banyak dari tahun-tahun sebelumnya
2. Kalau dimasalah pantai kita juga tidak bisa memprediksi seperti gelombang, kalau untuk musim-musim sekarang ini karna musim angin dan hujan gelombang air laut bisa semakin besar tapi kalau untuk musim-musim tertentu tetap stabil
3. Untuk rancangan yang besar itu dari kantor kami yang di Surabaya, kalau pengelola seperti saya hanya bertindak semampunya. Tapi kantor saya yang di Surabaya juga bertindak lebih
4. Kalau investor belum ada yang masuk karna kita tidak bisa memberikan keputusan dan yang memberikan keputusan adalah pimpinan kami yang di Surabaya. Kalau misalnya nanti cocok investornya pimpinan kami juga tidak akan menghambatnya
5. Untuk sampah kita sudah menyediakan TPS (tempat pembuangan sampah sementara)
6. Tempat sampahnya masih kurang karna saya orang baru yang menggantikan pengelola sebelumnya jadi saya mulai merintis lagi seperti rambu-rambu sama banner-banner akan saya rancang saya ganti dengan papan
7. Yang kita tunjuk sebagai petugas kebersihan yaitu tenaga freelance ada 6 orang cuma tiap harinya kita kerja bareng-bareng temen-temen di papuma walaupun job-nya sudah ada sendiri tapi kalau untuk pagi sampai siang itu kerja bareng untuk kebersihan
8. Jelas banyak kritikan dan keluhan mengenai jalan yang berlubang, tapi kita sudah mengusulkan ke pimpinan dan pimpinan juga berusaha tapi banyak pertimbangan dan tidak langsung complain langsung dikabulkan oleh pimpinan karna kita instansi butuh proses, awalnya jalan yang selamat datang itu juga rusak dan sementara jalan naik dari loket sebelum natal dan tahun baru kemarin
9. sudah di usulkan diaspal tapi belum dikabulkan oleh pimpinan dan masih memprosesnya
10. kita punya 4 tim SAR, itupun tiap hari besar seperti hari minggu kita mencari tenaga dari luar sebanyak 6 orang, tapi kalau hari-hari besar bisa sampai 20 orang
11. ada kerjasama antara masyarakat lokal dengan pengelola seperti rumah makan itu sangat membantu sekali mengembangkan papuma itu sendiri. Tiap hari senin kita kerjabakti bareng dan untuk hari jum'at sudah dikasih

tempat bagian yang dibersihkan, masih dikenakan piket malam untuk membantu keamanan

12. ada kerjasama dengan pemerintah seperti untuk tiket masuk akan di porporasi ke DISPENDA kabupaten jember sebesar 10% dan untuk kendaraan 20%. Sebenarnya kita sudah memberikan kontribusi banyak ke DISPENDA tapi dari DISPENDA sendiri tidak membantu sama sekali. Contohnya pendapatan kotor kita 3 Milyar, ke DISPENDA-nya sudah sangat besar.
13. Kalau dari pengunjung sementara tidak ada yang melakukan pengrusakan karena kita sudah memberi rambu-rambu seperti dilarang membawa pasir, dilarang mengambil batu karang dan masih banyak lagi
14. Untuk pemasarannya kita sudah pernah lewat program-program televisi, internet dan masih banyak lagi yang dilakukan oleh pihak Surabaya
15. Kalau per bulan sangat terlihat perbedaannya dan Alhamdulillah semakin meningkat
16. Sementara ini belum ada kritik, tapi ada sebagian pengunjung yang mengeluh mengenai harga makanan yang di jual seperti ikan bakar padahal saya sudah standarkan harganya kita samakan segala macam ikan per kilonya saya buat Rp. 70.000,-

**HASIL WAWANCARA DENGAN PEDAGANG MAKANAN MINUMAN,
SOUVENIR DAN PENYEDIA TOILET**

Nama responden : ibu Sri

PERTANYAAN:

1. Apakah ketersediaan air bersih sudah mencukupi?
2. Apakah ketersediaan listrik sudah mencukupi
3. Apakah pembuangan limbah, air kotor, dan sisa-sisa makanan tidak mencemari lingkungan?
4. Apakah para penjual dan pengelola menjalin bekerjasama dengan baik?
5. Adakah hambatan selama menjajakan barang dagangan anda kepada wisatawan?
6. Apakah ada keluhan dari wisatawan mengenai rasa, kualitas dan harga yang di bandrol?
7. Dan tindak lanjut apa yang anda lakukan terkait dengan saran dan kritik wisatawan?

JAWABAN:

1. Sudah cukup baik untuk menjual makanan maupun toilet
2. Sangat mencukupi karna setiap kios/warung memiliki tagihan yang berbeda yang disetor setiap bulannya

3. Pembuangan sampah bekas makanan maupun dedaunan sudah disediakan tempat sendiri oleh pengelola
4. Sangat baik, kami disediakan tempat yang layak dan keamanannya pun terjamin, pengelola tidak pernah merepotkan asalkan rutin membayar tagihan perbulannya
5. Selama ini tidak ada karna kita bersaing secara adil, percaya sama yang mengatur rejeki saja
6. Banyak yang mengeluh harganya terlalu mahal karna wisatawan tidak mempeerhitungkan bagaimana biaya sewanya, listrik dan kulakannya itu sendiri
7. Kami tidak bisa berbuat banyak karna semua sesuai dengan perhitungan dan laba yang kami dapat tidak tentu. Kalau pas rame kita bisa menjual banyak snack belum lagi wisatawan yang memberi makan monyet-monyet dengan kacang karna hanya sebatas ingin berfoto.

KUESIONER PENELITIAN

Responden: Wisatawan yang berkunjung Objek Wisata Pantai Tanjung Papuma Kabupaten Jember.

Petunjuk pengisian kuesioner:

- Berilah tanda cek (√) sesuai dengan jawaban anda.
- Keterangan:
 - S: setuju
 - SS: sangat setuju
 - CS: cukup setuju
 - TS: tidak setuju
 - STS: sangat tidak setuju

INDIKATOR ATRAKSI						
No.	Pernyataan	S	SS	CS	TS	STS
1	Ada potensi menjanjikan di Objek Wisata Tanjung Papuma.					
2	kebudayaan lokal menjadi atraksi pendukung					
3	kegiatan wisata bahari seperti mandi pantai, volley pantai, dsb.					
4	Pantai dan pesisir bersih dan terawatt dengan baik					
5	Atraksi yang disuguhkan sesuai dengan harapan wisatawan					
6	Ada keunikan tersendiri dibandingkan dengan pantai-pantai lain yang ada di Jawa Timur dan di daerah yang lain					
7	Ada <i>event</i> tahunan yang bisa di jadikan atraksi pendukung					
INDIKATOR AMENITAS						
No.	Pernyataan	S	SS	CS	TS	STS
1	Sudah terdapat tempat sampah disetiap sudut (setiap 50 meter)					
2	Tersedia area parkir yang dapat menampung kendaraan wisatawan baik di hari-hari biasa maupun <i>high season</i> .					

3	Akomodasi sudah memenuhi permintaan wisatawan.					
4	Ada penjual souvenir dan oleh-oleh khas di sekitar objek.					
5	Ada rambu-rambu larangan dan bahaya					
6	Harga makanan dan minuman terjangkau					
7	Ada <i>Tourist information center</i> (pusat informasi pariwisata)					
INDIKATOR INFRASTRUKTUR						
No.	Pernyataan	S	SS	CS	TS	STS
1	Ketersediaan air sudah mencukupi kebutuhan wisatawan.					
2	Ada jangkauan sinyal <i>provider</i> telepon seluler.					
3	Keadaan jalan menuju objek sudah baik dan layak.					
4	Harga tiket sesuai dengan daya tarik yang disuguhkan					
5	Ada tempat ibadah/musholah					
6	gazebo dan aula untuk wisatawan sudah mencukupi					
7	Ada area perkemahan/ <i>camp area</i>					
INDIKATOR AKSESIBILITAS						
No.	Pernyataan	S	SS	CS	TS	STS
1	Semua kendaraan dapat mengakses.					
2	Kendaraan umum dapat membawa wisatawan luar kota dengan mudah menuju objek.					
3	Tersedia pusat informasi tarif dan peta/rute.					
4	Terdapat rambu-rambu penunjuk arah					
5	Ada biro jasa yang menyediakan paket wisata dari daerah asal wisatawan ke objek wisata Pantai Tanjung Papuma					
6	Terdapat pemandu wisata (guide) yang tersedia di dalam objek					
7	Jalur keluar dan masuk kendaraan wisatawan sudah di pisah sehingga tidak terjadi kemacetan					
INDIKATOR HOSPITALITY						
No.	Pertanyaan	S	SS	CS	TS	STS
1	Keramahtamahan pejual makanan dan minuman, petugas loket dan petugas parkir					
2	Tingkat keamanan dan kenyamanan pengunjung terjamin					

3	Sambutan hangat dari petugas pintu masuk/loket tiket					
4	Petugas/karyawan sangat informatif					
5	Wisatawan merasakan kepercayaan tinggi kepada petugas dan pengelola					
6	Dapat melakukan kegiatan wisata tanpa merasakan was-was					
7	Petugas dan pengelola sangat <i>welcome</i> dengan kehadiran wisatawan					

**DENGAN PENJUAL DAN PENGELOLA OBJEK WISATA PANTAI
TANJUNG PAPUMA**



RESPONDEN	INDIKATOR TRAKSI						
	1	2	3	4	5	6	7
R1	5	5	3	5	4	5	5
R2	4	5	4	3	4	5	4
R3	4	4	3	4	3	5	5
R4	5	4	5	5	3	5	4
R5	4	3	4	4	3	4	4
R6	5	5	3	3	4	5	3
R7	4	4	4	3	3	3	3
R8	3	3	3	4	3	3	3
R9	4	5	5	4	4	5	3
R10	4	4	4	4	5	5	5
R11	4	4	5	5	4	3	4
R12	4	4	5	5	4	3	4
R13	4	4	5	5	4	3	4
R14	4	4	5	5	4	3	4
R15	5	4	2	5	5	4	5
R16	5	4	1	5	4	5	5
R17	4	5	5	5	5	5	5
R18	5	4	2	5	3	5	4
R19	5	4	4	5	3	5	5
R20	5	4	4	4	3	5	5
R21	5	4	4	4	4	5	5
R22	5	4	4	4	3	5	5
R23	5	5	5	4	4	5	4
R24	5	4	4	4	3	4	5
R25	4	4	5	5	5	4	5
R26	4	5	4	5	3	4	3
R27	5	4	3	2	3	3	3
R28	5	4	4	3	3	4	4
R29	4	5	4	3	3	4	4
R30	4	2	2	4	3	3	2

RESPONDEN	INDIKATOR AMENITAS						
	1	2	3	4	5	6	7
R1	5	5	5	5	5	5	5
R2	2	4	3	4	5	2	4
R3	3	5	3	3	5	3	4
R4	3	3	2	4	4	2	4
R5	3	3	3	4	3	3	3
R6	3	3	4	4	4	3	3
R7	3	4	4	5	4	3	4
R8	3	4	4	4	4	4	4
R9	3	3	4	4	5	3	3
R10	5	5	4	5	5	3	5
R11	5	5	5	4	5	5	4
R12	5	5	4	4	4	4	4
R13	5	5	4	4	4	4	4
R14	5	5	5	4	5	5	4
R15	5	5	5	5	5	5	5
R16	5	5	3	4	5	4	4
R17	5	5	5	4	5	5	5
R18	5	5	3	4	5	4	5
R19	3	5	5	4	5	5	5
R20	3	5	5	5	5	5	4
R21	3	5	5	4	5	5	4
R22	3	5	5	4	5	5	3
R23	4	5	5	4	5	5	4
R24	4	5	5	4	5	4	5
R25	5	5	4	5	5	5	5
R26	5	3	4	5	5	4	4
R27	2	4	2	3	2	2	2
R28	4	4	3	5	4	4	4
R29	4	5	3	5	4	4	4
R30	3	3	4	4	4	3	3

RESPONDEN	INDIKATOR INFRASTRUKTUR						
	1	2	3	4	5	6	7
R1	4	4	2	2	5	5	5
R2	4	4	3	3	4	5	5
R3	4	4	4	3	5	5	5
R4	4	5	3	3	4	4	4
R5	2	3	3	2	3	3	3
R6	4	5	3	3	5	4	5
R7	4	5	3	2	4	5	5
R8	4	5	3	3	4	4	5
R9	4	5	2	2	5	5	5
R10	4	5	3	3	5	5	5
R11	4	4	4	3	5	4	4
R12	4	4	4	3	5	5	4
R13	4	4	4	3	5	5	4
R14	5	5	5	5	5	5	4
R15	5	4	5	4	5	3	4
R16	5	4	5	4	5	5	4
R17	5	5	5	5	5	5	5
R18	5	5	5	4	5	4	4
R19	4	5	3	4	5	5	4
R20	4	5	3	4	5	4	4
R21	5	5	3	4	5	5	4
R22	3	5	4	4	5	5	4
R23	5	5	5	5	5	5	4
R24	4	5	4	4	5	5	5
R25	5	4	4	5	5	3	3
R26	5	4	2	2	4	3	4
R27	3	3	2	4	5	3	4
R28	3	2	3	2	4	2	4
R29	3	2	3	2	4	3	4
R30	4	5	3	3	5	5	4

RESPONDEN	INDIKATOR AKSESIBILITAS						
	1	2	3	4	5	6	7
R1	3	5	5	5	4	2	5
R2	3	2	4	5	3	3	4
R3	2	3	3	5	3	5	4
R4	3	2	4	5	2	2	5
R5	4	3	3	3	3	3	3
R6	2	2	2	5	2	2	2
R7	2	2	4	4	2	2	4
R8	4	4	3	4	3	2	4
R9	2	2	2	3	2	2	4
R10	3	2	2	5	2	2	4
R11	4	4	4	4	4	4	4
R12	4	4	4	4	4	4	4
R13	4	4	4	3	5	4	4
R14	4	4	4	4	4	4	4
R15	3	5	5	5	3	3	5
R16	3	4	4	5	4	4	5
R17	5	5	4	5	5	5	5
R18	3	4	4	4	4	4	5
R19	5	3	4	5	3	3	5
R20	5	3	3	5	3	4	5
R21	5	4	5	5	3	4	4
R22	5	4	5	5	3	4	4
R23	5	5	5	5	4	5	4
R24	4	4	5	4	4	4	4
R25	4	5	4	5	4	5	5
R26	4	4	2	4	4	3	4
R27	5	5	3	3	4	4	3
R28	4	3	4	4	3	4	4
R29	4	3	4	4	3	4	4
R30	5	3	3	4	3	2	4

RESPONDEN	INDIKATOR HOSPITALITY						
	1	2	3	4	5	6	7
R1	5	5	2	2	2	4	3
R2	3	3	3	3	2	4	3
R3	2	4	3	3	3	4	3
R4	3	3	3	3	3	3	3
R5	4	3	2	2	2	3	3
R6	4	3	3	3	3	4	4
R7	4	4	3	4	4	4	3
R8	4	4	3	3	3	4	4
R9	3	3	2	3	3	3	2
R10	4	4	3	3	3	3	3
R11	4	4	4	4	4	4	4
R12	4	4	4	5	4	4	4
R13	4	4	4	5	4	4	4
R14	4	4	4	4	4	4	4
R15	5	5	5	4	5	5	5
R16	4	5	4	4	4	5	4
R17	5	5	5	5	5	5	5
R18	4	4	4	4	4	4	4
R19	4	4	4	5	5	4	4
R20	4	4	5	4	4	3	5
R21	4	5	4	5	4	3	5
R22	4	4	4	5	4	5	5
R23	4	5	4	5	5	5	5
R24	4	5	4	4	4	5	4
R25	4	4	3	5	4	5	5
R26	2	4	2	3	3	3	4
R27	4	3	3	3	3	4	4
R28	2	3	3	3	4	4	4
R29	2	3	3	3	4	4	4
R30	4	4	3	3	3	4	3

LAMPIRAN GAMBAR



Baliho pintu masuk ojek wisata pantai
tanjung papuma



Petunjuk arah 1



Petunjuk arah 2



Petunjuk arah 3



Petunjuk arah 4

Terdapat kesalahan pada penulisan, seharusnya "Camping Ground"



Petunjuk arah 5

Terdapat kesalahan dalam penulisan, seharusnya "Souvenir"



Rute jalan objek wisata pantai
tanjung papuma



Jalur evakuasi jika terjadi ombak



Rambu-rambu waspada tsunami



Rambu dilarang mandi di laut saat ombak besar atau air laut sedang pasang 1



Rambu dilarang mandi di laut saat ombak besar atau air laut sedang pasang 2



Rambu peringatan pohon/ranting rawan tumbang



Rambu dilarang dari PEMDA Kab. Jember dilarang membuang jangkar sembarangan untuk nelayan karena dapat merusak konservasi terumbu karang



Peringatan waspada tsunami dan tindakan pertama saat ada tanda-tanda akan terjadi tsunami



Rambu batu licin saat dan setelah hujan



Rambu jalan keluar untuk wisatawan



Petunjuk arah menuju bukit karang Siti Hinggil



Tangga naik menuju Bukit Siti Hinggil

AKOMODASI YANG ADA DI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA



FASILITAS YANG ADA DI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA



GAZEBO



AULA yang dapat disewa wisatawan



ATRAKSI YANG ADA DI OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA



Kapal nelayan yang bisa disewa oleh wisatawan dengan tarif Rp. 15.000,- per orang



Pemandangan bukit karang siti hinggil

AMENITAS YANG LAIN



Penjual makanan dan minuman



Penjual makanan dan minuman ringan dan penyedia toilet



Kondisi toilet di objek wisata pantai tanjung papuma



Penyewaan tikar





Pos
pantau/
penjaga
pantai

**POHON DAN SATWA YANG MENJADI OBJEK KONSERVASI DI OBJEK
WISATA PANTAI TANJUNG PAPUMA**



Konservasi In-Situ Lutung Jawa



LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : CHOTIDAH RETNONING APU
 NO. MAHASISWA : 12100170
 JUDUL PENELITIAN : Strategi pengelolaan dalam meningkatkan kualitas atraksi wisata pantai tempung Papuma Kab. Serabek

NAMA PEMBIMBING I : BUDI HERMANAWAN, DRs, MM

NAMA PEMBIMBING II : HENI SILAWATI, DRs, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2/10'16	- Rumusan Masalah	
		- Indikator Analisis	
		- Kerangka Pemikiran	
	24/10'16	- Latar belakang	
		- judul, analisis	
		- diagram daya tarik daya	
		tarik luas pemukiman	
		- metodologi IPS/EFAS	
	17/12'16	- Daftar pustaka	
		kutipan	
		- C. teori daya	
		tarik	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	3-10-2016	Perbaiki : Latar belakang ; Sistematis ka penulisan Metodologi kutipan ² (Langsung tidak lang- sung) Daftar pustaka → disesuaikan dng kepu Tinjauan Pustaka	<i>[Signature]</i>
2	25-10-2016	Perbaiki : judul, Bins dan Tuju- an penelitian disesuaikan judul, tambahkan Teori mengenai daya tarik wisata . daftar pustaka disesuaikan dng Tinjauan Pustaka	<i>[Signature]</i>



NAMA MAHASISWA : CHOTISAH RETNOWING ATU
 NO. MAHASISWA : 512100170
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengelola dalam meningkatkan kualitas atraksi wisata pantai Tanjung Pupuma kab. Jember

NAMA PEMBIMBING I : Budi Hermawan, Drs, MM

NAMA PEMBIMBING II : HENI SUSILAKRATI, Dra, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	21/12'16	- Variabel / - Indikator variabel - Sample / Populasi - Questioner ?	
	21/12	- 4. Belah ketupat Lullimat - Daftar Questioner + Interview -	
	11/1'12	- Questioner - persiapan - Daftar wawancara - kpd: - Para saje	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	16-12-2016	Perbaiki : - Sistematika penulisan (kutipan) - A B 1. 2. a. b. 1). 2). a) b) c) d) e) f) g)	
		Daftar pustaka jarak antar penulis buku 2 spasi	
4	23-12-2016	Perbaiki : Sistematika pengotikan, Kutipan ² , Metodologi, data, variabel penel, populasi & sampel.	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : CHOTIDAH RETNONING AYU
 NO. MAHASISWA : 012100170
 JUDUL PENELITIAN : Strategi pengelolan Badan meningkatkan
Daya tarik wisata Pantai tanjung Papuma
Kab. Jember

NAMA PEMBIMBING I : Budi Hermawan, Des, MM

NAMA PEMBIMBING II : Heni Sulilawati, DRA, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	14/1/17	- Questioner studi linier + perbaikan	
		- Pembimbing II	
		- Laporan ACC	
	15/3/17	Obstruksi - Re Pembimbing 2	
	17/3/17	Skripsi ACC	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	11-1-2017	Perbaiki lihat di dadanya	
6	16-1-2017	ACC	
7	16-3-2017	Perbaiki: lihat dr dlmnya dlm Penomoran tabel dan grafik Analisa SWOT dijelaskan dulu	
8	17-3-2017	Perbaiki: obstruksi 3 denea	
9	18-3-2017	ACC pendataan	