

**Skripsi**  
**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI WATU KODOK DALAM**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**  
**DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL**



Oleh:

**ELDIANSYAH**

**NIM. 517100769**

**PROGRAM STUDI S1-PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI WATU KODOK DALAM**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**  
**DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL**



Oleh:

**ELDIANSYAH**

NIM. 517100769

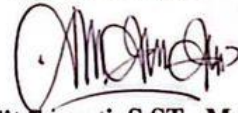
Telah disetujui oleh

Pembimbing I

  
Drs. Prihatno, M.M.

NIDN. 0526125901


Pembimbing II

  
Sahlit Sugesti, S.ST., M.M.

NIDN. 0510108403

Mengetahui,

Ketua Jurusan

  
Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.

NIDN. 0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI WATU KODOK DALAM**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**  
**DI KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

**Oleh:**

**ELDIANSYAH**

**NIM. 517100769**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**dan Dinyatakan LULUS**

**Pada Tanggal 19 Desember 2023**

**Tim Penguji :**

**Penguji utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.**

**NIDN. 0525047001**

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M.**

**NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II : Sahlit Sugesti, S.ST., M.M.**

**NIDN. 0510108403**

.....  
.....  
.....

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M.**

**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eldiansyah

NIM : 517100769

Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Objek Wisata Pantai Watu  
Kodok Dalam Meningkatkan Kunjungan  
Wisatawan

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Desember 2023



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terima kasih kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang maha suci dan pemilik segalanya yang ada di alam semesta. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu yang telah membesarkan saya.
2. Diri sendiri yang mampu bertahan sejauh ini.
3. Kepada semua sahabat saya yang selalu ada.
4. Kepada teman seperjuangan yang membantu saya.

## **HALAMAN MOTTO**

**Bismillahi Rahmanir Rahiim**

(Al-Qur'an)

“Terkadang, orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan yang paling cerah”

(Umar bin Khattab)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Objek Wisata Pantai Watu Kodok Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana kepariwisataan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Prihatno, M.M. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sahlit Sugesti, S.ST., M.M. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan kemudahan dalam setiap pertemuan dan bimbingan.
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku penguji yang telah meluangkan waktu dan mempermudah saya dalam mengikuti ujian skripsi.
4. Pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga pihak yang telah mempermudah proses pembuatan skripsi ini mendapatkan balasan yang baik dari Allah.

Yogyakarta, 19 Desember 2023



Eldiansyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Strategi.....	4
2. Promosi.....	7
3. Bauran Promosi.....	11
4. Minat Berkunjung.....	13
5. Wisatawan.....	16
6. Pengertian SWOT.....	20
7. Manfaat SWOT.....	22



B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Desain Penelitian .....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
C. Teknik Cuplikan .....	31
D. Sumber Data .....	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Uji Keabsahan Data .....	34
G. Metode Analisis Data .....	36
H. Alur Penelitian.....	39
I. Jadwal Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum .....	41
1. Profil Pantai Watu Kodok.....	41
2. Atraksi, Amenitas, Akseibilitas .....	42
B. Hasil dan Pembahasan .....	48
1. Pengiklanan.....	49
2. Promosi Penjualan .....	52
3. Penjualan Personal.....	52
4. Hubungsn Masyarakat dan Publisitas .....	55
5. Pemasaran Langsung .....	55
C. Analisis SWOT Strategi Promosi.....	56
1. Pengiklanan.....	57
2. Promosi Penjualan .....	58
3. Penjualan Personal.....	59

4. Hubungsn Masyarakat dan Publisitas.....	59
5. Pemasaran Langsung .....	60
D. Strategi Berdasarkan Identifikasi dan Rumusan Analisis SWOT.....	61
1. Pengiklanan.....	61
2. Promosi Penjualan .....	64
3. Penjualan Personal.....	66
4. Hubungsn Masyarakat dan Publisitas.....	69
5. Pemasaran Langsung .....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Matrik Analisis SWOT Strategi Pengiklanan .....	61
Tabel 4.2 Matrik Analisis SWOT Strategi Promosi Penjualan.....	64
Tabel 4.3 Matrik Analisis SWOT Strategi Penjualan Personal .....	66
Tabel 4.4 Matrik Analisis SWOT Strategi Hubungan Masyarakat .....	69
Tabel 4.5 Matrik Analisis SWOT Strategi Pemasaran Langsung.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rumput Laut Jenis Ulva.....	42
Gambar 4.2 Perkemahan di Pantai Watu Kodok .....	43
Gambar 4.3 Tiket Masuk Pantai Gunung Kidul.....	44
Gambar 4.4 Masjid Al Barokah .....	45
Gambar 4.5 Tempat Parkir Motor.....	45
Gambar 4.6 Tempat Parkir Mobil .....	45
Gambar 4.7 Warung Pantai Watu Kodok .....	46
Gambar 4.8 Tempat Sampah.....	47
Gambar 4.9 Jalan Menuju Pantai Watu Kodok.....	47
Gambar 4.10 Jalan Menuju Pantai Watu Kodok.....	48
Gambar 4.11 Instagram Pengelola Pantai Watu Kodok.....	50
Gambar 4.12 Tiktok Pengelola Pantai Watu Kodok.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Lembar Bimbingan

### **Abstrak**

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Objek Wisata Pantai Watu Kodok Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Gunung Kidul” ditulis oleh Eldiansyah, NIM 517100769.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dalam strategi promosi yang dilakukan pengelola wisata dan juga untuk mengetahui strategi promosi dalam peningkatan kunjungan wisatawan.

**Kata Kunci:** Strategi Promosi dan Peningkatan Wisatawan

## **Abstract**

The thesis with the title "Promotional Strategy for the Watu Kodok Beach Tourist Attraction in Increasing Tourist Visits in Gunung Kidul Regency" was written by Eldiansyah, NIM 517100769.

The aim of this research is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats in promotional strategies carried out by tourism managers and also to determine promotional strategies for increasing tourist visits.

**Keywords:** Promotion Strategy and Increasing Tourists

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Wisata pantai Gunung Kidul adalah salah satu destinasi wisata yang sangat populer di Yogyakarta. Gunung Kidul adalah kabupaten yang terletak di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dan dikenal karena keindahan pantainya yang menakjubkan. Provinsi Yogyakarta memiliki banyak daerah yang menjadi tempat tujuan wisata, dimana daerah tersebut memiliki aset yang menunjang dalam pembangunan pariwisata, salah satu daerah tersebut adalah Kabupaten Gunung Kidul. Sebagai daerah yang memiliki banyak wisata pantai, Gunung Kidul memiliki cukup banyak potensi wisata alam yang mempesona dan menarik perhatian wisatawan, antara lain Pantai Kukup, Pantai Baron, Pantai Watu Kodok, dan lainnya. Pusat pemerintahan Gunung Kidul berada di Kecamatan Wonosari. Kabupaten Gunung Kidul memiliki luas daerah 1.485,36 km<sup>2</sup>. Kabupaten Gunung Kidul ini relatif rendah kepadatan penduduknya dibandingkan dengan kabupaten-kabupaten lainnya. Sebagian besar wilayah Gunung Kidul berupa perbukitan dan pegunungan kapur, yakni bagian dari Pegunungan Sewu. Gunung Kidul dikenal sebagai daerah tandus dan sering mengalami kekeringan disaat musim kemarau. Meskipun begitu potensi pariwisata, budaya serta kuliner yang dimiliki Gunung Kidul memiliki kekhasan sejarah yang unik. Gunung Kidul memiliki 60 wisata alam pantai dan salah satunya adalah Pantai Watu Kodok yang terletak di desa Kemandang, Kecamatan Tanjung Sari, kabupaten Gunungkidul. Pantai Watu Kodok memiliki potensi daya tarik wisata yang dapat mendatangkan banyak



wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Pantai ini memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan pantai-pantai lain yang ada di Gunung Kidul. Pantai Watu Kodok memiliki jarak 44 kilometer dari kota Yogyakarta, dan memiliki waktu tempuh kurang lebih 1 jam setengah dengan kendaraan roda empat dan kondisi jalan yang bagus. Pantai Watu Kodok memiliki bukit bukit tinggi yang membuat pantai ini menarik dan khas. Pantai ini adalah pantai *camping*, serta fasilitas yang memadahi dan sudah banyak tersebar seperti toilet, kamar mandi, tempat ibadah, warung makan, hotel, penyewaan tenda. Pantai ini masih tergolong alami, sepi dan memiliki pemandangan yang sangat indah. Sayangnya dibalik keindahan dan kelebihan yang dimiliki Pantai Watu Kodok, belum ditemukan promosi pantai yang dibuat secara resmi, bahkan didalam situs resmi dinas pariwisata Gunung Kidul tidak ditemukan Pantai Watu Kodok, serta petunjuk jalan yang masih sedikit, padahal seharusnya pantai ini dapat berpotensi untuk menarik lebih banyak para wisatawan. Setiap objek wisata tentunya membutuhkan promosi untuk dapat dikenal oleh banyak orang. Pantai Watu Kodok memiliki beberapa masalah yang menghambat pengembangan, antara lain seperti promosi untuk Pantai Watu kodok masih sangatlah minim serta petunjuk jalan yang masih sedikit, permasalahan yang lainnya yaitu kurangnya kesadaran masyarakat setempat tentang pemahaman pariwisata, sumber daya manusianya yang belum terlatih untuk kemajuan Pantai Watu Kodok.

Dari uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Strategi Promosi Objek Wisata Pantai Watu Kodok Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Gunung Kidul”**.

## B. Fokus Masalah

Adapun fokus masalah dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana strategi promosi yang akan dilakukan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Destinasi Wisata Pantai Watu Kodok di Kabupaten Gunung Kidul?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui strategi promosi yang akan dilakukan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Destinasi Wisata Pantai Watu Kodok, Kabupaten Gunung Kidul, Provinsi Yogyakarta.

## D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dari hasil penelitian adalah:

### 1. Bagi Dinas Pariwisata.

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi serta menjadi bahan promosi wisata Kabupaten Gunung Kidul.

### 2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa/mahasiswi dalam menyusun atau melakukan penelitian. Selain itu memberikan sumbangan akademik dalam membahas mengenai nilai daya dukung wisata.

### 3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menjadi media penerapan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama kuliah, serta dapat menjadi dasar untuk penelitian lanjutan.