BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dipaparkan sebelumnya, beberapa kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut:

Wisatawan yang berkunjung tergolong ke dalam usia yang masih produktif dan masih bekerja aktif. Secara umum kualitas produk di SKE dipersepsikan dengan baik seperti, masih memiliki kualitas yang baik dan masih dapat diandalkan untuk memberikan kepuasan wisata seperti yang diharapkan.

1. Dari hasil uji hipotesis tentang persepsi wisatawan terhadap kualitas produk di SKE paling tinggi 70% dari yang diharapkan yang terdiri dari 4 variabel yakni *Performance* (X1), *Conformance* (X2), *Aesthetics* (X3) dan *Percieved Quality* (X4) dapat diterima atau Ho ditolak, dibuktikan dengan uji T, dimana t hitung lebih rendah dari t tabel yakni -13.383 <-1.684 dan harus ditingkatkan lagi.
2. Yang memiliki nilai tertinggi diantara ke empat variable adalah Variabel X2 atau *Conformance* dengan nilai 15.68 bukanlah performance yang diduga sebelumnya yakni dengan nilai 14.82.

B. Saran

Dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak pengelola SKE adalah:

Peningkatan pada setiap variable*Performance, conformance, Aesthetics* dan *Percieved Quality*, dengan menambah wahana yang bernilai edukasi dan budaya sesuai dengan konsep yang telah diusung oleh SKE, keamanan pada saat bermain seperti di cek kembali pengamannya saat wisatawan telah menaiki wahana, ketertiban saat mengantri sebuah wahana dibatasi dengan pembatas agar wisatawan merasa nyaman saat puncak liburan. Menyediakan ruang atau area khusus bagi perokok, tidak rokok di sembarang tempat karena SKE adalah tempat rekreasi keluarga, agar keluarga bebas dari asap rokok.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim, Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Lembaran Negara RI Tahun 2009 No. 11.

Arikunto Suharmi. 2007. *Hipotesis Penelitian*. Bandung: PT. Rosda.

Dirga, M. D. 2014. *Persepsi dan Sikap Komite Eksekutif Hotel Terhadap Lulusan Perguruan Tinggi Pariwisata Sebagai Pekerja Hotel Profesional*. Jurnal Media Wisata.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Program Magister Manejemen UNDIP.

Kotler, Phillip. 1995. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*. Prentice Hall Int.

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang.* Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gadjah Mada.

Muljadi. A. J. 2009. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Pendit, S Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.

Shite, Richard. 2000. *Tourism Industry*. Surabaya: SIC.

Siahaan, S.I. 2007. *Persepsi Wisatawan Terhadap Questionable Job Related Behavior Karyawan Frontline Hotel.* Jurnal Ilmiah Pariwisata.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manejemen*. Bandung: Alfabeta

_____. 2014. *Metopen Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Vincent, Gaspersz. 1997. *Manajemen Bisnis Total Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Gramedia.

Wirdayanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata.*Yogyakarta: Andi Offset.

Yamit Zulian. 2013. *Manejemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta. Ekonesia.

Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Sindu Kusuma Edupark, www.kusuma-edupark.com/?page=profil. Diakses pada tanggal 24 Desember 2016. Pukul 19.55

YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 927/Q.AMPTA\III/2017 20 Maret 2017
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Human Resources Development Sindu Kusuma Edupark
Jl. Magelang km. 2, Sinduadi, Mlati
Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Sindu Kusuma Edupark selama 1 bulan terhitung mulai 23 Maret 2017 sampai dengan tanggal 22 April 2017, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Hospitality :

Nama Mahasiswa : Delly
No. Mahasiswa : 512100131
Semester : X

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Kualitas Produk di Sindu Kusuma Edupark.

Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Santosa, M.M

Jl. Laksda Adisucipto Km. 6
Tempel, Caturtunggal, Depok
Sleman) Yogyakarta 55281
Fax. (0274) 485115 - 489514

Website: www.ampta.ac.id
e-mail:ampta@yahoo.co.id

SINDU KUSUMA EDUPARK

PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATAJAYA (KUSUMA AGROWISATA GROUP)
Jl. Jambon, Sinduadi, Sleman, Yogyakarta

Yogyakarta, 24 Maret 2017

No : 033/SKE-4/III/2017
Lamp : -
Perihal : Penerimaan Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami beritahukan bahwa berdasarkan surat yang kami terima dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA perihal permohonan ijin penelitian, atas nama mahasiswa :

No	Nama	NIM
1.	Delly	512100131

Sindu Kusuma Edupark pada prisipnya dapat menerima Mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian, dengan catatan Mahasiswa harus mentaati peraturan yg berlaku di Sindu Kusuma Edupark.

Demikian surat pemberitahuan ini, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Sindu Kusuma Edupark

SINDU KUSUMA EDUPARK
Jl. Jambon, Mlati, Sleman-Yogyakarta

Jan Patiung
Resources Manager

Kuesioner Penelitian

ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP KUALITAS PRODUK DI SINDU KUSUMA EDUPARK

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Sodara/i

Di tempat.

Dengan hormat,

Saya **Delly Tan** mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, program studi Hospitality, akan melakukan penelitian dengan judul skripsi **"Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Kualitas Produk di Sindu Kusuma Edupark".**

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sodara/I untuk sedikit meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner yang telah di lampirkan. Informasi yang Bapak/ Ibu/ Sodara/i berikan akan sangat bermanfaat bagi skripsi saya.

Saya mohon maaf apabila dalam pengisian kuesioner ini mengganggu kenyamanan Bapak/ Ibu/ Sodara/i. atas kesediaan dalam kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Delly Tan

Berikan tanda centang (√) untuk jawaban yang anda pilih.

Kota Asal :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Umur : ☐ 15 – 20 ☐ 31 – 40

☐ 21 – 30 ☐ > 41

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta

☐ Pegawai Negeri ☐ Wiraswasta

☐ Lainnya

Keterangan
1= Sangat Tidak Setuju 3= Setuju
2= Tidak Setuju 4= Sangat Setuju

No	Pernyataan/ Indikator	Jawaban			
		1	2	3	4
***Performance*/ Kinerja**					
1	Sebagian besar produk yang ada di SKE cukup menarik				
2	Produk yang ada di SKE memberikan unsur pendidikan				
3	Jenis produk (wahana permainan) di SKE beranekaragam				
4	Setiap produk dijaga oleh karyawan operator				
5	Wahana/ produk di SKE terawat dan terjaga dengan baik (tanpa ada kendala atau kecacatan)				

***Conformance to Specification*/ Kesesuaian dengan Spesifikasi**					
1	Produk (wahana permainan) menyediakan *safety tools*				
2	Ketersediaan peta wahana dan isinya sesuai dengan nyata yang ada				
3	Sistem antrian dalam menggunkana wahana sangat tertib				
4	Ketersediaan papan penunjuk arah menuju wahana sangat jelas				
5	Tiap wahana/ produk disesuaikan dengan segmentasi pasar (seperti, usia, berat dan tinggi badan).				
***Aesthetics*/ Estetika**					
1	Kebersihan di SKE terjaga dengan baik				
2	Wahana permainan (produk) di SKE aman bagi keselamatan pengunjung				
3	Penataan *lay out* yang rapi di SKE				
4	Rasa aman dan nyaman saat menggunakan wahana				
5	Tampak warna/ corak pada setiap produk sangat menarik perhatian pengunjung hingga ingin segera mencobanya.				
***Percieved Quality*/ Kesan Kualitas**					
1	Kualitas produk wahana permaianan di SKE sesuai dengan yang diharapkan pengunjung				
2	Sikap tegas petugas wahana dalam memberikan arahan dan peringatan				
3	Kenyamanan pengunjung saat puncak liburan				
4	Harga pengunaan fasilitas dan wahana permainan di SKE sesuai dengan manfaat yang dirasakan pengunjung				
5	Brosur atau iklan yang disebarkan oleh SKE menarik pengunjung				

Sindu Kusuma Edupark
ske