

SKRIPSI
PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI TEPIAN
SUNGAI MAHAKAM DI KOTA SAMARINDA



OLEH
IMELTA AGATA KRAWING ANSELMUS TATANG
NIM 517100806

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI TEPIAN
SUNGAI MAHAKAM DI KOTA SAMARINDA**



**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

OLEH

IMELTA AGATA KRAWING ANSELMUS TATANG

NIM 517100806

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI TEPIAN
SUNGAI MAHAKAM DI KOTA SAMARINDA




Oleh :

IMELTA AGATA KRAWING ANSELMUS TATANG

NIM 517100806

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

Pembimbing II


R.M Nikasius Jonet, S. Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Mengetahui
Ketua Program Studi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI TEPIAN
SUNGAI MAHAKAM DI KOTA SAMARINDA
SKRIPSI

Oleh :

IMELTA AGATA KRAWING ANSELMUS TATANG

NIM 517100806

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 19 Desember 2023

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN. 0523026601

.....

Penguji I : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

.....

Penguji II : R.M Nikasius Jonet, S. Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Riharno, M.M
NIDN. 0526125901

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelta Agata Krawing Anselmus Tatang
NIM : 517100806
Program Studi : Pariwisata
Judul Skripsi : Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Minat
Kunjungan Ulang Wisatawan Di Tepian Sungai Mahakam
Di Kota Samarinda

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan laporan skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, gagasan, dan penguraian saya sendiri. Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dijabarkan orang lain terkecuali uraian yang terdapat di daftar pustaka bagian akhir skripsi ini. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi skripsi saya yang sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Imelta Agata Krawing Anselmus Tatang
Nim 517100806

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa penulis mempersembahkan penelitian ini sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tidak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Ayahanda tercinta alm. Bapak Anselmus Tatang,SE yang berpulang hari dimana judul skripsi ini di acc. Terimakasih tak terhingga atas dukungan sepenuhnya untuk pendidikan penulis sejak kecil dan semangat yang selalu diberikan alm. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibunda tercinta Yasinta Maria Bulan yang senantiasa memberikan dukungan, doa, nasehat dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Keluarga besar penulis Nena Khatarina, Selly, Stenly, Stevan, Angel terutama tante Yustina Young yang memberikan dukungan semangat, doa dan materi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman penulis di Jogja dan Samarinda terutama Nadira, Hani, Dio, Ghina, Adhis, Mail dan masih banyak lagi yang telah memberikan banyak kebaikan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Keluarga penulis di Klaten Mba Ivo, Tambi Arice, Bueq , Mas Aan dan sepupu penulis Carolina yang memberi dukungan serta semangat proses penyelesaian skripsi ini.

HALAMAN MOTO

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-nya, sebab Ia yang memelihara kamu.”

-1 Petrus 5:7

“Segala jalan Tuhan adalah kasih setia dan kebenaran, bagi orang-orang yang berpegang pada perjanjian-nya dan peringatan-peringatannya.”

-Mazmur 25 : 10

“Pendidikan memang tidak menjamin kesuksesan,
tetapi tanpa pendidikan kehidupan akan menjadi sulit”

-Alm.Anselmus Tatang,SE

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Tepian Sungai Mahakam Di Kota Samarinda”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi “Sarjana Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak R.M. Nikasius Jonet Sinangjoyo S.Sos, M.SI selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra.S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta serta pembimbing II penulis yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Budi Hermawan, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Kepada seluruh staff serta dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, responden penelitian, rekan dan banyak pihak lainnya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang berperan dalam membantu penulisan skripsi ini.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke Imeltaagataaaa@gmail.com.

Yogyakarta, 18 Januari 2024

Imelta Agata Krawing AT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
A. Tinjuan Pustaka	5
1. Pengertian Pariwisata.....	5
2. Daya Tarik Wisata	5
3. Memorable Tourism Experience	6
4. Minat Kunjungan Ulang Wisatawan.....	9
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Pemikiran.....	13
D. Hipotesis Penelitian	14

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	15
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
C. Populasi dan Sampel	16
D. Variabel Penelitian.....	17
1. Variabel Penelitian.....	17
2. Definisi Konseptual,Operasional dan Indikator.....	18
E. Metode pengumpulan Data	20
1. Jenis Instrumen	20
2. Uji Kelayakan Instrumen	21
F. Metode Analisis Data	23
1. Uji Asumsi Klasik.....	24
2. Regresi Linier Berganda	25
3. Uji Statistik T	26
4. Uji Statistik F.....	27
5. Uji Determinasi (R ²)	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
1. Sejarah Tepian Sungai Mahakam	29
2. Sejarah Kapal Wisata.....	31
3. Gambaran Umum Dermaga Mahakam Ilir Kapal Wisata.....	32
4. Fasilitas Kapal Wisata	33
5. Rute dan View Kapal Wisata.....	35
B. Karakteristik Data Penelitian	40
C. Hasil Uji Instrumen.....	45
1. Hasil Uji Validitas	45
2. Hasil Uji Realibitas	47
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	50
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel	64
1. Uji Asumsi Klasik.....	64
2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67

F. Hasil Penelitian.....	71
1. Hasil Analisis Uji T	71
2. Hasil Analisis Uji F.....	73
3. Hasil Analisis Uji Dereminasi (R2).....	74
G. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Konseptual, Operasional dan Butir Pernyataan	18
Tabel 3.2	Skor Skala Likert.....	21
Tabel 3.3	Interpretasi nilai r	23
Tabel 4.1	Data jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2	Data Usia Responden	41
Tabel 4.3	Data Kota Asal Responden	42
Tabel 4.4	Data Latar Belakang Pendidikan Responden	43
Tabel 4.5	Data Jumlah Kunjungan Responden	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Memorable Tourism Experience	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Minat Kunjungan Ulang.....	47
Tabel 4.8	Tabel Total Responden Uji Reabilitas	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas Memorable Tourism Experience	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Reabilitas Variabel MTE	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas Minat Kunjungan Ulang	49
Tabel 4.12	Uji Indikator Hedonism X1.1	50
Tabel 4.13	Uji Indikator Hedonism X1.2.....	51
Tabel 4.14	Uji Indikator Novelty X2.1	52
Tabel 4.15	Uji Indikator Novelty X2.2	52
Tabel 4.16	Uji Indikator <i>Local Culture</i> X3.1	53
Tabel 4.17	Uji Indikator <i>Local Culture</i> X3.2.....	54
Tabel 4.18	Uji Indikator <i>Refreshment</i> X4.1	55
Tabel 4.19	Uji Indikator <i>Refreshment</i> X4.2	56
Tabel 4.20	Uji Indikator <i>Meaningful</i> X5.1	56
Tabel 4.21	Uji Indikator <i>Meaningful</i> X5.2.....	57
Tabel 4.22	Uji Indikator <i>Involvement</i> X6.1	58
Tabel 4.23	Uji Indikator <i>Involvement</i> X6.2	59
Tabel 4.24	Uji Indikator <i>Knowledge</i> X7.1	60
Tabel 4.25	Uji Indikator <i>Knowledge</i> X7.2	61
Tabel 4.26	Rekapitulasi Variabel Memorable <i>Tourism Experience</i>	62

Tabel 4.27 Uji Indikator <i>Revisit Itention</i> Y.1	62
Tabel 4.28 Uji Indikator <i>Revisit Itention</i> Y.2.....	63
Tabel 4.29 Rekapitulasi Variabel Minat Kunjungan Ulang(<i>Revisit Itention</i>).....	64
Tabel 4.30 Hasil Uji One-sample kolmogrov Smirnov test	64
Tabel 4.31 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.32 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.33 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.34 Hasil Uji t	71
Tabel 4.35 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.36 Hasil Uji Determinasi (R ²)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4.1	Kawasan Taman Tepian Sungai Mahakam	30
Gambar 4.2	Kapal Pesut Bentong	31
Gambar 4.3	Kapal Pesut Mahakam	31
Gambar 4.4	Kapal Pesut Etam	32
Gambar 4.5	Dermaga Mahakam Ilir.....	32
Gambar 4.6	Dermaga Mahakam Ilir.....	33
Gambar 4.7	Fasilitas Toilet Kapal Wisata.....	33
Gambar 4.8	Fasilitas Mushola Kapal Wisata	34
Gambar 4.9	Fasilitas Live Music Kapal Wisata.....	34
Gambar 4.10	Fasilitas Cafeteria Kapal Wisata	35
Gambar 4.11	Penjualan Foto Oleh-Oleh Di Dermaga Mahakam Ilir.....	35
Gambar 4.12	Tiket Kapa Wisata	36
Gambar 4.13	Jembatan Mahakam Kota 2	37
Gambar 4.14	Jembatan Mahakam Kota 1 Malam Hari	37
Gambar 4.15	Pemandangan Kantor Gubernur Dari Atas Kapal Wisata	38
Gambar 4.16	Pemandangan Masjid Islamic Center Dari Atas Kapal Wisata	38
Gambar 4.17	Pemandangan Bigmall Dari Atas Kapal Wisata.....	39
Gambar 4.18	Pemandangan Kapal Lain Dari Atas Kapal Wisata.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen *memorable tourism experience* terhadap variabel dependen yaitu minat kunjungan ulang. Obyek penelitian pada kapal wisata menyusuri Sungai Mahakam yang beroperasi di Kawasan Tepian Sungai Mahakam dengan judul “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pada di Tepian Sungai Mahakam Di Kota Samarinda”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, menggunakan instrumen berupa kuisioner. Populasi didalam penelitian ini adalah wisatawan yang menggunakan kapal-kapal wisata di Kawasan Tepian Sungai Mahakam Kota Samarinda. Sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden yang diambil secara acak. Data tersebut diolah menggunakan software IBM SPSS 25.0 dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *memorable tourism experience* memiliki pengaruh terhadap minat kunjungan ulang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f lebih besar dari f tabel yaitu $10,174 > 2,10$ dengan nilai sig sebesar 0,000. Dalam penelitian ini Variabel *novelty* yaitu kebaruan atau keunikan dari skala pengukuran *memorable tourism experience* lebih mendominasi dalam mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan yang menggunakan kapal wisata di Kawasan Tepian Sungai Mahakam dibandingkan variabel *hedonism, local culture, refreshment, meangningfull, involvement, dan knowledge*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t hitung *novelty* lebih besar dari t tabel yaitu $5,200 > 1,985$ dan tingkat signifikansinya menjukkan 0,00 lebih kecil dari 0,05. Peneliti menganalisis berdasarkan observasi dan *presurvey* yang dilakukan *novelty* ini menjadi kuat karena wisawatan dapat memilih rute yang beragam dan memilih kapal-kapal wisata yang memiliki 4 pilihan interior yang berbeda sehingga walaupun 45% adalah wisatawan asal Kota Samarinda maka wisatawan tersebut tetap memiliki keinginan minat kunjungan ulang pada kapal wisata ini Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda didapatkan persamaan regresi $y = 2,207 + -0,577x_1 + 0,536x_2 + 0,320x_3 + 0,051x_4 + 0,248x_5 + 0,124x_6 + -0,037x_7$ dan nilai koefisien determinasi adjusted r^2 sebesar 0,393 yang berarti variabel *memorable tourism experience* berpengaruh pada variabel minat kunjungan ulang sebesar 39,3% sementara sisanya sebesar 60,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

Kata Kunci: minat kunjungan ulang wisatawan, *memorable tourism experience* , pengalaman wisatawan, kapal wisata.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the independent variable memorable tourism experience on the dependent variable, namely repeat visit interest. The object of research on tourist boats along the Mahakam River operating in the Mahakam Riverbank Area with the title "The Effect of Memorable Tourism Experience on Tourist Revisit Interest on the Mahakam Riverbank in Samarinda City". The method used in this research is quantitative research, using instruments in the form of questionnaires. The population in this study were tourists who used tourist boats in the Mahakam Riverbank Area of Samarinda City. The sample used was 100 respondents who were taken randomly. The data was processed using IBM SPSS 25.0 software with multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that memorable tourism experience has an influence on repeat visit interest. This is evidenced by the results of the f test which is greater than the f table, namely $10.174 > 2.10$ with a sig value of 0.000. In this study, the novelty variable, namely the novelty or uniqueness of the memorable tourism experience measurement scale, dominates in influencing the interest in revisiting tourists who use tourist boats in the Mahakam Riverbank Area compared to the variables of hedonism, local culture, refreshment, meaningful, involvement, and knowledge. Researchers analyzed that based on observations and presurvey conducted, this novelty is strong because tourists can choose various routes and choose tourist ships that have 4 different interior choices so that even though 45% are tourists from Samarinda City, these tourists still have a desire for repeat visits on this tourist ship. This is evidenced by the results of the novelty t test which is greater than the t table, namely $5.200 > 1.985$ and the significance level shows 0.00 is smaller than 0.05. Based on the results of multiple linear regression tests, the regression equation $y = 2.207 + -0.577x_1 + 0.536x_2 + 0.320x_3 + 0.051x_4 + 0.248x_5 + 0.124x_6 + -0.037x_7$ and the adjusted r^2 coefficient of determination of 0.393 which means that the memorable tourism experience variable affects the interest in repeat visits by 39.3% while the remaining 60.7% is influenced by variables outside this study.

Keywords: *tourist revisit intention, memorable tourism experience, tourist experience, tourist ship.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara Indonesia sebagai salah satu negara kepulauan terbesar yang memiliki asset kekayaan alam dan budaya. Adanya asset tersebut membuat peluang bagi industry pariwisata semakin diunggulkan sebagai sektor penggerak bagi industri yang lain. Kekuatan dan peluang sektor pariwisata telah tersebar di beberapa kepulauan dalam wujud atraksi wisata maupun amenitas serta aksesibilitas wisata, sehingga sebaran tersebut menjadikan Indonesia memiliki keanekaragaman atraksi yang secara geografis disebut sebagai destinasi wisata. Salah satu dari sebaran tersebut terletak di kawasan Kota Samarinda.

Kota Samarinda merupakan ibu kota Provinsi Kalimantan Timur memiliki keragaman atraksi budaya yang meliputi kesenian adat Kutai dan Dayak yang ditonjolkan melalui bentuk bangunan dan seni pertunjukan. Keindahan atraksi alam berupa fenomena aliran Sungai Mahakam yang membentang di sepanjang kota telah membentuk perpaduan atraksi alam, budaya dan buatan. Adanya fenomena alam tersebut, secara geografis mampu menciptakan identitas bagi Kota Samarinda dengan sebutan Kawasan wisata Tepian Sungai Mahakam.

Tepian Sungai Mahakam merupakan sungai terbesar dan terpanjang di Kalimantan Timur yang awalnya sebagai pusat kegiatan sehari-hari bagi

masyarakat Kota Samarinda namun saat ini berkembang menjadi destinasi wisata utama. Pada tahun 2018 terdapat kegiatan wisata baru yaitu menonjolkan pengalaman susur sungai dengan menggunakan kapal wisata. Kualitas pengalaman yang ditonjolkan yaitu memanfaatkan keindahan panorama hutan tropis, situasi malam Kota Samarinda dan fenomena perilaku satwa ikan pesut Mahakam. Adapun perpaduan keindahan fomena alam berupa satwa ikan pesut dan panorama sungai serta aktivitas susur sungai dengan menggunakan kapal diharapkan mampu menciptakan pengalaman yang berkualitas serta kesan yang mendalam bagi wisatawan atau disebut *memorable tourism experience*.

Memorable tourism experience atau pengalaman yang berkesan merupakan kualitas pengalaman berwisata yang akan selalu dikenang secara positif setelah wisatawan melakukan aktivitasnya di suatu destinasi. Demikian halnya dengan wisatawan setelah beraktivitas ke Kawasan Tepian Sungai Mahakam akan memiliki kualitas pengalaman yang berkesan sehingga wisatawan akan mengingat-ingat kembali pengalaman masa lalunya dengan melakukan kunjungan ulang ke Tepian Sungai Mahakam. Berdasarkan *pre survey* yang dilakukan sementara oleh penulis menunjukkan bahwa terdapat beberapa kelompok wisatawan yang terkesan merasa puas terhadap Tepian Sungai Mahakam yang ditunjukkan dengan perilaku kunjungan ulang, namun hingga saat ini belum terdapat data studi secara jelas dan lengkap yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ulang di Tepian Sungai Mahakam

khususnya berdasarkan kesan pengalaman. Dengan demikian penulis tertarik mengambil judul penelitian **Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Tepian Sungai Mahakam Di Kota Samarinda.**

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini ,antara lain :

1. Bagaimana pengaruh *memorable tourism experience* terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di tepian Sungai Mahakam ?
2. Apakah unsur variabel *novelty* (kebaruan) yang paling berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang di tepian Sungai Mahakam ?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian yaitu befokus pada pengaruh *memorable tourism experience* yang meliputi *hedonism*, kebaruan, kebermaknaan, pengetahuan, keterlibat, penyegaran dan budaya lokal terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Perhatian lebih pada wisatawan yang memanfaatkan atraksi susur Sungai Mahakam menggunakan kapal wisata.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai, antara lain untuk:

1. Mengetahui pengaruh *memorable tourism experience* terhadap minat kunjungan ulang wisatawan yang menggunakan kapal wisata di Tepian Sungai Mahakam.

2. Mengetahui unsur variabel kebaruan yang paling berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan yang menggunakan kapal wisata di Tepian Sungai Mahakam.

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat secara teoritis dan praktis, antara lain :

1. Secara teoritis penelitian ini dapat memperkaya kajian ilmiah dan menjadi bahan acuan bagi peneliti berikutnya, khususnya mengenai ilmu kepariwisataan terkait *memorable tourism experience* terhadap minat kunjungan ulang wisatawan yang menggunakan kapal wisata di Tepian Sungai Mahakam
2. Secara praktis penelitian ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi pemerintah dalam upaya pengembangan kegiatan kepariwisataan di Tepian Sungai Mahakam menggunakan kapal wisata.