

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN CUNCA RAMI

DESA GOLO NDARING, KECAMATAN SANO NGGOANG,

KABUPATEN MANGGARAI BARAT



OLEH

KATARINA VENI FELISITAS

519101076

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN CUNCA RAMI

DESA GOLO NDARING, KECAMATAN SANO NGGOANG,

KABUPATEN MANGGARAI BARAT



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Derajat Sarjana

Pariwisata Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

KATARINA VENI FELISITAS

519101076

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN CUNCA RAMI
DESA GOLO NDARING, KECAMATAN SANO NGGOANG,
KABUPATEN MANGGARAI BARAT



OLEH
KATARINA VENI FELISITAS
519101076

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN CUNCA RAMI
DESA GOLO NDARING, KEC. SANO NGGOANG,
KAB. MANGGARAI BARAT

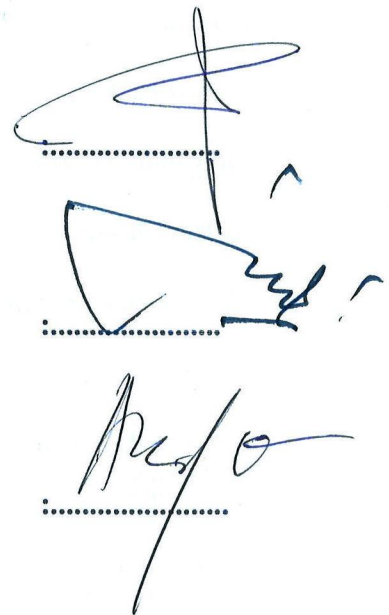
OLEH
KATARINA VENI FELISITAS
519101076
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan **LULUS**
Pada Tanggal 15 November 2023

TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I
NIDN. 0509118801

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katarina Veni Felisitas

NIM : 519101076

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami
Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nggoang, Kabupaten
Manggarai Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nggoang, Kabupaten Manggarai Barat tidak pernah terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai kutipan atau acuan yang lazim.

Yogyakarta, November 2023



Katarina Veni Felisitas

MOTTO

Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya kepada
Tuhan

(Yeremia 17:7)

Jangan membandingkan hidupmu dengan orang lain. Tidak ada perbandingan
antara bulan dan matahari, mereka bersinar saat waktunya tiba.

(Najwa Shihab)

PERSEMBAHAN

Dalam nama Tuhan Yesus, sujud syukur saya panjatkan kepada Tuhan atas karunia yang berlimpah dan kemudahan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini walaupun masih terdapat banyak kekurangan. Skripsi, sulit bagi saya untuk mengerjakannya karena untuk saya sebuah karya tulis ilmiah sangatlah rumit dan harus penuh dengan aturan tetapi dengan rahmat kemudahan-Mu saya bisa menjadi pribadi yang mampu berpikir dan berilmu sehingga mampu menuangkan semua gagasan sederhana saya. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung saya;

1. Bapa, Ibu, Febri, Vania dan Almh. Ayah

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk yang istimewa dalam hidup. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada pernah berkesudahan untuk saya anak kalian. Terima kasih untuk pengorbanan yang tanpa lelah. Juga untuk setiap kesabarannya dalam menghadapi berbagai sindiran orang-orang yang tidak menyukai kita. Juga untuk setiap doa yang yang tidak pernah berkesudahan untuk saya. Sebagai tanda bakti, hormat dan sebagai rasa terimakasih kupersembahkan karya tulis ini untuk kalian orang-orang terhebatku.

2. Dosen- dosen STP AMPTA

Saya persembahkan juga untuk dosen-dosen saya yang telah membimbing saya dari saya semester satu sampai sekarang saya semester sembilan. Saya yakin saya tidak akan sampai pada tahap ini jika bukan karena bimbingan dan

ilmu dari Bapak dan Ibu dosen sekalian. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

3. *Last but not least*, untuk diri sendiri

Terima kasih karena telah berjuang sampai dititik sekarang. Saya tahu bahwa betapa lelahnya melewati segala rintangan dan tantangan untuk mencapai titik ini. Terima kasih telah melawan rasa malas. Terima kasih karena mampu membuktikan bahwa kamu juga bisa. Selamat, akhirnya dapat melewati perjalanan panjang ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Bimbingan- Nya, penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami” dengan baik. Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat berbagai rintangan yang dihadapi penulis, tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak penulis bisa melalui berbagai rintangan tersebut. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku dosen pembimbing I sekaligus Ketua STP AMPTA yang dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.P. BI selaku dosen penguji utama
4. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai selama Penulis menempuh pendidikan di STP AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Rikar dan Ibu Nani yang telah memberikan izin dan waktunya untuk penulis wawancara.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada peneliti berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, November 2023

Katarina Veni Felisitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Strategi	6
2. Manfaat Strategi	8
3. Pengembangan Pariwisata.....	8
4. Pengertian Pariwisata	9
5. Jenis-jenis Pariwisata	10
6. Daya Tarik Wisata.....	12
7. Pengertian Objek Wisata	15
8. Wisatawan	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Teknik Cuplikan.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Uji Keabsahan Data	27
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Alur Penelitian	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Objek Wisata Air Terjun Cunca Rami.....	34
1. Gambaran Umum Objek Wisata Air Terjun Cunca Rami	34
2. Letak Geografis	35
3. Kondisi Demografi.....	36
4. Sumber Daya Manusia	36
5. Potensi Alam	37
6. Struktur Organisasi.....	38
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
1. Analisis Aspek 3A.....	38
2. Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	46
3. Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal	57
4. Matriks SWOT	58
5. Strategi Pengembangan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	31
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	36
Tabel 4.3 Tabel Faktor Internal dan Faktor Eksternal	58
Tabel 4.4 Matriks SWOT	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Air Terjun Cunca Rami.....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	38
Gambar 4.3 Pesona Air Terjun Cunca Rami.....	39
Gambar 4.4 Wisatawan Berenang.....	40
Gambar 4.5 Pesona pelangi pagi hari di air terjun Cunca Rami	41
Gambar 4.6 Homestay.....	42
Gambar 4.7 Gazebo.....	42
Gambar 4.8 Ruang Ganti.....	43
Gambar 4.9 Toilet	44
Gambar 4.10 Penunjuk arah.....	44
Gambar 4.11 Kondisi Jalan menuju air terjun Cunca Rami.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Wawancara
- Lampiran 2 Surat Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan
- Lampiran 5 Dokumentasi

ABSTRAK

Wisata air terjun Cunca Rami merupakan salah satu air terjun yang terkenal di Kabupaten Manggarai Barat. Selain karena pematangannya yang indah karena dikelilingi hutan dan pegunungan yang masih alami, wisata air terjun Cunca Rami juga terkenal dengan keindahan kolamnya yang bisa digunakan wisatawan untuk melakukan aktifitas renang. Semakin banyak wisatawan yang berkunjung ke wisata air terjun Cunca Rami maka akan semakin menguntungkan bagi perkembangan ekonomi masyarakat. Tetapi, dalam pengembangannya wisata air terjun Cunca Rami masih perlu dimaksimalkan lagi sehingga wisata air terjun Cunca Rami bisa menjadi lebih berkualitas dan dapat memenuhi kebutuhan wisatawan. Fokus masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan wisata air terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kecamatan Sano Nggoang, Kabupaten Manggarai Barat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi pengembangan wisata air terjun Cunca Rami. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan analisis SWOT melalui beberapa teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengembangan wisata air terjun Cunca Rami perlu meralisasikan strategi WO(*Weakness-Opportunity*) yang mana strategi ini meminimalkan kelemahan wisata air terjun Cunca Rami dengan memanfaatkan peluang wisata air terjun Cunca Rami. Adapun strategi WO tersebut yaitu memaksimalkan kegiatan promosi dengan meminta bantuan kepada Dinas Pariwisata melalui hubungan kerjasama, menyediakan akses internet sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi sehingga informasi mengenai destinasi dapat sampai ke wisatawan yang banyak datang berkunjung ke Labuan Bajo, memanfaatkan peluang destinasi tujuan utama wisatawan dengan memperbaiki aksesibilitas menuju destinasi sehingga dapat dengan mudah dijangkau wisatawan, membentuk SDM yang unggul sehingga masyarakat memiliki wawasan tentang usaha-usaha bidang pariwisata dan mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam perencanaan pembangunan aksesibilitas menuju wisata air terjun Cunca Rami.

Kata Kunci: Air Terjun Cunca Rami, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

Cunca Rami waterfall tourism is one of the famous waterfalls in West Manggarai Regency. Apart from its beautiful views because it is surrounded by unspoiled forests and mountains, the Cunca Rami waterfall tourist attraction is also famous for its beautiful pool which tourists can use for swimming activities. The more tourists who visit the Cunca Rami waterfall tourist attraction will be beneficial for the community's economic development. However, in the development of Cunca Rami waterfall tourism, it still needs to be maximized so that Cunca Rami waterfall tourism can be of higher quality and can meet tourist needs. The focus of the problem taken in this research is the strategy for developing Cunca Rami waterfall tourism, Golo Ndaring Village, Sano Nggoang District, West Manggarai Regency.

The aim of this research is to find out what strategies for developing Cunca Rami waterfall tourism are. The method used in this research is descriptive qualitative and SWOT analysis through several data collection techniques, namely interviews, observation, documentation, and literature.

The research results show that in developing Cunca Rami waterfall tourism, it is necessary to implement the WO (Weakness-Opportunity) strategy, which minimizes the weaknesses of Cunca Rami waterfall tourism by taking advantage of Cunca Rami waterfall tourism opportunities. The WO strategy is to maximize promotional activities by asking the Tourism Office for assistance through cooperative relationships, providing internet access so that promotional activities can be maximized so that information about the destination can reach many tourists who come to visit Labuan Bajo, taking advantage of opportunities for the main tourist destination by improving accessibility to destinations so that tourists can easily reach them, forming superior human resources so that people have insight into tourism businesses and inviting the public to participate in planning the development of accessibility to Cunca Rami waterfall tourism

Keywords: Cunca Rami Waterfall, SWOT Analysis, Development Strategy

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata ini, maka suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat objek wisata itu berada akan mendapatkan pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Pariwisata juga merupakan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu. Alasannya, karena aktivitas berwisata bagi seorang individu dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan kerja, relaksasi, berbelanja, bisnis, mengetahui peninggalan sejarah dan budaya suatu etnik tertentu, kesehatan dan pariwisata spiritualisme. Berkembangnya pariwisata di suatu daerah akan mendatangkan banyak manfaat bagi masyarakat, yakni secara ekonomis, sosial dan budaya. Namun, jika pengembangannya tidak dipersiapkan dan dikelola dengan baik, justru akan menimbulkan berbagai permasalahan yang menyulitkan atau bahkan merugikan masyarakat.

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak sekali keunikan dan keberagamannya masing-masing. Mulai dari keberagaman suku, bahasa, ras, etnis, agama maupun bahasa daerah. Tidak hanya itu Indonesia juga sangat terkenal dengan industri pariwisatanya. Industri pariwisata ini merupakan sektor ekonomi penting di Indonesia. Sejuta keindahan alam, kultur, dan warisan leluhur Indonesia yang masih alami

merupakan nilai yang lebih dan harus terus dikembangkan serta harus dijaga sehingga generasi-generasi berikutnya masih tetap bisa menikmatinya. Pentingnya pengembangan pariwisata karena alasan utama pengembangan pariwisata daerah tujuan wisata pada suatu negara sangat erat kaitannya dengan pembangunan perekonomian daerah atau suatu negara tersebut. Dengan kata lain, pengembangan kepariwisataan pada suatu daerah tujuan wisata selalu akan diperhitungkan dengan keuntungan dan manfaatnya bagi rakyat. Demikian juga dengan pengembangan berbagai destinasi Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Provinsi Nusa Tenggara Timur merupakan salah satu provinsi yang terkenal akan keindahannya. Memiliki berbagai macam obyek wisata diantaranya wisata alam, wisata buatan, dan wisata sejarah, Provinsi Nusa Tenggara Timur mampu memikat banyak wisatawan. Berbagai objek wisata ini apabila dikelola dan dikembangkan dengan baik dan tepat maka akan menjadi daerah tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi. Selain itu, dengan meningkatnya wisatawan yang berkunjung maka secara langsung akan menambah Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan pendapatan masyarakat sekitar objek wisata. Objek wisata ini tersebar di setiap kabupaten yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Timur. Salah satunya adalah Kabupaten Manggarai Barat.

Kabupaten Manggarai Barat merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang banyak diminat wisatawan. Ibukota Kabupaten ini adalah Labuan Bajo. Labuan Bajo merupakan daerah tujuan wisata yang memiliki

keanekaragaman budaya dan keindahan alam. Keanekaragaman hayati ini diperkaya dengan adanya berbagai macam objek-objek wisata. Objek wisata ini berupa keindahan pantai, keindahan bukit, taman Nasional dan juga keindahan air terjun. Salah satunya adalah di Kecamatan Sano Nggoang yang menyajikan keindahan alam. Kecamatan Sano Nggoang memiliki keunikan dan keindahan alamnya yang masih alami dan asri. Salah satu keindahan alamnya berupa air terjun Cunca Rami yang lebih tepatnya terletak di Desa Golo Ndaring. Terletak jauh dari kota kabupaten menjadikan air terjun ini jauh dari kebisingan kota. Air terjun Cunca Rami memiliki tinggi sekitar 30-meter serta debit air yang cukup deras.

Wisata air terjun Cunca Rami merupakan wisata yang terkenal dikalangan wisatawan. Buktinya pasca covid-19 banyak wisatawan yang datang berkunjung ke wisata air terjun Cunca Rami. Tetapi untuk mencapai air terjun ini pengunjung masih harus mengeluarkan tenaga ekstra dimana wisatawan harus berjalan kaki mengingat akses jalan menuju destinasi ini masih buruk. Adapun roda dua dan empat hanya bisa sampai di kampung sebelum memasuki air terjun yaitu Rangat. Selain akses jalan yang masih buruk, berbagai fasilitaspun perlu dilengkapi. Selain itu kegiatan promosi yang perlu dimaksimalkan karena terlihat dari akun media sosial destinasi telah lama tidak mengunggah berita-berita terbaru terkait destinasi.

Untuk meminimalkan berbagai masalah-masalah di atas diperlukannya strategi pengembangan sehingga wisata air terjun Cunca

Rami bisa menjadi wisata yang lebih berkualitas dan lebih banyak dikenal wisatawan.

Dari uraian di atas perlu disadari oleh Pemerintah Desa dan pengelola yang sangat berperan penting dalam mengembangkan suatu objek wisata mengingat wisata air terjun Cunca Rami adalah salah satu tempat yang mempunyai potensi yang sangat besar dalam menumbuhkan pendapatan daerah.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kec. Sano Nggoang, Kab. Manggarai Barat”**.

B. Fokus Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan tidak meluas, maka peneliti perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai strategi pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola dan Pemerintah Desa dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata Air Terjun Cunca Rami. Adapun yang dikaji dalam penelitian ini berdasarkan paparan latar belakang di atas adalah Strategi Pengembangan Wisata Air Terjun Cunca Rami Desa Golo Ndaring, Kec. Sano Nggoang, Kab. Manggarai Barat.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengumpulkan, mengelola dan menganalisis data tentang bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata air terjun Cunca Rami.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas maka ditemukannya manfaat penelitian ini adalah:

1. Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, masukan serta rekomendasi bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang pariwisata.

2. Praktis

a. Bagi akademik diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi rekan-rekan mahasiswa sebagai referensi dalam penelitiannya.

b. Bagi peneliti menambah wawasan dan ilmu tentang pariwisata khususnya dalam bidang pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata.

c. Bagi destinasi diharapkan penelitian ini bisa dijadikan informasi dan masukan dalam hal pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata.